

УДК 338.012

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ

© Автор(ы) 2023

СУСЛОВ Сергей Александрович, кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры
«Экономика и автоматизация бизнес-процессов»

*Нижегородский государственный инженерно-экономический университет
606340, Россия, Княгинино, nccmail4@mail.ru*

SPIN: 4040-2965

AuthorID: 531491

ResearcherID: S-8276-2019

ORCID: 0000-0003-1189-8023

ScopusID: 57211474198

РАДОСТИНА Валерия Сергеевна, магистрант

*Нижегородский государственный инженерно-экономический университет
606340, Россия, Княгинино, radostina.lera@mail.ru*

ORCID: 0000-0003-5815-5131

Аннотация. Статья представляет собой исследование посвященное современным тенденциям в развитии индустрии красоты, включая основные направления и условия ее развития. В исследовании обоснована роль индустрии красоты в экономике, выявлены особенности и перспективы развития. Методологической основой послужили фундаментальные методы исследования: анализа, синтеза и методы моделирования. Особо уделено внимание применению нотации IDEF0 для описания бизнес-процессов. В ходе анализа было проанализировано состояние рынка, выявлены особенности и актуальные направления развития организаций индустрии красоты, основанные на применении новейших технологий. Выявлено что доля оказания парикмахерских услуг в общем объеме бытовых услуг оказываемых населению постоянно возрастает. Однако в период эпидемии коронавирусной инфекции в 2020 году, доля данных услуг резко сократилась. Данное обстоятельство потребовало от государства дополнительных мер поддержки индустрии красоты. Также в данной отрасли наблюдается возрастающая конкурентоспособность, что свидетельствует о благоприятном экономическом климате в стране. Предложенные меры по информатизации с описанием улучшенных типовых процессов в нотации IDEF0 доказали что в современных условиях применение информационных и цифровых технологий являются важным фактором дальнейшего развития.

Ключевые слова: индустрия красоты, факторы развития, современные направления, рынок услуг, особенности, совершенствование, оптимизация, бизнес-процесс

MODERN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF BEAUTY INDUSTRY ORGANIZATIONS

© Author(s) 2023

SUSLOV Sergey Alexandrovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Professor
of the Department of Economics and Automation of Business Processes

*Nizhny Novgorod State University of Engineering and Economics
606340, Russia, Knyaginino, nccmail4@mail.ru*

RADOSTINA Valeria Sergeevna, Master's student

*Nizhny Novgorod State University of Engineering and Economics
606340, Russia, Knyaginino, radostina.lera@mail.ru*

Abstract. The article is a study devoted to modern trends in the development of the beauty industry, including the main directions and conditions for its development. The study substantiates the role of the beauty industry in the economy, identifies features and development prospects. The methodological basis was the fundamental methods of research: analysis, synthesis and modeling methods. Particular attention is paid to the use of the IDEF0 notation to describe business processes. In the course of the analysis, the state of the market was analyzed, the features and current trends in the development of beauty industry organizations based on the use of the latest technologies were identified. It was revealed that the share of the provision of hairdressing services in the total volume of household services provided to the population is constantly increasing. However, during the epidemic of coronavirus infection in 2020, the share of these services has sharply decreased. This circumstance required additional measures to support the beauty industry from the state. Also in this industry there is an increasing competitiveness, which indicates a favorable economic climate in the country. The proposed measures for informatization with a description of improved standard processes in the IDEF0 notation proved that in modern conditions the use of information and digital technologies is an important factor in further development.

Keywords: beauty industry, development factors, modern trends, service market, features, improvement, optimization, business processes

ВВЕДЕНИЕ

Роль моды индустрии в экономике возрастает с каждым годом, она оказывает значительную гибкость и выживаемость сферы в современных рыночных условиях. Посещение салонов красоты является в современном мире неотъемлемой частью нашей жизни, так как любой современный человек должен всегда выглядеть достойно. Поэтому важно, чтобы посещение салонов красоты было максимально спланировано, а количество затрачиваемого времени было оправдано. В связи с этим каждая организация заинтересована в совершенствовании и оптимизации своих бизнес-процессов с помощью информационных технологий [1], что и определило актуальность исследования.

Проблеме разрабатывающих теорию информационных управленческих систем раскрываются в трудах от-

ечественных ученых, таких как: В. Ю. Алексеева [2], Т. Г. Зайнуллина, [3], С. А. Куликова [4], А. Н. Хацкелевич [5], В. Л. Василёнок [6], С. В. Березниченко [7], К. А. Мамашов [8], И. Ю. Алексеева [9], Е. А. Ковалева [10], А. Е. Коньков [11], Д. Ю. Денисов [12], Е. Е. Алексеев [13], А. А. Петрушина [14], И. А. Мизонова [15]. Несмотря на то что, вопросы развития информационных систем рассматриваются многими учеными и практиками, имеются отдельные не решенные проблемы управления предприятиями с помощью современных информационных технологий.

Таким образом, актуальность темы исследования подтверждена необходимостью в изучении совершенствовании современных направлений развития организаций индустрии красоты с внедрением в ее бизнес-процессы информационных технологий.

Основной целью исследования явилось проведение статистического анализа рынка организаций индустрии моды и выявления тенденций развития, присущих данному сегменту.

МЕТОДОЛОГИЯ

В проведении исследования применялся комплекс общенаучных методов исследования: анализ, синтез, сравнение, графический, методы моделирования бизнес-процессов, позволяющие сформировать обоснованные выводы. Применение методов моделирования бизнес-процессов, в частности нотации IDEF0 позволило функционально описать процессы, происходящие в салонах красоты, и выявить сдерживающие процессы в них.

РЕЗУЛЬТАТЫ

На рынке услуг наблюдается улучшение и расширение экономической деятельности организаций, работающих в индустрии красоты. Рынок этой отрасли очень динамичен и постоянно меняется, но при этом остается популярным среди населения. В условиях конкуренции за лидерство, ежегодно как открывается, так и закрывают свою деятельность большое количество салонов красоты. Это подтверждает нашу гипотезу, что конкурентоспособными являются организации с правильно выстроенными бизнес-процессами и оптимальной бизнес-моделью.

Парикмахерские услуги остаются ключевым сегментом в индустрии красоты и всегда востребованы, что обеспечивает стабильность общего объема услуг. Поэтому на анализе данных услуг мы и сконцентрировали наше исследование.

Таблица 1– Объем платных услуг населению в России*

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Объем платных услуг населению, млрд. руб.	9211,4	9475,2	9007,2	10243,7	12317,4
Рост объема услуг к предыдущему году, %	106,67	102,9	97,6	113,8	130,4
Доля парикмахерских услуг к общему объему бытовых услуг, %	12,6	13,0	11,7	16,3	20,4

*составлено на основании статистических данных [15]

За анализируемый период с 2018 по 2022 год наблюдается рост объема платных услуг оказанных населению. Однако, в связи с эпидемиологической ситуацией в 2020 году наблюдался спад на 2,4 %. В последующие года, после стабилизации эпидемиологической ситуации с распространением коронавирусной инфекции, были сняты вводимые ограничения для граждан страны и объем оказываемых платных услуг снова вошел в стадию роста (таблица 1).

Также можно отметить, что доля парикмахерских услуг к общему объему бытовых услуг достигла в 2022 году наивысших значений в 20,4 %, тогда как наименьшая доля (11,7 %) была зафиксирована именно в период 2020 года, где вводились массовые ограничения для граждан РФ на посещение массовых мероприятий и общественных организаций.

Рассмотрим в динамике за 5 лет согласно данным Федеральной службы государственной статистики объем парикмахерских услуг на душу населения [16].

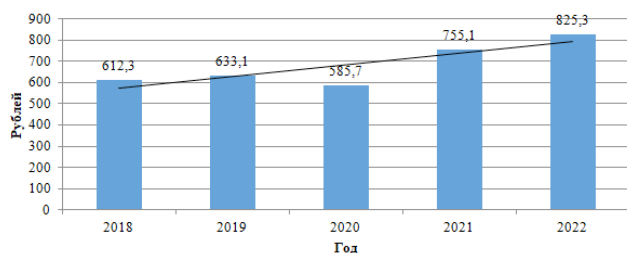


Рисунок 1 – Объем парикмахерских услуг на душу населения, руб.

(составлено на основании статистических данных [16])

За анализируемый период объем парикмахерских услуг на душу населения имеет тенденцию к росту. ГРНТИ: 060000; ВАК: 080005

Увеличение значений данных показателей повлияло на рост уровня жизни населения и развития инфраструктуры рынка бытового обслуживания.

Рынок индустрии красоты в России пользуется широкой популярностью среди населения и постоянно развивается. За последние 5 лет доля индустрии красоты с иностранным капиталом на рынке растет, а самыми актуальными и быстро развивающимися услугами являются парикмахерские (5,8 %), косметологические (3,5 %) и услуги ногтевого сервиса (2 %) [15; 16].

Для дальнейшего развития организаций индустрии красоты существует множество факторов:

- изменение темпа жизни населения. Темп жизни населения определяется скоростью и частотой смены событий в жизни. Деятельность населения регионов формирует региональные потоки, среди которых можно выделить три основных потока: физический, информативный и финансовый. Физический поток показывает объем населения и представляет фактическое перемещение населения (общественным транспортом, пешком или на личном транспорте). Информационный поток представляет объем информации, которая отражает факты и финансовый поток потоком которого является расходная часть, потому что население само выбирает направление перемещения потока. Основным потоком формирующий темп жизни населения будет их интенсивность (таблица 2) [17; 18]. Данные показатели, обобщенные в таблице 2, могут использоваться для экономической оценки темпа жизни населения. Разделение деятельности населения на потоки позволяет отслеживать ускоренность развития региона в конкретном секторе, основываясь на предпочтениях населения;

Таблица 2- Показатели для измерения темпа жизни населения*

Объект	Перемещение населения региона	Получение и передача информации	Расход денежных средств
Компоненты потока	- собственный транспорт; - пешеходы; - общественный транспорт	- обмен информации в живую; - бумажные носители; - телефон, компьютер, TV	- розничная торговля; - общественное питание; - услуги
Индекс	Интенсивность физического потока региона	Интенсивность информационного потока региона	Интенсивность финансового потока информации

Индекс регионального темпа жизни

* составлено авторами

- желание соответствовать последним тенденциям моды. В зависимости от образа жизни населения, люди стараются следить за тенденциями в моде, благодаря чему таким образом человек может самовыражаться, люди выражают свои мысли и образ жизни, который является частью его личности. В такие моменты следование последним тенденциям моды человек помогает наладить контакт с окружающим путем создания приятного впечатления. Так же не маловажное значение является при следовании моде при создании успешной карьеры;

- рост уровня дохода населения. Доходы играют важную роль в жизни каждого человека, так как они обеспечивают удовлетворение неограниченных потребностей. Высокий уровень доходов способствует росту спроса на услуги и продукцию различных отраслей, стимулирует поиск лучших результатов и повышает конкурентоспособность и эффективность производства. Это свидетельствует о благоприятной экономической ситуации в стране;

- потребность в приобретении качественных новых услуг. Качество является у потребителя важнейшим фактором, который определяет спрос. Одним из основных требований выступает обеспечение качества услуги, которые представляют государственные, отраслевые и внутрифирменные решения и действия направленные на повышение уровня качества через стандартизацию процесса производства услуг. Исходя из этого, качество новых услуг закладывает в потребителях свойство удовлетворять потребности на уровне не ниже гарантирующего безопасность потребления;

- совершенствование и оптимизация бизнес-процес-

сов организации. В современном направлении развития организаций индустрии красоты на сегодняшний день особо выделяется фактор совершенствование и оптимизации бизнес-процессов, благодаря чему повышается эффективность организаций. Если эффективность организации перестала расти и происходит рост затрачиваемых ресурсов, то первым шагом к улучшению может явиться описание бизнес процессов организации и выявлении «узких мест» в протекающих бизнес-процессах. Основные бизнес-процессы в организациях индустрии красоты ориентированы на максимальное удовлетворение запросов клиента, с целью получения доходов покрывающих затраты с нормативным уровнем рентабельности.

Под описанием бизнес-процессов можно понимать – «пошаговое описание действий сотрудников при выполнении той или иной задачи, включая порядок принятия решений, ответственность, порядок взаимодействия с другими сотрудниками» [19].

Классификация бизнес-процессов в организациях индустрии красоты подразумевает выделение: основных (направленных на оказание услуг), сопутствующих (выполнение сопутствующих работ оказания основной услуги), вспомогательных (способствуют выполнению основных бизнес-процессов) и управляющих (организация текущих бизнес-процессов и перспективных).

Моделирование бизнес-процессов, позволяет организациям определять свои бизнес-процессы, которые направлены на достижение бизнес-цели [20].

Рассмотрим более подробно, как происходит оказание услуг в салоне красоты с помощью нотации IDEF0 в виде контекстной диаграммы и диаграммы декомпозиции (рисунок 2) и как она может быть улучшена при внедрении информационной системы (рисунок 3).

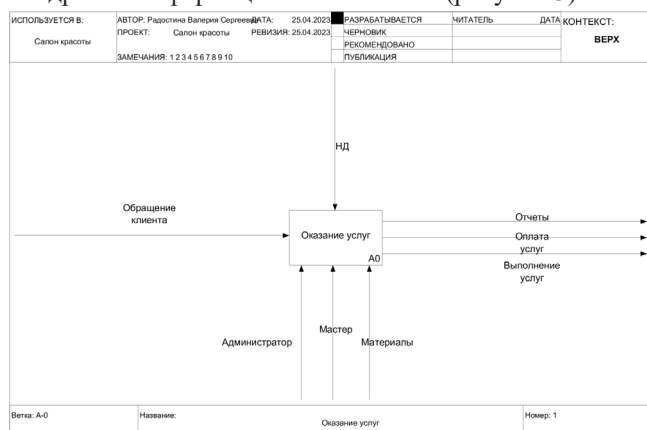


Рисунок 2 – Контекстная диаграмма «Оказание услуг» в типовом салоне красоты (составлено авторами)

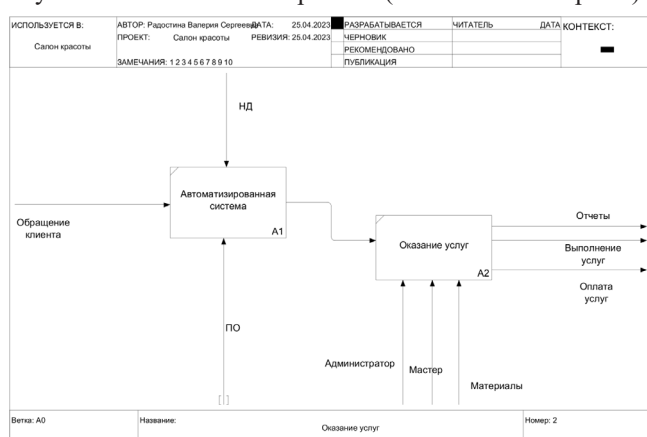


Рисунок 3 – Диаграмма детализации «Оказание услуг» в усовершенствованном процессе в салоне красоты (составлено авторами)

На диаграммах показано, что клиент самостоятельно регистрируется в программе, а дальше клиент получает возможность просмотра и выбора доступных мастеров, графика их работы и набора услуг оказываемые ими.

На первый взгляд может показаться, что все хорошо и такой бизнес-процесс в совершенствовании не нуждается, но можно заметить, что клиент может столкнуться с рядом проблем. Прежде чем записаться клиенту к мастеру, клиенту необходимо произвести ряд действий, которые могут затруднить процесс, а именно прежде чем совершить онлайн-запись, клиенту необходимо сначала зайти в интернет, найти, где находится страничка салона, чаще всего руководители салона создают виртуальную страницу в популярных социальных сетях («Вконтакте» и «Инстаграмм»).

Как известно в настоящее время известная социальная сеть «Инстаграмм» является запрещенной на территории Российской Федерации, а, следовательно, является ненадежной, не всегда возможно подключиться к ней даже через VPN, а значит, является не актуальной и не удобной для клиента.

Так же социальная сеть «Вконтакте» может подвергаться кибератакам, что тоже может привести к потере доступа к сети и возможности онлайн-записи. Не смотря на вышеперечисленные проблемы, могут возникнуть трудности в поиске ссылки для онлайн-записи, ее можно просто потерять, а люди более старшего поколения могут вообще не мобильны и могут не владеть социальной сетью или продвинутым смартфоном.

Таким образом, можно считать такой бизнес-процесс не совсем удобным в современное время, где информационные технологии быстро развиваются.

Так как в индустрии красоты салоны красоты не первый год присутствуют на рынке бытовых услуг и успели себя зарекомендовать, на сегодняшнее время поток клиентов значительно увеличивается.

В связи с увеличением потока клиентов появились и отрицательные факторы:

- Потеря клиентов неготовых каждый раз искать страничку салона, испытывая не удобство;
- Нестабильность социальных сетей;
- Потеря ссылки для онлайн-записи.

Исходя из вышеперечисленного предложено усовершенствование бизнес-процесса с помощью внедрения мобильного приложения специализированного для салонов красоты, доступное для скачивания на всех устройствах iPhone и Android, что позволит всем пользователям избежать трудностей при поиске страницы салона для дальнейшей записи клиентов. Перед тем как начинать внедрение мобильного приложения необходимо провести анализ существующего процесса записи клиента салона. Для этого мы проведем SWOT-анализ (таблица 3).

Таблица 3- SWOT-анализ*

Сильные стороны	Слабые стороны
Эксклюзивное предложение на рынке Уникальность Многопрофильность Конкурентоспособность Экономия времени Актуальность Востребованность Удобство	Неоправданные расходы на дизайн Финансовое ограничение Укрепление позиций конкурентов
Возможности	Угрозы
Появление новых технологий Завоевание новых клиентов Уход с рынка конкурентов Интеграция вперед	Не все имеют смартфон+интернет Безопасность личных данных Приход новых конкурентов

* составлено авторами

Исходя из проведенного анализа, можно сказать, что нам необходимо оптимизировать и реорганизовать процесс записи клиентов к мастеру с целью повышения экономических показателей, а так же повышения имиджа

салона.

Для оптимизации бизнес-процессов в современном мире существует огромное количество готовых продуктов и не секрет, что рост это главная цель к которому стремится малый бизнес. С увеличением роста появляется необходимость улучшения эффективности и ускорения процессов.

Рассмотрим как выглядит такой бизнес-процесс, если внедрить мобильное приложение салона красоты на базе которого происходит исследование (рисунки 4, 5).

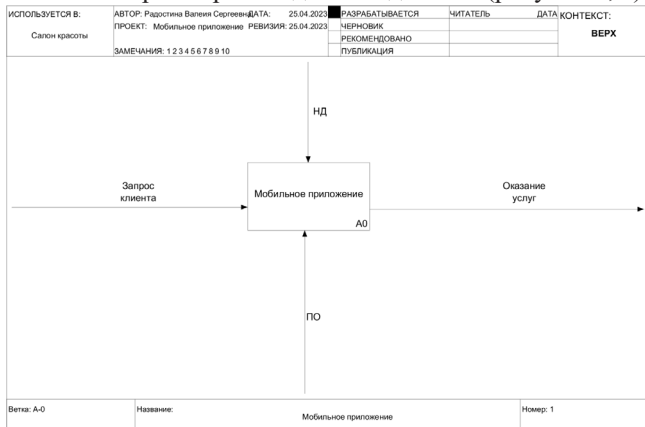


Рисунок 4 – Контекстная диаграмма бизнес-процесса «Запись клиента через мобильное приложение» (составлено авторами)

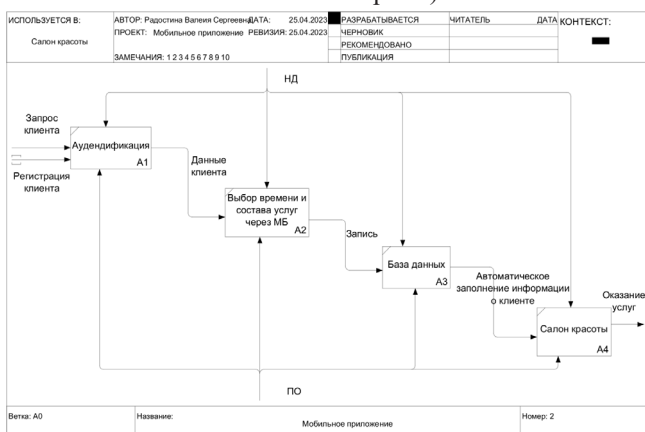


Рисунок 5 – Диаграмма декомпозиции бизнес-процесса «Запись клиента через мобильное приложение» (составлено авторами)

Рассмотрев данную диаграмму, мы видим, что после внедрения мобильного приложения, представлен усовершенствованный процесс, который происходит автоматически с помощью программного обеспечения.

Теперь не нужно тратить время на поиски виртуальной странички салона в интернете для того, чтобы перейти по ссылке и записаться на оказание услуги. Благодаря мобильному приложению, которое можно скачать на свой смартфон в Google play или AppStore, можно будет записаться в салон в один клик. На экране смартфона будет установлено данное приложение, и клиент всегда будет видеть и помнить о нем.

Стоит отметить, что сам принцип записи не изменился, а изменился подход для того чтобы совершить онлайн-запись, так как до внедрения мобильного приложения это могло вызывать в настоящее время трудности у клиента. Теперь все не удобства для клиента при наличии мобильного приложения устранены.

Мобильное приложение для салонов красоты значительно снижает степень загруженности персонала выполнением рутинных операций. Что приводит к сокращению временных затрат на выполнение работ каждого сотрудника.

ОБСУЖДЕНИЕ

Вопросы современного развития организаций индустрии красоты рассматриваются многими руководителями данных предприятий, которые решают различные пути совершенствования своих бизнес-процессов с целью развития своего бизнеса и выхода на более высокий доход. Во множестве различных источников авторами выявляются различные подходы в развитии и оптимизации своего бизнеса, но тем не менее, не совсем достаточно уделено внимания точным статистическим исследованиям рынка индустрии красоты и ее влиянию на экономические показатели страны в целом. В работе рассмотрены результаты анализа рынка индустрии красоты, определена динамика и выявлены современные направления развития организаций индустрии красоты. Результат проведенных исследований основывается на упрощении ведения бизнеса с помощью оптимизации бизнес-процессов.

ВЫВОДЫ

Анализ современных тенденций в индустрии красоты показывает, что организации этой отрасли стремятся к укреплению своих лидирующих позиций на рынке. Для этого они совершенствуют свои бизнес-процессы и создают партнерские сети под одним брендом. Это позволяет им быть более конкурентоспособными и успешными на рынке.

Важным фактором развития индустрии красоты являются новейшие информационные технологии, которые позволяют организациям внедрять новые методы и технологии в свою работу. Это помогает улучшать качество услуг и расширять ассортимент продукции, соответствующую последним тенденциям и моде.

Сфера индустрии красоты продолжает расти и развиваться, что свидетельствует о благоприятном экономическом климате в стране. Организации этой отрасли активно работают над улучшением качества услуг и расширением своей клиентской базы, что позволяет им быть успешными на рынке и привлекать новых клиентов. В целом, индустрия красоты является перспективной и динамично развивающейся отраслью, которая будет продолжать расти и развиваться в будущем.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Гаврилова Э.Н. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» как механизм поддержки российской отрасли информационных технологий // Вестник университета. 2022. № 12. С. 110-118.
2. Алексеева В.Ю., Пиликов Н.А., Щеглов Д.К. Некоторые перспективные направления развития информационного обеспечения жизненного цикла сложных технических систем // Инновации. 2015. № 2 (196). С. 116-120.
3. Зайнуллина Т.Г. Современное состояние и особенности развития рынка услуг предприятий индустрии красоты // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2019. № 10 (128). С. 17.
4. Куликова С.А. Особенности и основные тенденции развития предприятий индустрии красоты // Вестник Национального Института Бизнеса. 2018. № 33. С. 51-57.
5. Хацкелевич А.Н., Накарякова А.И. Развитие индустрии красоты (на примере студии красоты «Бирюза». Кунгур) // Контекстус. 2017. № 4 (57). С. 73-79.
6. Васильев В.Л., Иванова А.О., Цыварева О.П. Повышение качества услуг в сфере индустрии красоты на основе использования цифровых технологий // Экономика. Право. Инновации. 2020. № 4. С. 97-102.
7. Березниченко С.В., Гегечкори О.Н. Особенности и основные тенденции развития предприятий индустрии красоты // Вестник молодежной науки. 2017. № 2 (9). С. 1.
8. Мамашов К.А. Анализ информационных потоков в управленческой системе компаний // Проблемы экономики и менеджмента. 2016. № 3 (55). С. 52-56.
9. Нестеренко Т.В., Алексеева И.Ю., Третьякова Ю.В., Маслов А.А. Необходимость адаптации инновационных маркетинговых технологий // Современные фундаментальные и прикладные исследования. 2017. № 2-2 (25). С. 116-120.
10. Ковалев Е.А., Сабитов Р.Э. От цифровизации экономики к цифровизации права: теоретико-правовое исследование // Норма. Закон. Законодательство. Право. 2021. С. 727-730.
11. Коньков А.Е. Цифровизация политики vs политика цифровизации // Вестник Санкт-Петербургского университета. Международные отношения. 2020. Т. 13. № 1. С. 47-68.
12. Денисов Д.Ю. Современные информационные системы поддержки управленческих решений // Вопросы инновационной экономики

ки. 2021. Т. 11, № 4. С. 1427-1438.

13. Алексеев Е.Е. Информационное обеспечение системы финансового управленческого учета в вузе // Вестник НГУЭУ. 2016. № 1. С. 71-79.

14. Петрушина А.А. Роль информационных и коммуникационных технологий в современных управленческих системах // StudNet. 2022. Т. 5, № 6. С. 177.

15. Рынок платных услуг населению // Федеральная служба государственной статистики. Веб-сайт: URL:<https://74.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Рынок%20платных%20услуг%20населению,%20январь-февраль%202023.pdf>

16. Платное обслуживание населения в России // Федеральная служба государственной статистики. Веб-сайт: URL:<https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13235>

17. Комарова Е. В., Акифьева Л. В. Факторы и показатели, оказывающие влияние на развитие социальной инфраструктуры сельских территорий // Вестник НГИЭИ. 2022. № 7(134). С. 114-126. DOI 10.24412/2227-9407-2022-7-114-126.

18. Карпенко Е.М., Рассеко Ю.Ю. экономическая оценка темпа жизни населения // Труды БГТУ. Серия 5: Экономика и управление. 2021. № 1 (244). С. 48-54.

19. Портнов М.С., Речнов А.В., Смирнова Т.Н. О моделях описания бизнес-процессов // Вестник Российского университета кооперации. 2017. № 4 (30). С. 53-55.

20. Жигалко С.А. Моделирование бизнес-процессов предприятия // Форум молодых ученых. 2018. № 2 (18). С. 275-279.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов

The authors declare no conflicts of interests

Received date: 04.04.2023

Revised date: 20.04.2023

Accepted date: 14.05.2023