Следующий выпуск в декабре 2020 года

МАТЕРИАЛЫ ПРИНИМАЮТСЯ В СЛЕДУЮЩИЕ РУБРИКИ:

1. Макроуровень
А) Экономическая политика: стратегия и тактика
Б) Межгосударственное управление
В) Международный опыт
Г) Государственное управление
Д) Управление социальным развитием

2. Мезоуровень
А) Региональное развитие
Б) Региональная сфера услуг: экономика, организация и управление
В) Региональный маркетинг
Г) Рынки: состояние и развитие

3. Микроуровень
А) Управление человеческими ресурсами
Б) Менеджмент и маркетинг
В) Инвестиции и инновации
Г) Предприятия
Д) Информационные технологии
Е) Технологии управления
Ж) Маркетинговое управление
З) Финансы, денежное обращение и кредит

4. Математические и инструментальные методы экономики.

5.
А) Дискуссии и обсуждения
Б) Точка зрения
В) Краткие сообщения

I SSN 2073-9338
9 772073 933004

Условия публикации статей http://www.tolgas.ru/rio/naychizd

ВЕСТНИК
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА
2020

ЭКОНОМИКА

№ 3 (62) 2020

ТОЛЬЯТТИ

Вестник Поволжского государственного университета сервиса.Серия: Экономика. 2020. Т. 15. № 3(62)

СОДЕРЖАНИЕ

МАКРОУРОВЕНЬ

Государственное управление

К ВОПРОСУ ПРИМЕНЕНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ЛОГИСТИКИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ
ГОЛОВОЩАПОВА Татьяна Викторовна 13

Управление социальным развитием

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ПО ТРЕБОВАНИЯМ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ВОРЛДСКИЛЛС
КОРНЕЕВА Елена Николаевна, НИКИТИНА Наталья Викторовна,
ИШКИЛЬДИНА София Аркадьевна 19

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ
КЕМАЙКИН Павел Владимирович,
ГУСЕВА Арина Александровна 27

МЕЗОУРОВЕНЬ

Региональное развитие

БЕЗОПАСНОСТЬ КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В ГОРОДАХ РЕГИОНА. ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ
ИВАНЕНКО Лариса Викторовна,
ТИМОЩУК Нина Александровна… 33

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ВЫРАЩИВАНИЯ СКОТА И ПТИЦЫ В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ
АКАШЕВА Валентина Вячеславовна 40

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕЖХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ В МОЛОЧНОПРОДУКТОВОМ ПОДКОМПЛЕКСЕ
ШУВАРИН Михаил Владимирович, ГАНИН Дмитрий Владимирович,
ШУВАРИНА Наталья Александровна, ЛЕХАНОВ Иван Александрович 46

ЭКОНОМИКА ВРЕМЕНИ И СТАНОВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА
БОЧКАРЕВ Александр Иванович 58

РАЗРАБОТКА ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ЭКСПЛУАТАЦИИ ОБЪЕКТОВ ДОРОЖНОГО ХОЗЯЙСТВА
САЙМАНОВА Ольга Гавриловна 63

Рынки: состояние и развитие

АНАЛИЗ ТУРИСТСКОГО РЫНКА Г.О. ТОЛЬЯТТИ НА ПРЕДМЕТ НАЛИЧИЯ СОБЫТИЙНЫХ ТУРОВ В САМАРСКУЮ ОБЛАСТЬ
СИМАНЬКО Татьяна Викторовна,
АЛЕКСЕЕВА Наталья Дмитриевна 68

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ
ЖУРАВЛЕВА Татьяна Айдыновна 78

Предприятия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ПЛАНИРОВАНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ QRQC МЕТОДОЛОГИИ
РАДЮХИНА Галина Викторовна 84

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ВНЕДРЕНИЮ СТИМУЛИРУЮЩЕЙ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ
МЕДВЕДЕВА Наталья Александровна, ШИЛОВА Ирина Николаевна,
ДОИЛЬНИЦЫНА Дарья Андреевна 90

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА КОММЕРЧЕСКИХ ОБЪЕКТАХ
АБРАМОВА Любовь Андреевна 101

МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ДОХОДНОСТИ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ БАНКА
ЯНОВ Виталий Андреевич,
МОЖАНОВА Ирина Ивановна 106

Информационные технологии

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕТОДОВ ПРОГРАММИРОВАНИЯ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА
СЕДНЕВ Олег Геннадьевич 114

СОВРЕМЕННОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ МАСШТАБИРУЕМОГО АНАЛИЗА БОЛЬШИХ ДАННЫХ
ВАСИЛЬЧУК Андрей Степанович 122

УЯЗВИМОСТИ ИНФРАСТРУКТУРЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
БАШМАЧНИКОВА Елена Валентиновна 127

CONTENT

MACRO LEVEL

Public administration

TO THE QUESTION OF APPLICATION OF ELEMENTS OF LOGISTICS IN THE STATE AND MUNICIPAL MANAGEMENT
GOLOVOSHCHAPOVA Tatyana Viktorovna…. 13

Social development management

PROJECT MANAGEMENT OF PROFESSIONAL TRAINING OF PERSONNEL ACCORDING TO THE REQUIREMENTS OF INTERNATIONAL WORLDSKILLS STANDARDS
KORNEEVA Elena Nikolaevna, NIKITINA Natalya Viktorovna,
ISHKILDINA Sofia Arkadievna.... 19

PROBLEMS OF HOTEL BUSINESS DEVELOPMENT IN PANDEMIC CONDITIONS
KEMAYKIN Pavel Vladimirovich,
GUSEVA Arina Alexandrovna.... 27

MESO LEVEL

Regional development

SAFETY AS A CONDITION FOR IMPROVING THE LEVEL OF LIFE IN THE CITIES OF THE REGION. IMPLEMENTING INNOVATIONS
IVANENKO Larisa Viktorovna,
TYMOSHCHUK Nina Alexandrovna.... 33

ANALYSIS OF DYNAMICS AND STRUCTURE OF PRODUCTION OF LIVESTOCK AND POULTRY GROWING IN THE REPUBLIC OF MORDOVIA
AKASHEVA Valentina Vyacheslavovna.... 40

IMPROVEMENT OF INTER-FARM RELATIONS IN THE DAIRY PRODUCTS SUB-COMPLEX
SHUVARIN Mikhail Vladimirovich, GANIN Dmitry Vladimirovich,
SHUVARINA Natalya Aleksandrovna, LEKHANOV Ivan Alexandrovich 46

THE ECONOMY OF TIME AND THE FORMATION OF PROFESSIONALISM
BOCHKAREV Alexander Ivanovich.... 58

DEVELOPMENT OF AN ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MODEL FOR THE IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE OPERATION OF ROAD FACILITIES
SAYMANOVA Olga Gavrilovna 63

Markets: state and development

ANALYSIS OF THE TOURIST MARKET G.O. TOGLYATTI FOR THE AVAILABILITY OF EVENT TOURS TO THE SAMARA REGION
SIMANKO Tatiana Viktorovna,
ALEKSEEVA Natalya Dmitrievna.... 68

HR MANAGEMENT IN MODERN ORGANIZATIONS
ZHURAVLEVA Tatyana Aydynovna 78

Enterprises

IMPROVING THE PLANNING PROCESS OF QUALITY ASSURANCE BASED ON THE APPLICATION OF THE QRQC METHODOLOGY
RADIUKHINA Galina Viktorovna..... 84

METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE INTRODUCTION OF INCENTIVE PAYMENT SYSTEM IN AGRICULTURAL ORGANIZATIONS
MEDVEDEV Natalia Alexandrovna, SHILOVA Irina Nikolaevna,
DOILNITSYNA Daria Andreevna 90

ORGANIZATIONAL ASPECTS OF ENSURING INFORMATION SECURITY AT COMMERCIAL FACILITIES
ABRAMOVA Lyubov Andreevna..... 101

MEASURES TO INCREASE THE PROFITABILITY OF THE BANK'S LOAN PORTFOLIO
YANOV Vitaly Andreevich,
MOZHANOVA Irina Ivanovna 106

Information Technology

ANALYSIS OF EXISTING PROGRAMMING METHODS TO IMPROVE THE LEARNING PROCESS
SEDNEV Oleg Gennadievich..... 114

MODERNITY AND PROSPECTS FOR SCALABLE BIG DATA ANALYSIS
VASYLCHUK Andrey Stepanovich..... 122

VULNERABILITIES OF INFORMATION TECHNOLOGY INFRASTRUCTURE FOR BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP
BASHMACHNIKOVA Elena Valentinovna..... 127

МАКРОУРОВЕНЬ
Государственное управление

УДК 351
Т. В. Голощапова*
**Голощапова Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук, доцент*
Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти
gol155@yandex.ru

К ВОПРОСУ ПРИМЕНЕНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ЛОГИСТИКИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ

Ключевые слова: государственная логистика, муниципальная логистика, региональная логистика, городская логистика, логистика государственных и муниципальных закупок.

Рассмотрена актуальная проблема развития теории и практики применения элементов логистики при организации управленческой деятельности на уровне государства, региона и муниципального образования, в частности предпосылок развития самостоятельных функций логистики, таких как информационная, распределительно-складская, консультационная и др. Государственная логистика, как вид деятельности, направлена на достижение определенных целей, среди которых можно выделить: непрерывное снабжение государственных организаций-заказчиков товарами и услугами; поддержание на необходимом уровне качества поставляемых товаров и услуг; экономию бюджетных средств на закупаемые блага и средств, необходимых для организации самого процесса государственной логистики. Эффективно организованная государственная логистика позволяет также избежать дублирования закупок, снизить количество отходов, а также организовать результативное сотрудничество государственных логистических структур и, как следствие, совершенствовать механизм осуществления государственных закупок. На региональном уровне логистические элементы могут быть внедрены для эффективной организации конкретных процессов, протекающих на уровне субъекта РФ, например, организация транзитных грузовых потоков, систем сбора и утилизации отходов и др. Наиболее разработанным является вопрос применения логистических подходов на уровне города, реализуемый в рамках концепции «умный город», предполагающий наиболее эффективное использование ресурсов и городских пространств, а также улучшение условий жизни в городах. Таким образом, можно отметить, что использование элементов логистики в системе государственного и муниципального управления не только возможно, но и экономически целесообразно и позволяет эффективно организовывать управленческие, информационные и иные процессы на разных уровнях государственного управления.

В настоящее время логистика становится неотъемлемой частью функционирования экономических систем, независимо от их масштабов, значимости и выполняемых функций как на уровне отдельных предприятий, организаций и отраслей, так и муниципального образования, государства и всего мирового хозяйства в целом.

Логистический подход «заключается в выделении единой функции управления прежде разрозненными материальными потоками; в технической, технологической, экономической и методологической интеграции отдельных звеньев материалопроводящей цепи в единую систему, обеспечивающую эффективное управление сквозными материальными потоками» [12] с целью получения намеченного результата с наименьшими затратами временных, материальных, финансовых ресурсов. Результатом, как правило, выступает максимальное удовлетворение запросов потребителя [9].

Возможность применения элементов логистики в государственном и муниципальном управлении обусловлена основным содержанием логистики, которое можно охарактеризовать как организацию управления движением в пространстве и во времени всех видов ресурсов через реализацию полного цикла управления [6].

В процессе своей деятельности любая организация, в том числе бюджетная, и государство в целом используют определенное количество различных материальных и нематериальных благ. Материальное обеспечение функционирования бюджетной организации представляет собой обеспечение её персонала материальными благами, которые необходимы для выполнения им государственных действий (функции, услуги и т.п.). Состав благ, используемых в процессе деятельности бюджетных организаций, достаточно широк, поэтому возникает необходимость в организации специфического процесса управления материальным и нематериальным обеспечением [6].

Система современной отечественной государственной логистики полностью сопряжена с уровнями государственного управления в РФ и соответствующими им уровнями финансирования бюджетных организаций – то есть федеральный, субфедеральный (региональный) и муниципальный (местный) уровни [5].

Под государственной логистикой будем понимать «единство снабженческой и обеспечивающей ее деятельности государственной организации, предписываемой ей имеющимся законодательством» [6].

Государственная система размещения заказов составляет основу процесса государственной логистики. Таким образом, возникает ещё одно понятие – «логистика государственных закупок», которую можно определить как «систему управления, направленную на оптимизацию потоков товародвижения в рамках организации закупок на средства федеральных и муниципальных бюджетов, основанную на принципах открытости и прозрачности, обеспечения конкуренции, экономичности, эффективности и подотчетности» [13].

Государственные закупки по своей сути не отличаются от закупок, которые осуществляют закупочные отделы предприятий [2]. Однако логистический подход в лице государственного заказчика имеет определенную специфику, выражаемую в директивном характере данного управленческого процесса. Все действия заказчика в рамках организации процесса государственных закупок предписываются ему действующим законодательством, и, следовательно, не являются результатом собственных управленческих решений [13].

Специфика снабжения государственной организации также проявляется в отсутствии конкурентного установления цены государственной закупки и отрыве от сбытовой деятельности (в силу непроизводственного характера деятельности государственных организаций) [6].

Следующей особенностью процесса государственных закупок является создание специальных государственных механизмов организации данного процесса и управления им на основе законодательного регулирования государственной логистики.

На современном этапе развития информационных технологий осуществление государственных закупок не представляет особой сложности. В разработанных нормативно-правовых актах, регламентирующих сферу закупок, определен четкий алгоритм действий для участников закупок и каждый элемент структуры закупок [1, 10, 11].

Несмотря на регламентацию сферы закупок, в отечественном законодательстве можно отметить ряд недостатков, например, отсутствие определенного государственного органа по разъяснению законодательства о контрактной системе, не прописан единый порядок методов формирования начальной максимальной цены контракта (в настоящее время он носит рекомендательный характер, в связи с чем возможно завышение первоначальных цен), сложность и длительность закупочных процедур, единые требования для заказчиков всех уровней (федерального, субъекта РФ и муниципалитета), что является нецелесообразным в связи с неравнозначностью их бюджетов [7] и др.

Уникальная среда государственного сектора ставит перед системой государственных закупок особые задачи. В каждой стране государственный закупщик подчиняется особым правилам, законам и нормативным актам, постоянно учитывает политические цели, которые находятся под пристальным вниманием государства и общества [3, 4].

Обращаясь к мировой практике, можно отметить, что выработана система организации государственных закупок продукции, работ и услуг, обеспечивающая экономию бюджетных средств за счет применения принципов гласности, открытости, состязательности, экономичности и подотчетности. Такая система носит название прокьюремент (совокупность практических методов и приемов, позволяющих максимально обеспечить интересы покупателя при проведении закупочной компании). Эффективная система государственных закупок должна иметь собственную инфраструктуру: управляющий центр, тендерные комитеты, базы данных, арбитраж и т.д. [12].

Все рассмотренные логистические действия состоят из специфических действий и определенных общих действий, например информационных, консультационных и др. Эти действия в процессе развития трансформируются в самостоятельные функции общего логистического процесса, в результате чего становятся самостоятельными и обособляются от основных процессов закупки и поставки товаров и услуг. Таким образом, образуются различные виды логистики на государственном уровне: информационная, распределительно-складская, консультационная логистики и др. [6].

Переходя к рассмотрению логистики субфедерального (регионального) уровня, необходимо отметить, что её можно рассматривать как «иерархически организованную многоуровневую логистическую систему управления внутрирегиональными, межрегиональными и транзитными потоками в экономическом пространстве региона при подчинении целей логистики целям социально-экономического развития региона и сохранения экологии» [5].

На региональном уровне развитие системы государственных конкурсных закупок призвано обеспечить: максимальное развитие конкуренции; справедливое отношение к поставщикам; повышение уровня объективности и открытости процедур закупки; установление ответственности государства, как заказчика, на основе отчетности [12].

Следует отметить, что если на государственном уровне логистические процессы в основном реализуются посредством механизма государственных закупок, то на региональном уровне особую значимость приобретают конкретные виды деятельности, предполагающие внедрение элементов логистики для более эффективной их организации, например, организация транзитных грузовых потоков, систем сбора и утилизации отходов и др.

Муниципальный уровень логистики является наиболее проработанным в экономической литературе. Так, под городской логистикой понимается «комплекс логистических решений, действий, процессов, нацеленных на оптимизацию управленческих решений администрации, потоков материалов, транспортных средств, людей, знаний, энергии, финансов, информации в рамках подсистем города и его инфраструктуры» [8].

Одной из составляющих городской логистики является муниципальная логистика, которая охватывает более узкую сферу производственно-хозяйственной деятельности муниципальных предприятий [9].

Таким образом, можно отметить большое количество потоков, которые имеют различное распределение по городским территориям и различную плотность. Возрастание масштабности и концентрации потоков обусловливают перегрузку коммуникаций городских территорий и способствуют возникновению заторов в продвижении ресурсов, необходимых городу. В связи с обозначенными проблемами возникает необходимость разработки методических основ интегрированной и инновационной логистик [8].

Решение проблем городской логистики является неотъемлемой частью концепции «умного города», которая нашла свое отражение в исследованиях отечественных и зарубежных ученых. В рамках данной концепции разрабатываются модели центров

консолидации городских грузоперевозок, которые предполагают оптимизацию маршрутов с учетом городской инфраструктуры и включением элементов оптовой и розничной торговли, почтовой связи, сбора и утилизации отходов [14, 16, 18].

На 9 международной конференции по городской логистике (International Conference on City Logistics, Tenerife, Испания) в 2015 году, а также на 4 международной конференции по цепям поставок (International conference on supply chains, Вьетнам) в 2018 году рассматривались проблемы устойчивого роста городов и городских территорий в 21 веке, которые приведут к усилению нагрузки на ресурсы и условия городской жизни. В связи с чем городская логистика (City Logistics) должна стать жизненно важным элементом в повышении мобильности, устойчивости и пригодности для жизни городов в будущем [17, 19].

В городской логистике участвуют различные участники, которые зачастую имеют противоречивые интересы. Ключевыми субъектами логистического процесса являются грузоотправители, получатели, перевозчики, а также местные и региональные органы власти. Несмотря на различные цели, данные участники действуют в одном физическом пространстве и, следовательно, взаимодействуют друг с другом, даже в случае отсутствия прямых деловых отношений.

Местные и региональные органы власти имеют полномочия в решении вопросов градостроительства и землепользования, что сильно влияет на осуществление городской логистической деятельности. При этом необходимо отметить, что политика органов власти в транспортной сфере характеризуется определенными противоречиями: с одной стороны, органы власти стремятся к высокой транспортной доступности своих территорий для повышения их экономической привлекательности и роста благосостояния. С другой стороны, отвечая на требования людей, проживающих в городах, власти стремятся сократить негативное влияние масштабных транспортных потоков на экологию регионов. Поэтому для организации эффективного управления потоками в рамках умных городов недостаточно применение только логистического подхода, а необходимо рациональное сочетание логистики, технологий и политических мер [15, 18, 20].

Таким образом, оценивания теоретическую и практическую возможности применения элементов логистики на уровне государства, можно отметить универсальность реализуемых инструментов в решении задач как коммерческих организаций, осуществляющих свою деятельность в разных отраслях экономики, так и государственных структур при осуществлении государственных закупок и организации социально-экономических и управленческих процессов на уровне регионов и муниципальных образований, что обусловливает необходимость дальнейшего развития такого научного направления, как государственная и муниципальная логистика.

Список литературы

1. Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) [Электронный ресурс] // https:// consultant.ru.

2. Афанасенко И. Д. Логистика снабжения : учебник / И. Д. Афанасенко, В. В. Борисова. – СПб. : Питер, 2016. – 384 с.

3. Бирюкова О. Ю. Социально-экономическое прогнозирование : учеб. пособие / О. Ю. Бирюкова, И. В. Охотников ; Российский университет транспорта (МИИТ). – М. : МАКС Пресс, 2017. – 101 с.

4. Борозенец Д. В. Контрактная система логистики государственных и муниципальных закупок как основа эффективного функционирования государства // Экономика и государство: эффективное управление и взаимодействие : сб. статей / под ред. Т. М. Степанян. – М., 2019. – С. 35-40.

5. Воробьева И. Б. Логистика государственных закупок : учеб. пособие / И. Б. Воробьева, Л. К. Горба. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2018. – 79 с.

6. Галанов В. А. Логистика государственных закупок : учебно-методическое пособие / В. А. Галанов, О. А. Гришина, С. Р. Шибаев. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 247 с. – (Высшее образование).

7. Горба Л. К. Применение принципов логистики в оптимизации системы закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2020. – № 2(122). – С. 158-162.

8. Городская логистика [Электронный ресурс] : Википедия. Свободная энциклопедия. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Городская_логистика (дата обращения: 22.09.2020).

9. Логистика в муниципальном образовании [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://studopedia.ru/2_84723_logistika-v-munitsipalnom-obrazovanii.html (дата обращения: 22.09.2020).

10. Павелин А. Об отдельных вопросах применения законодательства о контрактной системе // Бюджетные организации: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2018. – № 7. – С. 13-23.

11. Правовое регулирование контрактной системы. Сборник нормативных актов / А. А. Храмкин, О. М. Воробьева, А. В. Ермакова и др. – 2-е изд. – М. : ПРИНТ ПРО, 2016. – 464 с.

12. Турков А. М. Возможности использования логистики при управлении государственными и муниципальными заказами // European Scientific Conference : сб. ст. XII Международной научно-практической конф. : в 2 ч. – 2018. – С. 60-63.

13. Тюрина К. А. Логистические бизнес-процессы в системе государственных закупок // Известия Санкт-Петербургского гос. экономического ун-та. – 2017. – № 1-2 (103). – С. 164-167.

14. Crainic G., Ricciardi N. and Storchi G. (2009), Models for Evaluating and Planning City Logistics Systems, Transportation Science. – Vol. 43. – No. 4. – pp. 432-454.

15. Dimitri N., Piga G., Spagnolo G. Handbook of Procurement / N. Dimitri, G. Piga, G. Spagnolo, Cambridge University Press. – 2006. – P. 562.

16. Malindretos G., Abeliotis K. (2015), Sustainable City Logistics practices for goods and waste, in: Markets, Business and Sustainability, Ed(s) Vlachos I. P., Malindretos G., Bentham Science Publishers, available at http://ebooks.benthamscience.com/book/9781681080253/, accessed 23.09.2020.

17. Malindretos G., Mavrommati S., Bakogianni M.-A. City logistics models in the framework of smart cities: urban freight consolidation centers // 4th International conference on supply chains, November 2018, available at https://www.researchgate.net/publication/328784050_CITY_LOGISTICS_MODELS_IN_THE_FRAMEWORK_OF_SMART_CITIES_URBAN_FREIGHT_CONSOLIDATION_CENTERS, accessed 23.09.2020.

18. Recent Advances in City Logistics: Proceedings of the 4th International Conference on City Logistics, Langkawi. – Malaysia, 12-14 July, 2005, available at https://www.goodreads.com/book/show/4890945-recent-advances-in-city-logistics, accessed 23.09.2020.

19. Taniguchi E., Thompson R, Yamada, T., New opportunities and challenges for city logistics, Transportation Research Procedia 12 (2016) 5-13, Elsevier B. V., The 9th International Conference on City Logistics, Tenerife, Canary Islands (Spain), 17-19 June 2015, available at https://core.ac.uk/download/pdf/82323784.pdf, accessed 23.09.2020.

20. Taniguchi E., Thompson R. G., Yamada T., van Duin R. City Logistics – Network Modelling and Intelligent Transport Systems / E. Taniguchi, R. G. Thompson, T. Yamada and R. van Duin, Pergamon. – 2001. – P. 260.

© Голощапова Т. В., 2020

T. V. Goloshchapova*
**Goloshchapova Tatyana Viktorovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*
Volga State University of Service, o. Tolyatti
gol155@yandex.ru

ON THE APPLICATION OF LOGISTICS ELEMENTS IN STATE AND MUNICIPAL MANAGEMENT

Keywords: state logistics, municipal logistics, regional logistics, city logistics, logistics of state and municipal purchases.

The article deals with the actual problem of developing the theory and practice of applying logistics elements in the organization of management activities at the level of the state, region and municipality, in particular, the prerequisites for the development of independent logistics functions, such as information, distribution and warehouse, consulting, etc. State logistics, as a type of activity, is aimed at achieving certain goals, among which we can distinguish: continuous supply of state organizations-customers with goods and services; maintaining the necessary level of quality of goods and services delivered; saving budget funds for purchased goods and funds necessary for the organization of the state logistics process itself. Effectively organized state logistics also allows you to avoid duplication of purchases, reduce the amount of waste, as well as organize effective cooperation of state logistics structures and, as a result, improve the mechanism for public procurement. At the regional level, logistics elements can be implemented to effectively organize specific processes that take place at the level of the subject of the Russian Federation, for example, the organization of transit cargo flows, waste collection and disposal systems, etc. The most developed issue is the application of logistics approaches at the city level, implemented within the framework of the "smart city" concept, which assumes the most efficient use of resources and urban spaces, as well as improving living conditions in cities. Thus, it can be noted that the use of logistics elements in the system of state and municipal management is not only possible, but also economically feasible and allows you to effectively organize management, information and other processes at different levels of government.

Управление социальным развитием

УДК 377.4
Е. Н. Корнеева*
**Корнеева Елена Николаевна, кандидат экономических наук, доцент*
Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва
Тольяттинский государственный университет, г.о. Тольятти
korneeva1207@yandex.ru
Н. В. Никитина*
** Никитина Наталья Викторовна, доктор экономических наук, доцент*
Тольяттинская академия управления, г.о. Тольятти
nikitinanv_doc@mail.ru
С. А. Ишкильдина*
** Ишкильдина София Аркадьевна, кандидат технических наук, доцент*
Тольяттинская академия управления, г.о. Тольятти
S.Ishkildina@yandex.ru

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ПО ТРЕБОВАНИЯМ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ВОРЛДСКИЛЛС

Ключевые слова: управление проектами, международные стандарты WorldSkills, профессиональная подготовка кадров.

Рассматриваются особенности управления проектами профессиональной подготовки кадров в соответствии с требованиями международных стандартов WorldSkills.

Рыночная экономика во всём мире продолжает стремительно развиваться, совершенствование технологий и постоянное создание новых рабочих мест требуют от работника передовых компетенций. Подготовка «профессионала будущего» в настоящий момент занимает очень длительное время – настолько длительное, что профессия может вовсе исчезнуть к моменту окончания обучения специалиста.

В современных условиях меняется отношение общества к образованию. Важной потребностью для обеспечения персональной профессиональной устойчивости и развития становится возможность постоянного (на протяжении всей жизни) получения новых навыков, улучшение или актуализация имеющихся.

Движение WorldSkills в России и Союз «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)», его оператор в Российской Федерации, сегодня ставят масштабные задачи: проведение массовых мероприятий по демонстрации и оценке профессионализма; развитие механизма проведения аттестации выпускников образовательных программ различной направленности и уровня с использованием механизма демонстрационного экзамена по стандартам WorldSkills; организация федеральной программы обучения и дополнительного профессионального образования лиц старше 50-ти лет, а также лиц предпенсионного возраста и другие. Для их успешной реализации и достижения их синергетического эффекта необходима соорганизация и системная интеграция всех шагов и мероприятий, предпринятых и предпринимаемых сейчас в этом направлении.

Авторы статьи ставят задачи исследования процесса организации практической профессиональной подготовки по международным стандартам Ворлдскиллс и выявления особенностей управления проектами профессиональной подготовки кадров по требованиям международных стандартов WorldSkills. Предпринятое исследование позволило сформулировать основные направления совершенствования процесса управления проектами профессиональной подготовки кадров в рамках WorldSkills.

В современных условиях меняется отношение общества к образованию. Это более не однократно действующий социальный лифт, «трамплин в жизнь», но постоянно действующий сервис. Каждый в наше время неоднократно переживает смену технологических укладов. В связи с этим важной потребностью для обеспечения персональной профессиональной устойчивости и развития становится возможность постоянного (на протяжении всей жизни) получения новых навыков, улучшение имеющихся (освоение новых технологий) или их актуализация. «Мировое движение WorldSkills формирует для себя эту задачу как миссию» [16, 17].

Востребованность постоянной профессиональной подготовки и переподготовки в обществе и бизнесе доказывает постоянно растущий вопреки общим тенденциям экономики рынок дополнительного образования. Так, в 2019 г. «рынок дополнительного профессионального образования в России вырос на 12,4% и достиг 104 млрд руб.» [10]. Согласно исследованию рынка ДПО, проведенного BusinessStat, в «суммарном обороте рынка дополнительного профессионального образования 48,7% заняло обучение, оплаченное организациями, 29,3% было профинансировано за счет бюджетных ассигнований, 22% пришлось на оплату из личных средств граждан» [10].

Рост рынка «обусловлен следующими факторами: несоответствие основного образования запросам рынка труда; законодательно закрепленная обязанность повышения квалификации для сотрудников, занятых в образовании, здравоохранении и ряде других отраслей; развитие формата онлайн-обучения, позволяющее слушателям обучаться без отрыва от работы и места жительства» [11].

Перед движением WorldSkills в России уже сегодня стоят масштабные задачи, такие как проведение массовых мероприятий по демонстрации и оценке профессионализма; развитие механизма проведения аттестации выпускников образовательных программ различной направленности и уровня с использованием механизма демонстрационного экзамена по стандартам WorldSkills; организация федеральной программы обучения лиц старше 50-ти лет, а также лиц предпенсионного возраста; программы профессиональной ориентации и профессиональной навигации школьников 6-11 классов «Билет в будущее». На горизонте многие новые задачи. Для их успешной реализации и достижения их синергетического эффекта необходима соорганизация и системная интеграция всех шагов и мероприятий, предпринятых и предпринимаемых сейчас в этом направлении.

8 ноября 2014 года Правительством РФ и АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» был учрежден Союз «Агентство развития рабочих кадров «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)». «В качестве миссии Союза определено повышение престижа рабочих профессий и развитие профессионального образования путем гармонизации лучших практик и профессиональных стандартов во всем мире при использовании в качестве ключевого инструмента организации и проведения конкурсов профессионального мастерства на региональном, всероссийском, европейском и мировом уровнях» [16], а также в промышленном секторе.

Работа организации и движения WorldSkills в целом строится на стандартизации требований к skills (компетенциям или навыкам в русскоязычной версии), которым должен обладать специалист для эффективной работы в той или иной профессиональной сфере. Метод WorldSkills проиллюстрирован на рис. 1.

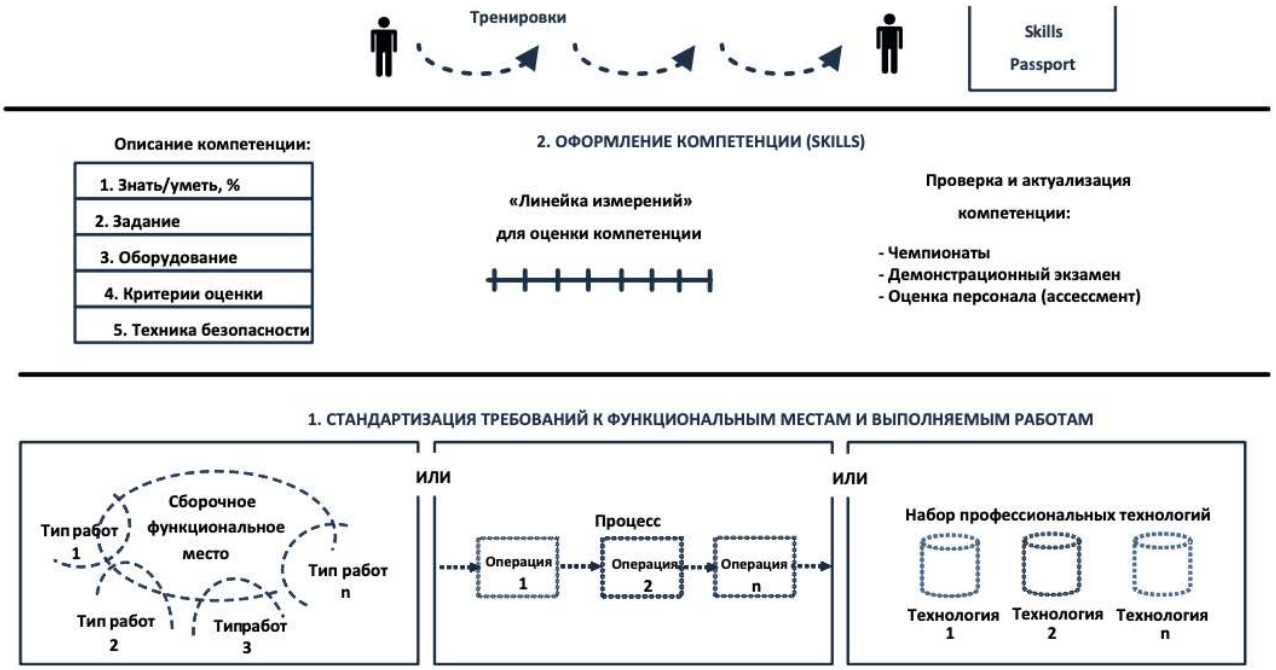


Рис. 1. *Метод WorldSkills*

Центральной частью стандарта компетенции является WorldSkills Standard Specification (спецификация стандарта Ворлдскиллс). Спецификация отражает понимание глобального сообщества об устройстве рабочих мест. Обеспечивая достоверность, ясность и последовательность, спецификация стандарта WorldSkills включает технические и общие навыки специалиста, а также то, что он должен знать и понимать, к чему быть готов при выполнении профессиональных задач. При этом в спецификации отражается относительная важность навыков и знаний в соответствии с договоренностями ведущих представителей соответствующих отраслей; также заложен механизм обновления стандартов раз в два года по итогам мировых чемпионатов профессионального мастерства.

Ценность спецификаций стандартов WorldSkills состоит в том, что они устанавливают базовый уровень, на который впоследствии могут ориентироваться национальные системы подготовки кадров, а также обеспечивают механизм бенчмаркинга для национальных стандартов подготовки кадров.

Стандарты WorldSkills International в настоящее время описывают компетенции в областях производства и инженерных технологий, информационных и коммуникационных услуг, транспорта и логистики, строительных технологий; кроме того, движение Ворлдскиллс в России выделяет дополнительный блок компетенций – образование. Стандарты компетенций заложены в систему международных чемпионатов профессионального мастерства WorldSkills, в которых соревнуются люди из более 80 стран.

Помимо спецификации стандарта компетенции «основными компонентами стандарта компетенции WorldSkills являются:

• описание типовых видов работ по компетенции;

• описание знаний и умений, необходимых для осуществления работ по компетенции;

• требования к оборудованию, инструментам и расходным материалам, необходимым для выполнения работ;

• требования к устройству и организации рабочего места для выполнения работ» [5].

Компетенции Ворлдскиллс по устройству типов деятельности на функциональных местах можно подразделить на три условные группы:

• структура функций, выполняемых на рабочем месте (сборочное функциональное место);

- последовательность действий, которые необходимо совершить на рабочем месте, чтобы получить определенный результат или продукт;
- набор профессиональных технологий, применяемых на функциональном месте в соответствии с поставленной задачей.

При стандартизации требований к функциональному месту следует использовать те формы сборки, которые наиболее соответствуют содержанию работ. Так, если в отрасли используются различные инструменты и профессиональные технологии, следует сформировать сборочное функциональное место, которое бы учитывало требования всех ведущих представителей отрасли. Если же для выполнения работ по компетенции необходимо без отклонений следовать технологии, необходимо ее описать и стандартизировать. Если для решения профессиональных задач могут быть использованы различные профессиональные технологии (приводящие к одному результату), при описании функционального места следует учесть их все.

После определения и описания требований к функциональному месту необходимо оформить компетенцию. В описание компетенции входит:

- спецификация стандарта компетенции (WorldSkills Standard Specification, WSSS) – что человек, занимающий функциональное место, должен знать и уметь делать, ранжированное по значимости;
- конкурсное задание (Test Project), по итогам выполнения которого можно судить о компетентности человека, занимающего функциональное место;
- инфраструктурный лист (Infrastructure List), где указывается весь перечень оборудования и материалов для выполнения работ на функциональном месте, и их характеристики и технические параметры;
- критерии оценки (Assessment Criteria) – оцениваемые (объективно или субъективно) и их удельный вес в компетенции. Каждая компетенция содержит не менее 150 аспектов оценки, что позволяет получить максимально подробный и многогранный портрет квалификации;
- требования к организации рабочего места и технике безопасности при выполнении работ.

Главный критерий сообразности описанной компетенции методу WorldSkills состоит в измеримости уровня владения компетенцией. Если какой-либо навык в компетенции не может быть однозначно измерен, следует либо вернуться к описанию требований к функциональному месту и уточнить навык, либо отказаться от этого навыка в структуре компетенции.

Описанную компетенцию необходимо проверять и постоянно актуализировать. Это может быть сделано в ходе реализации управления проектами по стандартам WorldSkills. В ходе такой проверки можно ответить на вопросы о том, все ли заявленные функции сформулированы понятно, все ли они могут быть проверены при выполнении конкурсного задания, нет ли ошибок в требованиях к оборудованию и т.д. Только описав и проверив компетенцию на практике, можно формировать требования к подготовке: как сформировать конкретные навыки (skills) у человека, какие упражнения и с применением каких технологий следует выполнять для освоения компетенции, что следует тренировать индивидуально, а что в командах.

Следует отметить, что в ходе развития движения WorldSkills в России руководство Союза столкнулось с критическим разрывом в деятельности: участие страны в чемпионатах профессионального мастерства не обеспечивает перенос лучших мировых практик подготовки в массовый сектор. В настоящее время Союз находится на этапе переноса основного акцента в своей деятельности с организации мероприятий по оценке и демонстрации навыков к применению стандартов WorldSkills для быстрой подготовки квалифицированных кадров.

При этом в рамках работы с экспертными сообществами и аналитическими группами были выделены девять трендов, «меняющих рынок труда: автоматизация и технологические

инновации, цифровизация, большие данные и углубленная аналитика, изменение демографического состава населения, смещение баланса сил в геополитике и экономике, многообразие и инклюзивность, предпринимательство и новые бизнес-модели, мегаполисы и агломерации» [6], растущая сложность и скорость изменений.

По данным исследования, проведенного BCG к Мировому чемпионату WorldSkills Kazan 2019, 1,3 млрд человек в мире (а для Российской Федерации это почти 34 млн работников, или 45% занятого населения) избыточно квалифицированы или недостаточно квалифицированы для занимаемой позиции. Подобная квалификационная яма приводит к потере порядка 6% мирового ВВП. Аналогичные потери характерны для ВВП РФ [8].

Квалификационная яма во многом является прямым следствием индустриальной системы подготовки первой половины XX века, когда основным инструментом подготовки являлась первичная подготовка (получение образования в молодом возрасте), основанная на стандартном обучении стандартным профессиям [1].

Подобная система не может обеспечить скорость изменений (много времени тратится на стандартизацию), описать разнообразие профессий и рабочих мест, обеспечить систему подготовки и переподготовки на протяжении всей жизни.

По итогам Мирового чемпионата WorldSkills Kazan 2019, страны-участницы WorldSkills International поддержали Казанскую декларацию, которая фокусирует решение проблемы квалификационной ямы ответом на следующие 7 вызовов:

1. Необходимость подготовки к несуществующим сегодня видам деятельности.
2. Образование дается раз в жизни и дает одну специальность.
3. Изменение ценностей и потребностей работников (36% поколения Z не считают продвижение по службе основным приоритетом).
4. Ограниченный доступ к возможностям рынка труда (в первую очередь недостаточность информации о рынке труда).
5. Неравномерное географическое распределение человеческого капитала (применительно к Российской Федерации - низкая трудовая мобильность).
6. Нераскрытый потенциал отдельных категорий населения.
7. Отсутствие чувства персональной ответственности за свое развитие.

На основании данных вызовов были сформулированы следующие принципы, позволяющие способствовать решению проблемы квалификационной ямы и сопутствующих экономических проблем, легшие в основу «Казанской декларации»:

1. «Навыки будущего для каждого. Каждый человек должен получить базовый набор компетенций, необходимый для работы в условиях неопределенности и быстрых изменений на рынке труда, который включает базовые и когнитивные навыки, социально-культурные и цифровые компетенции» [16].
2. Равные и справедливые возможности. Информация о вакансиях и образовательных возможностях «в регионе работника и за его пределами легко доступна, при этом трудоустройство возможно на базе компетенций и реального опыта, независимо от формального образования, жизненной ситуации, физического состояния или социального статуса» [17].
3. Признание ценностей и уважение личности. Ценности человека – важный актив для работодателя, вне зависимости от разделяемых ими ценностей и убеждений с должным уважением к ценностям устойчивого развития.

При участии Союза разработана и функционирует сетевая инфраструктура, обеспечивающая его основные направления деятельности (рис. 2).

С 2019 года Академия WorldSkills Россия находится в ситуации резкого (в 5 раз по сравнению с 2018 годом) роста количества обучаемых граждан и соответствующего роста количества образовательных программ, а также аудиторий реализуемых образовательных программ. В ряде случаев это приводило к некачественной реализации центрами обучения образовательных программ: несоответствию содержания разработанных программ требованиям стандарта компетенций WorldSkills.

Изменившийся характер деятельности ставит Академию перед следующей проблемой: в связи с тем, что отсутствуют единые подходы к реализации программ по компетенциям Ворлдскиллс, возрастают сроки разворачивания систем подготовки при управлении новыми проектами, так как фактически модель подготовки выстраивается каждый раз заново, без опоры на ранее созданную инфраструктуру и опыт. Необходимым становится создание общего платформенного решения для обеспечения возможности быстрого разворачивания профессиональной подготовки по компетенциям Ворлдскиллс для различных целевых аудиторий.

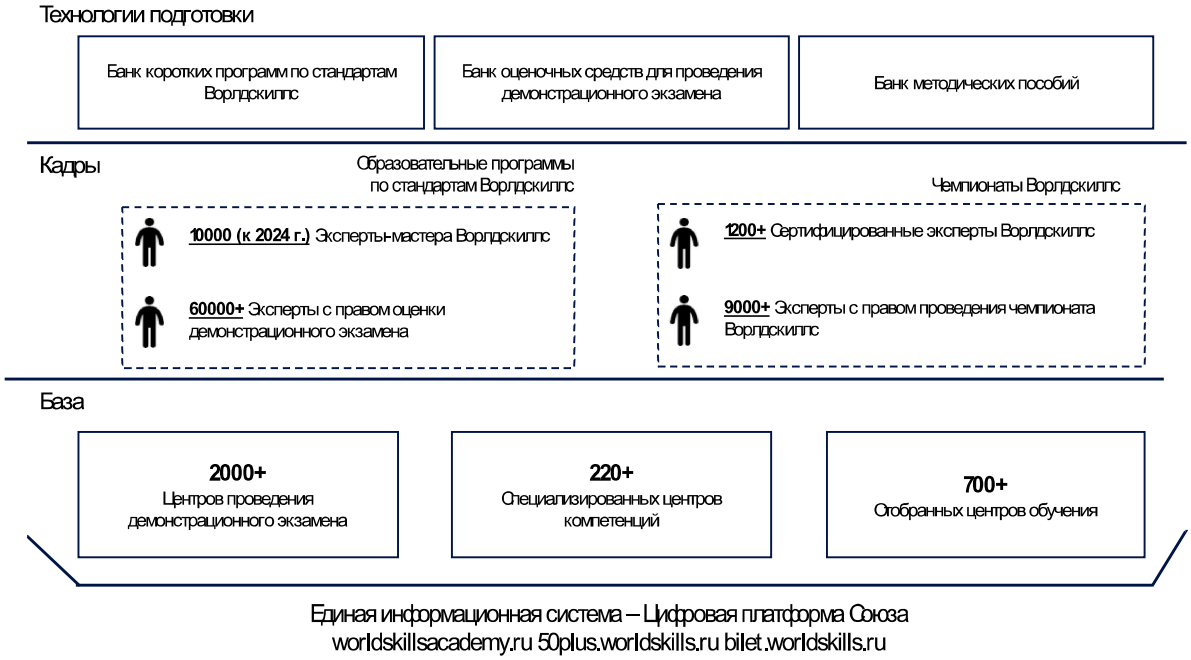


Рис. 2. *Ресурсы и инфраструктура для профессионального образования и подготовки по стандартам WorldSkills*

Для решения вышеперечисленных задач авторы исследования предлагают реорганизовать процесс методического обеспечения реализации программ по компетенциям Ворлдскиллс, предусмотрев 4 элемента: банк эталонных программ по компетенциям Ворлдскиллс, банк комплектов оценочной документации для проведения демонстрационного экзамена по итогам обучения, банк методических пособий для обучения и библиотека контента для обеспечения обучения; при этом использование указанных методических материалов становится обязательным для всех центров обучения. Таким образом, функцию методического обеспечения и, соответственно, контроля качества реализуемых программ реализует Академия Ворлдскиллс Россия.

Целесообразно также организовать аналитику устройства компетенций и их классификации, методик тренировки по компетенциям Ворлдскиллс, базовых навыков для освоения компетенции Ворлдскиллс, а также определение механизмов трансляции лучших практик в масштабах всей сети Академии Ворлдскиллс Россия.

Список литературы

1. Антропов В. А. Проблемы модернизации и инноваций в российском профессиональном образовании. – Екатеринбург : Изд-во Ин-та экономики УрАО РАН, 2013. – 103 с.

2. Будущая профессия – профессия будущего [Электронный ресурс]. – http://moskva-capital.ru/2018/10/01/ (Дата обращения: 07.08.2020).

3. Зинченко А. П. Аналитика и проектирование для управленцев. – Тольятти : Изд-во Тольяттинской академии управления, 2005. – 100 с.

4. Инновационное образовательные учреждение: опыт Тольяттинской академии управления / под ред. С. Б. Крайчинской. – Тольятти, 2006. – 222 с.

5. Малиновский Е. С. Конкурсное движение WorldSkills как механизм инновационного развития профессиональной образовательной организации // Профессиональное образование и рынок труда. – 2018. – № 3. – С. 38-43.

6. Модели и технологии в управлении и образовании // Разработки Методологической школы управления «Пестово». 10 т. Модели и технологии ; гл. ред. А. Г. Реус. – М. : Некоммерческий научный фонд «Институт развития имени Г. П. Щедровицкого; Методологическая школа управления «Пестово»; М. : Перо, 2019. – 224 с.

7. Технология системного мышления: Опыт применения и трансляции технологий системного мышления / В. Б. Христеко, А. Г. Реус, А. П. Зинченко ; под ред. А. В. Макина. – М. : Альпина Паблишер, 2016. – 330 с.

8. Паспорт национального проекта «Образование» [Электронный ресурс] // http://government.ru/projects/selection/741/35566/ (Дата обращения: 01.08.2020).

9. Щедровицкий Г. П. Оргуправленческое мышление. Идеология, методология, технология : курс лекций. – 4-е изд. – М. : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2015. – 464 с.

10. Tarasova A. at all. Pitfalls and drawbacks in engineering education in Russia // Journal of Applied Engineering Science. – 2019. – № 17 (1). – С. 15-21.

11. Krayneva R. at all. Manager as a leader in implementing strategic changes at the enterprises // Proceedings of the 2nd International Conference on Social, Economic end Academic Leadership (ICSEAL. – 2018. – 43-49 pp.

12. Strielkowski W. Competitiveness and economic innovation potential: a case study of Russia // Proceedings of the 28th International Business Information Management Association Conference - Vision 2020: Innovation Management, Development Sustainability, and Competitive Economic Growth; Seville; Spain; 9 November 2016 through 10 November 2016; Code 126153. 4350-4359 pp.

13. Cain W. Educational innovations end contemporary technologies. Palgrave Macmillan; 2015. – 170 pp.

14. Christensen C. M. Disrupting class: how disruptive innovation will change the way the world learns. N. Y. : McGraw-Hill Education, 2010. – 272 p.

15. Johnson L at all Digital Literacy in Higher Education, Part II: An NMC Horizon Project Strategic Brief // The New Media Consortium. http://cdn.nmc.org/media/2015 - nmc - horizon - report - he - RU.pdf (Дата обращения: 11.08.2020).

16. All Skills WorldSkills Scale Results // WorldSkills International. https://api.worldskills.org/resources/download/8739/9559/ (Дата обращения: 01.08.2020).

17. Member Organizations // WorldSkills International. https://www.worldskills.org/about/members/ (Дата обращения: 23.08.2020).

18. Moodle G. Global Trends in TVET: A Framework for Social Justice — 2016 / G. Moodle, L. Wheelahan // Education International. http://download.ei-ie.org/Docs/WebDepot/GlobalTrendsinTVET.pdf/ (Дата обращения: 01.08.2020).

19. Okolie U. C. Technical Education and Vocational Training in Developing Nations // IGI Global. https://books.google.ru/books?id=p4EJDgAAQBAJ (Дата обращения: 01.08.2020).

20. Subrahmanyam G. Vocational education: why the Finns do it best / G. Subrahmanyam // The Guardian. https://www.theguardian.com/global-development-professionals-network/ 2014/jan/15/youth-unemployment-vocational (Дата обращения: 01.08.2020).

© Ишкильдина С. А., Корнеева Е. Н., Никитина Н. В., 2020

S. A. Ishkildina*

**Ishkildina Sofia Arkadyevna, PhD, Togliatti Academy of management, Russian Federation*

S.Ishkildina@yandex.ru

E. N. Korneeva*

*Korneeva Elena Nikolaevna, PhD, Financial University under the Government of the Russian Federation
Togliatti Academy of management, Russian Federation
korneeva1207@yandex.ru
N. V. Nikitina*
Nikitina Natalia Viktorovna, PhD, Togliatti Academy of management, Russian Federation,
nikitinanv_doc@mail.ru

MANAGEMENT OF PROFESSIONAL TRAINING PROJECTS ACCORDING TO THE REQUIREMENTS OF WORLDSKILLS INTERNATIONAL STANDARDS

Key words: project management, WorldSkills international standards, professional training.

The authors of the article consider the specifics of managing professional training projects with the requirements of international standards WorldSkills.

The market economy around the world continues to develop rapidly, the improvement of technologies and the constant creation of new jobs require advanced competencies from the employee. The training of the "professional of the future" currently takes a very long time - so long that the profession may disappear altogether by the time the specialist finishes training.

In modern conditions, society's attitude to education is changing. An important need for ensuring personal professional stability and development is the possibility of constant (throughout life) obtaining new skills, improving existing ones (mastering new technologies) or updating them. The WorldSkills world movement forms this task for itself as a mission.

The WorldSkills movement in Russia and the Young Professionals (WorldSkills Russia) Union, as its operator in the Russian Federation, face large-scale tasks today: holding mass events to demonstrate and evaluate professionalism; development of a mechanism for attestation of graduates of educational programs of various orientations and levels using the mechanism of a demonstration exam according to WorldSkills standards; organizing a federal program for advanced training of teachers and masters of industrial training; organization of a special program of vocational training and additional vocational education for persons over 50, as well as persons of pre-retirement age and others. For their successful implementation and achieving their synergistic effect, co-organization and systemic integration of all steps and measures taken and are being taken now in this direction is necessary.

The authors of the article set the task of studying the process of organizing practical training in accordance with WorldSkills international standards and identifying the specifics of managing professional training projects in accordance with the requirements of WorldSkills international standards. The undertaken research made it possible to formulate the main directions for improving the process of project management of professional training of personnel within the framework of WorldSkills.

УДК 338
П. В. Кемайкин*
**Кемайкин Павел Владимирович, кандидат экономических наук, доцент*
Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти
kaf_fin@tolgas.ru
А. А. Гусева*
**Гусева Арина Александровна, магистрант*
Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти
kaf_fin@tolgas.ru

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Ключевые слова: гостиничная услуга, гостиничные сети, гостиничный бизнес, пандемия, кризисные явления, результативность, социальное дистанцирование, коронавирус.

Рассматриваются проблемы гостиничного бизнеса в условиях пандемии. Особое внимание уделено необходимости введения корректировочных мероприятий, Пандемия внесла свои коррективы в туристический и гостиничный бизнесы. Повысились требования к безопасности гостей, что вводит необходимость дополнительных мер для обеспечения конкурентоспособности и прибыльности гостиничного бизнеса.

Констатируется, что практический опыт защиты туризма и гостиничного дела от угрозы пандемии требует координации всех составляющих бизнес-процесса туризма, включая туристические и авиакомпании, аэропорты, железнодорожный и автомобильный транспорт, гостиницы и другие составляющие.

Обращается внимание, что для безопасности гостей, по результатам рекомендаций ВОЗ для избежания пандемии коронавируса, вводятся новые санитарно-гигиенические меры. Главными требованиями становятся социальное дистанцирование и повышенные требования к санитарной обработке номеров на фоне COVID-19.

Результаты эмпирических исследований подтверждают, что существующие ранее модели поведения гостей отелей и существующие ранее подходы к оценке и анализу влияния факторов на это поведение не могут быть применимы к поведению потребителей гостиничных услуг в связи с новыми требованиями и кризисными явлениями.

Таким образом, существующие теории не предполагают ответов на состав и взаимодействие элементов модели поведения клиентов гостиниц, что влечет за собой отсутствие модели поведения клиентов отелей, учитывающей особенности предоставления гостиничных услуг в условиях пандемии. Требуются дополнительные исследования и изучение опыта отелей в условиях пандемии.

Пандемия внесла свои коррективы в туристический и гостиничный бизнесы. Повысились требования к безопасности потребителей, в результате необходимы дополнительные меры для обеспечения конкурентоспособности и прибыльности.

Практический опыт защиты туризма и гостиничного дела от угрозы пандемии требует координации всех составляющих бизнес-процесса туризма, включая туристические и авиакомпании, аэропорты, железнодорожный и автомобильный транспорт, гостиницы и другие составляющие.

Принимая во внимание, что проведение Правительством РФ ЧМ по футболу в 2018 г., а ранее – Олимпиады-2014 обеспечило рост количества гостиниц и средств размещения.

За 2014–2018 гг. число гостиничных учреждений в стране увеличилось на 94,4% и к 2018 г. достигло 20,8 тыс., а за 2014–2018 гг. объем гостиничного рынка в стране вырос на 29,7% и достиг 129,6 млн ночевок. Гостиничный бизнес показал рост за счет переноса спроса

в более низкий ценовой сегмент, а также благодаря ослаблению рубля, из-за чего многие туристы заменили зарубежный отдых на путешествия по стране [1, 3].

Для гостиниц Российской Федерации на развитие гостиничного рынка существенное положительное влияние оказало проведение ряда значимых международных мероприятий в стране: Кубок конфедераций FIFA 2017 г., чемпионат мира по футболу FIFA 2018 г. и др. Позитивным фактором является то, что после мундиаля гостиницы продолжали свою деятельность, что способствовало туристической привлекательности РФ.

С 1 июля 2020 г. внутренний туристический сезон официально открыт в подавляющем большинстве регионов нашей страны.

Изменился акцент потребностей путешественника, особое внимание уделено условиям гигиены в гостиницах. Какие меры безопасности предлагает отель и условия бронирования, которые можно изменять.

Для безопасности гостей, по результатам рекомендаций ВОЗ для избежания пандемии коронавируса, вводятся новые санитарно-гигиенические меры.

Главными требованиями становятся социальное дистанцирование и повышенные требования к санитарной обработке номеров на фоне COVID-19.

До конца 2020 г. регионы России смогут направлять на 14-дневный карантин туристов из других субъектов РФ. Согласно санитарно-эпидемиологическим правилам СП 3.1.3597-20 «Профилактика новой коронавирусной инфекции (COVID-19)», территориальные органы Роспотребнадзора в течение всего этого года имеют право не только вводить режим обязательного двухнедельного карантина для приезжающих из «неблагополучных» регионов, но и помещать их в обсерватор [4].

Исследования показывают, что до пандемии при выборе гостиницы основными факторами были цена и расположение.

Изучение экономической литературы и туристических сайтов подтверждают важность этих критериев. Тем не менее месторасположение и стоимость номера больше не являются решающими причинами принятия решения о выборе объекта.

Например, данные опроса, который Скайсканер провел среди 2300 путешественников по всему миру, показывают, что в новых условиях наиболее востребованы новые санитарные нормы и социальная дистанция [1, 4].

Отдыхающие могли выбрать несколько ответов в перечне вопросов, выбирая наиболее актуальные для них темы.

По результатам опроса можно сделать следующие выводы:

Выбор приоритета	Выбор показателя из 2300 опрошенных при условии, что отмечали несколько позиций
1. Постояльцы будут избегать общих санузлов и других зон массового пользования в отелях.	50%
2. Путешественники предпочтут обедать на открытом воздухе.	40%
3. Путешественники считают, что гигиена и санитарные меры стали «гораздо важнее, чем раньше».	75%
4. Более гибкие условия бронирования жилья.	70%
5. Программы лояльности теперь «куда менее важны».	30%

С целью ограничения распространения пандемии большинство стран мира ввели запрет на въезд граждан из других стран.

Отдельные страны открывают свои границы для туристов из России.

Страна	Дата	Город вылета	Примечание
Турция, Великобритания, Танзания	01.08.2020	Москва, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону	
Кения	05.08.2020	Москва, Санкт-Петербург	
Черногория	07.08.2020	Москва, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону	
Швейцария	07.08.2020	Москва	
Турция, Великобритания, Танзания	20.08.2020	Казань, Калининград, Новосибирск	
Польша	02.09.2020	Москва, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону	
Египет, ОАЭ, Мальдивы	03.09.2020	Москва, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону	
Греция	07.09.2020	Москва, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону	
Марокко	10.09.2020	-	Прямых рейсов пока нет. Для въезда нужны бронь отеля и отрицательный тест на COVID-19 со сроком действия не более 48 часов. Если это деловая поездка, то понадобится еще и приглашение от местной компании на официальном бланке и с указанием целей визита, места проживания и так далее.
Республика Беларусь, Киргизия и Казахстан	21.09.2020	Москва, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону	
Южная Корея	27.09.2020	Москва	
Узбекистан	01.10.2020	Перечень городов требует уточнения	Пока без карантина туда можно попасть только в составе организованной тургруппы от 5 до 15 человек. При этом при себе все равно нужно иметь отрицательные результаты ПЦР-теста и медстраховку.
Маврикий	01.10.2020	Перечень городов требует уточнения	Для въезда нужно подтверждение ПЦР-теста, сданного хотя бы за 5 дней до отправления. По прибытии придется 14 дней провести на карантине.
Куба	01.11.2020	Перечень городов требует уточнения	Для поездки на Кубу не нужно ни сдавать тест на COVID-19, ни проходить карантин. Единственное требование — страховка, покрывающая лечение коронавирусной инфекции.

Таким образом, принимая во внимание, что пандемия усилила кризисные и проблемные ситуации различных стран (экономические трудности, политическая нестабильность и увеличение волны террористических актов), практика показывает, что гостиничный сектор уязвимее для кризисов, чем другие секторы экономики различных стран.

Гражданам России в связи с повышением курса валют и ослаблением рубля, с учетом того, что реальные доходы населения в условиях пандемии резко снизились, выезд за рубеж будет более проблематичным, чем до пандемии.

Важным аспектом деятельности гостиниц по всему миру является введение гибких условий бронирования, особенности бронирования могут отличаться в различных гостиницах. Как показывает анализ официальных сайтов различных гостиниц, почти 100% гостиниц разрешает отменить/изменить условия бронирования, при этом, если изменения/отмена не позднее чем за 24 часа до запланированной даты заселения, то бесплатно.

Важным внедрением информационных технологий является оформление заезда и выезда в гостиницу/ из гостиницы без документов и бесконтактный чекин / чекаут.

Ведущие мировые отели внедряют передовые цифровые технологии, среди рынка цифровых услуг предлагают бесконтактный заезд и выезд с помощью цифрового ключа, виртуальный ресепшен.

Важным аспектом также является социальная дистанция. Во всех отелях введены обязательные требования к соблюдению социальной дистанции, включая специальную разметку и обеспечение условий для соблюдения социального дистанцирования.

Интересен опыт отдельных гостиниц, которые регистрируют гостей до фактического заезда, чтобы избежать скопления постояльцев в зоне регистрации.

Усилены санитарные требования во всех отелях, например, установлены автоматы с санитайзерами для обработки рук, ужесточены правила для передвижения с помощью лифтов, на всех сотрудниках отелей должны быть санитарные маски. В ведущих мировых сетях отелей дезинфицирующие средства и защитные маски предоставляются гостям бесплатно.

Принимая во внимание требования, связанные с дезинфекцией номеров и гигиеной в гостиницах, менеджеры отелей контролируют графики уборок и качество уборок номеров.

Важным аспектом является внедрение в деятельность отелей медицинских центров, или приглашение медицинских работников для осуществления контроля за самочувствием постояльцев, или заключение договоров с медицинскими центрами по вопросам здоровья и безопасности.

Таким образом, система управления отелями претерпела серьезные изменения. Организация деятельности экономических субъектов гостиничного бизнеса требует внедрения новых подходов к уборке, например, менеджеры проводят инспекцию всех помещений гостиниц с использованием ламп черного света и электростатических фильтров (как раз таким образом, с помощью плазменных ионизаторов для очистки воздуха, дезинфицируют салоны самолетов перед вылетом) [5].

Абсолютно все гостиницы вводят дополнительный временной интервал между заселением гостей с целью дополнительного проветривания.

Таким образом, снижение средней продолжительности пребывания в гостиничных учреждениях в связи с коронавирусом приводит к тому, что снижается прибыльность и эффективность деятельности гостиниц.

Поведение потребителей гостиничных услуг непрерывно эволюционирует, в том числе в связи с коронавирусом и угрозой пандемии по всему миру, развиваются их потребности и желания, что определяет необходимость внедрения дополнительных методов и способов продвижения гостиничных услуг.

Пандемия ускорила высокие темпы развития IT-технологий и нарастающая тенденция использования современных IT-технологий постояльцами определили неизбежный переход к цифровой экономике.

Результаты эмпирических исследований подтверждают, что существующие ранее модели поведения гостей отелей и подходы к оценке и анализу влияния факторов на это поведение не могут быть применимы к поведению потребителей гостиничных услуг в связи с новыми требованиями и кризисными явлениями.

Таким образом, существующие теории не предполагают ответов на состав и взаимодействие элементов модели поведения клиентов гостиниц, что влечет за собой отсутствие модели поведения клиентов отелей, учитывающей особенности предоставления гостиничных услуг в условиях пандемии. Требуются дополнительные исследования и изучение опыта отелей в условиях пандемии.

Список литературы

1. Анализ рынка гостиничных услуг в России в 2014–2018 гг., прогноз на 2019–2023 гг. BUSINESSTAT [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://marketing.rbc.ru/research/27205/.
2. Ктет М. А. Особенности поведения потребителей гостиничных услуг и факторы влияния / М. А. Ктет, Е. Б. Кметь // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 9. – С. 520-525.
3. Ктет М. А. Управление неудовлетворенностью гостей: анализ ответов гостиниц на отрицательные отзывы / М. А. Ктет, Е. Б. Кметь // Практический маркетинг. – 2019. – № 5. – С. 11-17.
4. Федеральный перечень туристических объектов [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://xn----7sba3acabbldhv3chawrl5bzn.xn--p1ai/displayAccommodation/index.
5. Языджан А. З. Методы организации прямого или опосредованного маркетинга и условия их применения при глобализации мирового рынка первичного и вторичного жилья : монография. – Сочи : Ритм, 2010. – 117 с.
6. Lai I. K. W. Hotel image and reputation on building customer loyalty: An empirical study in Macau // Journal of Hospitality and Tourism Man-agement. – 2019. – Vol. 38. – Pp. 111-121.
7. Liu Y. Big data for big insights: Investigating language-specific drivers of hotel satisfaction with 412,784 user-generated reviews / Y. Liu, T. Teichert, M. Rossi, H. Li, F. Hu // Tourism Management. – 2017. – Vol. 59. – Pp. 554-563.
8. Sheehan D. Consumer reactions to price discounts across online shop-ping experiences / D. Sheehan, D. M. Hardesty, A. H. Ziegler, H. A. Chen // Journal of Retailing and Consumer Services. – 2019. – Vol. 51. – Pp. 129-138.
9. TripAdvisor: 5 Tips Inspired by Our New Traveler Survey [Electronic resource] / available at: https://www.tripadvisor.com/TripAdvisorInsights/w661.
10. Zhang Y. Hotels' responses to online reviews: Managing consumer dis-satisfaction / Y. Zhang, C. Vásquez // Discourse, Context and Media. – 2014. – Vol. 6. – Pp. 54-64.
11. Zhu D. H. Good discounts earn good reviews in return? Effects of price promotion on online restaurant reviews / D. H. Zhu, Z. J. Zhang, Y. P. Chang, S. Liang // International Journal of Hospitality Management. – 2019. – Vol. 77. – Pp. 77, 178-186.

© Кемайкин П.В., Гусева А.А., 2020

P. V. Kemaykin *
** Kemaykin Pavel Vladimirovich, candidate of economic sciences, associate professor*
Volga State University of Service, o. Tolyatti
kaf_fin@tolgas.ru
A. A. Guseva *
** Guseva Arina Alexandrovna, Master's student*
Volga State University of Service, o. Tolyatti

kaf_fin@tolgas.ru

PROBLEMS OF HOTEL BUSINESS DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF THE PANDEMIC

Keywords: hotel service, hotel chains, hotel business, pandemic, crisis phenomena, performance, social distancing, coronavirus.

The article deals with the problems of the hotel business in the context of a pandemic. Special attention is paid to the need to introduce corrective measures, the Pandemic has made its own adjustments in the tourism and hotel businesses. Increased requirements for the safety of guests which introduces the need for additional measures to ensure the competitiveness and profitability of the hotel business.

It is stated that the practical experience of protecting tourism and hotel business from the threat of a pandemic requires coordination of all components of the tourism business process, including tourist and air companies, airports, rail and road transport, hotels and other components.

Attention is drawn to the fact that new sanitary and hygienic measures are being introduced for the safety of guests, based on the results of who recommendations to avoid the coronavirus pandemic. The main requirements are social distancing and increased requirements for sanitary treatment of rooms against the background of COVID-19.

The results of empirical research confirm that previously existing models of behavior of hotel guests and existing approaches to assessing and analyzing the influence of factors on this behavior can not be applied to the behavior of consumers of hotel services, due to new requirements and crisis phenomena.

Thus, existing theories do not provide answers to the composition and interaction of elements of the hotel customer behavior model, which means that there is no model of hotel customer behavior that takes into account the specifics of providing hotel services in a pandemic. More research is needed and the experience of hotels in the face of a pandemic is being studied.

МЕЗОУРОВЕНЬ
Региональное развитие

УДК 332
Л. В. Иваненко*
**Иваненко Лариса Викторовна, доктор экономических наук, профессор*
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С. П. Королева, г. Самара
ivanenko_lv@ mail.ru
Н. А. Тимощук*
**Тимощук Нина Александровна, кандидат философских наук, доцент*
Самарский государственный технический университет, г. Самара
7.60n@mail.ru

БЕЗОПАСНОСТЬ КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В ГОРОДАХ РЕГИОНА. ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ

Ключевые слова: безопасность, общественная безопасность, город, регион, «Безопасный город», «Безопасный регион», безопасность дорог, инновации, национальный проект, кластер безопасности.

Статья посвящена безопасности жизни в городах и районах региона. Дано содержание понятий «безопасность» и «общественная безопасность». На территории каждого города или муниципального образования функционирует система общественной безопасности. Представлены актуальные виды деятельности данной системы. Далее в статье рассмотрено состояние общественной безопасности в Самарском регионе. В городе Самара достаточно эффективно функционирует Департамент по вопросам общественной безопасности и контролю, который является отраслевым органом Администрации города. Подчеркивается, что руководство Самарского региона и города Самары существенное внимание оказывают обеспечению безопасности и созданию комфорта для жителей. Это подтверждается тем, что в городе создан и действует аппаратно-программный комплекс «Безопасный город» и государственное бюджетное учреждение «Безопасный регион», которые предназначены для решения проблем, связанных с общественной безопасностью. В настоящее время разрабатывается документация по созданию аналогичных комплексов в таких городах региона, как Тольятти и Новокуйбышевск. Сообщается, что представленный в работе материал способствует формированию не только «умного города», но и «умного региона». Особое внимание в регионе уделяется формированию безопасных условий на дорогах. Поэтому в статье будет рассмотрена та часть национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги», которая отражает аспект безопасности дорог. Полученные в работе результаты свидетельствуют, что муниципальные образования Самарского региона подготовлены к реализации раздела «Безопасные дороги» в составе национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги». В статье предлагается формирование инновационного кластера безопасности, в котором будут объединены все городские и региональные структуры, обеспечивающие безопасность в городе и на дорогах, и соответственно, способствующие повышению уровня качества жизни населения.

В настоящее время в городах и регионах повысились требования к уровню качества жизни и безопасности. Это свидетельствует об актуальности предлагаемой статьи. В связи с этим следует остановиться на содержании понятия «безопасность», которое традиционно означает, что в данном обществе защищены жизненно важные интересы личности, общества

и государства от имеющихся внутренних и возможных внешних угроз. Для этого необходимо следующее:

- во-первых, соблюдение принципа законности;
- во-вторых, взаимная ответственность при соблюдении баланса интересов личности, общества и государства.

Одним из основных элементов безопасности государства служит обеспечение общественной безопасности, которая непосредственно связана с безопасностью каждого отдельного гражданина, общества в целом и всего государства. Поэтому особый интерес так же вызывает и термин «общественная безопасность». Отмечается, что общественная безопасность реализуется с помощью использования современной цифровой информационной системы, которая способна прогнозировать, выявлять и оценивать возникающие угрозы. Таким образом, данная система предназначена:

- для создания условий безопасности каждого гражданина;
- для формирования общественного спокойствия;
- для обеспечения нормальных условий жизнедеятельности населения;
- для обеспечения нормальных условий работы предприятий, организаций и учреждений;
- для создания условий эффективной работы органов власти.

Главной целью функционирования системы общественной безопасности выступает защита и предохранение от различных возможных и внезапно возникающих угроз и каких-либо противоправных действий. Причем отношения в этой системе регулируются исключительно нормами права. Кроме того, существует специализированная система наблюдения за качеством состояния общественной безопасности. Материалы, полученные на основе данного мониторинга, используются для разработки рекомендаций и предложений по внедрению инноваций с целью совершенствования состояния общественной безопасности. В городской среде безопасность отдельного человека и населения в целом зачастую вызывает проблемы, что подтверждает значимость и необходимость ее обеспечения. В связи с этим на территории каждого города или муниципального образования функционирует система общественной безопасности, которая представлена следующими видами деятельности по таким направлениям, как:

– поддержание общественного порядка на территории;
– создание безопасного дорожного движения;
– контроль безопасности граждан на водных объектах;
– обеспечение пожарной безопасности;
– оказание первичной медицинской помощи (скорая помощь);
– соблюдение санитарно-эпидемиологической безопасности;
– выполнение мероприятий по экологической безопасности;
– обеспечение гражданской обороны;
– обеспечение безопасности при чрезвычайных ситуациях и снижение рисков чрезвычайных ситуаций;
– повышение уровня защиты населения и территории города от возможных угроз природного и техногенного характера;
– повышение готовности органов исполнительной власти города по вопросам мобилизационной подготовки экономики;
– минимизация нарушений миграционного законодательства.

В статье рассмотрено состояние общественной безопасности в Самарском регионе. Например, в городском округе Самара достаточно эффективно функционирует департамент по вопросам общественной безопасности и контролю, который является отраслевым органом администрации города. Данная организационная структура осуществляет свои полномочия в области общественной безопасности и контроля за деятельностью функциональных и территориальных органов администрации городского округа Самара, муниципальных

предприятий и учреждений, формирования мобилизационных ресурсов и муниципального земельного контроля.

Предоставление услуг общественной безопасности носит в основном профилактический характер. Необходимо заметить, что отсутствие у граждан потребности в обращении к службам, предоставляющим такие услуги, уже свидетельствует о благополучном состоянии населения, проживающего в данных городских условиях.

Вместе с тем практика показывает, что ни один город, ни одно муниципальное образование не может нормально осуществлять жизнедеятельность без обязательного обеспечения общественной безопасности и, более того, чем крупнее город, тем большее значение имеет обеспечение общественной безопасности.

Не вызывает сомнения, что руководство Самарского региона и города Самары существенное внимание оказывают обеспечению безопасности и созданию комфорта для жителей. Это подтверждается тем, что в городе создан и действует аппаратно-программный комплекс «Безопасный город», а также государственное бюджетное учреждение «Безопасный регион».

Почти пять лет назад, в октябре 2015 года, на территории Самарского региона в самом большом городе – Самаре – была начата работа по созданию аппаратно-программного комплекса «Безопасный город», которая была закончена в 2017 году. Затем Правительством Самарской области было издано постановление № 400 «О некоторых вопросах создания, внедрения и развития аппаратно-программного комплекса «Безопасный город». В августе 2019 года в этот документ были внесены изменения. В настоящее время разрабатывается документация по созданию аппаратно-программного комплекса «Безопасный город» в таких городах региона, как Тольятти и Новокуйбышевск.

Необходимо сказать, что данный комплекс предназначен для решения целого ряда местных проблем и способен объединять, анализировать и группировать в кластеры различные данные, которые поступают от самых разнообразных источников. Например, материалы видеоохраны и технической безопасности, а также всевозможные данные по управлению объектами жилищно-коммунального хозяйства и иными важными объектами, обеспечивающими функционирование современного города. Также аппаратно-программный комплекс «Безопасный город» позволяет оперативно реагировать на все возникающие в городе чрезвычайные происшествия, контролировать работу всех городских систем, выявлять сложные и опасные места городской инженерной инфраструктуры и обеспечивать безопасность каждого городского жителя.

Поэтому «Безопасный город» является мощнейшей комплексной централизованной информационной системой. Кроме того, нельзя не сказать, что в аппаратно-программном комплексе «Безопасный город» применяется цифровая система мониторинга безопасности среды обитания, интегрированная в технологическую платформу диспетчерских служб администраций муниципальных образований, которая позволяет обеспечить непосредственную передачу и прямую обработку информации, поступающей от всех существующих систем безопасности одновременно в условиях непосредственного взаимодействия различных ведомств.

Таким образом, все это свидетельствует о том, что аппаратно-программный комплекс «Безопасный город», успешно функционирующий в городском округе, практически представляет собой один из важнейших элементов системы «Умный город» в Самаре.

Далее необходимо обратить внимание еще на одну структуру, также созданную для обеспечения безопасности в регионе – государственное бюджетное учреждение Самарской области «Безопасный регион», которое было зарегистрировано 09 февраля 2017 года, т.е. существует уже более трех лет. Сначала это было государственное казённое учреждение Самарской области «Безопасный регион». Затем тип учреждения был изменён постановлением Правительства Самарской области от 17.05.2019 № 318 «Об изменении типа в целях создания государственного бюджетного учреждения Самарской области

«Безопасный регион». Учредителями ГБУ СО «Безопасный регион» являются областной департамент информационных технологий и связи и министерство имущественных отношений Самарской области. В соответствии с ОКВЭД основным видом деятельности учреждения «Безопасный регион» является деятельность систем обеспечения безопасности. Функционирование ГБУ «Безопасный регион» требует непосредственного взаимодействия с большим числом различных региональных структур и предприятий. Практика подтверждает, что таких организаций насчитывается более четырехсот единиц наименований, и к основным из них относятся: ПАО «Ростелеком», ПАО «Мегафон», АО «Почта России», ООО «Автодория», ООО «Нетлайн» и ряд других.

Все это свидетельствует о том, что ГБУ СО «Безопасный регион» выполняет обширный комплекс специализированных мероприятий и процедур по обеспечению региональной безопасности, а именно:

- создание и функционирование интеллектуальной системы региональной безопасности, основанной на системе видеонаблюдения;
- разработка системы обеспечения вызова экстренных оперативных служб по единому номеру «112» на территории всех муниципальных образований региона;
- осуществление автоматизированного сбора, хранения и передачи информации о транспортных потоках, передвижении транспортных средств и фиксации нарушений транспортными средствами Правил дорожного движения на территории Самарской области;
- внедрение инновационных технологий в организацию дорожного движения и контроля за соблюдением Правил дорожного движения;
- устранение мест концентрации ДТП с помощью внедрения цифровых технологий;
- предупреждение криминальных ситуаций и снижение их количества на территории города;
- повышение уровня раскрываемости преступлений на территории.

Требуется отметить, что все представленное выше в значительной степени также способствует формированию «умного города» и в целом «умного региона».

Далее целесообразно рассмотреть обеспечение правопорядка на улицах городов и в районах Самарского региона. С этой целью установлено почти 2600 камер уличного видеонаблюдения и около ста пунктов экстренной связи «Гражданин-полиция». К организованному видеонаблюдению доступ имеют такие важные и серьезные региональные системы управления, как МВД, ФСБ, МЧС, Росгвардия. Благодаря камерам, которые оснащены специальным поворотным механизмом, а также имеют функции увеличения и детализации изображения, только в городе Самаре в 2019 году по горячим следам было раскрыто более 120 преступлений.

В 2019 году была проведена разработка проектно-сметной документации на оснащение общественных территорий с массовым скоплением людей комплексами видеонаблюдения с поворотными камерами и функцией распознавания лиц. В качестве таких территорий в городе Самаре были избраны: набережная реки Волги, станции метро, площади, автовокзал, парки, скверы и другие аналогичные объекты.

Также работы по обеспечению общественной безопасности продолжаются и в 2020 году. Для этих целей в бюджете региона предусмотрены финансовые средства и обозначены технические возможности на дополнительное проектирование размещения трехсот камер видеонаблюдения в таких городах региона, как Самара, Тольятти, Новокуйбышевск, Сызрань, Октябрьск.

Следует отметить, что в штатном режиме на территории региона действует система обеспечения вызова экстренных оперативных служб по единому номеру «112». С момента создания системы принято и обработано более четырех миллионов обращений на данный номер. В среднем за сутки операторами системы «112» обрабатывается около семи тысяч вызовов, которые распределяются следующим образом:

- 29% звонков направляются в скорую помощь;
- 14% - в полицию;

- 2,9% - в пожарную службу;
- 1,1% - в газовую службу;
- остальные 53% обратившихся нуждаются в иных видах помощи.

Время реагирования на вызов составляет 60 секунд, что является не только одним из лучших показателей по стране, но и служит залогом успешной помощи.

В 2019 году региональная система «112» была еще дополнительно оснащена геолокационным комплексом по определению места нахождения звонившего.

Интересным и практически важным в планах на 2020 год является предложение по объединению системы «112» Самарского региона с системами, действующими на территории соседних регионов – Ульяновской, Саратовской и Оренбургской областей.

Статистика показывает, что в регионе требуется снижение уровня аварийности и количества нарушений правил дорожного движения. Поэтому на автомобильных дорогах городов Самара, Тольятти, Сызрань, Новокуйбышевск, Чапаевск и некоторых муниципальных районов установлено более полутора тысяч специальных технических средств, функционирующих в автоматическом режиме. В их числе:

- более сорока камер размещены на въездах и выездах с территории региона;
- около пятисот камер установлены на скоростных точках контроля;
- свыше тысячи камер фиксируют проезд на красный сигнал светофора, пересечение стоп-линии и другие нарушения на перекрестках улично-дорожной сети региона.

Все камеры сертифицированы, учтены в реестре средств измерений и прошли поверку в Центрах стандартизации и метрологии.

По данным регионального управления ГИБДД, в течение девяти месяцев прошлого 2019 года с помощью территориальной распределенной системы автоматизированной фиксации нарушений Правил дорожного движения было, во-первых, вынесено и направлено собственникам транспортных средств почти три миллиона постановлений по делам об административных правонарушениях, что на 11,1% больше, чем за аналогичный период предыдущего года, во-вторых, наложено штрафов на сумму более 2,1 миллиарда рублей.

Главным положительным действенным результатом работы системы является значительное снижение аварийности на региональных дорогах. Сейчас регион по данному показателю находится на четвертом месте среди субъектов РФ. Однако надо отметить уменьшение на 8,8% количества ДТП на автодорогах региона по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, при этом число погибших в них снизилось на 16,2%, раненых – на 8,5%. Естественно, что сокращение произошло именно на тех участках автодорог, где размещены устройства для фото- и видеофиксации. Следует отметить, что такое снижение в регионе связано с особым вниманием, которое уделяется формированию безопасных условий на дорогах.

Кроме того, необходимо сказать, что в Самарском регионе активно ведется работа по реализации всех тринадцати национальных проектов, предложенных в Указе президента от 7 мая 2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», которые предназначены для инновационного социально-экономического преобразования каждого конкретного региона и эффективного развития всей страны. Главной и важнейшей целью их реализации служит формирование благополучных условий жизнедеятельности и, как результат, повышение уровня качества жизни населения. Национальные проекты скомпонованы по следующим стратегическим направлениям: «Здравоохранение», «Образование», «Демография», «Культура», «Безопасные и качественные автодороги», «Жилье и городская среда», «Экология», «Наука», «Малое и среднее предпринимательство», «Цифровая экономика», «Производительность труда и поддержка занятости», «Международная кооперация и экспорт», «Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры».

Далее в статье будет рассмотрена та часть национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги», которая отражает аспект безопасности дорог конкретно на территории Самарского региона.

С учетом всего вышеизложенного можно констатировать, что в муниципальных образованиях Самарского региона сложилась ситуация, в значительной степени подготовленная к внедрению такого чрезвычайно важного раздела, как «Безопасные дороги», в составе рассматриваемого национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги». Не вызывает сомнения, что все выше представленное показывает достаточно высокий уровень безопасности дорог в регионе, но, все-таки, несмотря на это, не в полной мере соответствует задачам, поставленным в национальном проекте.

В связи с этим в процессе реализации национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» в течение периода с 2020 года по 2024 год на территории Самарского региона предлагается значительно повысить степень внедрения инноваций. Представляется, что наиболее целесообразным способом повышения может стать формирование инновационного кластера безопасности, в котором будут объединены все городские и региональные структуры, обеспечивающие безопасность в городе и на дорогах и, соответственно, способствующие повышению уровня качества жизни населения. Необходимо отметить, что безопасные дороги в значительной степени обеспечивают непосредственную безопасность жизнедеятельности общества. Кроме того, безопасность человека является одной из основных составляющих устойчивого развития, которое, в свою очередь, предполагает повышение качества жизни всего населения региона и города.

Список литературы

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).

2. Комплексный план противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019–2023 годы. (утвержден Президентом Российской Федерации 28 декабря 2018 г. № Пр-2665).

3. Указ Президента РФ от 29 мая 2020 г. N 344 «Об утверждении Стратегии противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года».

4. Указ Президента РФ от 31.12.2015 N 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации».

5. Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года».

6. Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года. (утверждена распоряжением Правительства РФ от 22.11. 2008г. №1734-р, в редакции распоряжения Правительства РФ от 11.06.2014г. № 1032-р).

7. Федеральный закон № 390-ФЗ «О безопасности» от 28 декабря 2010 г.

8. Федеральный закон «О безопасности дорожного движения» от 01.01.2020г.

9. Приказ МВД РФ N 240 «Об утверждении Концепции развития Службы общественной безопасности МВД России».

10. Источник: https://center-yf.ru/data/stat/obshchestvennaya-bezopasnost.php.

11. Васильев А. А. Система муниципального управления : учебник / А. А.Васильев. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : КНОРУС, 2010. – 736 с.

12. Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 7 мая 2018 № 204 // Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru. с изм. и допол. в ред. от 07.05.2018.

13. Бедняков А. С., Миэринь Л. А. Национальные проекты как инструмент реализации национальных целей // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2019. – № 4.

14. Зубкова П. С., Сивякова М. В. Виды и значение инноваций для развития социально-экономических систем // Междисциплинарный научный журнал «Динамика сложных систем, научная школа». – 2012. – № 3. – С. 15.

15. Зозуля А. В.Современные проблемы реализации национальных проектов // Вестник евразийской науки. – 2019. – № 1.

16. Зубкова П. С. Влияние инновационной деятельности на социально-экономическое развитие государства // Новый университет. Серия «Экономика и право». – 2012. – С. 48-50.

17. Концепция общественной безопасности в Российской Федерации (утверждена Президентом 20.11.13 г.).

© Иваненко Л. В., Тимощук Н. А., 2020

L. V. Ivanenko*

**Ivanenko Larisa Viktorovna, Doctor of Economics, Professor Samara National Research University named after academician S. P. Korolev, Samara*

ivanenko_lv@mail.ru

N. A. Timoshchuk*

**Tymoshchuk Nina Aleksandrovna, Candidate of Philosophy, Associate Professor Samara State Technical University, Samara*

7.60n@mail.ru

SAFETY AS A CONDITION FOR IMPROVING THE QUALITY OF LIFE IN THE CITIES OF THE REGION. IMPLEMENTATION OF INNOVATION

Key words: safety, public safety, city, region, «Safe city», «Safe region», road safety, innovation, national project, security cluster.

The article is devoted to the safety of life in cities and regions of the region. The content of the concepts «security» and «public safety» is given. On the territory of each city or municipality, a public security system operates. The current activities of this system are presented. Further, the article discusses the state of public safety in the Samara region. In the city of Samara, the Department for Public Safety and Control, which is a sectoral body of the City Administration, functions quite effectively. It is emphasized that the leadership of the Samara region and the city of Samara pay significant attention to ensuring safety and creating comfort for residents. This is confirmed by the fact that the city has created and operates a hardware and software complex «Safe City» and the state budgetary institution «Safe Region», which are designed to solve problems related to public safety. Currently, documentation is being developed for the creation of similar complexes in such cities of the region as Togliatti and Novokuibyshevsk.

It is reported that the material presented in the work contributes to the formation of not only a "smart city", but also a "smart region". Particular attention in the region is paid to the formation of safe conditions on the roads. Therefore, the article will consider that part of the national project «Safe and high-quality roads», which reflects the aspect of road safety. The results obtained in the work indicate that the municipalities of the Samara region are prepared for the implementation of the section «Safe Roads» as part of the national project «Safe and High-Quality Highways».

The article proposes the formation of an innovative security cluster, which will unite all city and regional structures that ensure safety in the city and on the roads, and, accordingly, contribute to improving the quality of life of the population.

УДК 338.439

В. В. Акашева*

**Акашева Валентина Вячеславовна, кандидат экономических наук, доцент*

Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева, г. Саранск

valakasheva@mail.ru

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ВЫРАЩИВАНИЯ СКОТА И ПТИЦЫ В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

Ключевые слова: крестьянские (фермерские) хозяйства, продукция, темпы роста, доходы, личные подсобные хозяйства, продукция выращивания скота и птицы, производство, потребление, сельскохозяйственные организации, продовольственный рынок, доля, регулирование.

Анализируются тенденции динамики объемов производства животноводческой продукции, а также изменения в структуре продукции выращивания скота и птицы на мясо в трех секторах – в крестьянских (фермерских) хозяйствах, в сельскохозяйственных организациях, в личных подсобных хозяйствах населения, исследуются изменения их долей на республиканском рынке продовольственной продукции, рассматриваются вопросы совершенствования методов регулирования аграрной экономики и их влияния на повышение доходов сельских жителей, а также на расширение внутреннего потребительского спроса на отечественные товары.

На современном этапе развития нашей страны важнейшими задачами являются повышение уровня и качества жизни населения, рост его доходов за счет всех факторов, сокращение численности и удельного веса бедных слоев. Для сельского населения, среди которого во все времена значительно больше бедных слоев по большему количеству разнообразных причин, одной из главных проблем является надежное обеспечение рабочими местами с высокой зарплатой на основе квалифицированного труда [1].

Новые рабочие места с возможностями повышения квалификации и зарплаты предоставляют, главным образом, крупные и средние сельскохозяйственные организации. Но они не смогут вовлечь в производственный процесс всё трудоспособное сельское население, тем более ограниченно трудоспособное, то есть пенсионеров, подростков, инвалидов. С ростом механизации и автоматизации производственных процессов в сельском хозяйстве доля занятых неизменно будет сокращаться, а следом и доходы сельских жителей, это объективный процесс, но ему необходимо противопоставлять комплекс разнообразных защитных мер [2].

Необходимо отметить, что крупные автоматизированные животноводческие комплексы с небольшой численностью работающих способны производить колоссальные объемы продукции, точно также в растениеводческих отраслях с высоким уровнем механизации и производительности труда ежегодно получают значительные объёмы продукции при небольшой численности занятых. Таким образом, главной тенденцией развития экономики всех индустриально развитых стран является последовательное сокращение численности занятых в сельскохозяйственном производстве при увеличении их в других отраслях, в особенности в сфере услуг [3].

На ближайшую перспективу в целях сохранения и роста доходов большинства сельских жителей необходимо рассмотреть все возможные варианты их трудоустройства в предприятиях различных организационно-правовых форм. Это может быть в местах постоянного проживания, либо сформировать необходимые условия для повышения мобильности сельских жителей.

По каждому направлению нельзя ограничиваться только законодательной и нормативной базой, а необходимо инвестировать определенные средства, в противном

случае результат получится малозаметным и проблемы останутся. При решении данных проблем следует вычленить два различных подхода к приоритетам развития, первый означает, что люди существуют для экономики, второй подход – это экономика для людей, что означает формирование дополнительных рабочих мест для вовлечения в трудовой процесс маломобильных групп сельского населения для обеспечения их доходов не только за счет различных социальных пособий [17].

При втором подходе и формировании дополнительных рабочих мест, кроме создаваемых в крупных сельскохозяйственных организациях, на первый план выдвигается задача по инвестированию средств в развитие крестьянских (фермерских) хозяйств на основе федеральных и региональных программ, грантов [5]. В этом случае произойдет обострение конкуренции на региональных продовольственных рынках между тремя основными секторами, то есть крупными сельскохозяйственными организациями (СХО), крестьянскими (фермерскими) хозяйствами (КФХ), личными подсобными хозяйствами населения (ЛПХ). Необходимо отметить, что обеспеченный реальными деньгами потребительский спрос населения в каждый период времени имеет определенную величину, где каждый из секторов получает свою долю, а если количественные параметры спроса на отдельные продукты не растут, то ухудшаются перспективы для всех секторов в расширении своих объемов производства. Вследствие этого для сокращения непроизводительных потерь ресурсов возрастает значимость государственного регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия [2].

В Республике Мордовия на селе проживают около 318,0 тыс. человек в 1150 населенных пунктах, где сосредоточено около 120,0 тыс. домохозяйствах, а в городских населениях проживают около 590,0 тыс. человек в 200,0 тыс. домохозяйствах. Все домохозяйства являются потребителями сельскохозяйственной продукции и продовольствия, в течение года в республике потребление мяса и мясопродуктов на душу населения составляет около 80,0 кг, а общее потребление, таким образом, в сельских населениях составляет около 25,5 тыс. тонн, в городских населениях – около 40,5 тыс. тонн, а общее потребление – около 66,0 тыс. тонн. В республике достигли среднегодового производства скота и птицы (в убойном весе) свыше 215,0 тыс. тонн.

Такое же положение сложилось и в молочной отрасли, так как потребление молока и молочной продукции на душу населения за год составляет около 240,0 кг, то общее потребление на селе составляет около 90,0 тыс. тонн, в городских поселениях – 142,0 тыс. тонн, а общее потребление – 232,0 тыс. тонн. В этот же период в республике добились среднегодовых объемов производства молока более 400,0 тыс. тонн.

Таким образом, в республике производится намного больше продовольствия, чем потребляется её жителями, причём такое положение по всем видам продовольствия, за исключением фруктов и отдельных видов овощной продукции, причём в ЛПХ в начале пятилетки производили молока в 1,6 раза больше своих потребностей, а в конце периода – лишь 72,0% от потребности, мясной продукции в начале периода – 80,0% от потребления, в конце периода – лишь 37,0%.

Вследствие насыщенности регионального продовольственного рынка крестьянским (фермерским) хозяйствам для сохранения своей доли на рынке отдельных продуктов следует предпринимать значительные усилия для эффективной реализации своих собственных преимуществ в сравнении с другими производителями сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. В этих целях необходимо провести оценку региональных рынков и возможностей конкурентов, проанализировать изменение платежеспособного спроса населения по всей продукции и влияние на него изменений в темпах реализации национальных проектов, и тем самым повысить научную обоснованность своих бизнес-планов [7].

В развитии крестьянских (фермерских) хозяйств в Республике Мордовия необходимо отметить позитивные тенденции, так как темпы роста стоимости сельскохозяйственной

продукции в текущих ценах оказались выше, чем в сельскохозяйственных организациях и личных подсобных хозяйствах населения.

Производство зерна за анализируемый пятилетний период в КФХ увеличилось в 1,7 раза, картофеля – в 1,8 раза, сахарной свеклы – в 1,1 раза. Однако производство овощей постоянно сокращается из-за усиливающейся конкуренции с импортной продукцией, вследствие этого доля КФХ на республиканском рынке овощей менее одного процента. Также невысокой, несмотря на рост объемов производства, остаётся и доля в производстве картофеля в четыре процента. Производство картофеля и овощей в республике почти полностью сосредоточено в хозяйствах населения и поэтому в настоящее время перспективы для КФХ по вхождению на рынки картофеля и овощей очень слабые и ограниченные. Точно также и в производстве сахарной свёклы, где доля КФХ составляет около шести процентов, очень сложно конкурировать с сельскохозяйственными организациями, которые достигли механизации практически всех процессов и резко сократили затраты живого труда как фактора эффективности производства свеклы. Самой значительной в республиканском масштабе остаётся доля КФХ в производстве зерновых культур, которая приближается к двенадцати процентам. Однако конкурировать с сельскохозяйственными организациями становится сложнее из-за применения ими новейших технологий, которые привели к резкому росту урожайности зерновых культур, хотя остаются нерешенными проблемы качества получаемого зерна [15].

В целях повышения доходов своих хозяйств руководители КФХ предпринимают усилия для работы по всем направлениям и отраслям, в особенности в животноводческих отраслях, которые обеспечивают круглогодичную занятость, поступление продукции и доходов. За анализируемый пятилетний период производство молока в КФХ возросло в 1,2 раза, выращивание скота и птицы (в живом весе) возросло в 1,7 раза, а производство яиц увеличилось в 5,4 раза. Однако даже при таком приросте продукции за пять лет, доля КФХ в республиканских объёмах выращивания скота и птицы на мясо не превысила одного процента, только доля произведённого молока составляет более семи процентов. Необходимо отметить, что главным фактором, оказавшим наибольшее влияние на распределение долей на республиканском рынке мясной продукции, являются бурный рост, то есть более чем в два раза за пять лет, производства мяса птицы в сельскохозяйственных организациях Республики Мордовия, а также увеличение в этот период производства свинины в полтора раза [11].

В Республике Мордовия производство мяса птицы возросло за пять лет в 2,12 раза, или на 79,2 тыс. тонн, что в расчете на душу населения составляет 99,0 кг, производство свинины возросло в 1,55 раза, или на 18,6 тыс. тонн, что на душу населения составляет 23,0 кг, однако производство говядины и телятины сократилось на 36,6%, или на 6,8 тыс. тонн, что на душу населения составляет 8,0 кг. Необходимо отметить, что за анализируемый период в пять лет объём выращивания на мясо скота и птицы в ЛПХ уменьшился на 10,8 тыс. тонн, или на 53,5%, очень значительно, почти на треть, сократилось поголовье коров, что резко ослабило ресурсную базу молочно-мясного скотоводства и возможности для увеличения объёмов животноводческой продукции [9].

В результате разнонаправленных изменений по отраслям и сферам аграрной экономики также поменялась структура производства продукции выращивания скота и птицы на мясо в республике за прошедшие пять лет. В начале пятилетнего периода доля говядины и телятины (в убойном весе) составляла 15,0%, а в конце периода уменьшилась до 5,5%, доля свинины снизилась с 27,3% до 24,4% при увеличении объёмов её производства в 1,55 раза, доля баранины снизилась до одной десятой процента. В этом же периоде доля мяса птицы возросла с 57,0% до 70,0%, что подчеркивает ориентацию крупного бизнеса на максимизацию своей прибыли.

За пятилетний период доля сельскохозяйственных организаций в выращивании скота и птицы на мясо возросли с 82,8% до 94,7%, а доля личных подсобных хозяйств населения снизилась с 16,4% до 4,4%. Необходимо подчеркнуть, что эти рассчитанные доли в общих

объёмах производства продукции, а не в потреблении населением, вследствие того что практически вся продукция хозяйств населения там же и потребляется, а основная часть продукции сельскохозяйственных организаций реализуется в городских населениях и в соседние регионы [14].

Таким образом, в течение пяти лет в Республике Мордовия произошли очень значительные изменения в динамике и структуре производства в мясной отрасли, когда в личных подсобных хозяйствах населения резко сократились объёмы выращивания животных на мясо, в крестьянских (фермерских) хозяйствах несмотря на кризисы и проблемы добились наивысших темпов прироста, а сельскохозяйственные организации вдвое увеличили объёмы продукции, почти в полтора раза перекрыли уровни потребления в республике [11].

Сельское население в республике сокращает потребление собственной продукции, покупает всё большее количество в торговых сетях, тем самым увеличивает долю расходов на питание в общих расходах домохозяйств, что является показателем возрастания бедности. Проблема сокращения удельного веса бедных слоёв населения имеет сложный многофакторный характер, как и проблема перераспределения доходов между отраслями и сферами экономики, между регионами, между муниципалитетами, а в итоге между отдельными группами населения [17].

Перераспределение объёмов производства продукции по различным секторам аграрной экономики приводит и к перераспределению доходов между группами сельского населения, что повышает актуальность совершенствования системы государственного регулирования аграрной сферы экономики, где в число важнейших задач необходимо поставить сокращение бедных слоёв населения и расширение внутреннего потребительского спроса.

Последовательное повышение эффективности функционирования крестьянских (фермерских) хозяйств будет способствовать решению важнейших экономических и социальных задач современного периода развития нашей страны, так как прежде всего они являются важнейшей базой по производству тех видов сельскохозяйственной продукции, которые являются недостаточно привлекательными для крупного и среднего агробизнеса, вовлекая в активное использование малопригодные участки сельскохозяйственных земель. Но самое главное, они способствуют росту доходов сельских жителей, создают возможности для получения предпринимательского дохода для активной части населения, но также они предлагают рабочие места и источники доходов для маломобильных и малоквалифицированных групп населения, способствуют развитию инфраструктуры и решению социальных проблем сельских поселений, значительно укрепляют налоговую базу местных бюджетов.

Необходимо подчеркнуть, что решить задачу по производству достаточных объёмов продовольствия для внутренних нужд, а также для экспорта возможно на основе развития крупных и средних сельскохозяйственных организаций, но они не в состоянии решать задачи повышения доходов для всех групп сельского населения и, следовательно, задачи по расширению внутреннего потребительского спроса. Эти задачи возможно успешно решать на длительную перспективу при различном влиянии внутренних и внешних экономических факторов на основе поступательного развития крестьянских (фермерских) хозяйств.

Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ (проект № 20-010-00113 А «Повышение эффективности функционирования фермерских хозяйств Республики Мордовия в условиях экономических санкций»).

© Акашева В. В., 2020

Список литературы

1. Послание Президента РФ Федеральному Собранию 15 января 2020 г. [электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www:kremlin.ru/events/president/news/50854

2. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы // справочно-правовая система Консультант-Плюс.

3. Аграрная Европа в XXI веке / под. общ. ред. Э. Н. Крылатых, Ин-т Европы РАН. – М. : Летний сад, 2015. – 328 с.

4. Аджимет Г. Х. Специфика аграрной политики ЕС: ретроспективный анализ // Проблемы современной науки. – 2015. – № 18. – С. 108-115.

5. Асаул А. Н., Дончак Б. А. Перспективы кластерной организации предпринимательства в агропромышленном комплексе Тувинской Республики // Научные труды Волжского экономического общества России. – 2016. – Т. 199. – № 3. – С. 375-393.

6. Башмачников В. Ф. Роль семейных фермерских хозяйств в развитии отрасли сельского хозяйства США // АПК : регионы России. – 2012. – № 8. – С. 12-16.

7. Белова Ю. А., Подзоров Н. Г. Государственное регулирование развития конкурентоспособности продовольственных товаров в России : монография. – Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2011. – 208 с.

8. Варнавский В. Г. Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски. – М. : Наука, 2005. – 315 с.

9. Зинченко А. П. Хозяйства населения по итогам Всероссийских сельскохозяйственных переписей / Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. – 2019. – № 2. – С. 119-128.

10. Кирюшин В. И. Теория адаптивно-ландшафтного земледелия и проектирования агроландшафтов. – М. : КолоС, 2010. – 740 с.

11. Колесник Н. Ф. Анализ условий функционирования фермерских хозяйств в ходе реализации национальных проектов // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. – 2020. – № 1. – С. 106-113.

12. Крылатых Э. Н. Обеспечение продовольственной безопасности России и мира : возможности, риски, угрозы [Электронный ресурс]. – М. : Изд-во ГНУ ВИАПИ, 2011. – 45 с.

13. Кулькова Н. С. Зарубежный опыт интегрирования и кооперирования в сельском хозяйстве // Вестник НГИЭИ. – 2015. – № 3. – С. 81-93.

14. Модернизация механизма устойчивого развития сельских территорий : монография / Е. Г. Коваленко, Т. М. Полушкина, О. Ю. Якимова и др. – М. : Изд. дом Акад. естествознания, 2014. – 166 с.

15. Органическое сельское хозяйство в системе устойчивого развития сельских территорий : учебник / Т. М. Полушкина, О. Ю. Якимова, Е. Г. Коваленко и др. – Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2019. – 280 с.

16. Папцов А. Г. Рост цен на мировом продовольственном рынке : причины, последствия, перспективы // АПК : Экономика, управление. – 2011. – № 10. – С. 78-84.

17. Подзоров Н. Г. Направления формирования продовольственных некоммерческих корпораций нового типа / Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2018. – № 4 (54). – С. 24-29.

18. Попова О. В., Садков В. Г. Теоретические основы и методы регулирования агропромышленного производства : зарубежные модели и их адаптация к условиям России : монография. – М. : Прогресс, 2007. – 257 с.

19. Шагайда Н. И., Узун В. Я. Продовольственная безопасность: проблемы оценки // Вопросы экономики. – 2015. – № 5. – С. 63-78.

20. Эпштейн Д. Б. Проблема достижения целевых параметров Доктрины продовольственной безопасности // Научное наследие академика А. А. Никонова и проблемы современной аграрной экономики. – 2013. – С. 172-176.

V. V. Akasheva*
**Akasheva Valentina Vyacheslavovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Ogarev Mordovia State University, Saransk*
valakasheva@mail.ru

ANALYSIS OF THE DYNAMICS AND STRUCTURE OF PRODUCTION OF PRODUCTS OF BREEDING CATTLE AND BIRDS IN THE REPUBLIC OF MORDOVIA

Keywords: peasant (farmer) farms, products, growth rates, incomes, personal subsidiary plots, livestock and poultry products, production, consumption, agricultural organizations, food market, share, regulation.

The article analyzes the trends in the dynamics of livestock production, as well as changes in the structure of livestock and poultry meat production in three vectors - in peasant (farmer) farms, agricultural organizations, in personal subsidiary farms of the population, changes in their shares in the republican market of food products, the issues of improving the methods of regulation of the agricultural economy and their impact on increasing the incomes of rural residents, as well as on expanding domestic consumer demand for domestic goods are considered.

УДК 332
М. В. Шуварин*
**Шуварин Михаил Владимирович, кандидат экономических наук, доцент*
Нижегородский государственный инженерно-экономический университет,
г. Нижний Новгород
schuvarin.mihail74
Д. В. Ганин*
**Ганин Дмитрий Владимирович, кандидат экономических наук, доцент*
Нижегородский государственный инженерно-экономический университет,
г. Нижний Новгород
ngiei135@mail.ru
Н. А. Шуварина*
**Шуварина Наталья Александровна, аспирант*
Нижегородский государственный инженерно-экономический университет,
г. Нижний Новгород
nat.schuvarina@yandex.ru
И. А. Леханов*
**Леханов Иван Александрович, аспирант*
Нижегородский государственный инженерно-экономический университет,
г. Нижний Новгород
lehanovamn@mail.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕЖХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ В МОЛОЧНОПРОДУКТОВОМ ПОДКОМПЛЕКСЕ

Ключевые слова: конкурентоспособность, молочная продуктивность, молочное скотоводство, рентабельность, себестоимость, экономическая эффективность.

Молоко как стратегический продукт практически всегда пользовался, пользуется и будет пользоваться спросом у населения. В силу некоторых обстоятельств, производство молока в целом по России и по Нижегородской области в частности, по сравнению с поздними советскими временами сократилось почти в два раза. Чтобы исправить сложившуюся ситуацию по производству молока, государство и правительства разрабатывают различные меры поддержки данной отрасли. Но в нашем случае мы хотели обратить внимание производителей молока на относительно простые и доступные способы по поднятию эффективности на своих производствах. Как всякое производство, производство молока так же начинается с технологии.

Первое, что необходимо учесть при производстве – это максимально исключить технологические ошибки и просчеты. Начинать нужно с самых простых моментов. Организовать стабильную и качественную кормовую базу, не ошибиться с выбором породы скота, правильно организовать селекционную работу внутри стада. И вместе с этим при наработке своеобразного базиса можно уже работать по совершенствованию всех систем и процессов.

В статье рассматриваются те моменты, где чаще всего имеются проблемы, при исправлении которых показатели себестоимости производства молока отзываются активным снижением. Также обращается внимание на аспект материального стимулирования работников отрасли, от которых в итоге зависит весь успех предприятия.

Молочно-продуктовый подкомплекс Нижегородской области переживает сложный этап своего развития. Необходимо выводить из кризиса аграрные предприятия и стабилизировать их экономическое положение, восстанавливать разрушенные связи, соблюдать паритет интересов всех отраслей и хозяйствующих субъектов, совершенствовать управление

производственно-экономическими процессами. На сегодняшний день между сельхозпроизводителями и переработчиками сырья сложилось несколько направлений сотрудничества. Мы считаем, что в ряде случаев следует сохранить имеющиеся производственно-экономические отношения с некоторой их корректировкой, а также предлагаем новые варианты взаимосвязи сельскохозяйственных и молокоперерабатывающих предприятий. В настоящее время можно определить следующие основные формы взаимодействия сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий молочно-продуктового подкомплекса: создание пунктов промышленной переработки молока и реализации молочных продуктов сельхозтоваропроизводителями; система договоров; приобретение акций молокоперерабатывающих предприятий сельхозтоваропроизводителями; создание агропромышленных формирований.

В нашей области действуют 26 малых цехов по переработке молока. Большинство из них были созданы в последние годы. Мы считаем, что это направление нельзя считать перспективным, и основные отрицательные моменты данного процесса были отмечены в разделе. Внутрихозяйственные перерабатывающие комплексы могут быть эффективны только в следующих случаях: большой объем производимой продукции; наличие высокого покупательского спроса; удаленность от перерабатывающих предприятий, когда доставка сырья ведет к значительной естественной убыли и удорожанию сырья; узкая специализация на производстве продукции, ее особые исключительные свойства, которые на крупных предприятиях обеспечить невозможно; недостаточная мощность близлежащих перерабатывающих предприятий. При необходимости новые малые мощности по переработке молока целесообразно создавать на принципах кооперации. Такие кооперативы создаются за счет средств сельскохозяйственных предприятий, фермеров и других поставщиков сырья, а полученная прибыль распределяется между участниками кооперации пропорционально количеству поставленного на переработку молока. Широкое распространение при взаимодействии производителей молока и перерабатывающих предприятий имеет система договоров. Рост цен на средства производства привел к тому, что сельхозпроизводители не в состоянии выполнять условия договоров, а соответственно, и заключать новые. Основными причинами уменьшения числа договоров между сельскохозяйственными товаропроизводителями и перерабатывающими предприятиями являются неплатежи и низкие закупочные цены, не покрывающие затраты на производство сельскохозяйственной продукции.

Одним из вариантов решения проблемы взаимоотношений сельскохозяйственных предприятий и предприятий по переработке сельскохозяйственного сырья должно было стать приобретение акций молокоперерабатывающих заводов сельхозтоваропроизводителями. Это направление интеграции предполагалось реализовать в ходе приватизации перерабатывающих предприятий. Но в связи с тем, что трудовые коллективы данных предприятий выбрали вариант приватизации, по которому контрольный пакет акций остается у них, сельхозтоваропроизводителям представлялась возможность выкупить лишь небольшой пакет акций. Рассредоточенные среди множества акционеров, эти акции практически теряли свое значение и не влияли на решение вопросов в перерабатывающих предприятиях. Кроме того, из-за крайне сложного финансового положения товаропроизводители не в состоянии были выкупить даже причитающиеся им по закрытой подписке акции.

К некоторым сдвигам в этом вопросе привел Указ Президента Российской Федерации «Об особенностях приватизации предприятий по первичной переработке сельскохозяйственной продукции, производственно-техническому обслуживанию и материально-техническому обеспечению агропромышленного комплекса» № 2205 от 20.12.94 г., в котором было рекомендовано агросервисным и перерабатывающим предприятиям провести вторичную эмиссию акций с реализацией их сельхозтоваропроизводителям для обеспечения последним контрольного пакета акций и усиления их влияния на указанных предприятиях. Но на многих предприятиях данный Указ

не нашел поддержки не только у руководства и акционеров перерабатывающих предприятий, но и у сельхозтоваропроизводителей, опять таки из-за отсутствия необходимых средств. Передача сельскохозяйственным предприятиям контрольного пакета акции молокоперерабатывающих предприятий не оправдала надежд на скорейшее разрешение противоречий между ними.

Главная причина этого заключалась в неправильном понимании сущности акционерного общества. Принадлежащие сельхозтоваропроизводителям акции не накладывают на них обязанность поставки своей продукции на завод, входящий в состав акционерного общества. Не имея достаточных полномочий для установления приемлемых закупочных цен на свою продукцию, они ищут более выгодные каналы ее реализации, прекращают производство или заменяют другим видом продукции. Производители сельхозпродукции – акционеры оказываются в стороне от управленческой деятельности в акционерных обществах по разным причинам. Во-первых, у них недостаточно навыков хозяйственного управления в сложившихся экономических условиях, во-вторых, разобщенность сельхозтоваропроизводителей, деление контрольного пакета акции на множество мелких, в-третьих, отсутствие юридической грамотности и другие обстоятельства.

Все это способствует тому, что реальными хозяевами акционерных обществ являются администрации перерабатывающих предприятий. Мы считаем, что в перспективе при определенной стабилизации экономики и отработке механизма взаимоотношений между субъектами интеграции это направление может стать достаточно эффективным и доступным для практической реализации. Основным направлением консолидации акций является передача акций и связанных с ним имущественных прав в доверительное управление (траст). Однако, признавая эффективность такого регулирования экономических отношений между акционерным обществом и акционерами, необходимо отметить, что доверитель – это посредник, оплата услуг которого происходит за счет отчислений от прибыли акционерного общества, распределяемой на вклады.

Интеграция сельхозтоваропроизводителей, переработчиков и торгующих организаций должна обеспечить в определенной мере баланс интересов всех звеньев молочно-продуктового подкомплекса и удовлетворить потребность покупателей в молочной продукции. В связи с этим важно рассмотреть вопросы оптимизации экономических параметров при производстве, переработке и реализации готовой продукции.

Механизм государственной поддержки молочного скотоводства, основанный на субсидировании одной головы основного стада с применением поправочных коэффициентов в Нижегородской области.

Сельское хозяйство во всем мире, и в России в том числе, ввиду различных факторов для успешного развития нуждается в серьезной поддержке со стороны государства. С целью совершенствования механизмов финансово-кредитной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей Нижегородской области, повышения результативности бюджетных расходов разработаны условия предоставления субсидий, включающие своевременность выплаты заработной платы и обеспечение ее не ниже установленного минимального уровня, отсутствие задолженности по налогам и иным обязательным платежам в бюджет и внебюджетные фонды, сохранение поголовья сельскохозяйственных животных, достижение установленного уровня урожайности культур, использование сельскохозяйственных земель по целевому назначению и другие. В основу распределения субсидий положен дифференцированный подход, что позволяет выравнивать условия хозяйствования предприятий, находящихся в разных природно-климатических зонах.

Механизм государственной поддержки возмещения части затрат на 1 килограмм молока, реализованного и (или) отгруженного на собственную переработку молока первым и высшим сортом сельскохозяйственных организаций Нижегородской области, заключается в следующем:

1. Для получения средств из бюджета утвержден размер ставки, порядок и механизм субсидий на возмещение части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на 1 килограмм реализованного и (или) отгруженного на собственную переработку молока [9].

2. Ставка на 1 килограмм товарного молока, реализованного и (или) отгруженного на собственную переработку высшего сорта установлен в размере 2,91 руб. из федерального бюджета, областного бюджета – 0,15 руб. Размер ставки на 1 килограмм товарного молока, реализованного и (или) отгруженного на собственную переработку 1 сортом установлен в размере 2,65 руб. из федерального бюджета, из областного бюджета – 0,14 руб. [17].

Для выполнения обязательств региона по достижении показателей результативности предоставления субсидий организован постоянный мониторинг реализации мероприятий целевых программ в разрезе муниципальных образований и сельскохозяйственных организаций, осуществляется межведомственное взаимодействие с органами налоговой службы, прокуратуры, статистики, внебюджетными фондами и кредитными организациями.

В 2016 году государственную поддержку получили 327 сельскохозяйственных товаропроизводителей области в размере 721,7 млн руб. Объем субсидий, направленных малым формам хозяйствования, составляет 348,8 млн руб., из которых 63,4% направлено на компенсацию процентных ставок. Объем молока, реализованного сельскохозяйственными организациями в 2013 году, составил 485,6 тыс. тонн. В 2017 году перечислено из бюджета 357 млн руб. Поддержку по данному направлению получили 193 сельскохозяйственного товаропроизводителя.

В соответствии с установленным механизмом субсидии предоставляются на поддержку производства молока путем возмещения части затрат:

• на 1 килограмм молока высшего сорта;

• на 1 килограмм молока первого сорта.

Субсидии предоставляются при соблюдении следующих условий:

• наличие у получателя субсидий – сельскохозяйственных товаропроизводителей поголовья крупного рогатого скота молочного направления;

• сохранение поголовья коров, имеющегося на начало предшествующего года (за исключением сельскохозяйственных товаропроизводителей, не имеющих поголовья на 1 января предыдущего года), на начало и на последнюю отчетную дату текущего года;

• отсутствие просроченной задолженности по выплате заработной платы на последнюю отчетную дату, предшествующую дате представления документов на получение субсидий;

• обеспечение в предшествующем году среднемесячного уровня оплаты труда (дохода) одного работающего не ниже размера минимальной заработной платы – 7005 руб.;

• отсутствие на дату представления документов на получение субсидий недоимки по налогам, сборам и задолженности по страховым взносам, зачисляемым в Пенсионный фонд Российской Федерации, и по страховым взносам на обязательное медицинское страхование.

Субсидии не предоставляются сельскохозяйственным товаропроизводителям, находящимся в стадии банкротства и (или) ликвидации.

В табл. 1 приведен анализ выполнения установленных критериев при получении субсидий.

Таблица 1

Основания для отказа в государственной поддержке на 1 килограмм реализованного и (или) отгруженного на собственную переработку молока в 2017–2018 году

№ п.п.	Основания для отказа предоставления субсидий в соответствии с условиями	Количество с.-х. предприятий	Абсолютное отклонение 2018 к 2019	(+,)
1	Недопущение снижения объема производства молока по отношению к соответствующему периоду предыдущего года	16	16	-
2	Обеспечение увеличения молочной продуктивности коров по отношению к предыдущему году	15	15	-

3	Выход телят не менее 70 на 100 коров	30	61	31
4	Обеспечение содержания в молоке не менее 3,4% жира и 3,0% белка	14	29	15
5	Предприятия, не сохранившие поголовье коров на отчетную дату	36	36	-
6	Отсутствие просроченной задолженности по выплате заработной платы на последнюю отчетную дату, предшествующую дате представления документов на получение субсидий	-	-	-
7	Низкий уровень оплаты труда (менее 7005 руб.)	1	1	-
8	Задолженность по налогам, сборам и страховым взносам, зачисляемым в Пенсионный фонд Российской Федерации, и по страховым взносам на обязательное медицинское страхование	2	3	1
9	Введение одной из процедур банкротства	15	31	16
10	Предоставление не всех документов и недостоверных данных	1	5	4
11	Итого	63	197	134

Анализ причин недополучения субсидий показал, что по условиям субсидирования наибольшую поддержку от государства получают крупные хозяйства, не имеющие долгов по выплате налогов, стабильно увеличивающие поголовье скота, увеличившие продуктивность, обеспечение среднемесячного уровня оплаты труда, а небольшие, малые формы хозяйствования подвергаются дискриминации, и вынуждены уходить с рынка молока. В результате нарушается принцип равной доступности государственной поддержки для индивидуальных предпринимателей и личных подсобных хозяйств и других организаций малого бизнеса.

Кроме того, сдерживающим фактором оказались:

• обеспечение выхода телят в расчете на 100 коров;

• обеспечение содержания жира и белка в молоке, которые не могут быть выполнены малыми формами хозяйств, т.к. по этим показателям отсутствует отчетность.

По мнению автора, из-за дополнительных условий государственную поддержку на возмещение части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на 1 килограмм (или) отгруженного на собственную переработку молока в 2016 году субсидии не получили 63 сельскохозяйственные организации, а в 2014 году их число увеличилось на 134 сельскохозяйственного товаропроизводителя и составило 197 сельхозорганизаций.

В табл. 2 приведен анализ недополучения государственной поддержки на 1 килограмм реализованного и (или) отгруженного на собственную переработку молока.

Таблица 2

Недополучение государственной поддержки на 1 килограмм реализованного и (или) отгруженного на собственную переработку молока в 2018–2019 гг.

№	Основания для отказа предоставления субсидий в соответствии с условиями	Количество с.-х. предприятий		Недополучено государственной поддержки, млн руб.		Отклонения 2018 к 2019 гг. (+,-)
		2018	2019	2018	2019	
1	Недопущение снижения объема производства молока по отношению к соответствующему периоду предыдущего года (начиная с 2014 года)	16	16	-	14,7	-
2	Обеспечение увеличения молочной	15	15	-	13,7	-

	продуктивности коров по отношению к предыдущему году (начиная с 2014 года)					
3	Выход телят не менее 70 на 100 коров	30	61	55,7	55,7	-
4	Обеспечение содержания в молоке не менее 3,4% жира и 3,0% белка	14	29	26	26,5	0,5
5	Предприятия, не сохранившие поголовье коров на отчетную дату	36	36	-	32,9	-
6	Отсутствие просроченной задолженности по выплате заработной платы на последнюю отчетную дату, предшествующую дате представления документов на получение субсидий	-	-	-	-	-
7	Низкий уровень оплаты труда (менее 7005 руб.)	1	1	1,85	0,9	-0,95
8	Задолженность по налогам, сборам и страховым взносам, зачисляемым в Пенсионный фонд Российской Федерации, и по страховым взносам на обязательное медицинское страхование	2	3	3,7	2,7	-
9	Введение одной из процедур банкротства	15	31	27,9	28,3	0,4
10	Предоставление не всех документов и недостоверных данных	1	5	1,85	4,6	2,75

В результате по разным причинам недополучено сельхозпредприятиями государственной поддержки в 2018 году в размере 180 млн руб., а в 2016 году 117 млн руб., (197 и 63 сельскохозяйственного товаропроизводителями соответственно).

Анализ механизма государственной поддержки на 1 килограмм реализованного молока показал, что за период с 2018 года индивидуальные предприниматели и личные подсобные хозяйства в «Получатели субсидий» не были включены. Тем самым нарушен один из основных принципов государственной поддержки равной доступности, который в свою очередь дает право на получение субсидий государственной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям независимо от их организационно-правовой формы собственности. В настоящее время в разных нормативно-правовых документах нет четкого и единого определения «Получатели субсидий» [2, 9, 14]. Субсидии на 1 килограмм реализованного молока введены с 2013 года и в правилах предоставления средств из бюджета определено, что средства направляются на возмещение части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей, за исключением граждан, ведущих личное подсобное хозяйство (далее «Получатели субсидий»). В соответствии с ст. 3 Федерального закона от 29.12.2006 № 264 – ФЗ «О развитии сельского хозяйства» сельскохозяйственными товаропроизводителями признаются также [2, 9, 14]:

1) граждане, ведущие личное подсобное хозяйство;

2) сельскохозяйственные потребительские кооперативы (перерабатывающие, сбытовые (торговые), обслуживающие (в том числе кредитные), снабженческие, заготовительные), кооперации;

3) крестьянские (фермерские) хозяйства.

Механизм государственной поддержки, действующий в настоящее время, не стимулирует сельскохозяйственных товаропроизводителей в получении большего объема субсидий. Установленные 10 критериев условия получения средств из бюджета не могут быть выполнены всеми получателями субсидий из-за громоздкости механизма предоставления государственных субсидий для отдельных категорий производителей молока.

Кроме того, сдерживающим фактором в получении субсидий оказались почти все дополнительные условия, введённые администрацией:

1) недопущение снижения объема производства молока в отчетном году по отношению к соответствующему периоду предыдущего года;

2) обеспечение увеличения молочной продуктивности коров в отчетном году по отношению к предыдущему году;

3) выход телят не менее 70 на 100 коров;

4) обеспечение содержания в молоке не менее 3,4% жира и 3,0% белка;

5) предприятия, не сохранившие поголовье коров на отчетную дату;

6) отсутствие просроченной задолженности по выплате заработной платы на последнюю отчетную дату, предшествующую дате представления документов на получение субсидий;

7) низкий уровень оплаты труда (менее 7005 руб.);

8) задолженность по налогам, сборам и страховым взносам, зачисляемым в Пенсионный фонд Российской Федерации, и страховым взносам на обязательное медицинское страхование;

9) введение одной из процедур банкротства;

10) предоставление не всех документов и недостоверных данных.

Анализ сдерживающих факторов показал, что стимулирование производства молока и прироста поголовья – взаимоисключающие понятия. Увеличение воспроизводства скота может негативно влиять на производство молока. Это элементарный биологический цикл. Для повышения продуктивности корове нужны корма с высоким содержанием белка. Это мощнейшая нагрузка на организм неизбежно приводит к снижению воспроизводственной функции животного.

Единая планка по содержанию белка и жира для всех регионов, по нашему мнению, некорректна, так как эти показатели зависят от многих факторов, в том числе от уровня продуктивности поголовья, породы коров и кормовой базы. Не у всех сельскохозяйственных товаропроизводителей молочное стадо может дать необходимое количество молока соответствующего качества. Сейчас средний годовой надой – 3,5-4 тыс. литров на одну корову, а правила предоставления государственных субсидий требуют не менее 5 тыс. литров.

Выход телят также не может являться критерием оценки эффективности производства молока. Как правило, он используется в случае оценки племенных хозяйств. Сейчас уровень воспроизводства составляет 50 телят на 100 коров в год. Министерство сельского хозяйства ставит задачу постепенного увеличения показателя: в 2014 году – не менее 74 телят, в 2015 году – не менее 76, в 2016 – не менее 78, а в 2017–2020 годах – не менее 80 телят на 100 коров.

В соответствии с техническим регламентом на молоко и молочную продукцию высший сорт молока законодательно необходим только для производства детского питания. Использование его при изготовлении социально значимых продуктов (молоко питьевое, творог, сметана) повысит их конечную стоимость и стоимость минимальной продуктовой корзины. Львиная доля производства молока – это первый сорт.

Приоритетными критериями являются объем производства молока, его качество и себестоимость, а также ветеринарное здоровье животных. Концентрация усилий на показателе выхода телят может привести к снижению надоев на голову и, соответственно, негативно влиять на экономическую эффективность деятельности сельскохозяйственной организации.

Помимо этого выросла фальсификация сортов в целях получения большего объема субсидий из федерального бюджета. Нерыночная разница размера субсидий за высший и за первый сорта товарного молока, установленная Минсельхозом России, привела к массовым «приписка» в отношении объемов молока высшего сорта со стороны недобросовестных производителей и переработчиков молока во множестве регионов.

Сортность молока сегодня определяется лабораториями перерабатывающих предприятий, принимающих сырое молоко. Данные об этом поступают в министерства

сельского хозяйства регионов. При этом отсутствует система независимых аккредитованных лабораторий, которые могли бы на регулярной основе перепроверять данные по сортам принимаемого молока на молокоперерабатывающих предприятиях, представляемых министерствами сельского хозяйства регионов, и выявлять некорректное отражение сорта молока. На стадии производства и обращения готовой молочной продукции сортность молоко-сырья определить невозможно. В результате «на бумаге» доля молока высшего сорта в 2017 году выросла в несколько раз, что невозможно даже теоретически.

С целью эффективного развития молочного скотоводства и упрощения механизма получения средств, предлагается рассмотреть возможность применения в отрасли поддержки в форме предоставления субсидий на 1 голову основного стада (коров). Данный вид поддержки более объективен и прозрачен, так как поголовье коров фиксируется в формах бухгалтерской отчетности и в документах органов государственной статистики.

Кроме того, все долгосрочные программы по развитию молочного скотоводства определены на 1 голову коров. При распределении субсидий между субъектами Российской Федерации считаем целесообразным применять дифференцированный подход, учитывающий разницу в продолжительности зимнестойлового периода и экономических условиях производства продукции скотоводства в регионах Российской Федерации. На наш взгляд, размер ставки следует устанавливать путем соотношения средств, предусмотренных в федеральном и областного бюджетах (с учетом ежегодного прироста), к наличию поголовья основного стада коров с применением коэффициентов, стимулирующих производство молока, учитывающих надой молока на 1 голову (коров) основного стада

Таким образом, нами разработан и предлагается механизм предоставления из бюджета средств, направляемых на возмещение части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей, на 1 голову (коров) основного стада и уточнено определение «Получатели субсидий».

1. «Получатели субсидий» – это сельскохозяйственные товаропроизводители, включая индивидуальных предпринимателей и граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства, имеющие право на получение части затрат из бюджета на 1 голову (коров) основного стада, внесенные в реестр, заключившие соглашение с Главным управлением сельского хозяйства, предоставившие предусмотренную отчетность о финансовом экономическом состоянии по формам и в определенные им сроки, занимающиеся производством молока, имеющие поголовье крупного рогатого скота молочного направления, за исключением тех, в отношении которых введена одна из процедур банкротства, или находящиеся в процессе ликвидации.

2. Субсидии предоставляются:

• на 1 голову (коров) основного стада.

3. Распорядителем средств, направляемых на предоставление субсидий, является Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области.

Субсидия финансируется из федерального и областного бюджетов.

Субсидия рассчитывается по ставкам на 1 голову (коров) основного стада и выплачивается пропорционально расчёту в пределах лимитов, утверждённых на текущий финансовый год с поправочным коэффициентом.

4. Для получения субсидий сельскохозяйственные товаропроизводители должны обратиться в Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области с заявлением на предоставление государственной поддержки, предоставив справки-расчёты, согласованные с муниципальными органами управления сельским хозяйством, по формам, утверждённым приказом Министерства. Кроме того, для обоснования расчётов необходимо представить ведомственную отчётность в объёме и по формам, утверждённым Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области.

5. Процедура приёма заявлений (а также расчётов и отчётности) осуществляется Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области.

6. Документы на получение субсидий рассматриваются в Главном управлении в течение 15 рабочих дней со дня их представления.

7. Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области на основании полученных заявлений и расчётов составляет сводные реестры получателей субсидий и заявки на финансирование.

8. В течение 3 рабочих дней с момента поступления средств на свой лицевой счёт Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области перечисляет денежные средства на расчётные счета получателей субсидии.

9. Право на получение субсидий имеют сельскохозяйственные товаропроизводители, за исключением тех, в отношении которых введена одна из процедур банкротства, или находящихся в процессе ликвидации.

10. Кроме того, к претендентам на получение субсидии применяются следующие особые требования:

а) наличие поголовья коров на 1-е число месяца обращения в Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области;

б) недопущение снижения объема производства молока по отношению к соответствующему периоду предыдущего года;

в) сохранение поголовья коров, имеющегося на начало предшествующего года (за исключением сельскохозяйственных товаропроизводителей, не имеющих поголовья на 1 января предыдущего года), на начало и на последнюю отчетную дату текущего года.

11. Перечень документов для предоставления государственной поддержки на 1 голову (коров) основного стада:

а) заявление о предоставлении государственной поддержки;

б) справки – расчёты сумм субсидии (раздельно за счёт средств федерального и областного бюджетов);

в) формы отчётности.

12. Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области для перечисления субсидий на расчетные счета получателей, открытые ими в кредитных организациях, в течение десяти рабочих дней с момента поступления денежных средств на лицевой счет, представляет в Управление Федерального казначейства по Нижегородской области по каждому получателю заявки на кассовый расход, оформленные в установленном порядке.

13. Получатели субсидий в соответствии с действующим законодательством несут ответственность за их целевое использование.

14. В случае выявления в представленных получателем субсидий документах недостоверной информации субсидии подлежат возврату в доход областного бюджета в течение 30 дней с даты обнаружения соответствующего нарушения.

15. Контроль за расходованием средств областного бюджета осуществляется в соответствии с действующим законодательством.

Предложенный авторами организационно-экономический механизм государственной поддержки на 1 голову (коров) основного стада расширяет понятие «Получатели субсидий» и рекомендует ввести ставку субсидирования на 1 голову (коров) основного стада, вместо ставки на 1 килограмм реализованного молока высшего и первого сорта. В данное понятие «Получатели субсидий» дополнительно включаем индивидуальных предпринимателей; граждан, ведущих личное подсобное хозяйство и имеющих право на получение части затрат из бюджета, включенных в реестр, заключивших соглашение с Главным управлением сельского хозяйства, предоставившие предусмотренную отчетность о финансовом экономическом состоянии по формам и в определенные им сроки, занимающиеся производством молока, и имеющие поголовье крупного рогатого скота молочного

направления, за исключением тех, в отношении которых введена одна из процедур банкротства или находящиеся в процессе ликвидации.

На наш взгляд, в разработанном механизме кардинально изменились следующие критерии: обеспечение увеличения молочной продуктивности коров по отношению к предыдущему году; задолженность по налогам, сборам и страховым взносам, зачисляемым в Пенсионный фонд Российской Федерации, и страховым взносам на обязательное медицинское страхование; выход телят не менее 70 на 100 коров; обеспечение содержания в молоке не менее 3,4% жира и 3,0% белка; отсутствие просроченной задолженности по выплате заработной платы на последнюю отчетную дату, предшествующую дате представления документов на получение субсидий.

Так как государственная поддержка прежде всего охватывает молочное направление и поддерживает получателей субсидий, имеющих поголовье коров молочного стада, а также скот молочного направления, что отражается в бухгалтерских балансах и позволяет осуществить контроль за этими показателями. Введение одной из стадий процедуры банкротства является основанием для отказа сельскохозяйственному товаропроизводителю государственной поддержки, потому что он не в состоянии отвечать по своим обязательствам перед кредиторами.

В случае предоставления не всех документов или недостоверных данных, управление сельского хозяйства направляет получателю субсидии уведомление с предложением о возврате полученной субсидии в течение 30 календарных дней, а в случае непоступления средств в течение 30 календарных дней после направления уведомления принимает меры к их взысканию в судебном порядке. Для многих получателей субсидий условия невыполнимы, так как стимулирование производства молока и прироста поголовья – взаимоисключающие понятия.

Список литературы

1. Алтухов А. И. Национальная продуктовая безопасность: проблемы и пути их решения. – М. : ФГУП «ВО Минсельхоз России», 2006. – 159 с.

2. Алтухов И. А. Экономическая оценка пород крупного рогатого скота. – Горький : Волго-Вятское кн. изд-во, 1977. – 168 с.

3. Амерханов Х. А. Эффективность ведения молочного скотоводства в условиях Европейского Севера России / Х. А. Амерханов, Е. А. Тяпугин, Г. А. Симонов, С. Е. Тяпугин. – М., 2011. – 155 с.

4. Зайцев Н. Л. Экономика промышленного предприятия. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 304 с.

5. Зимин Н. С. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – М. : Колос С, 2007. – 384 с.

6. Зинченко А. П. Тенденции и факторы молочной продуктивности коров / А.П. Зинченко, М.В. Кагирова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2010. – № 3. – С. 20.

7. Коваленко Н. Я. Повышение эффективности производства и реализации молока и молочной продукции / Н. Я. Коваленко, М. Ц. Шамбаева // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2009. – № 5. – С. 37.

8. Крячкова Л. И. Эффективность производства молока / Л. И. Крячкова, А. В. Михалев. – М. : Нива России, – 2008. – С. 78.

9. Лукянова М. Т. Полноценные корма - важная составляющая в развитии животноводства // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2010. – № 11. – С. 40.

10. Льялов З. А. Перспективы развития молочного скотоводства // Экономика сельского хозяйства. – 2009. – № 4. – С. 12.

11. Макарец Л. И. Экономика производства сельскохозяйственной продукции : учеб. пособие / Л. И. Макарец, М. Н. Макарец. – СПб. : Лань, 2002. – 224 с.

12. Попов И. А. Экономика сельского хозяйства. – М. : Дело и сервис, 2001. – 367 с.

13. Смертина Е. Н. Резервы производства молока, его качества и эффективности // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2009. – № 11. – С. 45.

14. Селезнева Л. М. Молочнопродуктовый подкомплекс: состояние, перспективы развития // Экономика сельского хозяйства. – 2009. – № 8. – С. 15.

15. Хайрулин А. Н. Важный резерв повышения эффективности производства молока / // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2010. – № 4. – С. 20-22.

16. Чичкин А. С. Рынок молока и молочных продуктов // Экономика и жизнь. – 2008. – № 7. – С. 16.

17. Bell A. W. Regulation of organic nutrient metabolism during transition from late pregnancy to early lactation // J. Anim. Sci. – 1995. – V. 73. – P. 2804-2819.

18. Butler W., Smith R. Interelationships between energy balance and postpartum reproductive function in dairy cows // J. Dairy Sci. – 1989. – V. 72. – P. 767-783.

19. Ciprandi G. Effect of an adjunctive treatment with Bacillus subtilis for food allergy // Chemioterapia. – 1986. – 5(6). – P. 408-410.

20. Cole J. B., VanRaden P. M. Genetic Evaluation and Best Prediction of Lactation Persistency // J. Dairy Sci. – 2006. – V. 89. – P. 2722-2728.

21. Crawford I.S. «Probiotics» in animal nutrition // Proceedings Arcansas Nutrition Conference. – 1979. – P. 45-55.

22. Foster W. W., Freeman A. E., Berger P. J., Kuck A. Association of type traits scored linearty with production and herd life of Holsteins // J. Dairy Sci. – 1989. – Vol. 72. – № 10. – P. 2651-2664.

23. Fremaut D. Trace mineral proteinates in modern pig productions // In: Nutrition Biotechnology in the free and food industries. Alltech 19th Ann // Symp, Nottingham Univ. Press, 2003. – P. 171-178.

24. Gröht Y., Erb H., McCulloch C. Epidemiology of reproductive disorders in dairy cattle: associations among host characteristics disease and production // Prev.Vet.Med. – 1990. – V. 8. – P. 25-29.

25. Gröht Y., Eicker S., Hertl J. The association between previous 305-day milk yield and disease in New York State dairy cows // J. Dairy.Sci. – 1995. – V. 78. – P. 1693-1702.

26. Harman J., Gröht Y., Erb H. Event-time analysis of the effect of 60-day milk production on dairy cow interval-to-conception // Am.J.Vet.Res. – 1996. – V. 57. – P. 634-639.

27. 27.House W. A., Bell A. W. Sulfur and selenium accretion in the gravid uterus during late gestation in Holstein cows // J. Dairy Sci. – 1994. – V. 77. – P. 186-189.

28. Kuhn M. T., Hutchison J. L., Norman H. D. Dry Period Length to Maximize Production Across Adjacent Lactations and Lifetime Production // J. Dairy Sci. – 2006. – V. 89. – P. 1713-1722.

29. Lawlor T., Short T. Improving udder by the use of an udder composite and it's impact on increasing the longevity of dairy cows // Holstein Association USA. – 1991. – P. 12.

30. Lyons P. The probiotic concept: coming of age // Feed compounder. – 1987. – № 4. – P. 22-25.

© Шуварин М. В., Ганин Д. В., Шуварина Н. А., Леханов И. А., 2020

M. V. Shuvarin*

**Shuvarin Mikhail Vladimirovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*
Nizhny Novgorod State Engineering and Economic University,
Nizhny Novgorod
schuvarin.mihail74

D. V. Ganin*

*Ganin Dmitry Vladimirovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Nizhny Novgorod State Engineering and Economic University,
Nizhny Novgorod
ngiei135@mail.ru
N. A. Shuvarina*
*Shuvarina Natalya Aleksandrovna, postgraduate student
Nizhny Novgorod State Engineering and Economic University,
Nizhny Novgorod
nat.schuvarina@yandex.ru
I. A. Lekhanov*
*Lekhanov Ivan Alexandrovich, graduate student
Nizhny Novgorod State Engineering and Economic University,
Nizhny Novgorod
lehanovamn@mail.ru

IMPROVING INTER-FARM RELATIONS IN THE DAIRY SUBCOMPLEX

Key words: competitiveness, milk productivity, dairy farming, profitability, prime cost, economic efficiency.

The subject of the research is aspects of increasing the competitiveness of milk producers.

Materials and methods: milk as a strategic product has almost always been used, is and will be in demand among the population. Due to some circumstances, milk production in Russia in general and in the Nizhny Novgorod region in particular, in comparison with the late Soviet times, has almost halved. To correct the current situation in milk production, the state and governments are developing various measures to support this industry. But in our case, we wanted to draw the attention of milk producers to relatively simple and affordable ways to increase efficiency in their industries. Like any production, milk production also starts with technology.

Results: the first thing to consider during production is to exclude as much as possible technological errors and miscalculations. You need to start with the simplest things. To organize a stable and high-quality fodder base, not to be mistaken with the choice of livestock breed, to properly organize selection work within the herd. And at the same time, with the development of a kind of basis, you can already work to improve all systems and processes.

Conclusions: the article examines those moments where most often there are problems, when corrected, the indicators of the cost of milk production respond with an active decrease. Attention is also drawn to the aspect of material incentives for workers in the industry, on which the entire success of the enterprise ultimately depends.

УДК 371.39 (758)
А. И. Бочкарев*
**Бочкарев Александр Иванович, доктор педагогических наук, профессор*
Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти
kaf_vm@tolgas.ru

ЭКОНОМИКА ВРЕМЕНИ И СТАНОВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА

Ключевые слова: экономика времени, «язык стрелок», становление профессионализма, экономика профессионализма, эволюция условий макроэкономического равновесия, цифровая экономика

Проблема исследования теоретических и практических закономерностей экономики времени и становления профессионализма в связи с развитием интеллектуальных IT-технологий, пронизывающих все сферы жизни деятельности, образование и современную цифровую экономику, является актуальной.

Быстрое изменение технологий в среде обитания современного человека повышает уровень неопределенности результата деятельности в нелинейном открытом катастрофическом мире, в котором «стрела времени» определяет развитие, т.е. закономерное, направленное, необратимое изменение всех систем в природе, включая экономические.

В статье на основе синергетического подхода рассмотрены закономерности становления профессионализма в среде «экономики времени» по пути от традиционных циклов волновой экономики, в которой время выступает в аналоговом качестве, т.е. реализует цикл (круг) к современным цифровым технологиям.

Показано, что метод анализа тенденций с помощью «языка стрелок» позволяет исследовать тенденции развития экономики времени в условиях взаимодействия и адаптации к вызовам внешней и внутренней среды на пути формирования экономики профессионализма.

Экономика – наука о хозяйствовании; область знаний, изучающая экономического человека, его действия и интересы. Она призвана решать проблему эффективного использования ограниченных ресурсов, где критерием эффективности часто выступает оптимальное удовлетворение потребностей людей в чем-либо.

В экономике, как самоорганизующейся открытой системе, нет ничего статичного: любое явление имеет свой жизненный цикл, появляясь на рынке, развиваясь и совершенствуясь, а затем уходя с него, освобождая место новому явлению. Благодаря динамичному характеру экономики изменяются все сферы жизнедеятельности людей, в том числе рынок труда и образования, которые тесно взаимосвязаны между собой. Время, наряду с философским и естественно-научным пониманием, приобретает экономическое значение, отмеченное еще К. Марксом: «К экономии времени сводится, в конечном счете, вся экономия». Как трактовать «эквивалентность» времени экономики и денег?

В слове «день-ги» корень «день», характеризующий время. А как понимать окончание – «ги»? Видимо, «генерируй информацию каждый день и будешь при деньгах» (ударение на день). И, как шутят в народе, «не в деньгах счастье», а экономисты вторят «…но в их количестве».

На наш взгляд, выполнение функции денег в качестве эффективного эквивалента обмена, а не обмана, не всегда оправдана. Деньги «заемные» – чужие, даются на время, а отдавать приходится «свои» и навсегда – вот вам и вся мораль. Главное не деньги, не их количество, а их качество, воплощенное в единство со временем, «стрелой времени».

Экономические слова – обмен и обман похожи в своих корнях: мен – меняла, мужчина – деловой человек, в конце концов, ман – тоже «уточненный» мужчина, за которым

– обман. И ещё, – в словах «веровать» и «воровать», если е заменить на ё разницы в произношении не будет (ё – произносится и слышится как звук – о). В русском языке на букву ё всегда ставится ударение.

По мнению Балацкого Е. В. [1], время в экономике присутствует в двух ипостасях: как временно́й ракурс экономического анализа (рис. 1.) и как вид экономического ресурса.

Позже модель П. Самуэльсона связи времени в экономике накопления капитала с учетом процента, временно́й горизонта анализа стала расширяться, динамические модели экономики усложнялись и устанавливались временные связи между прошлым, настоящим и будущим.

Сейчас в динамическом анализе все экономические явления рассматриваются в зависимости от временно́го фактора в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах [6-9].

Модель AD-AS рассматривается современной теорией, как правило, без учета фактора времени. При использовании же исторической составляющей выявляется ряд новых аспектов. Отметим, что временной анализ экономического развития позволяет обозначить два сценария в хозяйственном развитии человечества – *дефицитный* и *профицитный*.

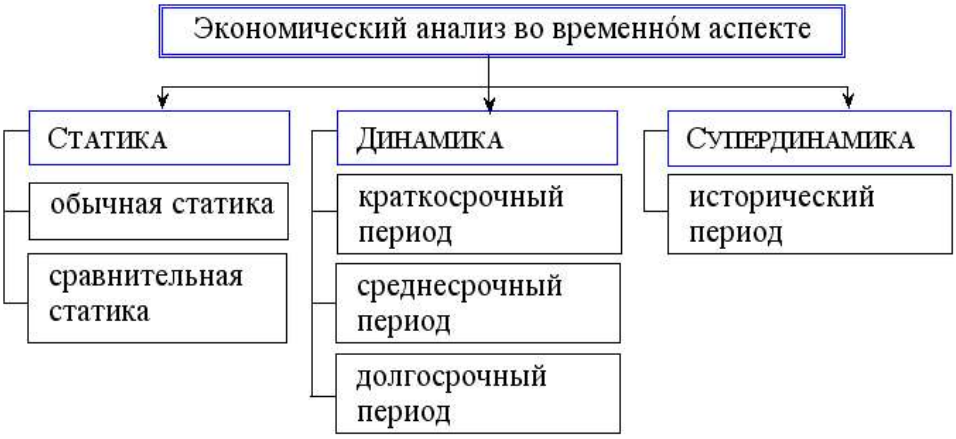


Рис. 1. *Экономический анализ во временно́м аспекте*

Происшедшие перемены в технологии, формирование капиталистических производственных структур (на основе системы найма рабочей силы) – все это дало толчок масштабам производства, совокупное предложение стало опережать динамику совокупного спроса. В итоге цивилизованная часть мировой экономики превратилась в профицитную, экономика нехватки была вытеснена экономикой достатка (рис. 2).

Время может рассматриваться в качестве экономического ресурса вместе с трудовыми, финансовыми, информационными и природными. Первая попытка представления времени в виде ресурса принадлежит К. Марксу, который все трудовые процессы выразил в единицах рабочего времени.

Позже временной ресурс появился в теории потребления, где рабочее время было дополнено категорией свободного времени (досуг), имеющей субъективную полезность. При этом время воспринимается как «самое драгоценное из всех средств» (Теофраст), пронизывающее всю экономическую деятельность субъекта на любом уровне: от микро- (тайм-менеджмент, хронометраж, нормы и нормативы времени [10-11] и т.д.) до макроуровня (прогнозирование, планирование, концепции развития).

Ресурсы в современной экономической теории могут быть классифицированы по двум направлениям: степени объективности – «космологические» (время и энергия) и «социальные» (деньги и знания); степени грубости – «материальные» (энергия и деньги) и «нематериальные» (время и знания).

По результатам социологических исследований, проведенных ВЦИОМ 24-25 июня 2016 года в 46 регионах России (объем выборки составил 1,5 тыс. человек), жизненные

ресурсы были ранжированы по степени важности для респондентов и по наделенности ими индивидуумов.

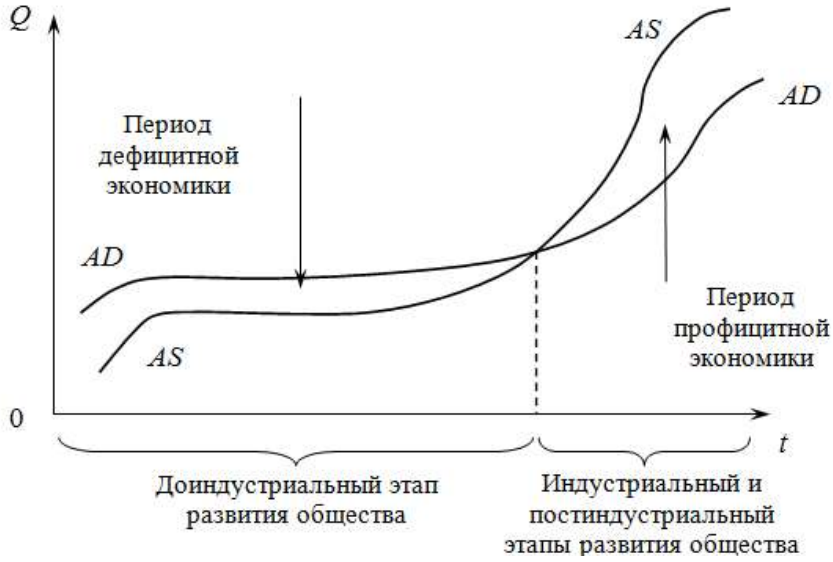


Рис. 2. ***Эволюция внешних условий макроэкономического равновесия***

Полученные результаты представлены в табл. 1, из которой следует, что самыми дефицитными и наиболее значимыми жизненными ресурсами для российского социума являются деньги (28,4%) и энергия (56,9%), т.е. материальные ресурсы превалируют над нематериальными. В развитых странах тенденция обратная: преимущество отдается нематериальным ресурсам, в которых ощущается наибольшая нехватка – времени (60,4%) и знаниям (57,8%).

Таблица 1

Индексы, характеризующие состояние жизненных ресурсов в России

Индексы	Жизненные ресурсы, %			
	Время	Энергия	Деньги	Знания
Наделенности ресурсом	60,4	56,9	28,4	57,8
Важности ресурса	80,0	88,9	87,9	78,3

В современной России, согласно данным опроса, острая нехватка денег компенсируется временем и жизненной энергией граждан. О низком уровне развития российского общества также свидетельствует тот факт, что знания по степени важности оказываются на последнем месте. По аналогии с законом возрастающих потребностей в повышении наделенности ресурсами может быть выявлена следующая закономерность: по мере развития общества определенного уровня насыщения достигают сначала финансовый и энергетический ресурсы, уже потом информационный и временной [1].

Интересные тенденции в распределении жизненных ресурсов прослеживаются в выборке по материальному положению граждан РФ, представленной в табл. 2.

Уровень наделенности деньгами даже у семей с хорошим материальным положением не превышает 50% (максимальное значение 46,0%, минимальное – 16,7%). Закономерным является то, что при насыщении индивидуума материальными ресурсами усиливается нехватка ресурса времени (55,7% у «богатых» против 63,7% «бедных»).

При этом значимость денег с ростом доходов снижается с 89,0% до 84,8%, а вот роль времени, как важнейшего актива, наоборот, увеличивается с 77,9% до 84,3%. Разрыв между

важностью денег и времени в каждой социальной группе по мере увеличения доходов уменьшается.

Таблица 2

Дифференциация социальных индексов

Индексы		Материальное положение семьи, %		
		Очень хорошее, хорошее	Среднее	Очень плохое, плохое
Наделенности:	временем	55,7	59,5	63,7
	энергией	63,6	59,7	49,5
	деньгами	46,0	31,3	16,7
	знаниями	58,3	59,1	55,2
Важности:	времени	84,3	80,5	77,9
	энергии	89,6	88,8	89,1
	денег	84,8	87,9	89,0
	знаний	84,1	79,1	75,0

Таким образом, подтверждается гипотеза, в соответствии с которой развитие, сопровождающееся ростом материального благосостояния, ведет к усилению роли «нематериальных» факторов жизнедеятельности.

Среди топологических свойств времени применительно к экономике следует выделить направление изменений и их скорость. Взаимодействие экономических переменных базируется на эффекте гистерезиса, который предполагает асимметрию влияния одной переменной на другую в зависимости от направления изменения первой переменной (увеличение или уменьшение). Так, если слишком сильно повысить налоги, вызвав тем самым активизацию процесса уклонения от их уплаты, то обратное снижение ставки до прежнего уровня, скорее всего, уже не сможет полностью дисциплинировать налогоплательщика [12-13]. Например, с повышением ставки НДС в 2019 г. в казну денег так и не поступило, несмотря на прогнозы «верхних» экономистов.

Упрощенным способом представления переходных процессов в экономике времени является *метод анализа тенденций* [4], основанный на «языке стрелок». Пусть Т – некоторая теория, характеризующая условия равновесия для изменяющихся во времени величин (состояний) А, В, … Для фиксации этих изменений во времени вводятся стрелки: ↑, ↓ и →. Например, запись А↑ → В↓ трактуется как возрастание величины А ведет к понижению величины В.

Исследования в [11-13] привели к созданию формулы профессионализма: «*Способности + создание условий + эффективные действия = результат за минимальное время*». Профессионализм – это высшая степень совершенства в деятельности, высокий уровень мастерства действия в превосходной степени.

Теоретические модели равновесия экономического развития основаны на равномерном и непрерывном изменении, однако реальная экономика всегда имеет импульсную, дискретную форму развития, что, видимо, и послужило причиной перехода экономики на «цифры», не сходя с «нефтяной иглы».

Список литературы

1. Балацкий Е. В. Понятие времени в экономической науке // Вестник Российской академии наук. – 2005. – № 3.

2. Балацкий Е. В. Теория жизненных ресурсов: модели и эмпирические оценки // Мониторинг общественного мнения. – 2007. – № 2 (82). – С. 124-133.

3. Дружилов С. А. Инженерно-психологический подход к профессиональной деятельности и профессионалам // Успехи современного естествознания. – 2011. – № 1. − С. 126.

4. Костюк В. Н. Изменяющиеся системы. – М. : Наука, 1993.

5. Роффе А. И. Организация и нормирование труда : учебник для вузов. − М. : МИК, 2001. − 368 с.

6. Канке В. А. Философия математики, физики, химии, биологии : учеб. пособие. – М. : КНОРУС, 2011. – 368 с.

7. Капица С. П. Синергетика и прогнозы будущего / С. П. Капица, С. П. Курдюмов, Г. Г. Малинецкий. − М. : Изд-во Едиториал УРСС, 2003. − 288 с.

8. Князева Е. Н., Курдюмов С. П. Синергетика: Нелинейность времени и ландшафты коэволюции. – М. : КомКнита, 2007. – 272 с.

9. Крючков В. Н. Нелинейность времени в менеджменте (или чем стратегическое планирование отличается от долгосрочного?). – Омск : Изд-во ОмГУ, 2009.

10. Роффе А. И. Организация и нормирование труда : учеб. для вузов. − М. : МИК, 2001. − 368 с.

11. Бердников В. А. Фактор времени в экономике : монография / В. А. Бердников и др. – Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2011. – 444 с.

12. Канабеева Р. А. Экономика профессионализма // Экономика образования. – Кострома, 2015. – № 2. – С. 59-62.

13. Канабеева Р. А. Развитие качества социальных инноваций в креативной цифровой экономике // Креативная экономика и социальные инновации. Международный информационно-аналитический журнал. – 2018. – №1 (22), вып. 8. – С. 67-86.

© *Бочкарев А. И., 2020*

A. I. Bochkarev *

**Alexander Ivanovich Bochkarev, Doctor of Science, Professor*
Volga State University of Service, Togliatti
kaf_vm@tolgas.ru

THE ECONOMICS OF TIME AND THE FORMATION OF PROFESSIONALISM

Keywords: economics of time, "language of arrows", formation of professionalism, economics of professionalism, evolution of macroeconomic equilibrium conditions, digital economy.

The problem of studying the theoretical and practical patterns of the economy of time and the development of professionalism in connection with the development of intelligent IT technologies that permeate all aspects of life activities, education and modern digital economics is relevant.

The rapid change of technology in the modern human environment increases the level of uncertainty of the result of an activity in a non-linear, open, catastrophic world in which the time arrow defines development, i.e. natural, directed, irreversible change of all systems in nature, including economic ones.

In the article, on the basis of a synergistic approach, the laws governing the development of professionalism in the "time economy" environment are considered on the way from traditional cycles of the wave economy, in which time acts in analog quality, i.e. implements a cycle (circle) to modern digital technologies.

It is shown that the method of analyzing trends using the "language of arrows" allows us to investigate trends in the development of the economy of time under the conditions of interaction and adaptation to the challenges of the external and internal environment on the way to the formation of an economy of professionalism.

УДК 625.7
О. Г. Сайманова*
**Сайманова Ольга Гавриловна, кандидат экономических наук, доцент*
Самарский государственный технический университет, г. Самара
olga.sayma@mail.ru

РАЗРАБОТКА ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ЭКСПЛУАТАЦИИ ОБЪЕКТОВ ДОРОЖНОГО ХОЗЯЙСТВА

Ключевые слова: организационно-экономическая модель, автодороги, технологии, дорожное строительство.

Предметом статьи является разработка организационно-экономической модели внедрения в практику дорожного хозяйства новейших технологий. В статье рассматривается актуальная в настоящее время проблема использования современных дорожных технологий при строительстве и ремонте автомобильных дорог, а также при эксплуатации объектов дорожного хозяйства. Отмечены факторы, предопределяющие необходимость широкого распространения передовых дорожных технологий. Указаны негативные обстоятельства, препятствующие этому процессу. Целью статьи является разработка модели, способствующей эффективной реализации данного процесса. В статье раскрываются содержание блоков, этапов для обнаружения порывов и повреждений на теплопроводах. Отражена необходимость своевременного и оперативного поиска наиболее прогрессивных дорожных технологий в разработанном алгоритме их внедрения. В статье приводятся данные о годовых объемах потерь сетевой воды в г. Самаре и причинах высокого уровня потерь. Предложенные модель и алгоритм внедрения инновационных технологий позволят существенно снизить затраты при производстве ремонтно-строительных работ, повысить их качество и уровень безопасности движения на автодорогах.

В целях решения важных задач по повышению эффективности эксплуатации автомобильных дорог, мониторинга состояния дорожной инфраструктуры, достижения требуемого технического и эксплуатационного состояния, а также безопасности движения были приняты и реализуются национальный проект Российской Федерации «Безопасные и качественные автомобильные дороги», целевая программа Самарской области «Модернизация и развитие автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения Самарской области до 2025 года», а также другие проекты и программы, принятые в последние годы в области дорожного хозяйства [1-4]. Одним из приоритетных направлений государственной политики в этой сфере является проведение целенаправленной и системно выстроенной работы по внедрению современных дорожных технологий в практику дорожно-строительных организаций.

В настоящее время необходимость широкого распространения современных технологий в дорожном хозяйстве предопределена действием следующими факторами:

- ростом автомобилизации населения;
- высокой стоимостью строительной техники;
- распространением новых зарубежных технологий при строительстве и ремонте автодорог;
- высокими требованиями, предъявляемыми к организации безопасности дорожного движения.

Процесс внедрения инновационных технологий усложнен рядом обстоятельств, препятствующих успешной реализации этого процесса, таких как, например:

- парк дорожных строительных машин и механизмов имеет высокий физический и моральный износ;
- нет механизма передачи опыта внедрения передовых технологий среди саморегулируемых организаций;
- производственный персонал имеет низкий уровень квалификации;
- мало изучен зарубежный опыт использования новых дорожных технологий и др.

Влияние вышеотмеченных факторов требует выработки инновационных подходов к принятию управленческих решений в этой области. Ответственной организацией за принятие стратегических решений в дорожной отрасли является Федеральное дорожное агентство Министерства транспорта РФ (Росавтодор). В его компетенцию входит внедрение технологий в практику строительства федеральных автомобильных дорог как непосредственно, так и через систему федеральных казенных учреждений (ФКУ), занимающихся строительством, ремонтом и их содержанием.

В Самарской области действует подведомственное Росавтодору ФКУ «Федеральное управление автомобильных дорог «Большая Волга» ФДА» (ФКУ «Поволжуправтодор»), которое осуществляет оперативное управление автодорогами, закрепленными за ним. По состоянию на 1 января 2020 года ФКУ «Поволжуправтодор» обслуживает 3412 км дорог, содержит 320 дорожных сооружений (мостов, путепроводов, пешеходные переходы и т.п.) общей протяженностью 22906 п.м. [5].

Научно-техническим управлением Росавтодора указаны приоритетные технологии дорожного хозяйства, которые должны быть приняты к использованию и распространены региональными ФКУ, в том числе в Самарской области.

Для достижения этой цели была разработана модель и предложен алгоритм внедрения инновационных дорожных технологий на уровне Самарской области. Модель включает основные блоки, этапы внедрения, их содержание и последовательность принятия управленческих решений в этой сфере (рис. 1).

На первом этапе модели прописываются решаемые задачи в области управления процессом внедрения современных технологий при эксплуатации объектов дорожного хозяйства как единой системы [6-7].

На втором этапе рассматриваются основные источники данных системы дорожного хозяйства: организации, осуществляющие учет применяемых современных технологий и актуализацию учетных данных (ведение банка данных, реестра СТО), а также организации, осуществляющие мониторинг применяемых инновационных дорожных технологий и состояния объектов дорожного хозяйства в динамике изменений.

На третьем этапе по результатам учета составляется паспорт объекта дорожного хозяйства, в котором отражаются его регистрационные данные:

- владелец объекта;
- годы строительства, ремонта, реконструкции;
- организации, проводившие работы;
- организация, осуществляющая эксплуатацию и содержание объекта дорожного хозяйства;
- гарантийные обязательства, объем и сроки предоставляемых гарантий;
- данные кадастрового учета;
- технические характеристики (протяженность, категория, тип покрытия, пропускная способность и т.д.).

Результатом четвертого этапа является произведенный мониторинг уже применяемых современных технологий и технического состояния объектов дорожного хозяйства:

- техническое состояние объекта дорожного хозяйства (протяженность, соответствие нормативным требованиям, частота проведения ремонтных работ) и применённые технологии, их стоимостные характеристики;

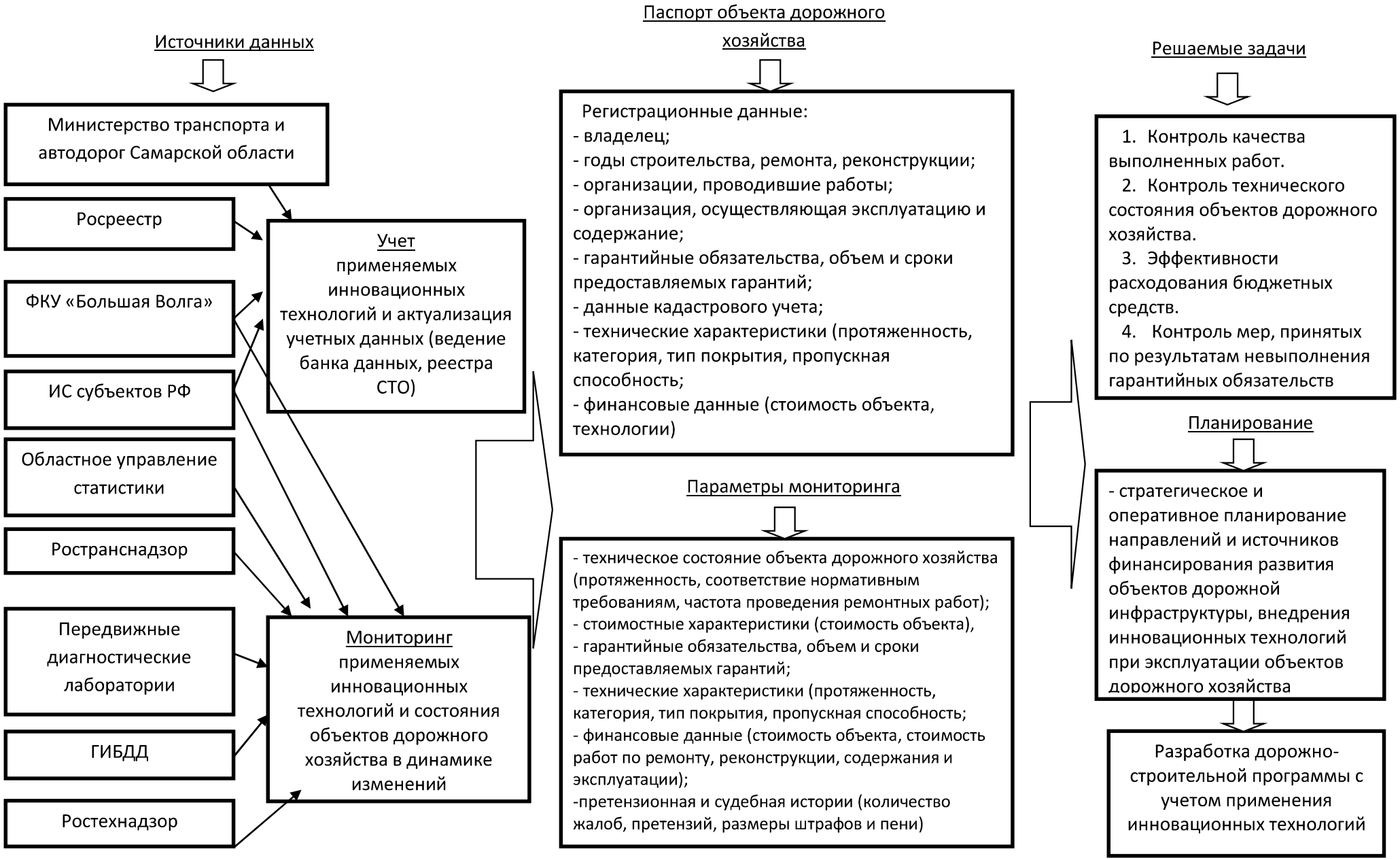


Рис. 1. *Модель внедрения инновационных дорожных технологий при эксплуатации объектов дорожного хозяйства*

- гарантийные обязательства, объем и сроки предоставляемых гарантий;
- финансовые данные (стоимость работ по ремонту, реконструкции, содержанию и эксплуатации);
- претензионная и судебная истории (количество жалоб, претензий, размеры штрафов и пени).

Неотъемлемая часть модели – стратегическое и оперативное планирование направлений и источников финансирования развития объектов дорожной инфраструктуры, внедрения современных технологий при эксплуатации объектов дорожного хозяйства.

Итогом модели является формирование дорожно-строительной программы области с учетом применения инновационных технологий из числа наиболее экономически обеспеченных и целесообразных [9, 10].

В общем виде алгоритм внедрения инновационных дорожных технологий следующий (рис. 2):

1. Анализ фактического состояния объектов дорожного хозяйства.
2. Анализ использования инновационных технологий при эксплуатации объектов дорожного хозяйства с определением общих и частных показателей.
3. Определение перечня современных дорожных технологий и создание банка данных. Выбор приоритетных технологий при эксплуатации объектов дорожного хозяйства.
4. Прогнозная оценка по выбранным методам оценки эффективности внедрения инновационной технологии при эксплуатации объекта дорожного хозяйства.
5. Определение источников финансирования.

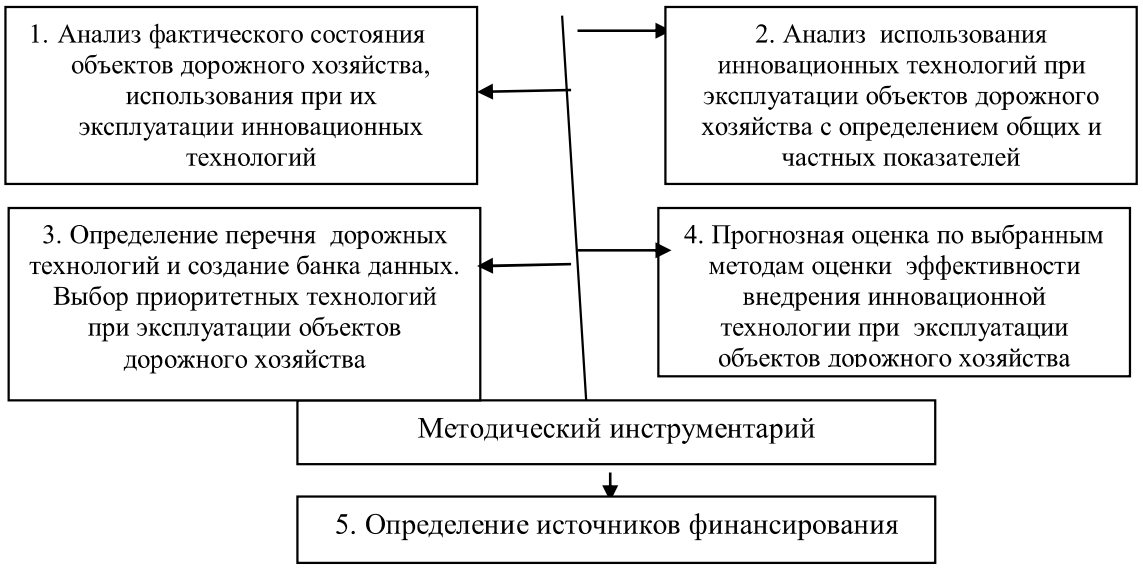


Рис. 2. *Алгоритм внедрения инновационных технологий при эксплуатации объектов дорожного хозяйства*

Таким образом, использование организационно-экономической модели в соответствии с предложенным алгоритмом позволит ускорить процесс внедрения инновационных технологий при эксплуатации объектов дорожного хозяйства с максимальным учетом всех влияющих на этот процесс факторов, что способствует повышению качества строительных и ремонтных работ, повысит уровень безопасности движения на автомобильных дорогах.

Список литературы

1. Федеральный закон от 8.11.2007 г. № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

2. Постановление Правительства Самарской области от 25.03.2009 г. № 179 «Об утверждении областной целевой программы «Модернизация и развитие автомобильных

дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения Самарской области до 2025 г.».

3. Постановление Самарской области от 27.11.2013 г. № 677 «Об утверждении государственной программы Самарской области «Развитие транспортной системы Самарской области (2014-2025 гг.)» с изменениями на 20 ноября 2019 г.

4. Паспорт национального проекта Российской Федерации «Безопасные и качественные автомобильные дороги» принятый президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 24 декабря 2018 г.

5. Реестр современных технологий. Каталог эффективных технологий, новых материалов и современного оборудования дорожного хозяйства (включая информацию об их применении органами управления дорожным хозяйством) за 2018 год.

6. Сухов А. А. Освоение инноваций в дорожном хозяйстве /А. А. Сухов, А. В. Чванов, А. В. Кочетков // Инновационная деятельность. – 2010. – № 2. – С. 12-17.

7. Борисов А. В. К вопросу о проблемах модернизации дорожного хозяйства России в современных условиях / А. В. Борисов, М. А. Сухова, Е. А. Гущин // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2018. – № 3.

8. Говердовская Л. Г. Повышение качества дорожного покрытия с применением новых технологий // Инновационное развитие. – 2018. – № 4 (21). – С. 21-22.

9. Савоскина Е. В., Гусакова Е. П. Анализ инноваций организации – этапы отбора наиболее прогрессивных видов // Традиции и инновации в строительстве и архитектуре. Социально-гуманитарные и экономические науки : сб. ст. [Электронный ресурс] / под ред. М. И. Бальзанникова, К. С. Галицкова, А. А. Шестакова / СГАСУ. – Самара, 2015. – С. 214-217.

10. Павлова Л. Н. Анализ проблем реконструкции автомобильных дорог в Самарской области // Пути улучшения качества автомобильных дорог : материалы 74-й научно-практической международной конференции / СГАСУ. – Самара, 2017. – С. 101-104.

11. Dormidontova T. V., Evdokimov S. V. Rationale for statistical characteristics of road safety parameters // MATEC Web of Conferences Editors / S. Jemioło, A. Zbiciak, M. MitewCzajewska, M. Krzemiński and M. Gajewski. – 2017. – С. 40.

© Сайманова О. Г., 2020

O. G. Saimanova*

**Saimanova Olga Gavrilovna, associate Professor of Samara State Technical University, Samara*
olga.sayma@mail.ru

DEVELOPMENT OF AN ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MODEL FOR THE INTRODUCTION OF INNOVATIVE ROAD TECHNOLOGIES

Keywords: organizational and economic model, roads, technologies, road construction.

The subject of the article is the development of an organizational and economic model for implementing the latest technologies in the practice of road management. The article deals with the current problem of using modern road technologies in the construction and repair of highways, as well as in the operation of road facilities. The factors that determine the need for widespread use of advanced road technologies are noted. Negative circumstances hindering this process are indicated. The purpose of the article is to develop a model that contributes to the effective implementation of this process. The article reveals the content of blocks, stages for detecting gusts and damage to heat pipes. The necessity of timely and prompt search for the most advanced road technologies in the developed algorithm of their implementation is reflected. The article provides data on the annual volumes of network water losses in Samara and the reasons for the high level of losses. The proposed model and algorithm for implementing innovative technologies will significantly reduce the cost of repair and construction works, improve their quality and the level of traffic safety on highways.

Рынки: состояние и развитие

УДК 338.48
Т. В. Симанько*
**Симанько Татьяна Викторовна, студентка*
Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти
overtime08@mail.ru
Н. Д. Алексеева*
**Алексеева Наталья Дмитриевна, кандидат философских наук, доцент*
Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти
natali0174@mail.ru

АНАЛИЗ ТУРИСТСКОГО РЫНКА Г.О. ТОЛЬЯТТИ НА ПРЕДМЕТ НАЛИЧИЯ СОБЫТИЙНЫХ ТУРОВ В САМАРСКУЮ ОБЛАСТЬ

Ключевые слова: событийный туризм, проблемы, направления развития, событийные экскурсии.

Статья посвящена анализу туристского рынка г.о. Тольятти, изучению представленности событийных программ г.о. Тольятти, определению доли реализации событийных туров в Самарскую область у операторов г.о. Тольятти. Предметом изучения выступает туристский рынок г.о. Тольятти, событийные мероприятия, проводимые на территории субъекта. Объектом изучения выступает г.о. Тольятти. Целью данного исследования является получение статистических данных о динамике развития туризма на территории г.о. Тольятти, выявление представленности продаж событийных туров в Самарскую область у туроператоров г.о. Тольятти. В результате работы определено актуальное количество туроператоров г.о. Тольятти, выявлены основные сферы их деятельности. Проанализированы продажи 100 туристских агентств г.о. Тольятти за 2018–2019 гг., выявлены основные направления, процент их продажи. Определена доля продаж зарубежных направлений турфирм г.о. Тольятти за 2018–2019 гг. Выявлены основные направления продаж туристических путёвок по России за 2019 г. Проанализирована динамика турпотока г.о. Тольятти за период 2017–2019 гг. Определено количество классифицированных коллективных средств размещения г.о. Тольятти по состоянию на 2020 г. Выявлены имеющиеся событийные мероприятия г.о. Тольятти. Определена доля событийных мероприятий Самарской области, проводимых на территории г.о. Тольятти. По результатам исследования выявлено, что в 2019 г. общая динамика туристического потока г.о. Тольятти сохранилась на уровне 2018 г., с небольшим приростом 0,8 %.

По состоянию на май 2020 г. в Самарской области зарегистрировано 60 туроператоров, 14 из них зарегистрированы на территории г.о. Тольятти [14]. Туроператоры г.о. Тольятти представлены в табл. 1.

Таблица 1

Туроператоры г.о. Тольятти

№	Название	Сфера туроператорской деятельности
1	ООО «ИВОЛГА»	внутренний туризм
2	ООО «ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ АКАДЕМИЯ ТУР»	внутренний туризм
3	ООО «АГЕНТСТВО ПУТЕШЕСТВИЙ РАДИСЛАВА»	внутренний туризм
4	ООО «АГЕНТСТВО ПУТЕШЕСТВИЙ РУМБ»	внутренний туризм

5	ООО «ВЕКТОР-ТУР»	внутренний туризм
6	ООО «ГОЛДЕН ТУР»	внутренний туризм
7	ООО «ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ»	внутренний туризм
8	ООО «НИКО ТУРС ТОЛЬЯТТИ»	внутренний туризм, международный въездной
9	ООО «ПРОФИ ТУР»	внутренний туризм
10	ООО «РАДОНЕЖ+»	внутренний туризм
11	ООО «РОСХОЗТОВАРЫ»	внутренний туризм, международный въездной
12	ООО «ТОЛЬКО ЛУЧШИЕ ТУРЫ»	внутренний туризм
13	ООО «ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ЛАДА»	внутренний туризм
14	ООО «ЦЕНТР ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРОГРАММ ПИЛИГРИМ»	внутренний туризм, международный въездной

Из 14 туроператоров г.о. Тольятти 11 занимаются только внутренним туризмом, 3 – внутренним туризмом и международным въездным.

Рассмотрим средний возраст деятельности тольяттинских компаний. При этом выделим возрастной критерий:

- компания на рынке более 3-х лет;
- компания на рынке более 10-ти лет;
- компания на рынке более 20-ти лет.

Отметим также, что многие тольяттинские туроператоры начинали работу с обычных туристических агентств, постепенно развиваясь до туроператорской деятельности. Данные представлены в табл. 2.

Таблица 2

Средний возраст деятельности туроператоров г.о. Тольятти

Срок деятельности компаний	Компания на рынке более 3-х лет	Компания на рынке более 10-ти лет	Компания на рынке более 20-ти лет
Компании	ООО «ИВОЛГА», ООО «АГЕНТСТВО ПУТЕШЕСТВИЙ РАДИСЛАВА», ООО «ВЕКТОР-ТУР», ООО «ГОЛДЕН ТУР», ООО «ПРОФИ ТУР», ООО «ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ЛАДА»	ООО «ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ АКАДЕМИЯ ТУР», ООО «АГЕНТСТВО ПУТЕШЕСТВИЙ РУМБ», ООО «РОСХОЗТОВАРЫ», ООО «ТОЛЬКО ЛУЧШИЕ ТУРЫ»	ООО «ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ», ООО «НИКО ТУРС ТОЛЬЯТТИ», ООО «РАДОНЕЖ+», ООО «ЦЕНТР ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРОГРАММ ПИЛИГРИМ»
Количество, штук	6	4	4

Из 14 компаний: 4 – работают на рынке более 20 лет; 4 – более 10 лет; 6 – более 3-х лет. Рассмотрим основные направления деятельности туроператоров г.о. Тольятти (табл. 3).

Таблица 3

Основные направления деятельности туроператоров г.о. Тольятти

№	Название туроператора	Основная деятельность
1	ООО «ИВОЛГА»	школьные туры, экскурсии
2	ООО «ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ АКАДЕМИЯ ТУР»	автобусные туры, санаторно-курортное лечение
3	ООО «НИКО ТУРС ТОЛЬЯТТИ»	автобусные туры, экскурсии, туры по России
4	ООО «АГЕНТСТВО ПУТЕШЕСТВИЙ РАДИСЛАВА»	экскурсии по Самарской области
5	ООО «АГЕНТСТВО ПУТЕШЕСТВИЙ РУМБ»	автобусные туры по России
6	ООО «ВЕКТОР-ТУР»	автобусные туры, школьные экскурсии
7	ООО «ГОЛДЕН ТУР»	автобусные туры по России
8	ООО «ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ»	школьные экскурсионные туры

9	ООО «РАДОНЕЖ+»	паломнические туры по России
10	ООО «РОСХОЗТОВАРЫ»	экскурсионные туры по России
11	ООО «ТОЛЬКО ЛУЧШИЕ ТУРЫ»	автобусные туры по России
12	ООО «ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ЛАДА»	автобусные туры по России, экскурсии по Самарской области
13	ООО «ЦЕНТР ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРОГРАММ ПИЛИГРИМ»	речные круизы по Волге, лечебно-оздоровительный санаторный отдых, экскурсии по области
14	ООО «ПРОФИ ТУР»	экскурсионные туры по России

Таким образом, основными направлениями деятельности туроператоров г.о. Тольятти являются: автобусные туры по России – 7 туроператоров; экскурсии по Самарской области – 6 туроператоров; школьные туры – 3 туроператора; лечебно-оздоровительный санаторный отдых – 2 туроператора.

Количество туристических агентств г.о. Тольятти по данным справочника организаций Тольятти [15] составляет 388 штук. Но реальное количество функционирующих агентств меньше. По актуальным данным справочника ДубльГис [16] в г.о. Тольятти работает 214 туристических агентств.

В период прохождения производственной практики автор сформировал статистические данные о наиболее востребованных направлениях продаж туристических путёвок среди 100 турфирм г.о. Тольятти. Автор проанализировал продажи 100 туристических агентств г.о. Тольятти за период 01.01.2019–31.12.2019 г. и выделил основные. Данные приведены в табл. 4.

Таблица 4

Основные направления продаж турагентств г.о. Тольятти за 2019 г.

№	Направления	Процент продаж, %
1	Турция	51,80
2	Россия	11,50
3	ОАЭ	5,06
4	Тайланд	5,03
5	Тунис	3,58
6	Китай	3,49
7	Кипр	3,30
8	Индия	2,59
9	Греция	2,40
10	Вьетнам	2,28
11	Испания	2,22
12	Италия	1,60
13	Чехия	1,33
14	Остальные направления	3,82

Отметим, что больше половины продаж туристических путёвок за 2019 г. приходится на Турцию. Россия по уровню продаж занимает второе место. Из европейских направлений самым популярным является Кипр.

Определим долю продаж турпутёвок по России и в зарубежные направления за 2019 г. (рис. 1).

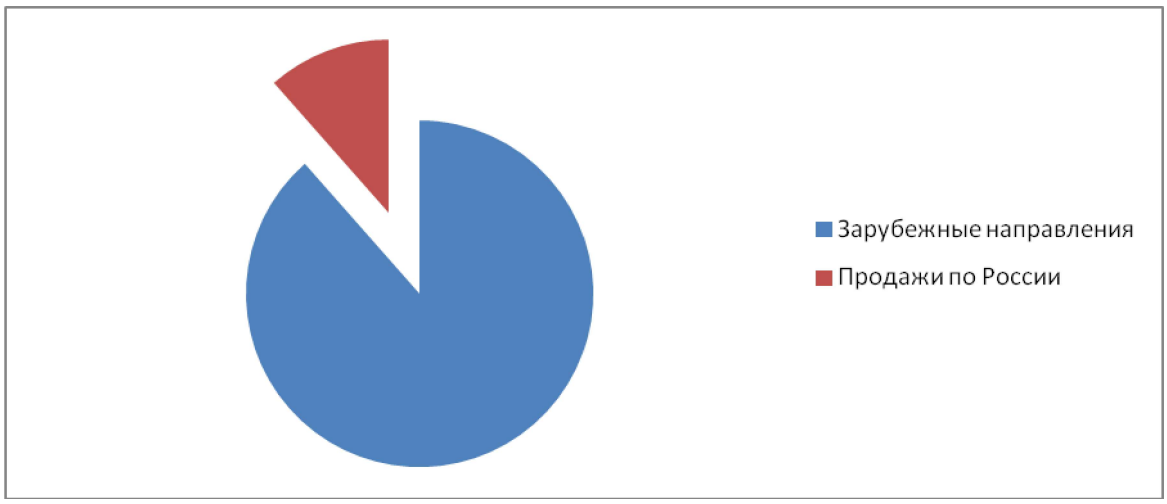


Рис. 1. *Доля продаж тур путёвок по России и в зарубежные направления за 2019 г. турагентств г.о. Тольятти*

Таким образом, основную долю продаж турпутёвок за 2019 г. турагентств г.о. Тольятти занимают зарубежные направления.

Рассмотрим статистические данные за аналогичный период продаж 2018 г. (табл. 5).

Таблица 5

Основные направления продаж турагентств г.о. Тольятти за 2018 г.

№	Направления	Процент продаж, %
1	Турция	50,21
2	Россия	11,93
3	ОАЭ	6,20
4	Тайланд	4,26
5	Тунис	3,55
6	Кипр	2,83
7	Греция	2,75
8	Вьетнам	2,55
9	Индия	2,28
10	Испания	2,21
11	Чехия	2,11
12	Италия	1,91
13	Китай	0,25
14	Остальные направления	6,96

Таким образом, Турция является лидером продаж туристических путёвок на протяжении 2018–2019 гг. турагентств г.о. Тольятти. Продажи турпутёвок в Россию занимают второе место.

Определим долю продаж тур путёвок по России и в зарубежные направления за 2018 г. (рис. 2).

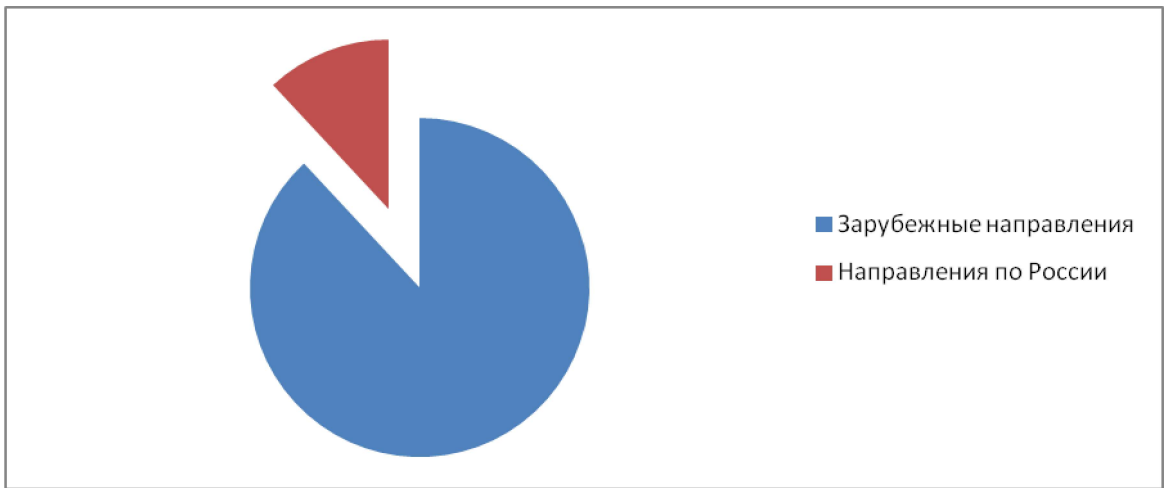


***Рис. 2**. Доля продаж турпутёвок по России и в зарубежные направления за 2018 г. турагентств г.о. Тольятти*

Таким образом, за 2018–2019 гг. среди 100 туристических агентств г.о. Тольятти основным направлением деятельности являются продажи зарубежных туров.

Рассмотрим основные направления продаж тур путёвок по России за 2019 г. (табл. 6).

Таблица 6

Основные направления продаж тур путёвок по России за 01.01.2019 – 31.12.2019 гг.

№	Направления	Процент продаж, %
1	Краснодарский край	37,53
2	Крым	17,96
3	Речные круизы	11,80
4	Кавказские Минеральные Воды	10,76
5	г. Санкт-Петербург	9,65
6	г. Москва	6,43
7	Остальные направления по России	5,87

Таким образом, курорты Краснодарского края являются лидерами продаж турпутёвок по России среди 100 туристических агентств г.о. Тольятти за 2019 г.

Рассмотрим динамику турпотока (туристы, экскурсанты) г.о. Тольятти за период 2017–2019 гг. При этом уточним, главное отличие экскурсанта от туриста заключается в том, что экскурсант посещает место пребывания в период менее 24 часов без ночёвки [1]. Данные представлены в табл. 7 [17].

Таблица 7

Динамика турпотока (туристы, экскурсанты) г.о. Тольятти 2017-2019 гг.

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Темп прироста, 2018-2019 гг., %
Количество иногородних российских граждан в средствах размещения	128,3	139,6	133,7	95,8
Кол-во иностранных граждан (туристическая и деловая виза), зарегистрированных УМВД, отдел по вопросам миграции, тыс. чел.	4,20	5,10	8,90	174,5
Кол-во экскурсантов, тыс. чел.	10,5	15,0	18,4	122,7
Всего туристов	143,0	159,7	161,0	100,8

Таким образом, мы наблюдаем увеличение туристического потока в 2018 году, по сравнению с 2017 годом, на 11,7%. В 2019 году общая динамика туристического потока сохранилась на уровне 2018 года, с небольшим приростом 0,8%.

Общее количество иногородних и иностранных экскурсантов, посетивших мероприятия культурной, спортивной, образовательной направленности, музеи, форумы, выставки, конгрессы, составило 18 406 чел., что на 22% выше уровня 2018 года.

Согласно статистическим данным, 39,2% от общегодового количества экскурсантов составили участники круизных теплоходных туров (8000 чел.). За сезон навигации 2019 г., с выходом туристов в город, в г.о. Тольятти 46 круизных теплоходов делали остановки продолжительностью от 4 до 6 часов; в 2018 году таких теплоходов было 45.

Рассмотрим анализ загрузки номерного фонда средств размещения г.о. Тольятти за 2018–2019 гг. (табл. 8) [17].

Таблица 8

Анализ загрузки номерного фонда средств размещения г.о. Тольятти за 2018–2019 гг.

№	Показатели	2018 г.	2019 г.
1	Количество средств размещения, ед.	57	53
2	Общий номерной фонд средств размещения, ед.	2503	2380
3	Количество койко-мест, ед.	5637	5269
4	Среднегодовая загрузка, %	40	40

Анализ данных позволяет сделать вывод о том, что средняя загрузка обычного объекта размещения в г.о. Тольятти в 2019 г. составила 40%, также как и в 2018 году. Аналогичный показатель в 2017 г. был несколько ниже и составлял около 35-38%. В большинстве своем, КСР связывают данный фактор с увеличением количества поездок, связанных с деловыми целями.

По состоянию на 31.12.2018 г., количество коллективных средств размещения, прошедших процедуру обязательной классификации, составляло 57 (4* – 5 КСР, 3* – 11 КСР, 2* – 12 КСР, 1* – 1 КСР, без звёзд – 28 КСР) с общим номерным фондом 2503 и количеством койко-мест 5637. На долю гостиниц приходилось 33 объекта, баз отдыха – 14, санаториев – 2, детских оздоровительных учреждений – 3, хостелов – 5 [17].

В 2019 году 53 объекта гостиничного бизнеса прошли обязательную классификацию, в том числе 14 сделали это с опережением регламента. Из них 4* – 5 КСР, 3* – 10 КСР, 2* – 12 КСР, 1* – 1 КСР, без звёзд – 25 КСР с общим номерным фондом 2380 и количеством койко-мест 5269 [18].

В 2020 году количество классифицированных гостиниц г.о. Тольятти составляет 50 объектов, из них 4* – 4 КСР, 3* – 10 КСР, 2* –12 КСР, 1* – 2 КСР, без звёзд – 22 КСР с общим номерным фондом 2344 и количеством койко-мест 5203 [18].

Рассмотрим наличие событийных туров в Самарскую область у туроператоров г.о. Тольятти (табл. 9).

Таблица 9

Наличие событийных туров в Самарскую область у туроператоров г.о. Тольятти

№	Туроператоры	Наличие событийных туров по России	Наличие событийных туров в Самарскую область	Наличие событийных экскурсий в Самарскую область
1	ООО «ИВОЛГА»	-	-	-
2	ООО «ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ АКАДЕМИЯ ТУР»	-	-	-
3	ООО «АГЕНТСТВО ПУТЕШЕСТВИЙ РАДИСЛАВА»	-	-	+
4	ООО «АГЕНТСТВО ПУТЕШЕСТВИЙ РУМБ»	+	+	-

5	ООО «ВЕКТОР-ТУР»	+	-	-
6	ООО «ГОЛДЕН ТУР»	+	-	-
7	ООО «ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ»	-	-	-
8	ООО «НИКО ТУРС ТОЛЬЯТТИ»	+	-	-
9	ООО «ПРОФИ ТУР»	-	-	-
10	ООО «РАДОНЕЖ+»	+	-	+
11	ООО «РОСХОЗТОВАРЫ»	-	-	-
12	ООО «ТОЛЬКО ЛУЧШИЕ ТУРЫ»	+	-	-
13	ООО «ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ЛАДА»	+	-	+
14	ООО «ЦЕНТР ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРОГРАММ ПИЛИГРИМ»	-	+	+

Таким образом, из 14 туроператоров г.о. Тольятти: событийные туры по России представлены у 7 туроператоров; событийные туры в Самарскую область представлены у 2 туроператоров; событийные экскурсии в Самарскую область представлены у 4 туроператоров.

Событийные туры в Самарскую область представлены у туроператоров Румб и ЦТП Пилигрим [19, 20].

Туроператор Румб предлагает один событийный тур в Самарскую область продолжительностью 3 ночи [19]. Туроператор ЦТП Пилигрим на своём сайте анонсирует 2 событийных тура в Самарскую область, продолжительностью от одной до двух ночей [20].

Таким образом, количество событийных туров в Самарскую область, представленных туроператорами г.о. Тольятти, составляет 3.

Выделим долю операторов г.о. Тольятти, реализующих событийные туры в область (рис. 3).

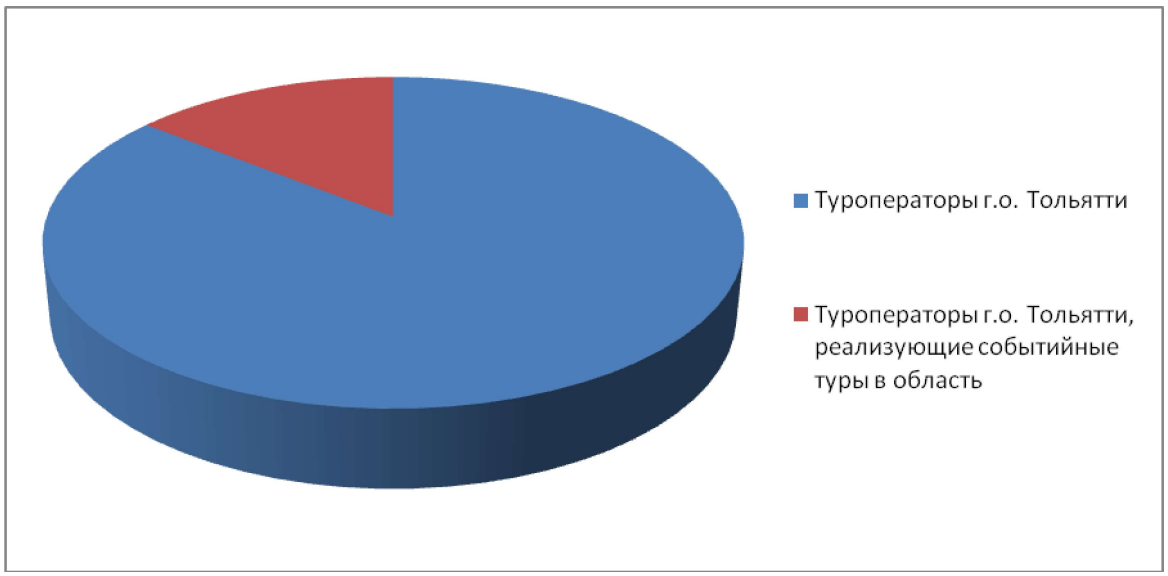


Рис. 3. *Доля операторов г.о. Тольятти, реализующих событийные туры в область*

Ситуация с событийными экскурсиями в Самарскую область иная. Из 14 туроператоров г.о. Тольятти событийные экскурсии по Самарской области без ночёвки представлены у 4 операторов. Выделим долю туроператоров г.о. Тольятти, формирующих событийные экскурсии по области (рис. 4).

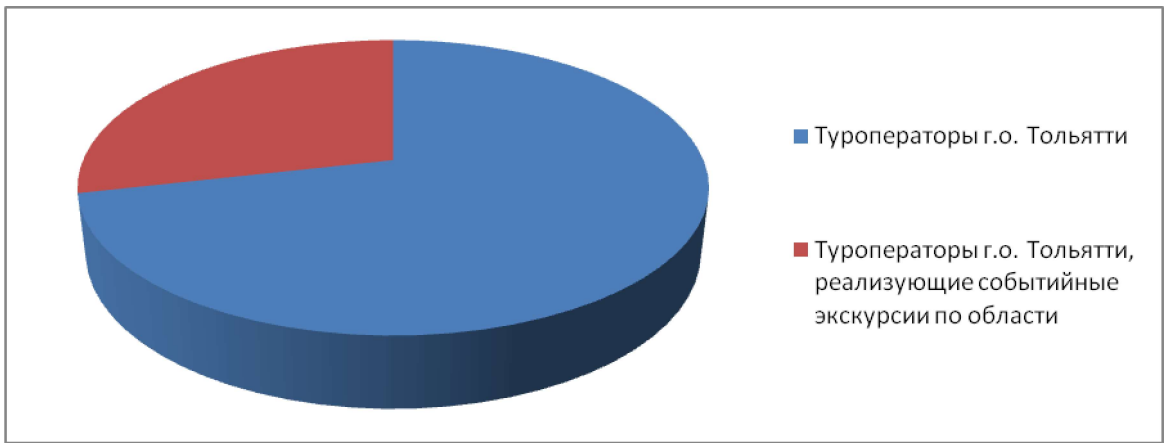


Рис. 4. *Доля операторов г.о. Тольятти, реализующих событийные экскурсии по области*

Доля туроператоров г.о. Тольятти, реализующих событийные туры по области, составляет 14,3%. Доля туроператоров г.о. Тольятти, реализующих событийные экскурсии по области, составляет 28,6%. Учитывая данные показатели, можно утверждать, что ниша реализации событийных туров в Самарской области у туроператоров г.о. Тольятти не занята. Отметим при этом, что создание событийных туров не испытывает большого барьера. Основная проблема, с которой сталкиваются Тольяттинские туроператоры при создании событийных программ, – отсутствие финансирования и продвижения в массовость готового продукта. Одному туроператору, без поддержки правительства, сложно организовать тур и внести его реализацию на постоянную основу.

Отметим наиболее известные Тольяттинские событийные мероприятия:

- музыкальный фестиваль Тремоло (Классика над Волгой) [21];
- музыкальный фестиваль «Барабаны мира» [22];
- гастрономический фестиваль «Рыба моя ТЛТ» [23].

Год основания данных мероприятий и среднее количество посещений в год указаны в табл. 10.

Таблица 10

Год основания Тольяттинских событийных мероприятий и среднее количество посещений в год

№	Название событийного мероприятия	Год основания	Среднее кол-во посещений, чел.
1	музыкальный фестиваль «Тремоло»	2008	5000
2	музыкальный фестиваль «Барабаны мира»	2003	5000
3	гастрономический фестиваль «Рыба моя ТЛТ»	2016	4000

Тольяттинские событийные мероприятия становились неоднократными призёрами Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards [24].

Самарский регион имеет хорошие позиции в области развития событийного туризма. Область активно представлена в фестивальном движении, в частности музыкальной направленности: Грушинский фестиваль (Самарская область), «Тремоло» (Тольятти), «Барабаны Мира» (Тольятти), «Седьмая симфония» (Самара). Мероприятия деловой направленности: «Линия успеха» (Самара), «iВолга» (Самарская область), межрегиональный форум в сфере туризма и гостеприимства «Тур Притяжение» (Самара). Набирают популярность гастрономические праздники-фестивали: «Праздник вишнёвого пирога» (с. Ширяево, Самарская область), «Рыба Моя Тлт» (Тольятти), «Сызранский помидор» (Сызрань), «Рыба - Раки» (Сызрань). Творческие фестивали: «Пластилиновый дождь» (Самара), фестиваль цветов «Цветущая Самара» (Самара). Мероприятия спортивной

направленности: «Жигулёвская кругосветка» (Самарская область), «Захаровский слёт» (Самарская область), «Сокольи горы» (Самара).

Определим долю событийных мероприятий Самарской области, проводимых на территории г.о. Тольятти (рис. 5).

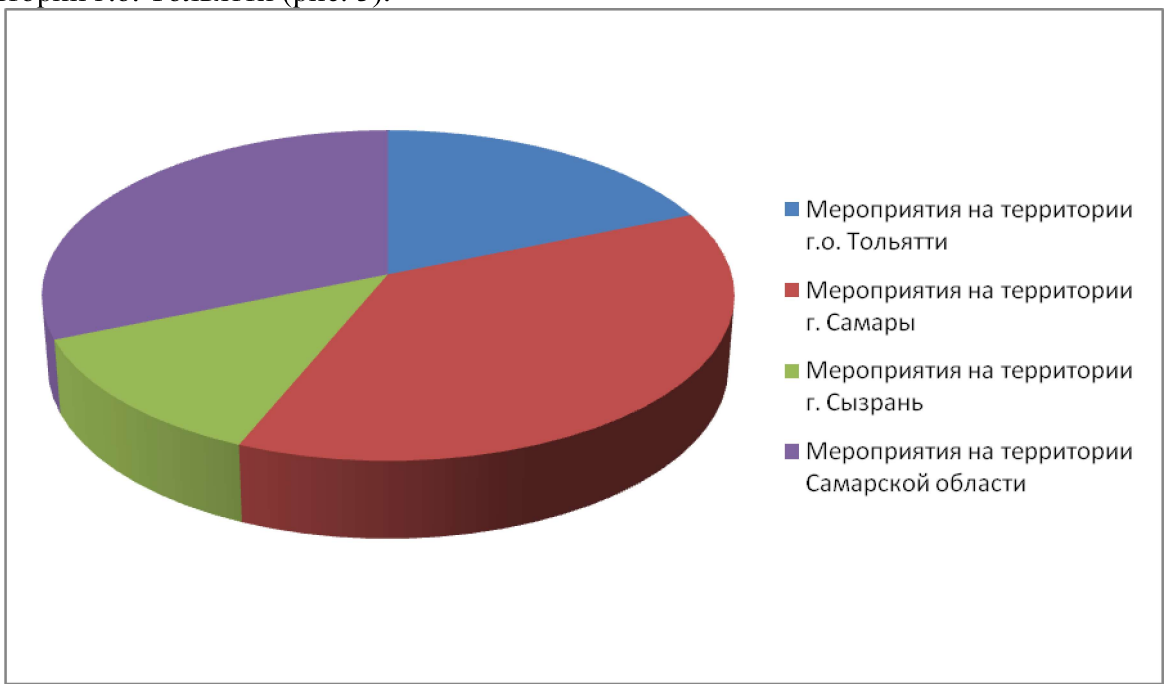


Рис. 5. *Доля событийных мероприятий Самарской области по территориям проведения*

Таким образом, мы видим, что основная часть событийных мероприятий Самарского региона проходит на территории г. Самары – 37,5%. На территории Самарской области проводится 31,25% событийных мероприятий. На территории г.о. Тольятти проходят 18,75% мероприятий, на территории г. Сызрани – 12,5%.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 01.04.2020) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

2. Основы туризма : учебник / коллектив авторов ; под ред. Е. Л. Писаревского. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.

3. Бабкин А. В. Специальные виды туризма : учеб. пособие. – Ростов н/Д : Советский спорт, 2008. – 117 с.

4. Мартышенко Н. С. «Ивент-маркетинг как инструмент продвижения туристской территории» // Сборник научных трудов SWORLD – 2013. – Т. 19. – № 3. – С. 4-17.

5. Алексеева О. В. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона. – М., 2012. – 24 с.

6. Сирченко А. А. О перспективах развития событийного туризма в Российской Федерации // Информационно-аналитический портал «Предпринимательство и право». – 13.11.2012.

7. Власова Т. И. Событийный туризм – эффективный антикризисный инструмент привлечения туристских потоков в регион / Т. И. Власова, А. В. Алейников // Вестник НАТ. – 2015. – № 1. – С. 38-40.

8. География туризма : учебник / В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн, Н. В. Шабалина. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.

9. Восколович Н. А. Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2019. – 191 с. – (Профессиональное образование).

10. Быстров С. А., Воронцова М. Г. Туризм: макроэкономика и микроэкономика. – СПб., 2007.
11. Прудский В. Т. Туристский потенциал регионов РФ: понятие, структура, оценка / В. Т. Прудский, Л. Г. Бурылова, О. П. Голиков. – Пермь, 2005. – С. 6.
12. Колбовский Е. Ю. Экологический туризм и экология туризма. – М., 2007.
13. Веселов Д. С. Экономический потенциал рекреационной территории // Вестник Ростовского государственного университета. – 2007. – Вып. 4.
14. https://www.russiatourism.ru/operators/
15. https://tolyatti.jsprav.ru/
16. https://2gis.ru/togliatti/search/Турагентства%20турфирмы
17. https://tgl.ru/structure/department/razvitie-turizma-novosti/11539/
18. https://классификация-туризм.рф/
19. http://rumbtour.ru/
20. https://piligrim-tlt.ru/
21. http://volgaclassic.ru/
22. http://www.barabanymira.ru/
23. http://myfishfest.ru/
24. http://rea-awards.ru/

T. V. Simanko*
**Simanko Tatyana Viktorovna, student*
Volga State University of Service, about. Tolyatti
overtime08@mail.ru
N. D. Alekseeva*
**Alekseeva Natalya Dmitrievna, Candidate of Philosophy, Associate Professor*
Volga State University of Service, about. Tolyatti
natali0174@mail.ru

ANALYSIS OF THE TOURISM MARKET OF TOGLIATTI FOR THE PRESENCE OF EVENT TOURS IN SAMARA OBLAST

Keyword: event tourism, problems, directions of development, event excursions.

The article is devoted to the analysis of the tourist market of Tolyatti, the study of the representation of event programs of Tolyatti, determining the share of event tours to the Samara region in the operators of Tolyatti. The subject of the study is the tourist market of Togliatti, event events held on the territory of the subject. The object of study is the city of Togliatti. The purpose of this study is to obtain statistical data on the dynamics of tourism development in the city of Togliatti, to identify the representation of sales of event tours to the Samara region from tour operators in the city of Togliatti. Tolyatti. As a result, the actual number of tour operators in Tolyatti has been determined, and the main areas of their activities have been identified. Analyzed the sales of 100 travel agencies in Togliatti for 2018-2019, identified the main directions, the percentage of their sales. The share of sales of foreign destinations of Tolyatti travel agencies for 2018-2019 was determined. The main directions of sales of tour packages in Russia for 2019 are revealed. The dynamics of tourist traffic in Tolyatti for the period 2017-2019 is analyzed. The number of classified collective placement facilities of the city of Moscow was determined. Togliatti as of 2020 The existing event events of Tolyatti were identified. The share of event events in the Samara region held on the territory of the city of Tolyatti is determined. According to the results of the study, it was revealed that in 2019, the overall dynamics of the tourist flow of the city of Togliatti remained at the level of 2018, with a slight increase of 0.8 %.

МИКРОУРОВЕНЬ
Управление человеческими ресурсами

УДК 331
Т. А. Журавлева*
**Журавлева Татьяна Айдыновна, кандидат экономических наук, доцент*
Поволжский государственный университет сервиса г. о. Тольятти
kaf_manager@tolgas.ru

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Ключевые слова: современные организации, технологии, управление, персонал, развитие, ресурсы.

Рассматриваются технологии управления персоналом в современных организациях. Особое внимание уделяется технологиям, которые наиболее востребованы для различных сфер управления персоналом организаций, а также ресурсам и рискам, без которых получение положительных результатов от внедрения данных технологий в управлении персоналом будет затруднено.

Одним из решений данной проблемы является обоснование и разработка мер по поиску новых путей повышения эффективности действий на маркетинг персонала с минимизацией затрат. Однако для этого необходимо реализовать политику обучения и развития персонала, которая должна являться одним из основных направлений обеспечения квалифицированными кадрами организации. Данная система может быть «рабочей», если в организации представлены конкурентоспособные программы по подготовке персонала различного уровня.

Удовлетворенность сотрудников в организации является главным акцентом в концепции управления персоналом, который предполагает эффективное взаимодействие в отношениях между работодателем и его сотрудниками.

В условиях конкуренции на рынке труда может преуспевать только та организация, которая предоставляет своим работникам возможность обучения, переподготовки, повышения по карьерной лестнице, получения материальных и нематериальных вознаграждений, что позволяет максимально реализовать себя в совместной творческой деятельности.

Управление персоналом в современных организациях в своей основе должно содержать аналитическую информацию о конкретных мерах развития творческого потенциала сотрудников, что даст возможность прогнозировать дальнейшую деятельность на рынке по производству и реализации продукции любого назначения.

Степень подготовленности организаций по созданию современной системы управления персоналом отражается на таких показателях предприятия, как емкость рынка, объем сбыта, товарооборот, рентабельность производства или продаж, возможность увеличения численности сотрудников.

В теории существует множество приемов по реализации кадровой политики в организациях. На практике реализуется много попыток использовать накопившийся мировой опыт по данному направлению, поэтому задача каждой организации – выбрать оптимальные решения при создании конкурентных преимуществ для привлечения творчески активных кадров.

Согласно многим источникам по маркетингу персонала, поведение соискателей для работы в организациях представляет собой определенную деятельность, которая обладает способностью по вовлечению в определенный вид деятельности. Удовлетворенность

претендентов должна являться главным акцентом в маркетинге персонала, поскольку здесь основной составляющей при привлечении творчески активных кадров наличествуют следующие условия:

- соискатели обращены к «конкретно взятой организации»;
- часть претендентов может не иметь опыта работы при выборе организации и/или в рассматриваемой сфере деятельности;
- рынок вакансий является настолько динамичным, что соискатели не успевают за его изменениями и требованиями;
- удовлетворенность со стороны претендентов может исходить из предыдущего опыта работы, что очень часто влияет на качественное восприятие новых отношений.

Экономическая ситуация на рынке труда в настоящее время находится под влиянием кризиса и многие организации не имеют возможности вкладывать материальные ресурсы в поиск и обучение персонала. Однако конкуренция на рынке производителей товаров и услуг требует поиска путей повышения их эффективности, а значит и определенных действий, связанных с нахождением квалифицированных кадров.

В теоретическом и практическом аспектах для «приобретения» творчески активных кадров ряд зарубежных авторов предлагают несколько основных технологий. Например: Hidi S., Mosca M., и Pastore F., Shahnawaz Saqib и другие, предлагающие использовать современные технологии для управления персоналом в организациях.

Перечисленные авторы уверены, что рабочая сила, особенно талантливая, дает возможность снизить текучесть кадров, а это является основной задачей для HR-менеджеров в конкурентной среде бизнеса.

Роль руководства организации при разработке и реализации кадровой стратегии в качестве лидера дает возможность эффективного использования материальных ресурсов относительно стратегических перспектив, связанных с персоналом. Таким образом и достигается конкурентное преимущество в области управления.

Основные технологии, как правило, представлены в виде хедхантинга и электронного рекрутинга. Причем первый из них является прямым поиском на вакантные должности руководителей, определяющие среднее и высшее звено. Второй же предполагает систему найма кандидатов при использовании имеющихся интернет-ресурсов, где на всех этапах работа с соискателями автоматизирована.

Hidi S. утверждает, что управление персоналом в современных организациях должно основываться на современных инновационных технологиях, которые представлены комплексом методов в виде инновационных систем с набором оптимальных сочетаний ресурсов при создании продуктов [10-11].

Mosca M., и Pastore F. рассматривают процесс нахождения «творческих» кадров, как некое организованное решение, которое представлено целой системой, состоящей из процедур, отличающихся от обычной практики подбора персонала, что позволяет эффективно не только создавать, но и использовать кадровый потенциал организации с учетом его развития. Совокупность данных действий способствует формированию имиджа организаций, повышает их репутацию и дает надежду соискателям в том, что они смогут быстро адаптироваться к работе в рамках своих обязанностей.

Они опубликовали ряд своих исследований, где рассматривали сами методы найма, их влияние на заработную плату претендентов, методы материальной и нематериальной мотивации и многое другое. Авторы показывают, что отрицательный эффект по заработной плате будет типичен на рынке труда, где наиболее распространен «найм» сотрудников по формальным методам. Также они обращают внимание на то, что у многих организаций нет материальных ресурсов для подбора персонала, их подготовки и переподготовки, поэтому и нет возможности проводить инновации в кадровой политике.

Соответствие между работодателем и претендентом на вакантную должность может быть только с использованием неформального канала найма, который даст возможность сократить миграцию, а также приведет косвенным образом к снижению уровня

квалификационных дисбалансов, предполагающих, что данный результат может достигаться не только за счет профессиональной системы образования и профессиональной подготовки, но и путем лучшей организации служб занятости с целью повышения их пространственной гибкости [16-17].

Согласно исследованиям Boyatzis R., талант человека определяется, прежде всего, его ценностями, а именно: видением и личной философией, знаниями, компетенциями, жизненным и карьерным уровнем, интересами, стилем жизни. Следовательно, требования к работе могут быть определены как ролевые обязанности и задачи, которые он может выполнять. При этом особенную роль играют такие аспекты, как организационная среда, которая включает в себя: культуру и климат; структуру и систему; зрелость отрасли и стратегическое позиционирование, а также элементы экономического, социального, экологического и религиозного характера. [6] Также необходимо обратить внимание на сферу внутренних коммуникаций, которая в настоящее время пользуется большой популярностью благодаря применению современных технологий в управлении персоналом.

Перемещаясь от одного источника к другому, информация способна распространяться на большие расстояния и практически в мгновенные сроки. За счет своей мобильности информационный ресурс способен динамически развивать «социосистему» организации. Сила его информационного воздействия на персонал в целом или отдельно взятого работника постоянно растет и дает возможности информационного обмена, что в итоге характеризует их готовность или не готовность к изменениям.

Отношения рынка поставщиков и потребителей информации, которые основаны на сочетании при использовании телекоммуникационных сетей и вычислительной техники, представлены большим объемом интерактивных коммуникаций. Все пользователи указанных данных средств абсолютно в любое время могут свободно и многократно получать доступ к информации независимо от того, где они находятся, т.е. автономно и неавтономно. Создание таких медиа дало возможность использовать глобальную сеть Интернет, которая дала возможность многосторонних коммуникаций между предложением и спросом на рынке труда.

Современные информационные технологии, по сути, направлены на то, чтобы они оказывали существенное влияние практически на все виды деятельности организации, такие как управление персоналом, ведение бизнеса, торговля, маркетинговую деятельность производящих и/или торгующих предприятий товарами и услугами.

В свою очередь создание хорошего внутреннего климата и корпоративной культуры для творческой деятельности персонала становится необходимым условием обеспечения эффективного производства и повышения конкурентоспособности организации на рынке.

Вследствие выше приведенных усилий организация вырабатывает стратегию управления отношений с персоналом, что дает возможность получить дополнительные объемы продаж, снижает затраты на маркетинговую, в том числе и «сбытовую» деятельность.

Что касается внешнего окружения организации, связанного с рынком труда, то здесь возникает проблема относительно событий, происходящих в постоянно меняющейся рыночной среде и ее изменчивости относительно предложения рабочей силы, которые невозможно контролировать, так как они происходят вне ее компетенции. Поэтому основной путь организации состоит в формировании эффективного менеджмента. В связи с этим необходимо постоянно проводить мониторинг внешней среды и то, как она влияет на развитие организации, ее кадровое состояние и необходимость обновления знаний и навыков персонала.

Система управления, связанная с процессом найма, осуществляется в соответствии с кадровыми стратегиями, которые являются ориентированными на конечный результат организации и предопределены маркетингом персонала. Прямой целью в этом случае является полная ориентация организации на потребности в квалифицированной рабочей силе. При этом должны реализоваться следующие принципы:

- в соответствии с необходимыми потребностями организации разрабатываются мероприятия по оценке и сертификации персонала. Shahnawaz Saqib в данном случае предлагает использовать ассессмент-центр, который используется для отбора, обучения и развития персонала и считается одной из самых успешных процедур в его подборе. При использовании данного метода работодатель может получить информацию о знаниях, профессиональных навыках и личных качествах кандидатов. Степень выраженности этих качеств оценивается обученными специалистами с помощью рейтинговой шкалы. По полученным результатам эксперты дают свое заключение, подходит ли кандидат для работы или карьерного роста;

- за счет экономии всех материальных, временных, а также информационных ресурсов организации улучшают качество рабочих мест. Если организация испытывает недостаток в творчески активных кадрах, то она столкнется с необходимостью привлечения специалистов, способных быстро генерировать нестандартные инновационные идеи и способствовать их реализации, однако для этого необходимо создать определенные условия для их деятельности;

- за счет применения современных систем управления, а также информационных технологий производится экономия собственных ресурсов для перераспределения их в подготовку и переподготовку кадров. Наиболее распространенными инновационными технологиями в обучении и развитии персонала являются коучинг и тимбилдинг, которые используются для раскрытия потенциала каждого сотрудника и сплочения коллектива. С точки зрения данного подхода, градация персонала, стресс-менеджмент и управление конфликтами являются основными технологиями по работе с персоналом, которые способны генерировать новые идеи и являются предпосылками для инновационных путей развития организации.

Инвестирование в обучение и развитие персонала является для организации жизненной необходимостью при обеспечении ее квалифицированными кадрами. Одним из таких направлений может стать формирование системы подбора персонала, например: система рекрутинга, представляющей собой комплекс мероприятий по поиску и подбору специалистов, необходимых организации. Система подбора персонала оценивает потребности организации в персонале и возможные затраты на поиск и подбор персонала. Одним из основных инструментов рекрутинга является определение критериев отбора персонала, которые определяют требования к кандидатам на должность: о возрасте и поле, уровне образования, трудовом стаже и опыте работы на определенной должности.

В этом случае руководство организации имеет возможность обрести высококвалифицированных специалистов, способных предложить новые инновационные идеи.

В настоящее время в основном организации используют систему найма персонала через службы занятости, посредством сайтов: работа.ru, hh.ru, либо отбор персонала осуществляется с использованием определенных методик, включающих резюме, анкетирование, тестирование и собеседования.

Как указывают российские и зарубежные авторы, такие как Овчинникова Т. В., Лясников Н. В., Дудин М. Н., Shahnawaz Saqib и другие для внедрения современных технологий в управлении персоналом существует ряд факторов, которые необходимо учитывать:

- снижение темпов роста и развития производства. Организации будут предпринимать действия по внедрению современных технологий только тогда, когда столкнутся с сокращением объемов производства;

- состояние экономики. Сложная ситуация в мировой экономике вынуждает организации реализовывать новые инновационные проекты для повышения эффективности производства и усиления конкуренции;

- снижение затрат на персонал. Кризис оказывает влияние на бизнес во многих странах, и многим организациям приходится переходить к жесткой экономии финансовых ресурсов.

Снижение затрат на персонал служит катализатором к началу использования инновационных технологий;

- потеря производительности. Это указывает на необходимость внедрения на предприятии системы управления персоналом. Руководство должно также модернизировать и оптимизировать другие процессы в организации.

- текучесть кадров. Из-за усиления рыночной конкуренции рост текучести кадров снижает привлекательность организации среди потенциальных сотрудников. Руководство должно сохранять и привлекать кадровый потенциал, используя новые инновационные проекты.

Однако организации должны учитывать, что они могут «столкнуться» с препятствиями и рисками, которые нарушат процесс внедрения новых технологий в управлении персоналом, такими как:

- отсутствие персонала с необходимыми качествами лидерства и намерением обеспечить ответственность за результаты других участников;

- отсутствие необходимого образования, стремления учиться и развиваться;

- недостаточные ресурсы для развития персонала и его мотивации;

- недостаток времени на генерирование и реализацию творческих идей из-за загруженности при выполнении своих обязанностей.

Следует учесть, что путь развития любой организации достаточно сложен, а понимание приоритетов в разработке и внедрении современных технологий управления персоналом позволит повысить взаимную удовлетворенность и персонала и руководства.

Таким образом, любой из представленных путей, рассмотренных в данной статье, демонстрирует алгоритм решения проблем, связанных с подбором персонала, их обучением и переподготовкой и при этом формирует оптимистическую жизненную установку работы организации в целом, развивая необходимые кадровые компетенции.

Список литературы

1. Овчинникова Т. В. Новая парадигма управления персоналом в условиях переходной экономики // Управление персоналом. – 2015. – Вып. 10 (320). – С. 85-92.

2. Панова А. Г. Оценка работы коллектива как инструмент стратегического управления персоналом на предприятиях сферы сервиса // Сервис в России и за рубежом. – 2013. – № 9 (47). – С. 73-81.

3. Управление персоналом в России: история и современность : монография / под ред. А. Я. Кибанова. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 240 с.

4. Armstrong M. Handbook of Human Resource Management. 12-th Edition. 2011.

5. Armstrong M. Handbook of Human Resource Management. 14-th Edition. 2018.

6. Boyatzis R. The Competent Manager: A model for effective performance Text. / R. E. Boyatzis. Chichester: John Wiley & Sons, 2015.

7. Devanna M. A. A framework for a strategic human resource management / M. A. Devanna, C. J. Fombrun, N. M. Tichy / Strategic Human Resource management. N. Y.: John Wiley, 2015. – 499 p.

8. Irvin Derek. The Role of Tangible vs. Intangible Rewards in Strategic Recognition. –CoM, MIT, 2010.

9. Irvin Derek. The Role of Tangible vs. Intangible Rewards in Strategic Recognition. –CoM, MIT, 2018.

10. Hidi S., Harackiewicz J. M. Motivating the corporatelly unmotivated: A critical issue for the 21st century // Review of Educational Research. – 2013. – № 70 (2). – p. 151-179.

11. Hidi S., Harackiewicz J.M. Motivating the corporatelly unmotivated: A critical issue for the 21st century // Review of Educational Research. – 2017. – № 70 (2). – p. 151-179.

12. Human Resource Management (HRM). Definition and Concept // [Electronic resource] www.managementstudyguide.com – URL: http://www.managementstudyguide.com/human-resource-management.htm

13. Morozov V. Y., Murashova Y. V., Lustina T. N., Panova A. G., Danilova V. A. Formation of human resource management system in organizations. European Research Studies Journal. – 2017. – Т. 20. – № 2A. – С. 408-421.

14. Shahnawaz Saqib. Impact of Tangible and Intangible Rewardson Organizational Commitment: Evidence from the Textile Sector of Pakistan // American Journal of Industrial and Business Management. – 2018. – № 5. – p. 138-147.

15. Krayneva R., Bugaev A., Zhuravleva T., Vojtovič S.Management and Promotion of Economic Innovation Potential // Journal of International Studies. – 2017. – Т. 10. – № 1. - Тернополь: ОО "Центр социологических исследований", 2017. – С. 146-158.

16. Mosca M., Pastore F. Wage effects of recruitment methods // IZA Working Paper, 2017.

17. Mosca M., Pastore F. (2008), Wage effects of recruitment methods: the case of the Italian сектор социальных услуг, рабочий документ IZA № 3422.

18. Yakubovich V. Weak Ties, Information, and Influence: How Workers Find Jobs in a Local Russian Labor Market // American Sociological Review. – June 2018. – pp. 408-421.

19. HRM Guide. International Human Resources [Electronic resource]. – cop. 2017. – Mode of access: http://www.hrmguide.net/

20. National Human Resources Association [Electronic resource]. – cop. 2017. – Mode of access: www.humanresources.org

© Журавлева Т. А., 2020

T. A. Zhuravleva*

** Zhuravleva Tatyana Aydinovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*
Volga State University of Service Tolyatti
kaf_manager@tolgas.ru

PERSONNEL MANAGEMENT IN MODERN ORGANIZATIONS

Key words: modern organizations, technologies, management, personnel, development, resources.

The article deals with technologies of personnel management in modern organizations. Particular attention is paid to technologies that are most in demand for various areas of organizations' personnel management, as well as resources and risks, without which it will be difficult to obtain positive results from the implementation of these technologies in personnel management.

One of the solutions to this problem is the substantiation and development of measures to find new ways to improve the efficiency of personnel marketing activities while minimizing costs. However, for this it is necessary to implement the personnel training and development policy, which should be one of the main directions of providing the organization with qualified personnel. This system can be "working" if the organization presents competitive programs for the training of personnel at various levels.

In theory, there are many techniques for implementing personnel policy in organizations. In practice, many attempts are being made to use the accumulated world experience in this area, therefore, the task of each organization is to choose optimal solutions when creating competitive advantages to attract creatively active personnel.

Предприятия

УДК 658.5

Г. В. Радюхина*

**Радюхина Галина Викторовна, кандидат технических наук, доцент*
Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти
rady-galina@yandex.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ПЛАНИРОВАНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ QRQC МЕТОДОЛОГИИ

Ключевые слова: процесс планирования качества, обеспечение качества, QRQC методология.

Разработка успешного планирования качества продукции на производственном предприятии, является одним из необходимых условий для повышения производительности труда, а следовательно, повышения прибыли на предприятии в целом.

Сложность исследования процесса планирования качества обусловлена необходимостью обращения к научным методам, одним из которых является системный подход, позволяющий объективно выбрать масштабы и направления управления качеством, виды продукции, формы и методы производства, обеспечивающие наибольший эффект усилий и средств, затраченных на повышение качества. Планирование повышения качества должно опираться на научно обоснованное прогнозирование потребностей внутреннего и внешнего рынка. Планы по качеству продукции должны быть обеспечены необходимыми материальными, финансовыми и трудовыми ресурсами, а планируемые показатели и мероприятия по повышению качества обоснованы расчетами экономической эффективности.

В статье рассмотрено применение современной методологии быстрого реагирования на проблемы по качеству для совершенствования процесса планирования качества на примере предприятия ЗАО «Мегапласт».

Планирование качества продукции предприятия должно быть основано прежде всего на тщательном изучении текущего и перспективного спроса на его продукцию, анализе отзывов потребителей.

В состав плана предприятия по повышению качества продукции могут входить как отдельные показатели, так и целевые комплексы мероприятий, направленных на его улучшение.

Обращаясь к опыту российских предприятий по улучшению качества продукции, можно увидеть, что одна из главных причин и неудач в решении данной проблемы состоит в организации планирования обеспечения качества в процессе производства продукции.

На предприятии ЗАО «Мегапласт» г. Тольятти, занимающемся выпуском автокомпонентов, используется методология перспективного планирования APQP (Advanced product quality planning), основанная на методики планирования, разработки, подготовки производства и непосредственно производства автомобильного компонента с акцентом на предупреждение ошибок, постоянное улучшение и совершенствование продукции, которая должна соответствовать требованиям потребителя и предвосхищать их.

APQP-процесс состоит из пяти этапов (рис. 1):

1) планирование и определение программы;
2) проектирование и разработка продукции;
3) проектирование и разработка процессов;
4) валидация продукции и процессов;
5) обратная связь, оценка и корректирующие действия.

Для успешного планирования обеспечения качества особое внимание следует обратить на 5 фазу APQP процесса, составляющими которой являются:

1) непрерывный мониторинг производственных показателей, в том числе показателей качества с целью повышения удовлетворенности потребителя в процессе серийного производства;

2) оптимизация показателей технологического процесса;

3) выявление и своевременное устранение несоответствий на всех этапах производства продукции.

На данном этапе предприятие с наибольшей точностью сможет определить правильность установления показателей качества.



***Рис. 1**. Типовой временной график APQP-процесса*

Пятая фаза непосредственно заключается в том, что:

Производство – это просто результат всех предшествующих этапов и действий. И если все эти этапы проведены правильно, с описанными выше методами предвидения и анализа действующих (потенциально дестабилизирующих) факторов, то будет «производство без проблем».

Конечно, абсолютно «без проблем» может быть только в идеале. Но производство и последующий анализ поведения изготовленной продукции в эксплуатации дают возможность на длительном промежутке времени накапливать результаты. При этом осуществляется:

- уточнение степени зависимости важных (ключевых) показателей качества от известных факторов (рис. 2);
- накапливание опыта предвидения и правильности выставления балльных оценок при DFMEA и PFMEA; для этого командам полезно собираться спустя несколько месяцев после начала производства и проводить самоанализ сделанных ранее оценок;
- встреча с новыми, непредвиденными ранее факторами.

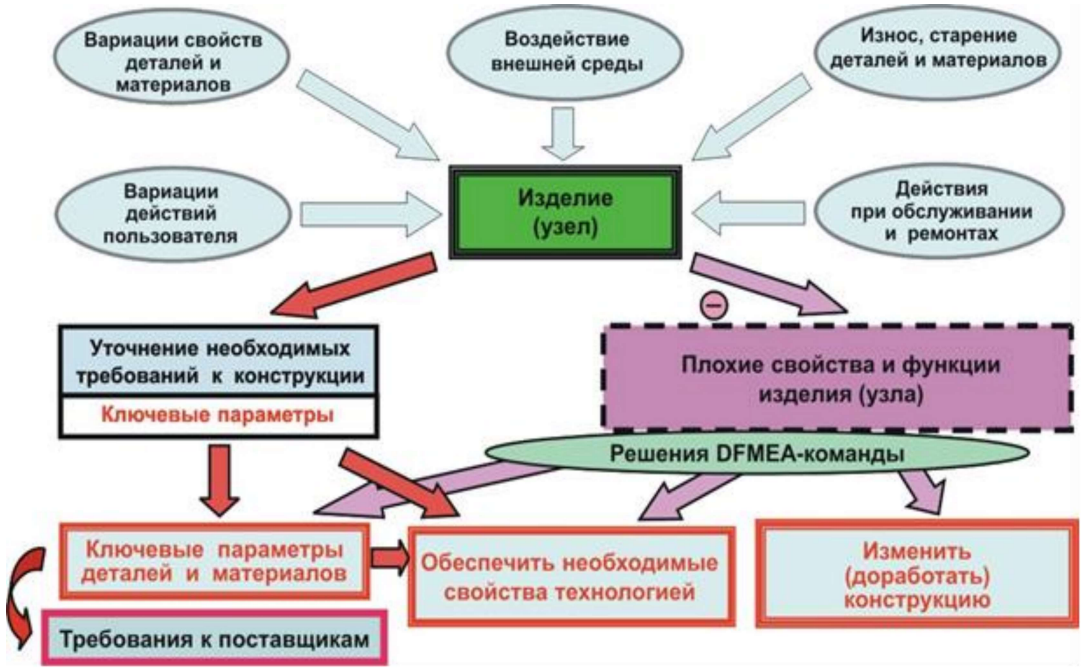


Рис. 2. *Анализ факторов, влияющих на конструкцию изделия*

С учетом этого *руководство предприятия уточняет знания о практическом поведении конструкций и технологических процессов и улучшает методы управления ими.* А эти знания помогают предприятию в дальнейшем, при проектировании новых изделий и технологии производства.

Таким образом, *систематически наблюдая и анализируя поведение техпроцессов*, предприятие может:

- сделать техпроцессы более стабильными, улучшить «попадание в допуски»;
- научиться правильно управлять техпроцессами, сделать их более экономичными, избавившись от лишних затрат по их «поддержанию в удовлетворительном состоянии».

Не менее важно *отслеживать показатели удовлетворенности потребителей*, причем всех потребителей: последующего завода-сборщика, эксплуатационщика, сервисно-ремонтной службы и т.д.

Из анализа рекламаций, замечаний и предложений потребителей и *подконтрольной эксплуатации собственной продукции* предприятие может сделать выводы для улучшений в дальнейших разработках новой (модернизированной) продукции и технологии.

Это и есть *реализация идеи постоянного улучшения*, которая сама по себе не нова для производств. Разница лишь в том, что предприятие, как правило, запускает в производство недостаточно изученные и (или) недостаточно продуманные конструкции и технологии, пренебрегая «тонкостями» этапов 2-4. В результате *предприятие начинает серийное производство с очень высоких уровней несоответствий, а далее снижает их в течение месяцев или даже лет, хотя очень многое можно предвидеть сразу.*

Для совершенствования процесса планирования и обеспечения качества по стандарту APQP на предприятии необходимо внедрить методологию QRQC.

QRQC (Quick Response Quality Control) – быстрое реагирование на проблемы качества. Относиться к менеджменту качества во всей организации, объединяя ежедневные совещания для линейного менеджмента и функциональную поддержку.

Российскому рынку автопрома методологию QRQC впервые представила компания *Renault*. Данная методология является одной из ключевых составляющих единого стандарта для Renault и Nissan - *ASES (Alliance Supplier Evaluation Standard)* (оценка системы менеджмента качества и производственной линии поставщика).

Цель QRQC методологии прежде всего не допустить дефектную продукцию до клиента.

QRQC – это комплексная задача, и она должна всегда применяться командой: Руководитель процесса, Участники процесса, Отдел контроля качества, Технологи.

В отличие от других методов решения проблем, QRQC решает проблему на месте ее возникновения, потому что именно там можно обнаружить фактические причины, реальные данные и немедленно отреагировать на проблему.

Основное, что следует понять о QRQC, – это не панацея от всех проблем и не методика улучшения конкретного процесса. Это принцип успешного менеджмента, основанный на быстрой реакции, ориентации на реальные данные, дефекты и т.д., логическом мышлении, постоянном улучшении, ежедневном обучении.

6 ключевых пунктов QRQC:

1. Реальное место: исследовать проблемы на производственной площадке с целью выявления фактических причин (никакого мозгового штурма в переговорных за пределами производственной площадки).
2. Реальные детали: провести анализ некачественных деталей и сравнить их с качественными.
3. Реальные данные: использовать данные, собранные для проведения анализа проблемы (диаграммы с предыдущими сведениями о некачественных деталях, показатели оценки деталей и процессов и др.).
4. Немедленное реагирование: остановка при обнаружении дефекта и немедленное внедрение сдерживающих действий.
5. Логическое мышление: использовать логический подход (инструменты решения проблем). Запретите мнения.
6. Практическое обучение: руководство в полной мере участвует в применении подхода QRQC: дает рекомендации, обеспечивает применение и эффективность QRQC.

Совещания QRQC на предприятии ЗАО «Мегапласт» проводятся на трех уровнях: на уровне руководителя подразделения, начальника производства и начальника цеха.

Руководитель соответствующего уровня является ответственным за организацию и проведение совещаний и является пилотом совещания QRQC.

Состав участников совещания QRQC должен быть постоянным и представлять все основные направления деятельности данного уровня. Примерные составы участников совещания QRQC представлены в табл. 1.

Таблица 1

Состав команды QRQC совещаний

	Уровень совещания		
Участники	**Должность**	**Производство**	**Смена**
Пилот совещания	Контролер СК/ инженер по качеству	Ф.И.О. (контролераСК /инженера по качеству)	Мастер
Производство	Директор по производству/ начальник участка	Ф.И.О. (директор по производству/начальник участка)	
Качество	Директор по качеству/инженер по качеству	Ф.И.О (директора по качеству/ инженера по качеству)	Контролер смены
Инженерия	Директор по техническому развитию/инженер-технолог	Ф.И.О. (директора по техническому развитию/инженера-технолога)	Мастер, наладчик

Служба ремонта оборудования	Главный механик/ инженер по ремонту и обслуживанию оборудования	Ф.И.О. (главного механика/ инженера по ремонту и обслуживанию оборудования)	Мастер, наладчик
Цех изготовления и ремонта П/Ф	Начальник цеха и ремонта П/Ф	Ф.И.О. (начальника цеха и ремонта П/Ф)	Мастер, наладчик
Логистика*	Директор по логистики/главный диспетчер	Ф.И.О. (директора по логистики / главного диспетчера)	Мастер
Закупки*	Инженер по развитию поставщиков	Ф.И.О. (инженера по развитию поставщиков)	Мастер

Примечание: *- *службы, задействованные при необходимости*

Деятельность осуществляется ежедневно в одно и то же время, по определенному временному графику и является одной из приоритетных. На одном совещании QRQC рассматриваются только три проблемы: проблема дня, проблема вчерашнего дня и проблема для закрытия. Работа по решению проблемы осуществляется одним пилотом, который использует такие инструменты, как метод QC-Story, диаграмма Исикавы, методология 5 Почему, PDCA. Организация защиты потребителя в кратчайшие сроки (применяя Poka-Yoke) и обработки несоответствующей продукции.

Стандартное течение совещания QRQC единообразное для каждого дня, с делением на 4 фазы: результаты качества, проблема дня, проблема вчерашнего дня и закрытие проблемы. Проблема для закрытия рассматривается на совещании QRQC не менее чем через 1 месяц с проверкой принятых решений и разработанных стандартов. Привлечение вышестоящих руководителей для повышения профессионального уровня участников совещания по решению проблем. Процесс капитализации полной информации, доступной для всех.

Организация QRQC состоит из 3 отдельных этапов, которые объединяет ежедневное 30-минутное совещание, состоящее в свою очередь из 4 фаз:

Этап 1: подготовка совещания QRQC, осуществляется выбор проблемы дня и назначение пилота проблемы для ее решения.

Этап 2: во время совещания:

1-я фаза: представление результатов качества;

2-я фаза: представление проблемы дня;

3-я фаза: представление проблемы вчерашнего дня;

4-я фаза: закрытие проблемы.

Этап 3: после совещания информирование участников, архивация и решение проблемы.

Методология QRQC, по сравнению со стандартными техническими совещаниями, является самой эффективной, быстрой и экономной, так как с помощью нее удастся точно и в короткие сроки, без больших потерь на производстве установить проблемы качества и их причины. Методология позволит оценить правильность соответствия установленных показателей качества, снизит количество несоответствующей продукции.

К тому же данная методология поддерживает систему планирования надлежащего качества APQP, используемую на предприятиях автопрома.

Список литературы

1. ГОСТ Р 51814.6-2005. Системы менеджмента качества в автомобилестроении. Менеджмент качества при планировании, разработке и подготовке производства автомобильных компонентов : учебник. – М. : Изд-во стандартов, 2005. – 43 с.

2. Лобов Д. А. Экономическая эффективность [Электронный ресурс] // EconomicPortal.ru: сайт для тех, кто интересуется экономикой. 2013. – URL: http://www.economicportal.ru/ponyatiya-all/ekonomicheskaya-effektivnost.html

3. Сучилин В. А. Методы повышения эффективности швейного оборудования предприятий сервиса : монография / В. А. Сучилин, Г. В. Радюхина, Т. Н. Архипова. – М. : Изд-во МГУС, 2007. – 227 с.

4. Сучилин В. А., Радюхина Г. В. Гибкие производственные системы швейных предприятий сервиса : учеб. пособие. – М. : Изд-во МГУС, 2002.

© Радюхина Г. В., 2020

G. V. Radyukhina*
**Radyukhina Galina Viktorovna, Associate Professor*
Volga State University of Service, o. Tolyatti
rady-galina@yandex.ru

IMPROVING THE PLANNING AND QUALITY ASSURANCE PROCESS BY APPLYING THE QRQC METHODOLOGY

Keywords: quality planning process, quality assurance, QRQC methodology.

The development of successful product quality planning at a manufacturing enterprise is one of the necessary conditions for increasing labor productivity, and, consequently, increasing profits at the enterprise as a whole.

The complexity of the research planning process derive from the need to resort to scientific methods, one of which is a systematic approach to objectively choose the magnitude and direction of the quality management, products, forms and methods of production, providing the greatest effect of effort and money spent on quality improvement. Quality improvement planning should be based on an evidence-based forecast of the needs of the domestic and foreign markets. Product quality plans should be provided with the necessary material, financial and labor resources, and the planned indicators and measures to improve quality are justified by calculations of economic efficiency.

The article discusses the application of modern methodology for rapid response to quality problems, to improve the quality planning process on the example of the company «Megaplast».

УДК 331.101.3
Н. А. Медведева*
**Медведева Наталья Александровна, проректор по учебной работе, профессор*
Вологодская государственная молочнохозяйственная академия
имени Н. В. Верещагина, г. Вологда
named35@mail.ru
И. Н. Шилова*
**Шилова Ирина Николаевна, зав. кафедрой*
Вологодская государственная молочнохозяйственная академия
имени Н. В. Верещагина, г. Вологда
irina.shilov@yandex.ru
Д. А. Доильницына*
**Доильницына Дарья Андреевна, магистрант*
Вологодская государственная молочнохозяйственная академия
имени Н. В. Верещагина, г. Вологда
doilnitsyna.dasha@yandex.ru

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ВНЕДРЕНИЮ СТИМУЛИРУЮЩЕЙ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Ключевые слова: система оплаты труда, оценка персонала, сельское хозяйство, производительность труда.

Система оплаты труда в сельскохозяйственных организациях во многом предопределяет эффективность аграрного сектора. Однако проблема формирования эффективной системы мотивации работников пока не находит достаточного отражения в агроэкономической науке, отсутствуют фундаментальные исследования и научно-практические рекомендации по политике оплаты аграрного труда. Положения по оплате труда субъектов хозяйствования аграрного сектора носят поверхностный и скрытый характер. Целью исследования является обоснование методических подходов внедрения стимулирующей системы оплаты труда в сельскохозяйственных организациях, способствующей повышению эффективности аграрной отрасли. Анализ действующей системы оплаты труда проведен на примере сельскохозяйственных организаций Вологодской области. Оценка внутренней и внешней среды организаций позволила сформулировать преимущества и недостатки мотивационных механизмов, применяемых в системе оплаты труда. Высокий процент премиальной части заработной платы, отсутствие системы бонусов для специалистов за наличие опыта и дополнительного профильного образования не позволяют мотивировать работников к повышению результативности труда. Научная новизна исследования заключается в обосновании системы оплаты труда аграрного профиля на основе эффективных контрактов. Предложенная авторами система оплаты труда учитывает современные технологии, уровень эффективности сельскохозяйственного производства и направлена на повышение степени удовлетворенности персонала результатами труда на основе внедрения эффективного контракта, содержащего ключевые показатели эффективности, при выполнении которых начисляются доплаты сотрудникам. Внедрение системы KPI позволяет оценивать эффективность отдельного работника. В исследовании на основе применения поля сил, разработанного К. Левиным, определены движущие и сдерживающие факторы внедрения предложений. Практический интерес представляют разработанные авторами стратегическая карта внедрения эффективного контракта в сельскохозяйственных организациях и обоснованный план мероприятий работ с указанием сроков и ответственных исполнителей. Отмечается, что зависимость уровня заработной платы от результативности и продуктивности деятельности находит отражение в

премировании за отдельные индивидуальные, а также за коллективные достижения. Это позволит во многом повысить уровень мотивации, а впоследствии увеличить ключевые показатели трудовой деятельности и улучшить эффективность организаций.

Содержание и мотивационный характер системы оплаты труда в организациях во многом определяют эффективность аграрного сектора. Однако проблема формирования эффективной системы мотивации работников пока не находит достаточного отражения в агроэкономической науке, отсутствуют фундаментальные исследования и научно-практические рекомендации по политике оплаты аграрного труда. Минсельхозом РФ не разработана отраслевая политика в области оценки результатов труда, а положения по оплате труда субъектов хозяйствования аграрного сектора носят поверхностный и скрытый характер. По этой причине невозможно объективно оценить содержание, эффективность и уровень их мотивационного характера. Вследствие этого механизм государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей очень слабо увязан с основными параметрами оплаты труда. При этом совершенствование системы оплаты труда персонала организации способствует повышению эффективности ее деятельности [10].

Теоретической основой исследования выступают работы следующих авторов: как Маслоу А. Г., Брас А. А., Шумовская Л. В., Авдеев В. В., Маркс К., Прока Н. И., Фадеева Г. Н., Шапиро Р. А., Попов Н. А., Петранева Г. А., Ветлужских Е. Н., Ребров А. В., Каменева К. П. и др., а также материалы периодических печатных изданий [3, 7]. В работах ученых понятие эффективности связано с воспроизводственным подходом к пониманию экономики [8]. Эффективность процесса производства представляет собой экономическую категорию, отображающую широкий комплекс условий функционирования производительных сил и производственных отношений, в совокупности обеспечивающих процесс расширенного воспроизводства, содержание которого может быть представлено стадиями кругооборота капитала [4]. В этой конструкции оплата труда формирует производительную часть кругооборота капитала, обеспечивая воспроизводство производительного потенциала со стороны совокупности сотрудников организации [13]. Сущность эффективности сельского хозяйства заключается в формировании комплекса условий для обеспечения воспроизводства сельской социально-территориальной общности и земельно-природного потенциала на основе производства необходимой обществу продукции [17]. Здесь эффективность оплаты труда завязывается на два основных критерия: это благополучие общества в населенных пунктах, где расположено производство, и совокупность свойств продукции, позволяющих ей давать экономический успех предприятию [16]. Это прежде всего объем, связь акцентов в производстве с самыми хорошо сбываемыми видами продукции, соответствие структуры ряда выпускаемых продуктов наиболее ясно выраженным требованиям рынка [19].

Ряд ученых считают, что общая эффективность функционирования социально-экономической системы определяет степень достижения цели [2, 20]. При этом целью экономического развития является удовлетворение растущих потребностей общества на основе повышения эффективности функционирования народного хозяйства и отдельных его отраслей, в том числе и в сельском хозяйстве [19]. Общая цель социально-экономических систем – собственное воспроизводство на расширенной основе. Данная общая цель конкретизируется, находит проявление в системе целей, отражающих систему экономических интересов [15]. На уровне сельскохозяйственного предприятия система целей отражает народнохозяйственные, коллективные и индивидуальные экономические интересы. Народнохозяйственные интересы связаны с производством продукции, оказанием определенных услуг, коллективные интересы – с обеспечением условий воспроизводства организации, индивидуальные интересы – с возмещением затрат труда. Здесь понимание эффективности упирается в целеполагание организации и развитие её производительности.

По Л. Абалкину «эффективность представляет собой форму, посредством которой действует и проявляется всеобщий закон экономии времени, характеризует эффективность

как получение определенного результата на единицу используемых ресурсов» [2, с. 143]. Это крайне обобщенное определение заставляет нас операционализировать понятия «результат» и «ресурсы» в приложении к оценке системы оплаты труда в организации.

Наконец, итоговым показателем экономической эффективности следует считать уровень использования ресурсов или уровень эффективности сельскохозяйственного производства по организациям либо по районам в зависимости от объекта исследования [18]. На наш взгляд, ключевыми критериями оценки эффективности системы оплаты труда являются характер использования ресурсов (деньги, время, организационный потенциал), связь оплаты труда с производительностью организации [21]. Необходимо восстановить основные функции заработной платы: воспроизводящую, стимулирующую, регулирующую.

Целью исследования является обоснование методических подходов внедрения стимулирующей системы оплаты труда в сельскохозяйственных организациях, способствующей повышению эффективности аграрной отрасли. Для достижения поставленной цели решены следующие задачи: изучены теоретические основы мотивации и оплаты труда персонала, выполнен анализ существующей системы оплаты труда персонала в сельскохозяйственных предприятиях на примере Вологодской области, проведена оценка её результативности в части повышения производительности труда работников, обоснована методика внедрения системы оплаты труда, способствующая повышению производительности труда в аграрном секторе. В исследовании использованы такие методы, как статистический, графический, метод экспертных оценок.

Анализ действующей системы оплаты труда проведен на примере сельскохозяйственных организаций Вологодской области. Оценка внутренней среды организаций позволила сформулировать следующие выводы:

1. Заработная плата в организациях выплачивается регулярно.

2. Оплата труда на сельскохозяйственных предприятиях за анализируемый период 2015–2019 годы в 2-3 раза выше прожиточного минимума, который в 2019 г. составил 11633 руб. для трудоспособного населения.

3. Индексация окладов проводится регулярно: средний рост оплаты труда за анализируемый период составил 22%.

4. Уровень квалификации постоянных работников организации соответствует требованиям. Состав сезонных рабочих не всегда квалифицирован, однако рекрутирование рабочих осуществляется в одних и тех же локациях, поэтому отсутствие специальной квалификации не является проблемой.

5. В организациях разработаны Положения об оплате труда и о годовом поощрении работников за выполнение плановых показателей.

6. В сельскохозяйственных предприятиях присутствует диверсифицированная программа материального и морального поощрения, в том числе за выполнение плановых показателей. Размер премии на различных предприятиях составляет от 30 до 80% от оклада и связан с видом деятельности работника. Например, операторы искусственного осеменения получают в конце года премию в размере 500 руб. за голову новорождённого сверх средних показателей последних трёх лет. Эта норма выступает очень гибкой и развивающей квалификацию нормой поощрения. Операторы машинного доения получают до 3000 руб. премии за раздой коров-рекордисток, причём раздой коровы-первотелки оплачивается примерно в 1,4-1,7 раз больше, чем раздой иных коров.

7. Средний уровень оплаты труда в аграрном секторе в зависимости от должности составляет от 18 тыс. руб. до 55 тыс. руб. Ежегодный средний прирост уровня оплаты труда составляет 5-10%.

8. На предприятиях имеется взаимосвязь между нормой труда и оплатой. Например, оператор машинного доения и оператор искусственного осеменения за интенсивность работы получает до 16% прибавки к окладу, а за классность и профмастерство доплата может составлять до 20% от оклада.

9. Эффективность труда на ряде предприятий, оцениваемая по валовой прибыли, имеет тенденцию к незначительному росту.

Оценка внешней среды сельскохозяйственных организаций позволила сделать следующие выводы:

1. Предложение на рынке рабочей силы квалифицированного персонала в регионе по профессиям аграрного профиля существенно ниже, чем в других отраслях народного хозяйства.

2. Уровень постоянства состава трудовых ресурсов имеет тенденцию к снижению и в среднем составляет 70%.

3. На основании приказа Министерства сельского хозяйства РФ от 19 июня 2019 г. N 341 "Об утверждении Примерного положения об оплате труда работников федеральных государственных бюджетных учреждений, подведомственных Минсельхозу России" в сельскохозяйственных предприятиях приняты изменения в действующие Положения об оплате труда [1]. Оно отличается от старого следующими чертами. Введены три категории оплаты труда: повременная, сдельная и аккордная. В предыдущей трактовке рассматривались сдельная и повременная формы оплаты. В п. 4.6 меняется формулировка допустимости сверхурочного труда: если в Положении 2017 года сам труд в сверхурочное время не допускается, то в Положении 2019 года он не допускается без производственной необходимости. Положение 2017 года вводит оплату сверхурочных в конце календарного года за некоторыми исключениями. Введена оплата для «всех, указанных в суммированном учёте рабочего времени». Пункт 4.7 в 2017 году предполагает двойную оплату в праздничные дни только для основной части оплаты, а в 2019 предполагает двойную оплату по всем частям структуры оплаты труда.

Сельскохозяйственные организации Вологодской области имеют современную и достаточно детализируемую систему оплаты труда, ориентированную на развитие профессиональной квалификации персонала и повышение эффективности производства.

К недостаткам действующей системы оплаты труда можно отнести: высокий процент премиальной части заработной платы, отсутствие системы бонусов для специалистов за наличие опыта и дополнительного профильного образования.

Научная новизна исследования заключается в обосновании системы оплаты труда аграрного профиля на основе эффективных контрактов. Практическая значимость данной разработки позволяет определить количественные изменения в материальном положении как сотрудников, так и самой организации.

Предложенная система оплаты труда учитывает современные технологии, уровень эффективности сельскохозяйственного производства и направлена на повышение степени удовлетворенности персонала результатами труда [5]. Ключевыми элементами системы оплаты труда являются:

- внедрение эффективного контракта, содержащего ключевые показатели эффективности, при выполнении которых начисляются доплаты сотрудникам;
- введение системы KPI;
- оценка эффективности отдельного работника.

Основными критериями результативности предлагаемого механизма оплаты труда являются:

- производительность персонала (90%);
- доля продукции высокого качества (75%);
- коэффициент вовлеченности работников (75%);
- доля потерь от порчи сельхозпродукции (7%);
- коэффициент лояльности работников (75%);
- коэффициент текучести сотрудников (0,7 %);
- доля сотрудников, достигших KPI (90%).

Предлагаемый механизм введения эффективного контракта включает следующие этапы:

1 этап. Разработка Положения по оплате труда и приказа о внедрении эффективного контракта для персонала.

2 этап. Определение показателей и критериев для производственного персонала, по которым будут осуществляться выплаты.

3. Создание системы выплат за достижения KPI.

4. Уведомление сотрудников об изменениях в трудовом договоре и заключение дополнительного соглашения с персоналом.

Далее следует составить перечень KPI, за которые будут начисляться выплаты работникам, в этой системе будем использовать:

Бизнес-KPI – это совокупность рассчитываемых на периодической основе показателей; они описывают продуктивность исполнения персоналом (группой или одним рабочим) должностных обязанностей и рабочих функций, которые можно классифицировать в качестве регулярных обязанностей и функций [9].

Корпоративные KPI – такая же совокупность рассчитываемых на периодической основе показателей; они описывают продуктивность деятельности всей организации с позиции внешних, заинтересованных в результатах деятельности организации лиц, например, с позиции акционеров, вкладчиков [6].

KPI как целое – комплекс показателей, что понятно, которые могут отражать уровень продуктивности деятельности не только отдельного работника, конкретной службы или подразделения, но и всей организации в целом [11]. Основная задача расчета таких показателей – определение степени достижения целей и эффективности решения задач деловых процессов в организации посредством сопоставления фактических результатов с целевыми значениями или же с данными, которые были получены по результатам деятельности в прошлом (в прошлых периодах).

Оценка личной эффективности представляется в качестве интегрального показателя, который описывает продуктивность деятельности сотрудника, а также своевременность и качественные характеристики исполнения работником поручений начальства, инициативность, участие в работе и всех этапах деятельности службы или подразделения, организации и т. п.

Бизнес-KPI и корпоративные KPI будут использоваться только для руководителей. На производственном участке, таковыми являются начальник цеха и заведующий фермой, оценка личной эффективности составляет только 30% и 10% соответственно, для начисления премий, а в случае рабочих – оценка личной эффективности будет составлять 90%, выполнение KPI – 10%, так как они не могут влиять на бизнес-среду, здесь их будут оценивать линейные руководители. Соотношение составляющих показателей премирования в регулярной премиальной выплате в зависимости от объема выполняемых функциональных обязанностей позволяет определить эффективность отдельного работника (табл. 1).

Таблица 1

Расчет доплат с помощью ключевых показателей эффективности (фрагмент)

Должность	Вес показателя премирования (далее ВПП) «Выполнение Корпоративных KPI» (К) в рамках выбранного для оценок периода, k1	ВПП «Выполнение Бизнес-KPI» (БП) в рамках выбранного для оценок периода, k2	ВПП индивидуального KPI, k3	ВПП «Оценка личной эффективности» (Э) в рамках выбранного для оценок периода, k4
Начальник цеха	20%	40%	30%	10%
Заведующий фермой	10%	40%	30%	20%

Бригадир	10%	-	60%	30%
Трактористы-машинисты	10%	-	60%	30%

Также для расчета выплат предлагаем использовать следующую формулу (1):

$$П = k_1 * К + k_2 * БП + k_3 * KPI + k_4 * Э, \quad (1)$$

где П – величина премии за расчетный период, руб.;

К – реальная величина премии, которая обусловлена результатами достижения показателя Корпоративные KPI, руб.;

БП – реальная величина премии, которая обусловлена результатами достижения сотрудником показателей премирования Бизнес-KPI, руб.;

KPI – реальная величина премии, которая обусловлена результатами достижения индивидуального показателя, описывающего продуктивность работы, руб.;

Э – реальная величина премии, которая обусловлена результатами достижения показателя «Оценка личной эффективности», руб.;

k_1, k_2, k_3, k_4 – вес соответствующего показателя премирования (корпоративные KPI, Бизнес-KPI, оценка личной эффективности, индивидуальные KPI) в размере регулярной премиальной выплаты (премии) обусловлено объемами выполнения функциональных обязанностей.

Далее приступим к детальной разработке проекта, в данном проекте будет использована система сбалансированных показателей, кроме того, обратимся к стратегической карте проекта, в ней будут отражены 4 группы целей, которые взаимосвязаны между собой (рис. 1):



Рис. 1. *Стратегическая карта внедрения эффективного контракта в сельскохозяйственных организациях*

Кроме того, не стоит забывать, что при внедрении нового проекта существуют факторы, которые могут как сопутствовать его реализации, так и препятствовать, поэтому нужно определить движущие и сдерживающие силы проекта с помощью поля сил, разработанного К. Левиным [12].

После проведенного анализа поля сил можно говорить, что вес движущих сил составляет 14, а вес сдерживающих сил – 10. Это означает, что проект имеет хорошую перспективу (рис. 2).



Рис. 2. *Анализ поля сил К. Левина*

Далее следует составить детальный план мероприятий работ, сроков и ответственных исполнителей (табл. 2).

Таблица 2

План мероприятий по внедрению эффективного контракта (фрагмент)

№	Мероприятия	Срок исполнения, дней	Описание мероприятия	Ответственные
1	Анализ технико-экономических показателей и экономической деятельности компании	2	Проанализировать деятельность организации, чтобы в последующем можно было провести контроль и оценить эффективность проекта.	Экономист

2	Проведение кадрового аудита компании, анализ стратегии, миссии и целей	4	Определить, насколько изменения в системе материального стимулирования соответствуют стратегии и целям компании.	Менеджер по персоналу
3	Диагностика системы материального стимулирования	3	Анализ эффективности системы материального стимулирования, опрос работников, выявление проблемы.	Менеджер по персоналу
4	Определение целей и задач проекта	1	Формирование целей проекта.	Директор по персоналу
5	Формирование бюджета проекта	4	Определение затрат на проект, источников финансирования, непредвиденных расходов.	Экономист
6	Определение основных направлений совершенствования системы материального стимулирования	3	Определение технологий, методов и критериев совершенствования системы материального стимулирования.	Директор по персоналу, менеджер по персоналу
7	Издание положение и приказа о внедрении эффективного контракта	1	Директор по персоналу издает приказ и положение об изменениях в трудовом договоре.	Директор по персоналу
8	Уведомление об изменениях в трудовом договоре	1	Нужно уведомить персонал за 2 месяца, о том, что предстоят изменения в трудовом договоре.	Менеджер по персоналу
9	Формирование индивидуальных корпоративных KPI, и бизнес-перечня	4	Усовершенствованный трудовой договор, учесть направления, выбранные ранее.	Менеджер по персоналу, линейные руководи-тели
10	Корректировка и внесение изменений в положение об оплате труда, изменение системы доплат	4	Изменение системы доплат, так как предлагается использование критериев, за выполнение которых назначается доплата.	Директор по персоналу
11	Диагностика удовлетворенности работников после изменений	2	Так как существовал риск сопротивления сотрудников изменениям, стоит оценить, как удовлетворены работники после внедрения некоторых изменений.	Менеджер по персоналу

12	Мониторинг усовершенствованной системы материального стимулирования технических работников	60	Непрерывное наблюдение изменений, происходящих в организации и оценка их.	Менеджер по персоналу; линейные руководи-тели
13	Оценка достижения прогнозируемых и фактических результатов и показателей	2	Сопоставление с прогнозируемыми результатами, анализ динамики.	Менеджер по персоналу; линейные руководи-тели
14	Определение экономического и социального эффекта от реализации проекта	4	Расчет предполагаемых эффектов от реализации проекта.	Менеджер по персоналу

Заключительным этапом внедрения эффективного контракта является обоснование затрат и предполагаемая эффективность мероприятий. При внедрении новой системы оплаты труда важно провести разъяснительную работу с сотрудниками. Зависимость уровня заработной платы от результативности и продуктивности деятельности будет находить выражение в премировании за отдельные индивидуальные, а также коллективные достижения. Это позволит во многом повысить уровень мотивации, а впоследствии – увеличить ключевые показатели трудовой деятельности [14]. В перспективе это обусловит повышение финансовых показателей организации.

При достижении сотрудниками плановых показателей с учетом KPI, бонусов от объема поступивших средств заработная плата возрастет на 30% (рис. 3).

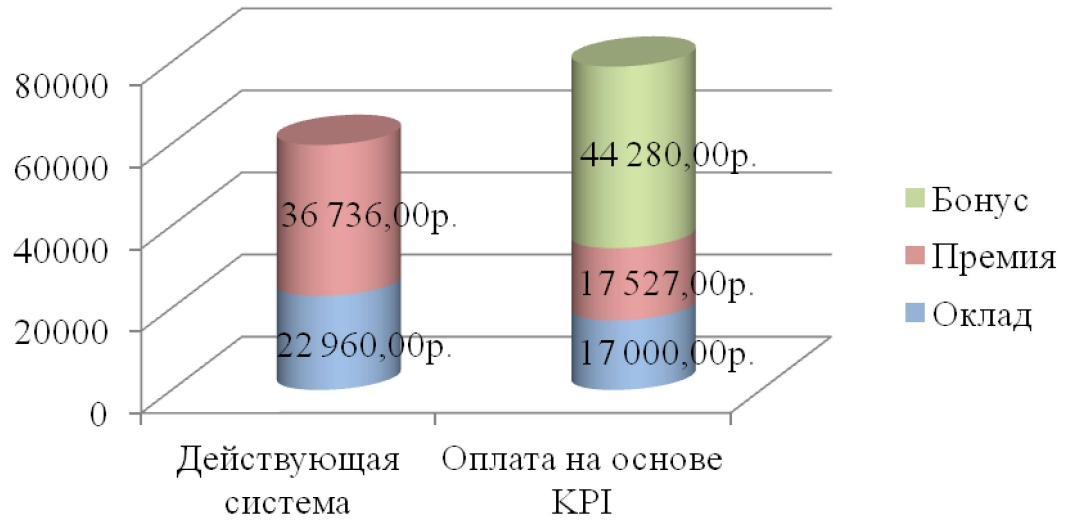


Рис. 3. *Увеличение заработной платы в сельскохозяйственных организациях*

Прогнозируемые итоги внедрения системы мотивации, включающей эффективное премирование по результатам осуществления должностных обязанностей:

1. Повышение уровня оплаты труда за счет учета персональных достижений трудового вклада отдельных сотрудников.
2. Увеличение производительности труда за счет мотивационных механизмов.

Предложенные мероприятия предполагают реформацию критериев и принципов начисления премий.

Список литературы

1. Трудовой кодекс РФ [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система Консультант Плюс. – Режим доступа: http://tkodeksrf.ru/ch-3/rzd-3/gl-12/st-72-tk-rf (дата обращения: 28.06.2020).
2. Абалкин Л. И. Конечные народнохозяйственные результаты. Сущность, показатели, пути повышения. – М. : Экономика, 1982. – 183 с.
3. Александров Г. В. Зарубежный опыт в области усиления мотивации персонала и закрепления кадров на предприятии / Г. В. Александров, Е. В. Цезельская // Постулат. – 2017. – № 6 (20). – С. 56-60.
4. Григорьева И. В. Алгоритм формирования системы оплаты труда работников организации по результатам их труда / И. В. Григорьева, Л. Н. Хабазина // Вестник Российского университета кооперации. – 2019. – № 2 (36). – С. 76-79.
5. Ветлужских Е. Н. Руководство по формированию системы вознаграждения на основании результатов деятельности. Библиотека целей и KPI. – М. : Альфа-Пресс, 2018. – 456 с.
6. Вихров А. Опыт интеграции систем KPI/BSC1 и бюджетирования в единый инструмент управления / А. Вихров, П. Лекомцев // Управление компанией. – 2005. – № 10. – С. 45-56.
7. Дрок Т. Е. Управление сельскохозяйственной организацией на основе систем BSC и KPI / Т. Е. Дрок, Ю. С. Никонова // Вопросы экономики и управления. – 2016. – № 5.1 (7.1). – С. 29-33. – URL: https://moluch.ru/th/5/archive/44/1561/ (дата обращения: 28.06.2020).
8. Закирова А. Р. Ключевые показатели эффективности деятельности сельскохозяйственных организаций // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2011. – № 2 (26). – С. 22-25. – URL: http://uecs.mcnip.ru (дата обращения: 20.07.2020).
9. Клочков А. К. KPI и мотивация персонала: полный сборник практических инструментов. – М. : Эксмо, 2010. – 274 с.
10. Клюбек М. Бизнес-метрика: Как улучшить ключевые результаты компании // Менеджер. – 2018. – № 5. – С. 58-63.
11. Кулагин О. Премирование по KPI: справочник по управлению персоналом. – М. : Инфра-М, 2011. – 187 с.
12. Куликов В. И. Анализ поля сил как метод оценки поддержки и сопротивления реализации стратегии // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2019. – №1 (57). – URL: https://cyberleninka.ru/article (дата обращения: 25.08.2020).
13. Палаткина А. В. Применение системы ключевых показателей эффективности для мотивации персонала // Научный вестник МГТУ ГА. – 2013. –№ 4 (190). – С. 42-46. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-sistemy-klyuchevyh-pokazateley-effektivnosti-dlya-motivatsii-personala (дата обращения: 28.06.2020).
14. Официальный сайт по разработке ССП и KPI [Электронный ресурс]. – URL: http://www.balancedscorecard.org/ (дата обращения: 12.03.2020).
15. Armstrong M. Handbook of Human Resource Management. 12-th Edition. –2011.
16. Gratton Lynda. «Hot Spots: why some teams, workplaces and organizations buzz with energy — and others don't», Berrett-Koehler Publishers, Inc. –2007.
17. Irvin Derek. The Role of Tangible vs. Intangible Rewards in Strategic Recognition. – CoM, MIT. – 2010.
18. Kaplan R. S., Norton D. Using the Balanced Scorecard as a Strategic Management System // Harvard Business Review. – 1996.
19. Mosca M., Pastore F. Wage effects of recruitment methods // IZA Working Paper. – 2008.

20. Wise D. Fortune's Most Admired Companies: Executive Compensation Practices, Executive Short-Term 4 Incentive Design Survey. – 2007.

21. Yakubovich V. Weak Ties, Information, and Influence: How Workers Find Jobs in a Local Russian Labor Market // American Sociological Review. – 2014.

© Медведева Н. А., Шилова И. Н., Доильницына Д. А., 2020

N. A. Medvedeva*
**Medvedeva Natalia Aleksandrovna, Vice-Rector for Academic Affairs, Professor*
Vologda State Dairy Academy named after N.V. Vereshchagin, Vologda
named35@mail.ru
I. N. Shilova*
**Shilova Irina Nikolaevna, Head. chair*
Vologda State Dairy Academy named after N.V. Vereshchagin, Vologda
irina.shilov@yandex.ru
D. A. Doilnitsyna*
**Doilnitsyna Daria Andreevna, Master's student*
Vologda State Dairy Academy named after N.V. Vereshchagin, Vologda
doilnitsyna.dasha@yandex.ru

METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE IMPLEMENTATION OF A STIMULATING PAY SYSTEM IN AGRICULTURAL ORGANIZATIONS

Keywords: pay system; personnel assessment; agriculture; labour productivity.

Pay system in agricultural organizations largely determines the efficiency of the agricultural sector. However, the problem of forming an effective system of employee motivation has not sufficiently reflected in agro-economic science yet. There are no fundamental studies and scientific-practical policy recommendations on the remuneration for agricultural labor. Provisions on the remuneration of business entities of agrarian sector are superficial and hidden. The purpose of the research is to substantiate methodological approaches to implementing a stimulating pay in agricultural organizations that contributes to improving the efficiency of the agricultural sector. The analysis of the current pay system conducted at the example of agricultural organizations in the Vologda region. An assessment of the internal and external environment of organizations has allowed us to formulate the advantages and disadvantages of motivational mechanisms used for remuneration. The high percentage of the bonus part of the salary, the lack of a system of bonuses for specialists for having experience and additional specialized education do not allow motivating employees to improve productivity of labor. The scientific novelty of the research is to justify the system of remuneration of agricultural labor on the basis of effective contracts. The system of remuneration proposed by the authors takes into account modern technologies, the level of efficiency of agricultural production. It is aimed at increasing the level of satisfaction of staff with the results of work based on the introduction of an effective contract containing key performance indicators, for the fulfillment of which additional payments to employees were accrued. The implementation of the KPI system allows evaluating the effectiveness of an individual employee. The research, based on the application of the field of forces developed by K. Levin, determines the driving and restraining factors for the implementation of proposals. The strategic map developed by the authors for the implementation of an effective contract in agricultural organizations and a well-justified plan of work with the indication of deadlines and responsible promoters was of particular interest. It is noted that the dependence of the salary level on the efficiency and productivity of activities is reflected in bonuses for individual as well as for collective achievements. This will enable significantly increase the level of motivation, and subsequently increase key performance indicators and improve the efficiency of organizations.

УДК 004.056.5; 334.02:65.011.56
Л. А. Абрамова*
**Абрамова Любовь Андреевна, кандидат экономических наук, доцент*
Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти
lyubov1109@yandex.ru

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА КОММЕРЧЕСКИХ ОБЪЕКТАХ

Ключевые слова: информационные технологии, информационная система, защита информации, служба информационной безопасности.

На современном этапе развития общества возрастает роль информационных ресурсов, информационной инфраструктуры, систем формирования, распространения и использования информации. Под информационной безопасностью Российской Федерации понимается состояние защищенности жизненно важных интересов граждан, общества и государства в информационной сфере. В системе обеспечения национальной безопасности страны на первое место выходит информационная безопасность, в том числе в связи с возрастанием угрозы информационного оружия.

Проблема охраны информационных массивов одинаково важна как для коммерческих, так и для государственных предприятий, и ее решение напрямую связано с организацией защитных мероприятий на конкретном объекте. Поэтому необходимо стремиться к созданию систем защиты, с помощью которых возможно комплексно решать вопросы обеспечения информационной безопасности на объектах.

Согласно стандарту ISO/IEC 2382-1:1993, информационная система – система, предназначенная для хранения, поиска и обработки информации, и соответствующие организационные ресурсы (человеческие, технические, финансовые и т. д.), которые обеспечивают и распространяют информацию [3].

Российский стандарт ГОСТ 33707-2016 определяет понятие информационной системы как системы, организующей обработку информации о предметной области и ее хранение [6].

Нормативная документация в сфере информационной безопасности трактует понятие информационной системы несколько шире. Например, согласно Положению о системе защиты информации в компьютерных и телекоммуникационных сетях Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору «Информационная система – организационно упорядоченная совокупность документов (массивов документов) и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы» [13].

Классификация информации, подлежащей защите в информационной системе организации, является важным вопросом, исследованным различными учеными как с теоретической, так и с практической точек зрения. Например, в работе подполковника внутренней службы ЦИТСиЗИ УТ МВД по Республике Башкортостан А. Г. Семенова защищаемая информация в информационной системе предприятия классифицируется по трем основным признакам: принадлежности (праву собственности), степени секретности и содержанию (табл. 1).

Таблица 1

Классификация информации, подлежащая защите в информационной системе

Признак классификации	Виды информации
По принадлежности	– государство и его структуры; – предприятия, товарищества, акционерные общества и др.; – общественные организации;

	– граждане.
По степени секретности	– информация особой важности; – совершенно секретная информация; – информация для служебного пользования (конфиденциальная); – несекретная (открытая) информация.
По содержанию	– политическая; – экономическая; – военная; – разведывательная и контрразведывательная; – оперативно-розыскная; – научно-техническая; – технологическая; – деловая; – коммерческая.

В зависимости от вида организации и профиля деятельности в ее информационной системе может присутствовать любая из перечисленный видов защищаемой информации.

Так, технологические, производственные и коммерческие данные, которые используют организации, обладают высокой стоимостью, а их утрата или утечка может привести к серьезным финансовым потерям. Поэтому одной из целей для организаций всех отраслей и видов деятельности является эффективная организация защиты информации.

Организация защиты информации – это порядок и содержание действий, которые обеспечивают защиту информации.

Основные этапы организации защиты информационной системы показаны на рис. 1.

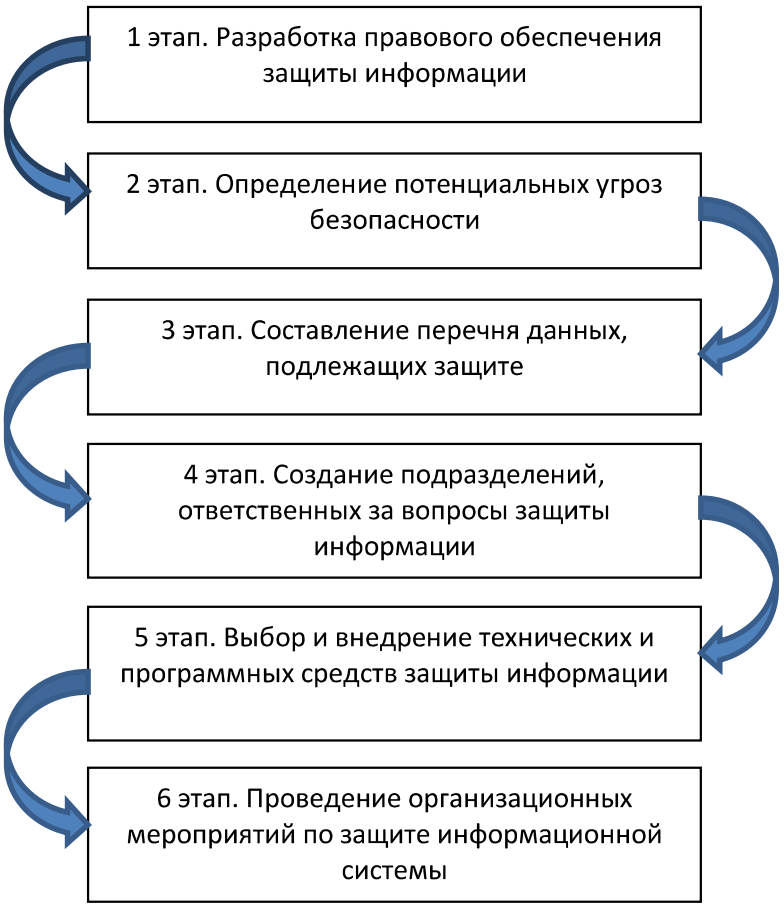


Рис. 1. *Этапы организации защиты информационной системы*

На первом этапе осуществляется разработка правового обеспечения защиты информации. Правовое обеспечение информационной безопасности представляет собой относительно самостоятельное направление информационного права, образуемое совокупностью правовых режимов, принципов и норм, закрепленных в законодательстве РФ и источниках международного права. В состав правового обеспечения включаются государственные законы и акты (например, закон о государственной тайне), внутренние нормативные и организационные документы предприятия (устав, правила внутреннего распорядка, инструкции для сотрудников о сохранении коммерческой или иной тайны.

Второй этап предполагает выявление потенциальных угроз безопасности. Угроза информационной безопасности – совокупность условий и факторов, создающих опасность нарушения информационной безопасности. Их можно разделить на три группы. Это угрозы, возникающие:

- вследствие действий человека;
- вследствие некорректной работы или отказа технических или программных средств (например, сбой в работе операционной системы, вызванный вирусом);
- из-за стихийных бедствий, природных катаклизмов, форс-мажорных обстоятельств.

На следующем этапе организации защиты информации составляется перечень данных, подлежащих защите. Информация, которая используется на предприятии, может быть открытой (доступна для всех) или закрытой (доступна для ограниченного круга лиц).

Создание подразделений, ответственных за вопросы защиты информации, осуществляется на четвертом этапе. На большинстве предприятиях существует разделение функций, связанных с обеспечением информационной безопасности – за разработку политики защиты данных, выполнение организационных мер отвечает служба безопасности, а вопросы, связанные с применением программных и аппаратных средств, включаются в компетенцию ИТ-подразделения. Поэтому на данном этапе необходимо обеспечить баланс интересов обслуживающих подразделений и пользователей. Одним из решений может быть создание единой точки принятия решений, а именно создание подразделения, задачей которого будет решение всего спектра вопросов по защите информации на предприятии.

Выбор и внедрение технических и программных средств защиты информации происходит на пятом этапе. В рамках данного этапа обозначаются компоненты АСУ, которые нуждаются в защите, определяются необходимые программные и технические средства. Основным вопросом в плане обеспечения информационной безопасности является информационная система, которая осуществляется за счет применения программных и технических средств.

На заключительном этапе проводятся организационные мероприятия по защите информационной системы. Служба информационной безопасности в рамках шестого этапа должна осуществлять ряд организационных мероприятий, таких как:

- организация и обеспечение пропускного и внутриобъектового (при наличии зон ограниченного доступа) режима в зданиях и помещениях, установление порядка несения службы охраны, контроль соблюдения требований режима сотрудниками, смежниками, партнерами и посетителями;
- руководство работами по правовому и организационному регулированию отношений по защите коммерческой тайны;
- организация и проведение служебных расследований по фактам разглашения сведений, утрат документов и других нарушений режима безопасности предприятия;
- разработка, ведение, обновление и пополнение перечня сведений, составляющих коммерческую тайну и другие нормативные акты, регламентирующие порядок обеспечения безопасности и защиты информации;
- обеспечение строгого выполнения требований нормативных документов по защите коммерческой тайны;

- организация и регулярное проведение учебы сотрудников предприятия и службы безопасности по всем направлениям защиты коммерческой тайны, добиваясь, чтобы к защите коммерческих секретов был достигнут глубоко обоснованный подход.

Правильная организация защиты информации позволяет минимизировать потери, связанные с эксплуатацией уязвимостей злоумышленниками.

Список литературы

1. Bjorn A.G. (January 2002). CORAS, A Platform for Risk Analysis on Security Critical Systems – Model-based Risk Analysis Targeting Security. – URL: www.nr.no/coras.
2. Dell EMC Global Data Protection Index [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.dellemc.com/content/dam/uwaem/production-design-assets/en/gdpi/assets/ in-fographics/Dell_DPI_2018_Infographic_v8_Final.pdf.
3. ISO/IEC 2382-1:1993 Information technology – Vocabulary – Part 1: Fundamental terms [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.iso.org/ru/standard/7229.htmlhttps://www.iso.org/ ru/standard/7229.html.
4. Арсентьев М. В. К вопросу о понятии «информационная безопасность» // Информационное общество. – 2012. – № 4-6. – С. 41.
5. Баскаков А. В. Политика информационной безопасности как основной документ организации / А. В. Баскаков, А. Г. Остапенко, В. Б. Щербаков // Информация и безопасность. – 2016. – № 2. – С. 43.
6. ГОСТ 33707-2016 (ISO/IEC 2382:2015) Информационные технологии (ИТ). Словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/1200139532.
7. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации от 5 декабря 2016 года № Пр-646 [Электронный ресурс]. – http://docs.cntd.ru/document/420384668 (дата обращения: 12.01.2019).
8. Заворина Л. Д., Селифанов В. В. Разработка системы защиты информации значимого объекта критической инфраструктуры Российской Федерации // Сборник научных трудов НГТУ. – 2019. – № 1 (94). – С. 123-131.
9. Запечников С. В. Информационная безопасность открытых систем. В 2-х т. Т.1 – Угрозы, уязвимости, атаки и подходы к защите / С. В. Запечников, Н. Г Милославская. – М. : ГЛТ, 2017. – 536 с.
10. Зефиров С. Л., Голованов В. Б. Система менеджмента информационной безопасности организации // Труды международного симпозиума «Надежность и качество». – 2016. – С. 364-366.
11. Малюк А. А. Информационная безопасность: концептуальные и методологические основы защиты информации. – М. : ГЛТ, 2016. – 280 с.
12. Общие вопросы технической защиты информации. Методы оценки опасности угроз [Электронный ресурс]. – URL: https://www.intuit.ru/studies/courses/2291/591/lecture/12687?page=2 (дата обращения: 17.02.2020).
13. РД-21-01-2006 Положение о системе защиты информации в компьютерных и телекоммуникационных сетях Федеральной службы по экологическому, технологическо-му и атомному надзору [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/90202236.
14. Федеральный закон от 01.05.2017 N 87-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Российская газета. – 03.05.2017. – № 94.
15. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» [Электронный ресурс]. – http://base.garant.ru/12148555/.
16. Федеральный закон от 29 июля 2004 г. N 98-ФЗ "О коммерческой тайне") (ред. от 12.03.14 г.) [Электронный ресурс]. – http://yconsult.ru/zakony/zakon-rf-98-fz/.

17. Черешкин Д. С. Защита информационных ресурсов в условиях развития мировых открытых сетей / Черешкин Д. С., А. Б. Антопольский, А. А. Кононов. – М., 2012. – С. 112.

© *Абрамова Л. А., 2020*

L. A. Abramova*
**Abramova Lyubov Andreevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*
Volga State University of Service, o. Tolyatti
lyubov1109@yandex.ru

ORGANIZATIONAL ASPECTS OF ENSURING INFORMATION SECURITY AT COMMERCIAL FACILITIES

Key words: information technology, information system, information protection, information security service.

At the present stage of development of society, the role of information resources, information infrastructure, systems for the formation, distribution and use of information is increasing. The information security of the Russian Federation is understood as the state of protection of the vital interests of citizens, society and the state in the information sphere. In the system of ensuring the national security of the country, information security comes first, including in connection with the growing threat of information weapons.

The problem of protecting information arrays is equally important for both commercial and state enterprises, and its solution is directly related to the organization of protective measures at a particular facility. Therefore, it is necessary to strive to create security systems with the help of which it is possible to comprehensively solve the issues of ensuring information security at facilities.

УДК 336.77
В. В. Янов*
**Янов Виталий Валерьевич, доктор экономических наук, профессор*
Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти
kaf_fin@tolgas.ru
И. И. Можанова*
**Можанова Ирина Ивановна, кандидат экономических наук, доцент*
Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти
kaf_fin@tolgas.ru

МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ДОХОДНОСТИ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ БАНКА

Ключевые слова: коммерческий банка, риск, кредитный портфель, скоринг, биометрические данные.

В статье расширена теоретическая и методическая база решения вопросов, связанных с повышением качества и доходности кредитного портфеля коммерческого банка. Предметом изучения выступает совокупность проблем, связанных с оценкой кредитных рисков и их влияния на эффективность банковской деятельности. Целью данного исследования является разработка рекомендаций по повышению доходности кредитного портфеля на основе систематизации и обобщения аналитических данных одного из ведущих коммерческих банков России. В работе предложены направления оптимизации кредитного портфеля банка: использование кредитного онлайн-калькулятора, обеспечивающего прозрачность банковского ценообразования и привлечение новых клиентов; внедрение в кредитный процесс скоринговых процедур, автоматизирующих взаимоотношения банка с клиентами при условии минимизации риска; дальнейшее расширение базы биометрических данных банка и мотивация клиентов к использованию такого способа безопасности операций; применение положений теории Марковица при формировании кредитного портфеля по соотношению умеренный риск и планируемая доходность.

Высокая конкуренция на рынке вынуждает банки бороться за каждого клиента разными способами. Коммерческий банк ПАО «Сбербанк России» своевременно запускает удобные сервисы, имеет обширную филиальную сеть, а его сотрудники становятся для клиентов больше чем представители финансовой организации. Наличие значительного капитала позволяет коммерческому банку осуществлять крупные финансовые операции в развитии собственной инфраструктуры и внедрять современные технологии.

Кредитный портфель является не только главным источником доходов, но и риска банка при размещении активов [4]. Поэтому деловая репутация банка имеет одно из первостепенных значений. Деловая репутация может достигаться:

- прозрачностью своей финансовой деятельности;
- честностью в оформлении документации и выполнении своих обязательств перед клиентами банка и своими сотрудниками;
- подбором грамотного, активного, ответственного, честного персонала;
- достойной оценкой работы сотрудников всего коллектива с целью заинтересованности в стремлении сохранять деловую репутацию банка;
- своевременным и качественным контролем над работой его подразделений;
- быстрым и грамотным реагированием при возникновении нестандартных ситуаций.

Для оптимизации портфеля ссуд Сбербанка нами предлагается ряд разработок практического характера, таких как:

- применение кредитного онлайн-калькулятора;

- скоринг метод;
- биометрические исследования;
- использование теории Марковица.

Первое мероприятие по совершенствованию качества кредитного портфеля – внедрение кредитного онлайн-калькулятора. Опытные интернет маркетологи давно научились использовать кредитные онлайн-калькуляторы максимально грамотно на сайте, чтобы значительно упростить работу с клиентами. Но выяснилось, что до сих пор ряд пользователей использует устаревший и не удобный способ предоставления цен своим клиентам – это огромный прайс-лист или электронные таблицы. Предлагаем отказаться от этого и шире применять кредитный онлайн-калькулятор. Можно его использовать на сайтах самых различных тематик, в том числе и банков. Разберемся, для чего нужен кредитный онлайн-калькулятор. Использование кредитного онлайн-калькулятора в глазах клиентов придает эксклюзивность, ведь клиенты самостоятельно выбирают услуги, которые их привлекают, и сразу получают итоговый результат. Заинтересованный посетитель сам воспользуется кредитным онлайн-калькулятором, чтобы получить интересующий его результат без телефонной консультации. Этим уменьшается количество не целевых обращений и гарантированно увеличивается количество предоставляемых услуг с сайта. Использование кредитного онлайн-калькулятора экономит время и позволяет уйти от фиксированных предложений. Существуют разнообразные способы использования онлайн-калькулятора:

- сайт;
- прямая ссылка в социальных сетях;
- рекламные компании;
- онлайн-рассылка по клиентской базе.

Таким образом, кредитный онлайн-калькулятор даст ПАО «Сбербанк России» явные преимущества: придаст услугам и продуктам банка эксклюзивность; сделает прозрачным ценообразование; позволит использовать в любых направлениях кредита; привлечет целевых клиентов; сэкономит время; позволит принимать платежи; дополнительно расширит круг новых целевых клиентов. Кредитный онлайн-калькулятор также применяется для сравнения различных займов и получения нужной информации, не прибегая к услугам банковских работников.

В качестве второго мероприятия для экспресс-оценки надежности кредитополучателя предлагаем применять скоринговую систему. Колебания доходности и рост рисков в современной банковской системе связаны с расширением контингента заемщиков и увеличением объемов кредитования. Задача скоринговой системы – выбор заемщиков, способных оплачивать кредит и проценты по нему. Само слово «скоринг» с английского переводится как «счет» и означает подсчет баллов, характеризующих финансовые и качественные показатели заемщика. Данная система была разработана специалистами зарубежных банков для быстрой и эффективной оценки уровня риска предполагаемого заемщика. Другими словами, программа скоринга позволяет принять решение – стоит ли кредитовать данного клиента. Программа выявляет из базы данных клиентов с плохой кредитной историей. Более 90% банков развитых стран применяют кредитный скоринг в своей работе. Предлагается распространить данный метод с целью повышения качества ссудного портфеля российских банков [7].

При принятии решений о кредитовании на основе скоринга решается главная задача – оценка уровня риска заемщика и управления им на основе прогноза вероятности просрочить платежи по ссуде. Такой способ расчета позволяет отнести скоринг к статистическим методам оценки заемщика. Также скоринг посредством автоматизации ускоряет процесс принятия решения. В процессе кредитования банки изучают платежеспособность будущего кредитополучателя. Будет ли претендент отнесен к привлекательным или не привлекательным клиентам, станет результатом изучения моделирования или прогнозирования вероятности неплатежа. Выделяют следующие виды скоринга: application-

scoring – оценка платежеспособности заемщика при выдаче кредита; collection-scoring – система скоринговых процедур на этапе работы с невозвращенными ссудами; behavioral-scoring, «поведенческий скоринг» – программа оценивания более вероятных моделей финансовой готовности заемщика вернуть кредит; fraud-scoring – метод статистической оценки возможных мошеннических действий заемщика по отношению к банку.

Скоринговая система – это полностью автоматизированная программа, позволяющая рассчитать благонадежность заемщика и все возможные риски в течение нескольких минут. Критерии метода условно разбиты на три группы:

1. Мероприятия о личных данных: возраст, семейное положение, количество детей, образование, место проживания и так далее. Основную роль играет возраст. При возрасте от 25 до 45 лет присваивается наибольшее количество баллов. Считается, что в этом случае наименьшие риски по не возврату кредитов. Наличие семьи тоже прибавляет балл потому, что семья учит распоряжаться и вести учёт бюджета более экономно. Образование снова увеличивает шанс увеличения кредита за счет роста оценки. По-разному оценивается пол кредитополучателя и наличие детей в семье.

2. В финансовой группе рассматриваются стаж работы, размер заработанной платы, расходы. Смена за небольшой период места работы так же является негативным моментом и определяет статус клиента как ненадежного. Самое большое количество баллов занимают профессия и должность, если только заемщик не является большим начальником.

3. К этой группе относятся сведения об имеющейся собственности на имущество, что значительно увеличивает шанс в получении кредита.

Полученные результаты скоринг-системы являются предварительными, одни клиенты признаются надежными, в другом случае они просто без объяснения причин получают отказ в кредите. Если же раннее заемщик попадал в группу неблагонадежных по другим банкам, то и в этом случае он автоматически выдается за проблемного, неблагонадежного клиента. Если клиент за займом обратился впервые, то некоторые банки используют только ручную обработку заявления без применения скоринг-системы. Однако этим клиентам предлагаются менее выгодные условия, уменьшенную сумму ссуды и повышенную процентную ставку. Этим самым снижается риск убытков от возможного невозврата. Правильное использование банком кредитного скоринга позволяет минимизировать риски и обеспечить конкурентное преимущество на рынке. С учетом этого преимущества скоринговой системы таковы:

- быстрое принятие решения;
- возможность сокращения затрат на рассмотрение заявки за счет автоматизации кредитных процедур;
- увеличение скорости числа обрабатывания заявок и сокращение времени на их рассмотрение. Сотрудникам банка потребуется больше времени для оценки полученных результатов и вынесения решения;
- объективность. Самый опытный и квалифицированный специалист может допустить ошибку в подсчетах или сформировать предвзятое мнение к клиенту в связи с личной неприязнью к претенденту на кредит. Скоринг-балл – высчитывается в автоматическом режиме и, следовательно, гораздо более объективный;
- финансовая годность. Испытание оценки кредитоспособности клиента с помощью скоринговой модели позволяет долю невозврата значительно уменьшить. Это, в свою очередь, ведёт к увеличению прибыли банка;
- при скоринговой оценке кредитоспособности клиента обязательно проводится проверка задолженности и просрочек по ранее взятым ссудам. Наличие большого процента отказов у других финансовых организаций снижает количество баллов и уменьшает вероятность выдачи кредита.

Следующей рекомендацией предлагается применять биометрический анализ для защиты персональных данных клиентов, борьбы с мошенничеством. Рывок технологического прогресса не только помог улучшить безопасность банковской системы, но и привел к развитию мошеннических схем. В наше время нередки случаи краж,

поддельных документов и несанкционированного доступа к данным, а в особенности – к банковским. Использование биометрического способа призвано решить эту проблему. Для идентификации клиентов банки, как правило, используют проверку паспорта или другого удостоверения личности, например водительские права [10].

Биометрия – это уникальные биометрические для каждого человека данные, поэтому их очень сложно подделать. Особенно это касается врожденных особенностей, например радужки глаза, ДНК, рисунка вен на руках или отпечатков пальцев. С помощью биометрических данных защитная система безошибочно определяет личность клиента. К тому же их сложно подделать, в отличие от того же паспорта и других документов, подтверждающих личность клиента.

Регистрация биометрических данных выгодна как ПАО «Сбербанк России», так и его клиентам:

- после первой регистрации биометрии пользователи могут продолжать обслуживание исключительно дистанционно, через личный кабинет в телефоне, а также через терминалы;
- сам же банк разгружает поток клиентов в офисы и грамотно распределяет нагрузку на персонал, а это позволяет снизить издержки и вероятность ошибок при оформлении продуктов.

Дистанционное обслуживание особенно важно для людей малонаселенных пунктов и труднодоступных мест. Специалисты, работающие с нововведением, убеждают: технология намного надежнее и безопаснее других способов идентификации уже хотя бы потому, что человека обмануть гораздо проще, чем компьютер. Если же ваш голос попытаются имитировать мошенники, сработает модуль блокировки, а дальнейшая идентификация пройдет уже по стандартной схеме, что обеспечит в дальнейшем возможность не только обезопасить себя от взломов и утечки данных, но и упростить доступ к услугам банка.

Единая биометрическая система (ЕБС), в свою очередь, гарантирует безопасность таким образом:

- все собранные данные хранятся в специальном хранилище в зашифрованном виде;
- шифровка происходит по требованиям ГОСТ;
- авторизация проходит с использованием двухфакторной идентификации с использованием портала Госуслуги;
- организации, использующие систему, не имеют фактического доступа к биометрическим данным пользователей, а просто получают от нее ответ о прохождении идентификации.

Пока что использование Единой биометрической системы (ЕБС) в России очень ограничено, и в самом ПАО «Сбербанк России» она применяется только для идентификации в колл-центре и для снижения мошенничества с использованием поддельных документов.

Дополнительным мероприятием по максимизации доходности и минимизации риска кредитования ПАО «Сбербанк России» предлагается использование теории Марковица. Во времена, когда техника еще не была развита, вычисления по теории Марковица вызывали затруднения у инвесторов, что не вело к ее применению. В современном мире, когда развита модернизация и внедрены новые технологические процессы, применение теории Марковица стало являться фундаментальным в формировании кредитного портфеля. За рубежом эта теория нашла широкое применение банками, инвестиционными компания, инвестиционными фондами, получающими максимальный доход от инвестиций при ограниченном риске [14]. Предлагаем внедрить данную теорию в российскую банковскую систему, так как идеи Марковица составляют основу современной портфельной теории. Суть этой теории – доходность и риск взаимосвязаны между собой. Согласно его теории инвестор должен не только оценивать всевозможные риски и прибыль, но также контролировать их в дальнейшем. Математический способ позволил описать принцип теории следующим образом: риск – это функция от разброса значения прибыли за определенные временные интервалы. Цель использования модели – формирование портфеля с характеристиками

минимального риска и максимальной доходности. Решение этих двух главных задач достигается системой ограничений:

1) ограничение суммарной величины выдаваемых кредитов по группам качества. Банк не вправе выдать кредитов больше, чем установлено его внутренними нормативными документами;

2) ограничение по размеру обязательных резервов банка, что установлено Положением №590-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности» от 28.06.2017 г. (ред. от 16.10.2019 г.) [2];

3) ограничение объемом собственных средств банка. Размер всех выдаваемых кредитов и резервов на случай возможных потерь по ссудам не должен превышать собственные средства банка и привлекаемые депозиты.

Доходность портфеля определяется как средневзвешенная сумма доходностей бумаг, формирующих портфель:

$$r_p = \sum_{i=1}^{n} w_i \cdot r_i \quad (1)$$

где w_i – доля i-го инструмента в портфеле;

r_i – доходность i-го инструмента в портфеле.

Сильные стороны рассмотренной модели:

- систематизация к подходу формирования портфеля;
- относительная простота модели. Любой инвестор в общей доступной программе Excel может провести расчеты.

Слабые стороны модели:

- не может быть продолжительных и рациональных движений из-за того, что фундаментальное условие модели – рынок финансовых активов, где действуют агенты, принимающие оптимальные решения;
- будущая доходность рассчитывается только методом исторического моделирования доходности бумаг и не учитывает влияния факторов макро- и микросреды, поведенческих аспектов принятия решений. В действительности при долгом падании акции ожидаемая доходность скорее будет положительной.

В оценке качества кредитного портфеля зачастую используется коэффициентный метод [3]. Его использование основывается на количественном и качественном анализе показателей кредитного риска. Количественный анализ предполагает расчет ряда финансовых коэффициентов, среди которых [18]:

- показатели доходности портфеля ссуд банка;
- показатели качества портфеля ссуд банка.

К показателям доходности ссудного портфеля банка можно отнести:

- коэффициент прибыльности, рассчитываемый как отношение прибыли к капиталу и умноженный на 100%;
- доля процентной маржи в капитале банка – рассчитывается как отношение процентной маржи к акционерному капиталу, умноженное на 100%;
- показатель рентабельности кредитного портфеля, рассчитываемый как отношение доходов банка по кредитам к выданным ссудам и межбанковским кредитам, умноженное на 100% [12].

Значения указанных коэффициентов для Сбербанка представлены в табл. 1.

Таблица 1

Коэффициенты доходности портфеля ссуд

Наименование	Норматив	2018 г.	2019 г.
Коэффициент прибыльности	3-5%	5,4	4,9
Доля процентной маржи	От 20-30%	4,1	4,0

Коэффициент рентабельности кредитного портфеля	Не менее 1,5	1,7	2,4
Доходность на капитал	Минимальный необходимый уровень показателя 5%	3,17	5,3

По табл. 1 видно несоответствие норме доли процентной маржи капитала. Норма должна быть от 20%. Коэффициент прибыльности отражает доходность банковского бизнеса. В 2019 году он находится в нормальном значении. Однако, если рассматривать его в динамике, то видно тенденцию к снижению по сравнению с 2018 годом. Коэффициент доходности на капитал в нормальном значении. Рост показателя в динамике свидетельствует об удачном использовании активов. Увеличение коэффициента рентабельности в 2019 году свидетельствует об оптимальном подходе к формированию кредитного портфеля.

Коэффициенты качества кредитного портфеля банка представлены в табл. 2.

Таблица 2

Коэффициенты качества кредитного портфеля банка

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Коэффициент покрытия, %	136,6	138,2	139,4
Коэффициент просроченных платежей, %	6,1	6,6	6,5
Коэффициент резервирования, %	8,4	9,2	8,8
Коэффициент доходности, %	11,0	11,2	11,6

Из табл. 2 видно, что коэффициент покрытия имеет положительную тенденцию за весь период. Коэффициент просроченных платежей менялся незначительно в 2017–2019 гг., его значения выше оптимального уровня. Коэффициент резервирования показал спад по отношению к 2017 году. А коэффициент доходности повысился и стал равен 11,6%. Значения коэффициентов указывают на рост доходности кредитного портфеля, при этом банк проводит «осторожную» политику, формируя значительные объемы резервов.

Таким образом, своевременное обнаружение проблемы и оперативное реагирование на её решение приведут к сохранению денежных средств банка и собственной клиентуры. Это обеспечит достаточный уровень доходности и улучшит показатели кредитного портфеля.

Список литературы

1. О банках и банковской деятельности [Электронный ресурс] : федер. закон от 02.12.1990 № 395-1 : (ред. 17.12.2019) // КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/.

2. О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности [Электронный ресурс] : федер. закон от 28 июня 2017 г. № 590-П (ред. от 16.10.2019) // КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/.

3. Абрамович В. А. Анализ кредитного портфеля коммерческого банка : учебник. – М. : ДИС, 2017 – 253 с.

4. Буевич С. Ю. Экономический анализ деятельности коммерческого банка : учеб. пособие. – М. : Экономистъ, 2016. – 240 с.

5. Волков А. А. Управление рисками в коммерческом банке : практическое руководство. – М. : Омега-Л, 2016. – 160 с.

6. Лаврентьев Е. П. Анализ кредитного портфеля современного коммерческого банка : учебник – М. : ЮНИТИ, 2016 – 208 с.

7. Меняйло Г. В. Управление кредитным портфелем банка : учебник по дисс. канд. экон. наук: 08.00.10. – М. : Воронеж, 2016. – 180 с.

8. Нестерова М. В. Комплексный анализ кредитного портфеля в современной банковской практике : учебник. – М. : ЮНИТИ, 2017. – 339 с.

9. Пашков А. И. Оценка качества кредитного портфеля // Бухгалтерия и банки. – 2018. – № 3. – С. 29-30.

10. Прийдун Л. М. Оптимизация структуры кредитного портфеля банк в условиях неопределенности среды функционирования : учебник. – М. : Теория и практика общественного развития, 2017. – 215 с.

11. Соколинская Н. Э. Проблемы менеджмента кредитного портфеля в современных условиях : учебник. – М. : Банковское дело, 2016. – 155 с.

12. Трушкина Л. Р. Оценка кредитного портфеля : учебник. – М. : ИНФРА, 2017. – 113 с.

13. Хасянова С. Ю. Кредитный анализ в коммерческом банке : учеб. пособие. – М. : Инфра-М, 2017. – 196 с.

14. Feschiyan D.Accounting Analysis of the Loan Portfolio of Banks and Feasibility of the Model for Credit Losses // University of National and World Economy. – Economic Alternatives, 2017, Issue 4. – pp. 532-554.

15. Ball R., 2006. International financial reporting standards (IFRS): Pros and cons for investors. Accounting and Business Research, 36, pp. 5-27 (Supplement 1, Special Issue: International Accounting Policy Forum).

16. Bertomeu J., Magee R., 2011. From low-quality reporting to financial crises: Politics of disclosure regulation along the economic cycle. Journal of Accounting and Economics, 52. – pp. 209-227.

17. Bushman M., Williams C., 2011. Accounting Discretion, Loan Loss Provisioning, and Discipline of Banks' Risk-Taking. Working paper, The University of North Carolina at Chapel Hill.

18. Filip B., 2015. The quality of bank loans within the framework of globalization. Procedia Economics and Finance, 20. – pp. 208-217.

19. Marton J., Runesson, E., 2017. Effects of accounting standards, enforcement and incentives. The British Accounting Review, 49, pp. 162-180.

20. Regulation (EU) No. 575/2013 of the European Parliament and of the Council of 26 June 2013 on prudential requirements for credit institutions and investment mediators (OB L 176), art. 178.

21. Sotirova E., Beev I. Theoretical analysis on the effects due to the changes in the law element in the money sector, The Economic Theory at the Beginning of the 21st Century - Achievements, Problems, Perspectives - Collection of papers from a scientific conference with international participation, PH Science and Economics, Varna Economic University, 2005. – pp. 464-472.

22. Stoyanov St., Feschiyan, D., Rangelova, L., 2012. Bank accounting. UNWE Publishing Complex, Sofia.

23. Adzis A., Dunmore P., Tripe D. (2010) International Financial Reporting Standards (IFRS) and Income Smoothing Activities of Banks: Evidence from Australia and New Zealand Commercial Banks. Available: http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1717307.

24. Bushman R., Williams Ch., 2012. Accounting discretion, loan loss provisioning, and discipline of Banks' risk-taking. Elsevier // Journal of Accounting and Economics. Elsevier, 54. – pp. 1-18.

25. Corona C., Nan L., Zhang G., 2015. Accounting Information Quality, Interbank Competition, and Bank Risk-Taking // Accounting Review, 90 (3). – pp. 967-985.

26. Heba Abou El Sood, 2012. Loan loss provisioning and income smoothing in US banks pre and post the financial crisis // Elsevier: International Review of Financial Analysis, 25. – pp. 64-72.

27. Kanagaretnam K., Lobo G. J.,Yang D. H., 2004. Joint tests of signaling and income smoothing through bank loan loss provisions // Contemporary Accounting Research, 21(4). – pp. 843-884.

28. Официальный сайт Сбербанка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sberbank.ru/.

© Янов В. В., Можанова И. И., 2020

V. V. Yanov*
* *Yanov Vitaly Valerievich, Doctor of Economics, Professor*
Volga State University of Service, Tolyatti
kaf_fin@tolgas.ru
I. I. Mozhanova*
* *Irina Mozhanova* Irina Ivanovna*, Ph. D., associate Professor*
Volga state University of service, Togliatti
kaf_fin@tolgas.ru

MEASURES TO INCREASE THE PROFITABILITY OF THE BANK'S LOAN PORTFOLIO

Keywords: commercial bank, risk, loan portfolio, scoring, biometric data.

In this article, the theoretical and methodological basis for solving issues related to improving the quality and profitability of a commercial bank's loan portfolio has been expanded. The subject of the study is a set of problems associated with the assessment of credit risks and their impact on the efficiency of banking activities. The purpose of this study is to develop recommendations for increasing the profitability of the loan portfolio based on the systematization and generalization of analytical data from one of the leading commercial banks in Russia. The paper proposes directions for optimizing the bank's loan portfolio: the use of an online loan calculator, which ensures transparency of bank pricing and attracting new customers; introduction of scoring procedures into the credit process that automate the bank's relationship with customers, subject to minimizing risk; further expansion of the bank's biometric data base and motivation of clients to use this method of transaction security; application of the provisions of Markowitz's theory in the formation of a loan portfolio according to the risk-return ratio.

Информационные технологии

УДК 004.42
О. Г. Седнев*
**Седнев Олег Геннадьевич, доцент*
Поволжский государственный университет сервиса, г.о. Тольятти
arbat.74@mail.ru

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕТОДОВ ПРОГРАММИРОВАНИЯ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Ключевые слова: методы программирования, языки программирования, объектно-ориентированный подход, компонентные технологии, информационные технологии.

Залог эффективной подготовки квалифицированного специалиста в высшем учебном заведении с использованием информационных технологий – это обучение его знанию языков программирования всех уровней, различных методов программирования для дальнейшей успешной производственной деятельности. Необходимыми факторами современной системы обучения в области ИТ-технологий являются постоянное совершенствование учебной архитектуры компьютеров, непрерывное обновление программного обеспечения исходя из целей и задач поставленных, как изменениями в информационной системе предприятий (глобальная цифровизация), так и в ходе обучения самого абитуриента. Развитие информационной структуры – это не только инновационный процесс, но и совершенствование системы обучения, к которой как раз и относится данный элемент. В статье представлен анализ методов программирования и применение современных языков программирования в образовательной сфере, детально описаны виды метода программирования и компонентных технологий.

В настоящее время актуальной является проблема применения более простых, но эффективных методов программирования и программных систем. Применение различных методов программирования разнообразит процесс обучения и позволит обеспечить с высокой степенью включенность обучающихся в учебный процесс, активизировать их познавательную и творческую деятельность при решении поставленных задач.

Методом (технологией) программирования называется совокупность методов и средств, используемых в процессе разработки программного обеспечения (ПО):

1. Неструктурированное программирование.
2. Непосредственное (машинно-ориентированное) *Ассемблер.*
3. Процедурное (структурированное) *Паскаль, Бейсик, Си.*
4. Модульное программирование (сохранение созданных процедурных функций по определенным правилам).
5. Объектно-ориентированное программирование (программа представлена в виде совокупности объектов, каждый из которых является реализацией определенного класса (вида) *Delphi, Visual Basic, Borland Pascal, Visual Java, свободное СПО - Lazarus*

Структура первых простейших программ состояла из программы, написанной на машинном языке (в двоичных или шестнадцатеричных кодах) и обрабатываемых ею данных. Появление машинно-ориентированных языков (ассемблеров) позволило программистам вместо кодов использовать мнемонические обозначения кодов операций и символические имена данных. Программы стали «читаемыми». Появление языков программирования высокого уровня (FORTRAN, ALGOL) позволило снизить уровень детализации операций. В 1960-х гг. разразился «кризис программирования». Причина – несовершенство неструктурированного программирования. Использовался метод программирования «снизу-

вверх», т.е. сначала разрабатывались простые подпрограммы, а затем строилась сложная программа путем их сборки. При сборке программы появлялось большое количество ошибок согласования, а при их исправлении появлялись новые ошибки.

В результате исследовательских работ 1960–1970-х гг. была разработана технология процедурного (или структурного) программирования. Структурное программирование – методология разработки программного обеспечения, в основе которой лежит представление программы в виде иерархической структуры блоков (рис. 1).

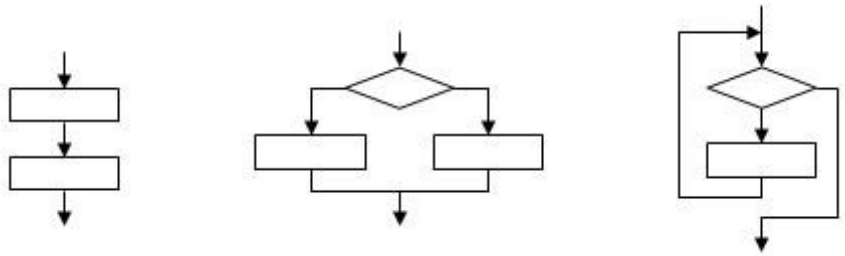


Рис. 1. *Алгоритмы блочных схем*

Технология процедурного программирования основана на использовании следующих методов (приемов) программирования: 1) метод декомпозиции (нисходящего проектирования), т.е. разделение программы на процедуры простейшей структуры и представление программы в виде иерархии процедур; 2) метод модульной организации, т.е. группировка процедур и обрабатываемых ими данных в модули, которые программируются и компилируются отдельно; 3) метод структурного программирования процедур, т.е. разделение процедур на вложенные блоки, использование операторов ветвления и циклов, форматирование текста процедуры.

Область применения программного обеспечения постоянно расширялась, процессы управления, подлежащие автоматизации, усложнялись. Проблема сложности программного обеспечения решалась путем дробления программы на отдельные процедуры и уменьшения их размера для удобства работы и повышения читабельности программы. При таком подходе трудно описать реальные объекты предметной области во всем их многообразии, их поведение и взаимосвязи между ними. В начале 1980-х гг. был разработан язык C++, ставший первым промышленно используемым языком, использующим объектно-ориентированный подход к программированию.

В 1991 г. был разработан язык программирования Python, включающий в себя *как процедурные, так и объектно-ориентированные возможности*. В 1995 г. фирмой Sun Microsystems был разработан на основе языков C и C++ новый язык Java, используемый для создания интерактивных web-страниц и в разработке приложений на базе Internet, а также для реализации ПО устройств, взаимодействующих по сети. Ключевым понятием ООП является понятие объекта. Объекты являются программными компонентами, моделирующими элементы реального мира.

Основными принципами ООП являются: 1) абстракция данных (выделение существенных признаков объекта, отличающих его от других объектов); 2) инкапсуляция (каждый объект полностью описывается совокупностью своих свойств и методов); 3) наследование (позволяет создавать новые классы на основе существующих); 4) полиморфизм (означает способность объектов классов, связанных наследованием, реагировать различным образом на одно и то же сообщение).

Итак, объектно-ориентированный подход к программированию имеет ряд существенных преимуществ перед структурным подходом: 1) программирование в понятиях, максимально приближенных к предметной области; 2) многократное использование написанного кода; 3) сокращение времени разработки и отладки программ.

Однако следует отметить и ряд недостатков объектно-ориентированного подхода:

1. Значительная глубина абстракции может привести к созданию «многослойных» приложений, где выполнение объектом требуемого действия сводится к множеству обращений к объектам более низкого уровня, что сказывается на производительности системы.

2. Инкапсуляция снижает скорость доступа к данным.

3. Код, относящийся к классам-потомкам, может находиться не только в этих классах, но и в их классах-предках. Это приводит к снижению скорости трансляции и выполнения программы.

4. Обеспечение полиморфизма приводит к необходимости связывать методы, вызываемые программой в процессе исполнения программы, на что тратится дополнительное время.

Опыт использования технологии объектно-ориентированного программирования выявил проблемы совместимости при компоновке объектов. Попытка изменения одного объекта приводила к необходимости перекомпиляции всего кода проекта. В результате разработка ПО была ограничена использованием только одного языка программирования и только одного компилятора. Изменения в требованиях к информационному сервису, а также появление новых представлений о требуемых данных и функциях привели к усложнению ПО. Это потребовало создания автоматизированных технологий разработки и сопровождения ПО. Потребность в разработке технологий, устраняющих указанные недостатки и убыстряющих написание программ, привела к появлению компонентных технологий программирования и CASE-технологий. При компонентном подходе модель построения программы представляет собой совокупность отдельных двоичных объектов-компонентов – физически отдельно существующих частей программы, взаимодействующих между собой через стандартные двоичные интерфейсы. Объекты-компоненты можно использовать в любом языке программирования, применять в одном или в разных процессах, на одном или на разных компьютерах. Технологии программирования, использующие компонентный подход, разработаны на базе технологии COM (компонентная модель объектов) и на базе технологии создания распределенных объектов CORBA. Технология COM фирмы Microsoft и ее распределенная версия DCOM явились основой для разработки компонентных технологий программирования. Технология CORBA использует принципы, аналогичные технологии COM. В ней также применяется модель взаимодействия «клиент – сервер», но организация взаимодействия производится с помощью специального посредника. Таким посредником выступает брокер запросов к объектам. Наиболее широко и достаточно долго использовался продукт VisiBroker фирмы Borland. Технологию можно применять для разработки распределенного ПО в разнородной вычислительной среде.

CASE-средства представляют собой инструменты разработки, автоматизирующие процессы создания и сопровождения ПО, включая этапы анализа и проектирования ПО, генерацию кода, тестирования, документирования и другие процессы. Большинство CASE-технологий основано на методологии процедурного и объектно-ориентированного проектирования. В настоящий момент на рынке программного обеспечения насчитывается более 300 различных CASE-средств. Наиболее известными являются CAERwinProcess Modeler (ранее BPwin), CA ERwin Data Modeler (ранее ERwin) и т.д.

В высших учебных заведениях в программах подготовки обучающихся внедрены определенные языки программирования.

Так, студенты ФГБОУ ВО «ПВГУС» определенных специальностей изучают в основном объектно-ориентированные языки программирования: C+, C++, Python, Java, Delphi, Visual Basic, Object Pascal, Visual DataFlex, Perl, PowerBuilder, Python, SQL, Oracle. Крайние 4 года активно изучается современный язык Python.

Но к особенностям подготовки программистов относятся углубленное изучение наиболее востребованных на рынке систем и языков программирования, таких как SQL, ORACLE, Python, новейших информационных технологий: COM, DCOM, CORBA;

технологий: ActiveX, ActiveX Data Objects (ADO), Inter Base Express (IBX); Active Server Pages (ASP).

Студентом IT-специальностей при поступлении говорят следующее:

«Когда вы поступаете в вуз, в мире появляется новая технология. Когда вы его закончите, она уже устареет».

В мире IT все быстро меняется, поэтому в базовых дисциплинах опираются на классику: C++, C#, Java, Python, Delphi. Turbo Pascal и Free Pascal. Данные языки широко использовались и продолжают использоваться для обучения студентов и школьников. Такие ЯП (языки программирования) как Java, C/C++, Swift очень похожи между собой и изучение одного позволит быстро разобраться в другом.

А вот в рамках индивидуальных проектов (курсовые и квалификационные работы) обычно поощряется самостоятельное изучение новинок.



Рис. 2. *Объектно-ориентированные языки программирования*

Неполный список объектно-ориентированных языков программирования (рис. 2):

C#, C++, F#, Java, JavaScript, Delphi, Swift, Visual Basic .NET, Visual DataFlex, Visual FoxPro, Perl, PowerBuilder, Python, Scala, ActionScript (3.0), JavaScript, JScript.NET, Ruby, Ada, Xbase++, PHP, Cobra, Turbo Pascal, Object Pascal, Free Pascal..

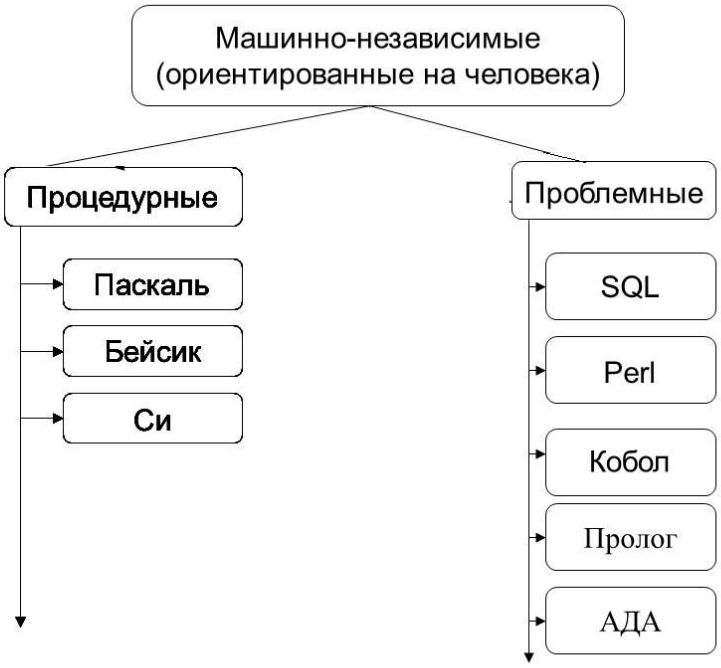


Рис. 3. *Машинные языки программирования (1-я ступень)*

На данный момент существует множество языков программирования, но три из них пользуются большой популярность, это языки JavaScript, Java и Python.

Язык программирования Python (читается как «пайтон», но обычно в русской версии произносят «питон») – это высокоуровневый язык программирования, который может работать в режиме интерпретатора. Его простота, удобство пользования, относительно простые синтаксис и семантика, возможность использования объектно-ориентированного подхода привлекли множество программистов со всего мира. Он является бесплатным, что также служит весомым преимуществом. Python подходит для решения большинства повседневных задач, будь то резервное копирование, чтение электронной почты или какое-нибудь игровое приложение. Язык программирования Python почти ничем не ограничен, поэтому также может использовать в крупных проектах. Например, Python интенсивно используется такими IT-гигантами, как Google и Yandex. К тому же простота и универсальность Python делают его одним из лучших языков программирования.

Java является объективно-ориентированным языком программирования, разработанным в компании Sun Microsystems и приобретенным впоследствии известной компанией Oracle. Отличительной особенностью Java является возможность работать вне зависимости от архитектуры компьютера на любой виртуальной Java-машине, переводя высокоуровневое представление в байт – 17 код2. Язык Java является неотъемлемой частью масштабных ERP (от англ. enterprise resource planning – планирование ресурсов предприятия) систем.

Три ключевых элемента объединились в технологии языка Java:

- Java предоставляет для широкого использования свои апплеты (applets) – небольшие, надежные, динамичные, не зависящие от платформы активные сетевые приложения, встраиваемые в страницы Web. Апплеты Java могут настраиваться и распространяться потребителям с такой же легкостью, как любые документы HTML.

- Java высвобождает мощь объектно-ориентированной разработки приложений, сочетая простой и знакомый синтаксис с надежной и удобной в работе средой разработки. Это позволяет широкому кругу программистов быстро создавать новые программы и новые апплеты (не самостоятельные компоненты программного обеспечения). Апплеты – это программы на Java, которые, как правило, предназначены для того, чтобы загружаться

посредством браузера, а затем работать в окне браузера. Они могут использоваться для создания богатых графикой и интерактивными возможностями пользовательских интерфейсов, которые не способны выразить средствами обычного языка разметки HTML. Сервлеты – программы на Java, которые работают на web-серверах Java или серверах приложений Java. Как и программы CGI, сервлеты могут доставлять web-службы непосредственно в браузер или действовать как промежуточное ПО, которое связывает браузер с серверными службами.

- Java предоставляет программисту богатый набор классов объектов для ясного абстрагирования многих системных функций, используемых при работе с окнами, сетью и для ввода-вывода. Ключевая черта этих 2 Байт-код Java – набор инструкций, исполняемых виртуальной машиной Java. Каждый код операции байткода – один байт. Используются не все 256 возможных значений кодов операций. 51 из них зарезервированы для использования в будущем. 18 классов заключаются в том, что они обеспечивают создание независимых от используемой платформы абстракций для широкого спектра системных интерфейсов.

Первоначальная версия языка JavaScript была ограничена только браузером Netscape и предлагала узкую функциональность, но со временем он продолжил развиваться частично благодаря сообществу разработчиков, которые не оставляли работу над ним. JavaScript на сегодняшний день работает не только в разных браузерах, но также на различных устройствах, включая мобильные и настольные компьютеры. JavaScript превратился из примитивного языка программирования в один из наиболее популярных инструментов в арсенале веб-разработчика.

Достоинства JavaScript:

• Его проще изучать, чем другие языки программирования.

• Ошибки проще выявить, а значит исправить.

• Он может привязываться к специальным элементам страниц или события вроде нажатия (click) или наведения мыши (mouseover).

• JS работает в разных браузерах и на разных платформах.

• Можно использовать JavaScript для вариации входных данных и снижения необходимости ручной проверки данных.

• Он делает сайт более интерактивным и привлекательным для посетителей.

• Он быстрее и легче, чем другие языки программирования.

Недостатки этого языка программирования:

• Уязвим по отношению к эксплойтам (вредоносный код, использующий уязвимости программного продукта).

• Может быть использован для запуска вредоносного кода на компьютере пользователя.

• Не всегда поддерживается некоторыми браузерами или устройствами.

• Фрагменты JS кода могут быть очень большими.

• Может по-разному отображаться на разных устройствах, что приводит к отсутствию целостности.

Для того чтобы выполнить программу, написанную на языке программирования высокого уровня, требуется перевести ее на язык, понятный процессору – в машинные коды. Этим занимаются специальные программы, которые называются языковыми процессорами, или трансляторами. Различают два вида языковых процессоров: интерпретаторы и компиляторы. В частном случае объектным кодом может служить машинный язык, и в этом случае полученную на выходе транслятора программу можно сразу же выполнить на компьютере. В общем случае объектный язык необязательно должен быть машинным или близким к нему (автокодом). В качестве объектного языка может служить и некоторый промежуточный язык. Для промежуточного языка может быть использован другой компилятор или интерпретатор – с промежуточного языка 11 на машинный. Схему трансляции, когда исходная программа переводится на промежуточный язык, который затем интерпретируется, называют гибридной. Такая схема используется в языках Java и C #. Транслятор, использующий в качестве входного языка близкий к машинному, традиционно

называют ассемблером. Каждый оператор языка переводится компилятором в последовательность машинных команд, которая может быть весьма длинной, поэтому языки типа Pascal и C ++ и называются языками высокого уровня. Кроме того, компилятор планирует размещение данных в оперативной памяти в соответствии с описаниями величин, используемых в программе. Попутно он ищет синтаксические ошибки, т.е. ошибки записи операторов.

Развитие информационных технологий сопровождается появлением новых и совершенствованием существующих подходов к программированию. По мнению многих исследователей, развитие языков программирования в ближайшее время будет двигаться в направлении все большей абстракции, изменения уровня детализации и наибольшего упрощения. Это приведет к повышению надежности процесса создания программ и уменьшению количества допускаемых разработчиками ошибок.

Список литературы

1. Васькин А. А. Оценка менеджеров : ччебно-практич. пособие. – М. : Спутник+, 2010. – 237 с.
2. Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощенный менеджер. Для руководителя-практика : пер. с англ. – М. : Дело, 1991. – 249 с.
3. Гринберг А. С. Информационные технологии управления [Электронный ресурс] / А. С. Гринберг, А. С. Бондаренко, Н. Н. Горбачёв. – М. : Юнити-Дана, 2012. – 346 с.
4. Дизель М. Пол., Уильям Мак-Кинли Раньян. Поведение человека в организации. – М. : Фонд «За экономическую грамотность», 1993. – 270 с.
5. Жуков В. И. Марк-менеджмент или наука и искусство оценивания / В. И. Жуков, Е. И. Комаров // Управление персоналом. – 2013. – № 11. – С. 9-16.
6. Карпова Ю. А. Введение в социологию инноватики : учеб. пособие. – СПб. : Питер, 2004. – 192 с.
7. Козик С. А. Интеграционная система управления социальной защищенности работников производства в условиях перехода предприятий к рыночным отношениям. – М. : Универсум, 1994. – 232 с.
8. Организационно-технические и социально-экономические условия и факторы роста производительности, повышения качества и эффективности труда / под ред. А. К. Прудникова. – Челябинск, 1989 – 312 с.
9. Оганесян И. А. Управление персоналом организации. – Мн. : Амалфея, 2000. – 214 с.
10. Питерс Т., Уотермен Р. В поисках эффективного управления. – М., 1986.
11. Проблемы совершенствования социально-экономических методов управления трудом / под ред. Л. А. Еловикова. – Омск, 1988.
12. Трофимов В. В. Алгоритмизация и программирование : учебник для академического бакалавриата / В. В. Трофимов, Т. А. Павловская. – М. : Юрайт, 2019. – 137 с.
13. Хруцкий В. Е., Толмачев Р. А. Оценка персонала: современные системы и технологии. Настольная книга кадровой службы. – М. : Финансы и статистика, 2012. – 183 с.
14. Bennigston C.A. Managing crporate cultunes. Management Rwien. – 1985. – Reb. p.p. 31:32.
15. Deal E., Kennedy A. A. Corponate cultunes. – N Y, 1992.
16. Contol K. M., Martin D. C. Management. – N Y, 1991; Mandamentol management // E.d. by 1 Donnely. – Boston, 1992.
17. Ritzer G. Sociological Theory. – NY, 1988.
18. http://www.directmedia.ru/book_119135_Informatsionnye_tekhnologii_upravleniya_Uchebnoe_posobie/

© Седнев О. Г., 2020

O. G. Sednev*
**Sednev Oleg Gennadievich, associate professor*
Volga State University of Service, g. Tolyatti
arbat.74@mail.ru

ANALYSIS OF EXISTING PROGRAMMING METHODS FOR IMPROVING THE EDUCATIONAL PROCESS

Keywords: programming methods, programming languages, object-oriented approach, component technologies, information technologies.

The key to effective training of a qualified specialist in a higher educational institution using information technology is to teach them to know programming languages at all levels, various programming methods for further successful production activities. The necessary factors of the modern training system in the field of it technologies are the continuous improvement of the educational architecture of computers, continuous updating of software based on the goals and objectives set, both by changes in the information system of enterprises (global digitalization), and during the training of the applicant himself. The development of the information structure is not only an innovative process, but also the improvement of the training system, to which this element belongs. The article presents an analysis of programming methods and the application of modern programming languages in the educational sphere. The paper describes in detail the types of programming methods and component technologies.

УДК 004.09
А. С. Васильчук*
**Васильчук Андрей Степанович, магистрант*
Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина), г. Санкт-Петербург.
E-mail: workvasilchuk@gmail.com

СОВРЕМЕННОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ МАСШТАБИРУЕМОГО АНАЛИЗА БОЛЬШИХ ДАННЫХ

Ключевые слова: облачные технологии, big data, эксафлопсные системы, data mining, параллельное программирование.

Масштабируемость является важной функцией для приложений, которые реализуют функции интеллектуального анализа больших данных и машинного обучения. Масштабируемость имеет ключевое значение, когда необходимо анализировать большие данные в режиме реального времени, доступные из хранилищ данных, социальных сетей, сенсорных сетей, смартфонов и Интернета. Масштабируемый анализ больших данных сегодня реализуется организацией параллельных вычислений с использованием высокопроизводительных вычислительных мощностей (HPC) и облачных технологий. Увеличение масштаба обработки больших данных в перспективе связано с применением эксафлопсных систем. В работе проведен анализ современных облачных масштабируемых решений для интеллектуального анализа данных и рассмотрены основные проблемы, которые необходимо решить для внедрения инновационных эксафлопсных систем анализа данных.

Благодаря развитию компьютерных технологий, сегодня данные генерируются как никогда раньше. Фактический объем структурированных и неструктурированных данных непрерывно увеличивается. Базы данных, файловые системы, потоки данных, социальные сети и хранилища увеличиваются в объеме, количестве и становятся все более децентрализованными. С увеличением масштабов данных повышается практическая ценность, которую можно извлечь из их обработки, что определяет важность и востребованность развития вычислительных технологий обработки больших данных в реальном времени.

Чтобы получить выгоду от использования больших данных, нужны передовые инструменты анализа данных и приложения, работающие на масштабируемых архитектурах, позволяющих извлекать полезные знания. В настоящее время технологии анализа больших данных предусматривают использование высокопроизводительных вычислительных системы (HPC) и облачных вычислительных систем, поддерживающих вычислительные платформы, приложения для хранения данных, приложения для сбора больших данных с параллельным обнаружением знаний.

Data mining включает алгоритмы, требующие больших объемов данных и вычислений, которые в свою очередь требуют больших, надежных и эффективных средств хранения и высокопроизводительных процессоров для получения результатов в нужное время.

Наряду с развитием аппаратного обеспечения требуются новые способы разработки распределенных моделей, устанавливающих эффективное взаимодействие между аппаратными ресурсами и на всех уровнями программирования. Масштабируемость параллельной вычислительной системы является мерой ее способности сокращать время выполнения программы пропорционально количеству ее вычислительных элементов. Следовательно, масштабируемый анализ данных – это способность параллельной

вычислительной системы эффективно использовать возрастающие вычислительные ресурсы при анализе больших данных.

Облачные сервисы, обеспечивающие масштабируемую производительность и масштабируемое хранение данных, используемые большим и ежедневно растущим количеством пользователей и приложений [1, 2]. Облачные технологии расширили сферу применения распределенных вычислительных систем за счет предоставления интернет-услуг, которые дополняют функциональные возможности классических распределенных вычислений, предоставляемых одноранговыми сетями Web Grid. Большинство приложений для облачных вычислений используют хранение данных внутри самого облака, что снижает время эффективного извлечения моделей анализа данных.

Применение сервис-ориентированных архитектур также способствует расширению использования облачных систем для анализа больших данных. Для реализации решений по анализу больших данных в облаке [3, 4] существуют три основные облачные модели: программное обеспечение как услуга (SaaS), платформа как услуга (PaaS) и инфраструктура как услуга (IaaS). Согласно специализации этих трех моделей, задачи и приложения для анализа данных могут быть предложены в виде услуг на уровне инфраструктуры, платформы или программного обеспечения и доступны в любое время и в любом месте. Специфика и методология анализа больших данных их реализации определяет новый стек моделей для предоставления решений по анализу данных Data Analysis as a Service (DAaaS), который является специализацией стека XaaS (Everything as a Service). Он адаптирует и конкретизирует три модели общих услуг (SaaS, PaaS и IaaS) для поддержки структурированного развития систем анализа больших данных, инструментов и приложений в соответствии с сервис-ориентированным подходом.

Инфраструктура анализа данных как услуга (DAIaaS) предоставляет набор аппаратных/программных виртуализированных ресурсов, которые разработчики могут собирать и использовать в качестве интегрированной инфраструктуры, где хранятся большие наборы данных, выполняются приложения для интеллектуального анализа данных. Также в DAIaaS возможно реализовать систему анализа данных с нуля.

Платформа анализа данных как услуга (DAPaaS) определяет вспомогательную программную платформу, которую разработчики могут использовать для программирования и запуска приложений для анализа данных вне зависимости от базовой инфраструктуры или специфики распределенной архитектуры.

Программное обеспечение для анализа данных как услуга (DASaaS) предлагает конечным пользователям алгоритмы интеллектуального анализа данных, наборы анализа данных или готовые к работе приложения для обнаружения знаний в качестве интернет-услуг, доступ к которым можно получить и использовать непосредственно через веб-браузер. В соответствии с этим подходом каждое программное обеспечение для анализа данных предоставляется в качестве услуги, избегая того, чтобы конечные пользователи беспокоились о деталях реализации и исполнения.

В настоящее время для программирования приложений анализа данных наибольшее распространение получили такие инновационные облачные системы, как

Apache Spark, Sphere, Swift, Mahout, DMCF и CloudFlows. Большинство из них имеют открытый исходный код. Apache Spark – это фреймворк с открытым исходным кодом, разработанный в для анализа данных и машинного обучения [5]. Spark поддерживает запуск как пакетной обработки данных, так и динамических приложений, таких как потоковая обработка, интерактивные запросы и анализ графов. Spark предоставляет разработчикам программный интерфейс, основанный на структуре устойчивого распределенного набор данных RDD – многокомпонентным набором данных, доступным только для чтения и распределенным по кластерам машин. В отличие от других систем Spark для повышения производительности хранит данные в памяти и многократно запрашивает их. Эта функция может быть полезна при переходе на экзафлопсные вычислительные мощности

Swift – это основанный на рабочих процессах фреймворк для реализации функционального, ориентированного на данные, параллелизма задач в приложениях с интенсивным использованием данных. Язык Swift реализует парадигму функционального программирования, в которой рабочие процессы проектируются как набор вызовов с соответствующими аргументами командной строки и входными и выходными файлами. Язык Swift использует неявный, управляемый данными параллелизм задач [6]. Для реализации высокопроизводительных параллельных вычислений используется Swift/T – новая реализация языка Swift. В этой реализации программа Swift транслируется в MPI с использованием исполняемых библиотек Turbine и ADLB для масштабируемой обработки потоковых данных.

Облачная система Data Mining Cloud Framework (DMCF) [7] разработана в рамках методологии DASaaS и поддерживает три основных класса приложений для анализа данных и обнаружения знаний:

- однозадачные приложения, в которых на заданном наборе данных выполняются такие задачи интеллектуального анализа, как классификация, кластеризация или обнаружение ассоциативных правил;
- приложения с параметрической разверткой, в которых набор данных анализируется одновременно несколькими экземплярами одного и того же алгоритма интеллектуального анализа с различными параметрами;
- приложения, основанные на рабочем процессе, в которых приложения для обнаружения знаний задаются в виде графов, связывающих между собой источники данных, инструменты для поиска данных и модели для поиска данных.

DMCF включает большое разнообразие моделей обработки для выражения рабочих процессов обнаружения знаний в виде графов, узлы которых обозначают ресурсы (наборы данных, инструменты анализа данных, модели добычи данных) и края которых обозначают зависимости между ресурсами. Пользовательский веб-интерфейс позволяет составлять свои приложения и отправлять их на исполнение в облачную платформу. Визуальные рабочие процессы программируются в DMCF с помощью языка VL4Cloud (Visual Language for Cloud), скриптовые рабочие процессы – с помощью JS4Cloud (JavaScript for Cloud).

Анализ данных играет первостепенную роль в связи с доступностью наборов данных и постоянным совершенствованием методов и алгоритмов поиска знаний в них. Решения в области анализа данных совершенствуются за счет использования возможностей data mining и машинного обучения и переходят от теории к практическому применению. Например, объем данных, ежедневно генерируемых социальными сетями, составляет около сотен терабайт, включая несколько сотен миллионов фотографий, ежедневно загружается в Facebook и Twitter.

Поэтому центральным моментом является разработка масштабируемых решений для обработки и анализа таких массивов данных. В качестве общего прогноза эксперты IDC оценивают, что к 2022 году объем генерируемых данных достигнет около 65 зеттабайт по всему миру [8]. Это требует масштабируемых высокопроизводительных решений для анализа данных. Однако сегодня лишь четверть имеющихся цифровых данных была бы кандидатом на анализ, и около 5% из них фактически анализируются. К 2022 году полезный процент может вырасти примерно до 35% также благодаря технологиям data mining.

Требования к масштабируемости и производительности определяют необходимость пересмотра традиционных хранилищ данных, файловых систем и систем управления базами данных. Архитектуры таких систем достигли предела на пороге задач обработки петабайтных данных и не рассчитаны для масштабирования после заданного порога. Это обуславливает необходимость разработки новых архитектур и решений для аналитических платформ [9, 10].

Важным направлением является программирование моделей для анализа больших данных. Для инструментов анализа больших данных необходимы новые абстрактные модели и конструкции программирования, скрывающие сложность системы. Модель MapReduce и

модели рабочего процесса, используемые в настоящее время в HPC и облаках, перестают удовлетворять требованиям к масштабируемости, адаптивности и универсальности при переходе к эксафлопсным вычислениям.

Другим направлением является обеспечение надежности в анализе масштабируемых данных. С увеличением количества обрабатывающих элементов снижается надежность систем и приложений, поэтому необходимы механизмы обнаружения и обработки аппаратных и программных сбоев. Хотя в [11] было доказано, что ни один надежный протокол связи не может выдержать сбоев процессоров, на которых работает этот протокол, тем не менее, как уже говорилось в той же работе, можно найти некоторые способы, с помощью которых системы могут сохранить работоспособность даже в таком случае. На программном уровне необходимо обрабатывать отказы связи, доступа к данным, вычислений и восстановления. На уровне моделей программирования, языков и API должны быть механизмы обнаружения и изоляции сбоев. При переходе к эксафлопсным вычислениям, где количество обрабатывающих элементов огромно, а вероятность возникновения сбоев возрастает, обнаружение и восстановление становится жизненно важными.

Воспроизводимость – также важное направление для разработчиков сложных приложений, работающих в параллельных системах. Воспроизводимость при масштабируемом анализе данных связана с обменом данными, параллельными манипуляциями с данными и динамическими вычислительными средами. Воспроизводимость требует, чтобы существующие фреймворки анализа данных (например, основанные на Map-Reduce и на рабочих процессах) и будущие, особенно реализованные на эксафлопсных системах, предоставляли дополнительную информацию и знания о том, как данные управляются, о характеристиках алгоритмов и о конфигурации программного обеспечения и сред исполнения.

Согласование кода и интеграция данных являются основными вопросами в крупномасштабных приложениях, использующих данные и вычислительные ресурсы. Стандартные форматы, модели обмена данными и общие API необходимы для поддержки функциональной совместимости и облегчения сотрудничества между проектными группами, использующими различные форматы данных и инструменты.

Интероперабельность фреймворков должна позволять в рамках сервис-ориентированной парадигмы запускать крупномасштабные распределенные приложения на облачных гетерогенных платформах наряду с программными компонентами, разработанными с использованием различных языков программирования или инструментов. Парадигмы облачных сервисов должны быть разработаны таким образом, чтобы обеспечить глобальную интеграцию множества фреймворков анализа данных.

Список литературы

1. Armbrust M et al (2010) A view of cloud computing. Commun ACM 53(4 (April 2010)):50-58.

2. Gu Y., Grossman R. L., Sector and Sphere: the design and implementation of a high-performance data cloud. Philosophical transactions Series A, Mathematical, physical, and engineering sciences 367 1897, 2429-2445, 2009.

3. Talia D., Trunfio P., Marozzo F. (2015) Data Analysis in the Cloud - Models, Techniques and Applications. Elsevier, Amsterdam, Netherlands.

4. Hwang K (2017) Cloud computing for machine learning and cognitive applications, MIT Press.

5. Zaharia M et al (2014) Apache spark: a unified engine for big data processing. Commun ACM 59(11):56-65.

6. Wozniak JM, Wilde M, Foster IT Language features for scalable distributedmemory dataflow computing. In:. Proceedings of the workshop on dataflow execution models for extreme-scale computing at PACT, Edmonton, Canada, p 2014.

7. Marozzo F, Talia D, Trunfio P (2013) A cloud framework for big data analytics workflows on azure. In: Catlett C, Gentzsch W, Grandinetti L, Joubert G, Vazquez-Poletti J (eds) Cloud Computing and Big Data. IOS press, advances in Parallel Computing, pp 182-191.

8. Diaz J, Munoz-Caro C, Nino A (2012) A survey of parallel programming models and tools in the multi and many-core era. IEEE Trans Parallel Distributed Systems 23(8):1369-1386.

9. Lucas et al (2014) Top ten Exascale research challenges. In: Office of Science, U.S. Department of Energy, Washington, D.C.

10. Reed DA, Dongarra J (2015) Exascale computing and big data. Commun ACM 58(7):56-68.

11. Fekete A, Lynch N, Mansour Y, Spinelli J (1993) The impossibility of implementing reliable communication in the face of crashes. Journal of ACM 40(5):1087-1107.

© *Васильчук А. С., 2020*

A. S. Vasilchuk *

** Vasilchuk Andrey Stepanovich, Master's student*

St. Petersburg State Electrotechnical University "LETI" IN AND. Ulyanov (Lenin), St. Petersburg.

E-mail: workvasilchuk@gmail.com

MODERNITY AND PROSPECTS OF SCALABLE BIG DATA ANALYSIS

Key words: cloud technologies, big data, exascale systems, data mining, parallel programming.

Scalability is an important feature for applications that implement big data mining and machine learning functions. Scalability is key when you need to analyze big data in real time, accessible from data warehouses, social media, sensor networks, smartphones and the Internet.

Scalable big data analytics are today implemented by parallel computing using high performance computing (HPC) and cloud technologies. The increase in the scale of big data processing in the future is associated with the use of exascale systems. The paper analyzes modern cloud scalable solutions for data mining and considers the main problems that need to be solved for the implementation of innovative exascale data analysis systems.

УДК 004.056.5
Е. В. Башмачникова*
**Башмачникова Елена Валентиновна, доктор экономических наук, профессор*
Поволжский государственный университет сервиса, г. о. Тольятти
kaf_eio@tolgas.ru

УЯЗВИМОСТИ ИНФРАСТРУКТУРЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Ключевые слова: защита информации, инфраструктура информационных технологий, уязвимости ИТ-инфраструктуры, аутсорсинг информационной безопасности.

С развитием информационных технологий и их всеобъемлющим проникновением практически во все сферы деятельности современных государств и организаций проблемы защиты информации становятся ключевыми. Цифровая экономика немыслима без использования наукоёмких информационных технологий, которые со всеми преимуществами привносят и связанные с ними риски, поскольку одновременно с проникновением информационных технологий в жизни государств, организаций и обычных граждан растут и множатся угрозы информационной безопасности и уязвимости инфраструктуры информационных технологий.

Наблюдается эволюция как информационных технологий, так и сферы защиты информации, а также самих атакующих: в последнее время с каждым годом растет количество финансово мотивированных злоумышленников, которые ставят своей целью получение незаконной прибыли и обман организаций. Одновременно с этим нарастает также и государственное регуляторное давление: осознавая важность защиты информации и информационной инфраструктуры, практически все развитые государства принимают законодательные нормы, отвечающие современным вызовам. Следовательно, современная информационная безопасность находится на пересечении трех векторов: высококвалифицированных атакующих, потребностей в информационных технологиях бизнеса и государства, а также правового регулирования. Для победы в данных условиях прежде всего необходим твердый фундамент, а именно четкое понимание основных явлений, терминов, а также самой концепции информационной безопасности, в частности определении наиболее распространенных уязвимостей в инфраструктуре информационных технологий на корпоративном и государственном уровне.

В процессе анализа состояния информационной безопасности в инфраструктуре информационных технологий часто обнаруживаются множественные уязвимости, устранение которых существенно не отражается на общем уровне защищенности информации, так как недостаточно устранить выявленные уязвимости, необходимо скорректировать существующие процессы обеспечения информационной безопасности и внедрить эффективные механизмы контроля.

Любой выбранный подход к классификации обнаруженных уязвимостей должен быть формализован во внутренних документах компании, например, можно взять за основу подход, описанный в российском стандарте ГОСТ Р 56546—2015 «Защита информации. Уязвимости информационных систем». Можно также использовать следующие параметры для классификации уязвимостей с целью приоритизации задач по их устранению: критичность компоненты инфраструктуры информационных технологий, на которых присутствует данная уязвимость; критичность уязвимости; потенциальные последствия; наличие технологий, позволяющих эксплуатировать выявленную уязвимость [7].

Говоря об уязвимостях в инфраструктуре информационных технологий организации, обычно рассматривают следующие виды уязвимостей (табл. 1):

Таблица 1

Классификация уязвимостей в инфраструктуре информационных технологий организации

Виды уязвимостей	Общая характеристика	Примеры
Технологические или архитектурные	Отсутствие определенных механизмов, технологий обеспечения информационной безопасности	1) Возможность подключения корпоративных устройств к незащищенным гостевых сегментам беспроводных сетей компании. 2) Неконтролируемые информационные потоки. Основной канал утечки защищаемой информации легитимными пользователями – использование внешних запоминающих устройств и внешних сервисов обмена информацией (почта, файловые хранилища).
Организационные	Отсутствие документированных требований, процессов обеспечения информационной безопасности	1) Отсутствие контроля за процессами «Управление конфигурациями», «Управление изменениями», «Управление обновлениями». Отсутствие контроля над этими процессами обеспечения информационной безопасности может привести к возникновению новых эксплуатационных уязвимостей в ИТ-инфраструктуре. 2) Атаки через контрагентов и подрядных организаций.
Эксплуатационные	Уязвимости, связанные с недостатками в существующих компонентах ИТ-инфраструктуры	1) Неподдерживаемые версии операционных систем и системного программного обеспечения. 2) Уязвимости веб-серверов, позволяющие атакующему провести атаку на отказ в обслуживании или выполнить произвольный код в уязвимой системе. 3) Использование небезопасных протоколов управления (например, telnet). 4) Использование небезопасных протоколов SSL и TLS может привести к перехвату передаваемой аутентификационной информации. 5) Слабые пароли WPA/WPA2-PSK. 6) Использование протокола разрешения имен NetBIOS по TCP/IP (NBNS) и LLMNR может привести к перехвату передаваемой аутентификационной информации (паролей, хешей паролей и т. д.) между Windows хостами. 7) Межсайтовый скриптинг (XSS).

При осуществлении мероприятий по устранению выявленных уязвимостей, в первую очередь, необходимо рассматривать возможность установки обновлений от производителей программного обеспечения, устраняющих обнаруженные эксплуатационные уязвимости.

Если отсутствует возможность обновления или обновление программного обеспечения не устраняет выявленную уязвимость, то в зависимости от выбранных

параметров классификации уязвимостей должны быть выбраны дополнительные меры обеспечения информационной безопасности, такие как:

- Управление конфигурациями. Конфигурация компонентов ИТ-инфраструктуры, в том числе средств защиты информации, должны отвечать требованиям корпоративной политики информационной безопасности.

- Управление обновлениями. Ответственные за обеспечение информационной безопасности должны отслеживать и контролировать необходимость установки обновлений как общесистемного программного обеспечения, так и прикладного программного обеспечения.

- Управление изменениями. Внесение существенных изменений в информационные системы должно сопровождаться тестированием реализованных механизмов информационной безопасности.

- Управление уязвимостями, в том числе отслеживание новых уязвимостей и оценка применимости атак, направленных на эксплуатацию такой уязвимости в существующей инфраструктуре информационных технологий.

По данным экспертной оценки Common Weakness Enumeration (CWE) [1] опубликован демонстрационный список наиболее распространенных и критических уязвимостей, которые могут привести к серьезным проблемам. Их эксплуатация часто позволяет злоумышленникам полностью взять под контроль выполнение программного обеспечения, украсть данные или помешать работе программного обеспечения. Рейтинг самых опасных уязвимостей 2019 г. представлен в табл. 2.

Таблица 2

Рейтинг самых опасных уязвимостей 2019 г.

Угроза уязвимости	Оценка опасности
CWE-119 — Выполнение операций за пределами буфера памяти (Improper Restriction of Operations within the Bounds of a Memory Buffer)	75,56 балла
CWE-79 — Некорректная нейтрализация входных данных при генерировании web-страниц (межсайтовое выполнение сценариев) (Improper Neutralization of Input During Web Page Generation (Cross-site Scripting))	45,69 балла
CWE-20 — Некорректная проверка входных данных (Improper Input Validation)	43,61 балла
CWE-200 — Разглашение информации (Information Exposure)	32,12 балла
CWE-125 — Чтение за пределами буфера (Out-of-bounds Read)	26,53 балла
CWE-89 — Некорректная нейтрализация специальных элементов, используемых в SQL-командах (внедрение SQL)(Improper Neutralization of Special Elements used in an SQL Command (SQL Injection))	24,54 балла
CWE-416 — Использование после освобождения (Use After Free)	17,94 балла
CWE-190 — Целочисленное переполнение или циклический возврат (Integer Overflow or Wraparound)	17,35 балла
CWE-352 — Межсайтовая подмена запросов (Cross-Site Request Forgery, CSRF)	15,54 балла
CWE-22 — Некорректные ограничения путей для каталогов (подмена пути)(Improper Limitation of a Pathname to a Restricted Directory (Path Traversal))	14,10 балла

Одним из результатов эксплуатации уязвимостей является утечка данных в общий доступ. Данные сайта «Инфобезопасность» по наиболее значимым утечкам в России за последние 2,5 месяца 2020 г. представлены в табл. 3.

Таблица 3

Данные по наиболее значимым утечкам в России за 2020 г.

№ п/п	Содержание	Количество
1	Номера паспортов и банковских карт 115 тысяч россиян выставили на продажу за 44 миллиона рублей.	115 тыс.
2	В открытый доступ выложен MySQL-дамп базы пользователей центра дистанционного образования Снейл.	168 тыс. строк
3	На одном из теневых форумов появилась ссылка на торрент с раздачей 24 Гб информации (83 файла в формате CSV) о транспортных средствах, зарегистрированных в России.	24 Гб
4	Более чем 9 млн данных клиентов логистической компании СДЭК обнаружены в продаже на теневых форумах за 70 тыс. руб.	9 млн
5	Данные 12 млн желающих взять кредит россиян выставили на продажу в Интернете.	12 млн
6	На форум Phreaker выложили базу данных Хабр-Карьера в формате Cronos.	165 тыс.
7	В Якутии произошла утечка персональных данных заразившихся коронавирусом.	348
	В Интернете утекли данные всех пациентов Свердловской области.	4,5 млн
8	В открытый доступ попали два дампа базы данных PostgreSQL, содержащие информацию около 500 тыс. пользователей из CRM-системы предположительно сервиса для увеличения интернет-продаж BitRewards.	500 тыс.
9	В одном из чебоксарских вайбер-чатов появился скан списка лиц с подтвержденным COVID-19 на 07.04.2020 по Чувашской Республике.	17
10	В Интернет выложили данные клиентов туристических сервисов онлайн-бронирования 5 туристов.ру и Отдых.на Кубани.ру.	1 млн
11	В одном из оренбургских вайбер-чатов появились списки с персональными данными оренбуржцев, вернувшихся из Таиланда.	270

В современных условиях главным стратегическим выбором предприятия в сфере организации защиты информации является использование собственных ресурсов или аутсорсинг – защита информации как услуга. Исходя из современных реалий аутсорсинг является более предпочтительным в свете постоянного увеличения количества и разнообразия уязвимостей в постоянно усложняющихся информационных инфраструктурах.

Рассмотрим рынок Managed Security Services (услуг по аутсорсингу информационной безопасности, MSS).

Поставщик услуг аутсорсинга информационной безопасности (Managed Security Services Provider) может удаленно наблюдать, управлять и дополнять функции информационной безопасности в организации, но его персонал не располагается на площадке заказчика. Услуги MSSP могут предоставляться как отдельно, так и быть интегрированы с текущей инфраструктурой безопасности. Привлечение MSSP помогает заказчикам воспользоваться свежими решениями и лучшими практиками в области информационной безопасности [11].

В большинстве случаев MSS-провайдер обладает следующим набором предлагаемых сервисов:

- Threat Management – управление угрозами;
- Distributed Denial of Service (DDOS) – распределенная атака типа «отказ в обслуживании»;
- Managed Email Security – управление безопасностью электронной почты;

- Managed Anti-Malware – управление защитой от вредоносных программ;
- Managed Firewall – управление межсетевыми экранами;
- Managed Security Gateway – управление шлюзами безопасности;
- Managed Intrusion Detection Services and Intrusion Prevention Services – управление обнаружением и предотвращением вторжений;
- Compliance Management – проверка соответствия требованиям регуляторов;
- Vulnerability Management/Scanning – проверка/сканирование на наличие уязвимостей;
- Security Operations Center (SOC) – центр безопасности;
- Log Management – управление записями логов;
- Incident Management – управление инцидентами;
- Endpoint Security – безопасность конечных устройств;
- Identity and Access Management – управление идентификацией и доступом;
- Awareness Management (Anti-Phishing, Social Engineering) – повышение осведомленности (борьба с фишингом, социальной инженерией);
- Virtual Data Rooms (VDR) – виртуальные комнаты;
- Security Health Check – проверка здоровья систем.

Рынок аутсорсинга информационной безопасности делится на две составляющие по модели предоставления сервисов:

1) С установкой оборудования или программного обеспечения (ПО) у заказчика. Сюда относится подход CPE (Customer Premises Equipment): в данном случае у заказчика располагается оборудование, с базовыми настройками, логика работы, набор ПО для предоставления различных сервисов загружается от поставщика и может меняться в зависимости от потребностей заказчика.

2) Предоставлением из облака, без установки оборудования и/или ПО. Этот способ называется SECurity As A Service (SECaaS).

На данный момент основная часть сервисов аутсорсинга кибербезопасности предоставляется на основе установленного у заказчика оборудования, но большинство исследований говорит, что эта тенденция изменится, и в горизонте 2021–2026 годов услуги будут предоставляться из облака.

Другим направлением развития организации защиты информации является централизация технологий защиты на государственном уровне. Российский пример – система ГосСОПКА (глобальная система сбора и обмена информацией о компьютерных атаках), в рамках которой планируется обеспечить следующие основные функции [12]:

- централизованный сбор и управление событиями информационной безопасности;
- мониторинг/выявление массовых компьютерных атак на защищаемые информационные ресурсы (корреляционные правила, сигнатуры);
- выявление компьютерных инцидентов;
- управление и долгосрочное хранение информации об инцидентах;
- содействие в реагировании на типовые инциденты, вызванные массовыми компьютерными атаками;
- администрирование средств защиты информации;
- инвентаризация активов, паспортизация информационных систем;
- поиск уязвимостей в сетевых сервисах и ПО, выявление ошибок в конфигурациях и архитектуре;
- документирование процедур и результатов мониторинга, а также результатов реагирования;
- углубленная аналитика по результатам мониторинга, написание сигнатур и корреляционных правил;
- работа с дополнительными источниками информации об угрозах по подписке;
- локальное реагирование на компьютерные инциденты, работа с артефактами атаки, NetFlow и т.п.;

- локализация последствий компьютерного инцидента;
- защита бренда;
- профилирование системы обеспечения информационной безопасности под политику организации, внедрение best practice.

Обобщая вышеизложенное, отметим, что в качестве основных тенденций развития организации защиты информации и устранения уязвимости инфраструктуры информационных технологий можно выделить формирование аутсорсинг-моделей поддержки бизнеса, в том числе и с использованием облачных технологий (SECaaS) и интеграцию сервисов информационной безопасности на государственном уровне.

Список литературы

1. CWE 2019 Top 25 Most Dangerous Software Errors [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cwe.mitre.org/top25/archive/2019/2019_cwe_top25.html.
2. Desailly K. iG Tips to Improve Your Website Security // SucuriBlog. 2Gi8. URL: https://blog.sucuri.net/ 2Gi8/ii/iG-tips-to-improve-your-website-security-2.html.
3. Gerber R., Compton T., Perry (Netmag) T. 9 security tips to protect your website from hackers // Creative Blog. – 2018. URL: https://www.creativebloq.com/web-design/website-security-tips-protect-your-site-7122853.
4. Virtual Security In The Data Center [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.dsco.com/c/dam/ en/us/solutions/collateral/data-center-virtualization/unified-fabric/tap_virtual_security_032012.pdf, свободный (дата обращения: 13.09.2020).
5. Багаутдинова Н. Г. Новые конкурентные преимущества в условиях цифровизации / Н. Г. Багаутдинова, Р. А. Никулин // Инновации. – 2018. – № 8. – С. 80-83.
6. Баранов Д. Н. Социально-экономические последствия распространения цифровых технологий на рынке труда // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2018. – № 3 (26). – С. 91-97.
7. ГОСТ Р 56545-2015. Защита информации. Уязвимости информационных систем. Правила описания уязвимостей. Введ. 2016-04-01. – М. : Стандартинформ, 2015. – 22 с.
8. ГОСТ Р 56546-2015. Защита информации. Уязвимости информационных систем. Классификация уязвимостей информационных систем. Введ. 2015-08-19. – М. : Стандартинформ, 2015. – 17 с.
9. Караваев А. А. О «перечне сведений конфиденциального характера» в системе нормативно-правового регулирования конфиденциальной информации // Вестник Воронеж. гос. ун-та. – 2015. – Т. 3. – Вып. 16. – С. 155-160.
10. Курносов К. В. Системный анализ угроз безопасности информации, обрабатываемой виртуальными инфраструктурами // Матер. 54-й Междунар. науч. студенческой конф. МНСК-2016. – Новосибирск : Изд-во Новосиб. нац. исслед. гос. ун-та, 2016. – С. 32.
11. Лапина Т. И. Управление доступом к информационным ресурсам в информационных системах / Т. И. Лапина, Э. М. Димов, Е. А. Петрик // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. – 2018. – Т. 6. – № 4. – С. 523-533.
12. Новиков А. О. Процессы и средства ведомственных/корпоративных центров, необходимые для решения задач ГОССОПКА. – Центр ФСБ России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/09/Protsessy_i_sredstva_VTs_KTs_GosSOPKA.pdf.
13. Общие вопросы технической защиты информации. Методы оценки опасности угроз. URL: https://www.intuit.ru/studies/courses/2291/591/lecture/12687?page=2 (дата обращения: 17.02.2020).
14. Сапожников А. Общий обзор реестров и классификаций уязвимостей (CVE, OSVDB, NVD, Secunia) // Безопасность пользователей в сети интернет. 2Gi9. – URL : https://safe-surf.ru/specialists/article/5228/6G73ii/.
15. Стельмашонок Е. В., Стельмашонок В. Л. Объектно-ориентированный подход к

моделированию системы защиты информации // Петербургский экономический журнал. – 2018. – № 2. – С. 30-42.
16. Федорченко А. В. Исследование открытых баз уязвимостей и оценка возможности их применения в системах анализа защищенности компьютерных сетей / А. В. Федорченко, А. А. Чечулин, И. В. Котенко // Информационно-управляющие системы. – 2014. – № 5 (72). – С. 72-79.

© *Башмачникова Е. В., 2020*

E. V. Bashmachnikova*
**Bashmachnikova Elena Valentinovna, Doctor of Economics, Professor*
Volga State University of Service, o. Tolyatti
kaf_eio@tolgas.ru

VULNERABILITIES OF INFRASTRUCTURE OF INFORMATION TECHNOLOGIES FOR BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP

Key words: information protection, information technology infrastructure, IT infrastructure vulnerabilities, information security outsourcing.

With the development of information technologies and their comprehensive penetration into practically all spheres of activity of modern states and organizations, information security problems become key. The digital economy is unthinkable without the use of science-intensive information technologies, which, with all the advantages, bring the associated risks, since simultaneously with the penetration of information technologies into the life of states, organizations and ordinary citizens, threats to information security and vulnerability of information technology infrastructure are growing and multiplying.

The evolution of both information technology and the field of information protection, as well as the attackers themselves, is observed: lately, the number of financially motivated attackers who aim to obtain illegal profits and deceive organizations has been growing every year. At the same time, the state regulatory pressure is also growing: realizing the importance of protecting information and information infrastructure, almost all developed countries adopt legislative norms that meet modern challenges. Consequently, modern information security is at the intersection of three vectors: highly skilled attackers, information technology needs of business and government, and legal regulation. To win in these conditions, first of all, you need a solid foundation, namely a clear understanding of the main phenomena, terms, as well as the very concept of information security, in particular, the definition of the most common vulnerabilities in the information technology infrastructure at the corporate and state levels.

16+

Требования к материалам, представляемым для публикации в журнале «Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия Экономика»

1. Условия опубликования статьи:

1.1. Редакция принимает к публикации только открытые материалы на русском и английском языках (для иностранных авторов).

1.2. Представляемая для публикации статья должна быть актуальной, обладать новизной, содержать постановку задач (проблем), описание основных результатов исследования, полученных автором, вывод.

1.3. Автор дает согласие на воспроизведение на безвозмездной основе в сети Интернет на сайте Поволжского государственного университета сервиса и на сайте Российской Научной Электронной Библиотеки (РУНЭБ) электронной версии своей статьи, опубликованной в журнале «Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия «Экономика». Автор исходит из понимания, что доступ к базе РУНЭБ регламентирован, осуществляется по паролю, контролируется технологическими средствами системы.

1.4. Представленные к публикации статьи проходят проверку в системе «Антиплагиат» (оригинальность текста статьи должна составлять не менее 90%).

1.5. Отклоненные статьи не возвращаются авторам, на них не дается внешняя рецензия.

1.6. Статья должна соответствовать правилам оформления.

2. Правила оформления статьи:

2.1. Материалы для публикации в журнале должны быть представлены на бумажном и электронном носителях в формате MS Word по адресу: г. Тольятти, ул. Гагарина, 4, Издательско-полиграфический центр (ИзПЦ) – тел. (8482) 222-650 (e-mail: vestnik@tolgas.ru)

2.2. Текст должен быть отпечатан через 1,5 интервала кеглем 12 на одной стороне листа белой бумаги формата А4 с полями шириной 2,0 см, без помарок и вставок.

2.3. Объем статьи не должен превышать 15 страниц печатного текста, включая иллюстрации и таблицы.

2.4. В статье необходимо давать ссылки на таблицы, рисунки и литературные источники.

2.5. Статья обязательно должна **содержать**:

Блок 1 – на русском языке: УДК, полностью ФИО автора (ов), места их работы без сокращения названий организаций, должности и контактная информация (e-mail, номер телефона с кодом города (для иногородних авторов); название статьи, аннотация (200-250 слов), ключевые слова (не более 5-7 слов или словосочетаний).

Аннотация включает следующие аспекты содержания статьи: предмет, тему, цель работы; метод или методологию проведения работы; результаты работы; область применения результатов; выводы.

Ключевые слова – это текстовые метки, представляющие содержание статьи, по которым можно найти статью при поиске и определить предметную область текста.

Блок 2 – на английском языке: название статьи, аннотация, ключевые слова.

Блок 3 – полный текст статьи на русском языке;

Блок 4 – список литературы на русском языке (название «Список литературы»).

2.6. Размерность всех величин, принятых в статье, должна соответствовать Международной системе единиц измерений (СИ).

2.7. Таблицы должны иметь тематические заголовки, иллюстрации и рисунки должны быть выполнены в виде, пригодном для полиграфического воспроизведения, сопровождаться подрисуночными подписями.

2.8. Список литературы должен содержать все цитируемые и упоминаемые в тексте работы. При подготовке пристатейных библиографических списков необходимо строго руководствоваться положениями ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»; при оформлении сносок ГОСТ 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления». Список литературы должен содержать 20-30 источников, из них не менее 40% – иностранных источников.

2.9. При ссылке на изобретение необходимо указывать автора, название, год, номер и страницу «Бюллетеня изобретений». Ссылки на работы, находящиеся в печати, не допускаются.

2.10. Сокращения слов, имен, названий, как правило, не допускаются. Разрешаются лишь общепринятые сокращения названий мер, физических, химических и математических величин и терминов и т. д.

2.11. Статья сопровождается рекомендацией на опубликование в открытой печати от учреждения, в котором выполнена данная работа (выписка из решения кафедры).

2.12. Поступившие в редакцию статьи проходят в обязательном порядке рецензирование. Рецензии отклоненных работ высылаются авторам, содержат аргументированный отказ от публикации в случае несоответствия статьи тематике журнала, требованиям журнала к статьям, а также в случаях, если результаты статьи не имеют научной или практической ценности, не обладают элементами научной новизны. В рецензиях работ, отправленных на доработку, указываются замечания к статье.

2.13. В анкете указываются фамилия, имя, отчество авторов, их почтовый, домашний адрес, телефон, место работы, адрес места работы, служебный телефон, факс, адрес электронной почты.

2.14. Датой поступления статьи после доработки считается день получения редакцией окончательного текста с подписью согласования автора (ов) и датой.

2.15. Дополнения в авторском экземпляре и в корректуре против рукописи не допускаются.

2.16. Редакция журнала оставляет за собой право производить сокращения и редакционные изменения рукописей.

2.17. Авторы получают авторский экземпляр с опубликованной статьей, оттиски статьи (по требованию автора).

2.18. Статьи, соответствующие пп. 2.1 – 2.17, регистрируются. Регистрационный номер авторы могут узнать по тел. (8482) 222-650.

2.19. Статьи публикуются платно (**с аспирантов и зарубежных авторов за публикацию рукописей плата не взимается**). Авторы получают авторский экземпляр с опубликованной статьей, оттиски статьи (по требованию автора). Гонорары авторам не выплачиваются.