

УДК 338.470.42

РЕВИТАЛИЗАЦИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

© Автор(ы) 2023

НАУМОВА Ольга Николаевна, доктор экономических наук,
профессор кафедры экономики и бизнеса
Поволжский государственный университет сервиса
445017, Россия, Тольятти, onnaumova@mail.ru

SPIN: 5949-8586

AuthorID: 149092

ORCID: 0000-0002-8397-0998

НИКОЛАЕВА Надежда Александровна, кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и бизнеса
Поволжский государственный университет сервиса
445017, Россия, Тольятти, nikolaevanadezhda87@mail.ru
SPIN: 3448-5318
AuthorID: 813756

ORCID: 0000-0003-4718-1227

Аннотация. Понятие «креативные индустрии» в российской экономике не является принципиально новым. Однако с позиций формирования национальных целей развития экономики, направлений предпринимательства, занятости населения на период до 2030 года оно приобрело новое звучание, что нашло отражение в стратегии развития отечественной экономики и направлениях государственной поддержки в Российской Федерации. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 года № 2613-р утверждена «Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года», в которой определяются цели, задачи, приоритеты, принципы, направления и механизмы государственной поддержки развития креативных индустрий в Российской Федерации. Концепция рассматривает комплексно содержание креативных, творческих индустрий и индустрий культуры, исходя из утвержденных направлений государственной культурной политики, стратегии научно-технологического развития Российской Федерации, национальных целей развития Российской Федерации, что является основанием для проведения исследований в области содержания и структуры креативных индустрий. Практический аспект результатов проведенных исследований содержится в формировании комплексного понимания сферы креативных индустрий как сектора креативной экономики на национальном и региональном уровнях. Гипотеза исследования состоит в том, что определение креативных индустрий по содержанию и отраслевой структуре позволит оценить показатели развития креативной экономики в Российской Федерации в целом и отдельных ее территорий в частности.

Ключевые слова: креативные индустрии, креативная экономика, региональная экономика, ревитализация креативных индустрий в российской экономике, приоритеты экономического развития, развитие территорий, целевые ориентиры.

REVITALIZATION OF CREATIVE INDUSTRIES AS A DRIVER OF NATIONAL AND REGIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT

© The Author(s) 2023

NAUMOVA Olga Nikolaevna, Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department
of Economics and Business
Volga Region State University of Service
445017, Russia, Togliatti, onnaumova@mail.ru

NIKOLAEVA Nadezhda Aleksandrovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
of the Department of Economics and Business
Volga Region State University of Service
445017, Russia, Togliatti, nikolaevanadezhda87@mail.ru

Abstract. The concept of “creative industries” in the Russian economy is not fundamentally new. However, from the standpoint of forming national goals for the development of the economy, areas of entrepreneurship, employment of the population for the period up to 2030, it acquired a new sound, which was reflected in the strategy for the development of the domestic economy and the directions of state support in the Russian Federation. Decree of the Government of the Russian Federation of September 20, 2021 No. 2613-r approved the “Concept for the development of creative (creative) industries and mechanisms for the implementation of their state support in large and largest urban agglomerations until 2030”, which defines the goals, tasks, priorities, principles, directions and mechanisms of state support for the development of creative industries in the Russian Federation. The concept considers comprehensively the content of creative, creative and cultural industries, based on the approved directions of the state cultural policy, the strategy of scientific and technological development of the Russian Federation, the national development goals of the Russian Federation, which is the basis for research in the field of content and structure of creative industries. The practical aspect of the results of the research is contained in the formation of an integrated understanding of the sphere of creative industries as a sector of the creative economy at the national and regional levels. The hypothesis of the study is that the definition of creative industries by content and industry structure will allow assessing the indicators of the development of the creative economy in the Russian Federation as a whole and its individual territories in particular.

Keywords: creative industries, creative economy, regional economy, revitalization of creative industries in the Russian economy, priorities of economic development, development of territories, targets.

ВВЕДЕНИЕ

Мировая экономика, начиная с конца 20 – начала 21 века, все чаще в качестве одного из приоритетов современных тенденций экономического развития связывает с видами экономической деятельности в области культуры и творчества, тем самым формируя в экономике

сектор креативных индустрий.

Для российской экономики в силу накопленного огромного потенциала в историко-культурном наследии, народных промыслах, развитии технологий в цифровой трансформации всех сфер жизнедеятельности общества вектор на интенсивное экономическое развитие креативных индустрий.

тивных индустрий является новым с позиций формирования дополнительных механизмов государственной поддержки, хотя всегда присутствовал в стратегии социально-экономического развития страны в части культуры и искусства. Новый контекст в развитии креативных индустрий связан с формированием национальных целей в развитии отечественной экономики и направлений развития территорий, воссозданием и идентификацией культурного кода России и развитием въездного (внутреннего) туризма, содействием эффективной занятости и реализации творческого потенциала населения в предпринимательстве.

Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях России на период до 2030 года [1], основы государственной культурной политики [2], стратегия научно-технологического развития Российской Федерации [3], национальные цели развития Российской Федерации на период до 2030 года [4] заложили основу для проведения исследований сферы креативных индустрий, ожидаемых тенденций в их экономическом развитии на национальном и региональном уровнях.

При этом важно определить, как трансформировалось понимание креативных индустрий с течением определенного времени, чтобы иметь возможность осознать изменение их экономической роли.

Научная обоснованность результатов исследования заключается в использовании системного подхода, методов сравнительного анализа и формальной логики, позволяющие выявить специфические особенности к формированию социально-экономических отношений хозяйствующих субъектов в секторе креативной экономики.

МЕТОДОЛОГИЯ

Концепция развития творческих (креативных) индустрий России [1] исходит из общего понимания индустрии как организованной экономической деятельности субъекта хозяйствования по определенным видам экономической деятельности, в процессе которых производятся товары или услуги. Применительно к понятию креативных индустрий происходит целеполагание видов экономической деятельности, связанное с производством товаров и услуг на основе реализации творческих решений в области культуры и искусств, историко-культурного наследия, создания печатных и цифровых контентов информации, объектах интеллектуальной собственности.

За период с 2014 по 2023 годы понятие «креативные индустрии», закрепляемое официально в нормативно-правовых документах, определяющих и задающих вектор в развитии креативной экономики, прошло определенный эволюционный путь:

- 2014 год в контексте направлений государственной культурной политики: «творческие индустрии» – компании, организации и объединения, производящие экономические ценности в процессе творческой деятельности, а также деятельность по капитализации культурных продуктов и их представлению на рынке [2]. В данном определении акцент сделан на отрасли экономики, связанных с культурой и искусством, а именно результатом «культурной деятельности» по видам экономической деятельности в сферах материального и нематериального культурного наследия, литературы, театра и кино, циркового и музыкального искусства, изобразительного и декоративно-прикладного искусства, архитектуры и градостроительства, ландшафтного искусства и дизайна, фотоискусства, средств массовой информации, культурно-массового досуга, музейного, архивного, библиотечного дела, образования и педагогики в социально-культурной и художественной сферах на отечественном и международном уровнях;

- 2020 год в контексте концепции развития креативных индустрий в России: «творческие (креативные) ин-

дустрии» – сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, распоряжения интеллектуальной собственностью производят товары и услуги, обладающие экономической ценностью, в том числе обеспечивающие формирование гармонично развитой личности и рост качества жизни российского общества [1]. В этом подходе появляется термин «креативные индустрии», который выражен в форме синонима «творческих индустрий», так как также содержательно связан с культурой и искусством как видами экономической деятельности, развитием творческих инициатив в производстве товаров и услуг, имеющих экономическую ценность. При этом важным становится акцент на технологическом факторе развития индустрий, который проявляется в коммерциализации использования интеллектуальной собственности при производстве товаров и услуг в развитии креативной экономики;

- 2023 год в контексте уточнения направлений государственной культурной политики: «креативные (творческие) индустрии» – сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, распоряжения интеллектуальной собственностью производят товары и оказывают услуги, имеющие экономическую ценность, а также способствующие формированию гармонично развитой личности и росту качества жизни российского общества [2]. Определение повторяет предыдущее определение по содержанию за исключением того, что в нем изменились приоритеты в подходах – «креативные индустрии» выдвигаются на первый план, тем самым демонстрируя, что теперь творческие индустрии являются по содержанию синонимом, но креатив как результат деятельности может проявляться не только в них.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Выделяя в национальной экономике сферу (сектор) креативных индустрий, определяя виды экономической деятельности, соответствующие этой сфере, формируя перечень профессий для идентификации занятости населения в этом секторе, определяя целевые ориентиры для достижения экономических результатов развития креативных индустрий, очевидным становится факт официального введения новой группировки отраслей и видов экономической деятельности под эгидой креативной экономики. В утвержденной концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года фиксируется определение «креативной экономики» как экономического результата развития креативных (творческих) индустрий. И здесь важным и принципиально новым является усиление акцента на капитализации и коммерциализации использования результатов интеллектуальной деятельности во всех сферах жизнедеятельности общества, начиная от создания и далее до регистрации, сохранения и использовании объектов интеллектуальной собственности в целях достижения максимального экономического эффекта.

В мировой экономике понятие «креативная экономика» появилось в 2000 году. За небольшой срок – чуть более 20 лет – этот сектор экономики получил стремительное развитие, и к 2019 году его капитализация в мировой экономике составила 2,3 трлн долларов [5], или 6,6 % от мирового ВВП. Доля креативных индустрий в ВВП развитых стран достигает от 8 % до 12 %, однако в экономике России эта доля составляет лишь 2,23 % [1].

Меры государственной поддержки развития креативных индустрий связаны с ожиданием и созданием мотивации для увеличения к 2030 году их доли в ВВП и ВРП субъектов Российской Федерации за счет увеличения в этом секторе экономики дополнительных рабочих мест, в том числе замещаемых на условиях самозанятости на-

селения. В экономической политике государства – это выбор одного из приоритетных направлений в развитии предпринимательства, в социальной политике – новый вектор в содействии увеличения официальной занятости населения. Правительство Российской Федерации определяет необходимым разработать и реализовать меры системной государственной поддержки развития креативных индустрий, что будет способствовать увеличению их доли во ВВП России с 2,2 % в 2022 году до 6 % к 2030 году, а также увеличению доли граждан, занятых в творческих профессиях, с 4,6 % до 15 % соответственно.

Целевые ориентиры в развитии креативных индустрий в России на период до 2030 года определены и Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» в рамках национальной цели «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство» – увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до 25 млн человек [4].

Представляя целевые ориентиры в развитии креативных индустрий в России на долгосрочную перспективу периода до 2030 года, важно осознать, что в настоящее время не существует однозначного и общепринятого подхода к определению отраслевой структуры креативных индустрий. Исследователи в силу изучения опыта и концепций различных стран в сфере развития креативных индустрий приводят их отраслевую структуру. Приведем некоторые из них:

- классификации с позиций английского и американского подходов, представленные Н.В. Сопиной [9];
- классификация, представленная группой российских исследователей и составителей справочника творческих креативных индустрий под редакцией Н.В.Гладких [10];
- российская классификация, представленная в Концепции развития креативных индустрий [1].

Систематизация опыта развитых стран в отношении формирования состава или отраслевой структуры креативных индустрий представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Систематизация структуры креативных индустрий на основе изучения мирового опыта [1; 9; 11]

Структура креативных индустрий	Опыт Англии	Опыт Америки	Опыт Германии	Опыт Испании	Опыт Франции	Опыт России
Музеи и наследие	+	-	-	+	+	+
Издательское дело	+	+	+	+	+	+
Изобразительное искусство	+	+	+	-	-	+
Радио и телевидение	+	+	+	+	+	+
Интернет	+	-	-	-	-	+
Кино и видео	+	+	+	+	+	+
Исполнительское искусство, музыка	+	+	+	+	+	+
Компьютерные игры	+	-	-	-	-	+
Игры и игрушки	-	+	-	-	-	+
Дизайн	+	+	+	-	-	+
Ремесла	+	+	-	-	-	+
Выставочные площадки	-	-	-	-	-	+
Архитектура	+	+	+	-	+	+
Реклама	+	+	+	-	-	+
Программное обеспечение	-	+	+	-	-	+
НИОКР	-	+	-	-	-	+
Гастрономия	-	-	-	-	-	+
Средства массовой информации, блогерство	-	-	-	-	-	+
Мода	-	-	-	-	-	+
Библиотеки	-	-	-	+	+	+

Анализируя информацию, представленную в таблице 1, становится очевидным, что концептуальный взгляд на развитие креативных индустрий в России носит собирательный характер, отражая российский тенденции и тенденции развитых стран, проявляющиеся в данной сфере.

Развитие креативных индустрий способно повлиять на «повышение туристической привлекательности территорий субъектов Российской Федерации, содействие узнаваемости отечественных брендов, создание позитивного имиджа страны за рубежом, росте туристического и инвестиционного потенциала как Российской Федерации в целом, так и отдельных регионов» [1]. И в этом смысле развитие креативных индустрий стано-

вится драйвером национального и регионального экономического развития через создание, позиционирование и использование уникальных ресурсов определенных территорий.

Поставив перед собой задачу оценить количественно тенденции экономического развития креативных индустрий, мы столкнулись с проблемой отсутствия статистической группировки данного сектора в экономике. Учет статистических показателей изменения структуры валовой добавленной стоимости в национальной и региональной экономике построен по отраслевому признаку, где отрасли экономики представлены укрупненно в разрезе разделов общероссийского классификатора видов экономической деятельности. Такой подход не предоставляет возможным вычленив показатели экономического развития креативных индустрий, так как структура классификации креативных индустрий состоит из отдельных видов экономической деятельности, включенных практически во все отрасли экономики, за исключением отраслей производственной сферы, транспортировки и хранения, деятельности по операциям с недвижимым имуществом, финансовой и страховой, административной, а также деятельности в области государственного управления, обеспечения военной безопасности, социального обеспечения, здравоохранения и социальных услуг.

ОБСУЖДЕНИЕ

В общем виде, принимая во внимание, что основная часть видов экономической деятельности в таких отраслях, как деятельность гостиниц и предприятий общественного питания, информация и связь, профессиональная, научная и техническая деятельность, деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений, предоставлению прочих видов услуг, относятся к креативным индустриям, то на основе анализа годовых показателей системы национальных счетов за период 2013-2021 годы становится возможным оценить основные тенденции развития креативных индустрий в национальной и региональной экономике [9], а именно:

1) в национальной экономике:

- доля отраслей, содержащих виды экономической деятельности, соответствующие креативным индустриям, в структуре валовой добавленной стоимости, характеризующей национальную экономику России, увеличилась с 9,1 % в 2013 году до 9,5 % в 2021 году. При этом практически в чистом виде к креативным индустриям можно отнести виды экономической деятельности, входящие в раздел J «Деятельность в области информации и связи», раздел R «Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений» за исключением деятельности в области спорта, которые характеризуются тенденциями в изменении валовой добавленной стоимости за анализируемый период соответственно с 2,6 % до 2,8 % и с 0,8 % до 0,9 %. В условиях увеличения размера ВВП за период 2013-2021 годы в 3,8 раза, валовой прибыли в 3,13 раз следует констатировать об увеличении стоимостной оценки 1 % изменения валового внутреннего продукта и валовой прибыли креативных индустрий соответственно с 63721,3 млн руб. до 240361,0 млн руб., и с 37560,0 млн руб. до 117737,2 млн руб. соответственно;

- все отрасли, относящиеся к креативной экономике, имеют тенденцию увеличения в абсолютном выражении объемов добавленной стоимости. Так, за период 2013-2021 годы объем ВВП в индустрии моды вырос в 5,63 раза, издательской деятельности – в 2,55 раза, индустрии кино, радио, телевидения – в 3,84 раза, разработке программного обеспечения – в 6,78 раз, научных исследованиях и разработках – в 2,6 раза, рекламе и исследованиях рынка – в 4,98 раз, деятельности туристических агентств и предоставлении услуг в сфере туризма – в 2,88 раза, деятельности гостиниц и предприятий общественного питания – в 3,77 раза, творческой деятельности в области культуры и искусства, организации развлечений, би-

блиотек, музеев, архивов, прочих объектов культуры – в 3,1 раза, деятельности в области спорта, отдыха и развлечений – в 3,82 раза. При этом тенденцию увеличения доли в структуре ВВП имеют индустрия моды (с 0,24 % до 0,74 %), разработки компьютерного программного обеспечения (с 0,76 % до 1,36 %), рекламы и исследований рынка (с 0,56 % до 0,73 %);

- все отрасли, относящиеся к креативной экономике, имеют тенденцию увеличения в абсолютном выражении объемов валовой прибыли. Так, объем валовой прибыли в индустрии моды вырос в 4,41 раза, издательской деятельности – в 2,88 раза, индустрии кино, радио, телевидения – в 2,77 раза, разработке программного обеспечения – в 8,77 раз, научных исследованиях и разработках – в 4,08 раза, рекламе и исследованиях рынка – в 2,82 раза, деятельности туристических агентств и предоставлении услуг в сфере туризма – в 1,76 раз, деятельности гостиниц и предприятий общественного питания – в 2,96 раза, творческой деятельности в области культуры и искусства, организации развлечений, библиотек, музеев, архивов, прочих объектов культуры – в 6,38 раза, деятельности в области спорта, отдыха и развлечений – в 2,61 раза. При этом тенденцию увеличения доли в структуре валовой прибыли имеют индустрия моды (с 0,18 % до 0,25 %), разработки компьютерного программного обеспечения (с 0,56 % до 1,58 %), научных исследований и разработок (с 1,07 % до 1,39 %), творческой деятельности в области культуры и искусства, организации развлечений, библиотек, музеев, архивов, прочих объектов культуры (с 0,26 % до 0,53 %);

2) в региональной экономике (на примере Самарской области):

- доля отраслей, в которых присутствуют виды экономической деятельности креативных индустрий, в структуре ВРП снизилась с 9 % в 2016 году до 8 % в 2019 году за счет снижения на 0,3 % доли отрасли «Деятельность в области информации и связи», на 0,8 % доли отрасли «Деятельность профессиональная, научная и техническая», но при этом на 0,1 % увеличилась доля отрасли «Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений». Более подробный анализ провести не представляется возможным в виду отсутствия в свободном доступе детализированной информации об объемах ВРП и валовой региональной прибыли в разрезе видов экономической деятельности. Тем не менее, рост ВРП Самарской области за период 2016-2020 годы в 1,17 раз свидетельствует о росте доли креативных индустрий в экономику региона не менее чем на 4,2 % за анализируемый период.

ВЫВОДЫ

Говоря о развитии креативных индустрий как национальной цели в стратегическом развитии России, вполне можно применить термин «ревитализация», который представляет собой регулируемые процессы «возобновления», «восстановления», «оживления», «воссоздания». Реализация или использование творческого потенциала важно не только для формирования экономических результатов деятельности в сфере креативных индустрий, но и для воссоздания имеющихся и создания новых объектов историко-культурного наследия, внутреннего и событийного туризма, экономических моделей реализации творческого потенциала, идентификации культурного кода и суверенитета России. А включение в национальные цели развития Российской Федерации на период до 2030 года развитие креативных индустрий, а в качестве элемента креативных индустрий и креативной экономики - капитализацию и коммерциализацию использования объектов интеллектуальной собственности, будет способствовать интенсивному развитию российского научного потенциала и фонда результатов интеллектуальной деятельности во всех сферах и отраслях экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года: распоряже-

ние Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р. – Текст: электронный // КонсультантПлюс : сайт. – URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 10.03.2023).

2. Об утверждении основ государственной культурной политики: Указ Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808. – Текст: электронный // Официальный сайт Кремля. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/39208> (дата обращения: 10.03.2023).

3. О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 1 декабря 2016 г. № 642. – Текст: электронный // Официальный сайт Кремля. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41449> (дата обращения: 10.03.2023).

4. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474. – Текст: электронный // Официальный сайт Кремля. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726> (дата обращения: 10.03.2023).

5. Что такое креативные индустрии? – Текст: электронный // РБК Тренды: сайт. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5dd54dbf9a79471180f57ce7> (дата обращения: 13.03.2023).

6. Амосова Е. В. Творческие кластеры как способ сохранения и redevelopment объектов индустриального наследия // Общество. Среда. Развитие. – 2019. – № 3(52). – с. 98-102.

7. Маркова, Е.А., Коновалова, Е.В. Кластеризация элементов региональной экономики как инструмент ревитализации / Е.А.Маркова, Е.В.Коновалова // Сборник материалов Третьей региональной научно-практической конференции «Креативные стратегии и креативные индустрии в экономическом, социальном и культурном пространстве региона». Иркутск, 2021. – с.270-274.

8. Морданов М.А. Креативные индустрии как драйвер экономического роста // Креативная экономика. – 2021. – Том 15. – № 10. – С. 3725-3740. – doi: 10.18334/ce.15.10.113714

9. Солина Н.В. Развитие креативных индустрий в регионах России: возможности и их реализация // Креативная экономика. – 2021. – Том 15. – № 2. – С. 277-294.

10. Творческие креативные индустрии. Справочник / Т.В.Абанкина, В.О. Боос [и др.]; под общей ред. Н.В.Гладких. – Москва, 2022. – URL: https://ion.ranepa.ru/upload/medialibrary/fbd/Gid_Spravochnik-Tvorcheskie-kreativnye-industrii.pdf (дата обращения: 20.03.2023).

11. Национальные счета России в 2013-2020 годах: Стат. сб./ Росстат. – М., 2021. – 429 с. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Nac-sch_2014-2021.pdf (дата обращения: 20.03.2023).

12. Andreoletti, G., & Torrenzo, G. (2019). Time travel and the immutability of the past within B-theoretical models. *Philosophia*, 47(4), 1011-1021.

13. Asif, T., Guangming, O., Haider, M.A., Colomer, J., Kayani, S., & Ul Amin, N. (2020). Moral education for sustainable development: Comparison of university teachers' perceptions in China and Pakistan. *Sustainability*, 12, 3014.

14. Cultural and Creative Industries Monitoring Report 2019 [Электронный ресурс]. / Federal Ministry for Economic Affairs and Energy. – Режим доступа - https://www.bmwi.de/Redaktion/EN/Publikationen/Wirtschaft/cultural-and-creative-industries-monitoring-report-2019-summary.pdf?__blob=publicationFile&v=4.

15. Designing the University's Creative Environment: Structural-Functional Analysis [Электронный ресурс] / URL: https://www.researchgate.net/publication/328657629_Designing_the_University's_Creative_Environment_Structural-Functional_Analysis

16. Farr, K. (2018). Analyzing the elements of art. Five ways to think about space. *The New York Times Company*. Retrieved from <https://www.nytimes.com/2018/01/03/learning/lesson-plans/analyzing-the-elements-of-art-five-ways-to-think-about-space.html>.

17. Feldon, D.F., Callan, Ju.G., Juth, S., & Soojong, Je. (2019). Cognitive load as motivational cost. *Educational Psychology Review*, 31(5), 319-337.

18. Florida R., Soman M. Lost art: Measuring COVID-19's devastating impact on America's creative economy. August 2020. Metropolitan Policy Program, Brookings Institution [published 10.08.2020]. URL: https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/2020/08/20200810_Brookingsmetro-Covid19-and-creative-economyFinal.pdf.

19. Fomina, N., Pechko, L., & Koptseva, T. (2019). Development of artistic giftedness in school students within the framework of Russian education (in the 1920-40s). *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering*, 9(1), 4032-4036

20. Pyotr Rykala The growth of the gaming industry in the context of creative industries // *Regional journal*. – 2020. – № 20. – С. 124-136.

21. Renn, J. (2020). *Evolution of Knowledge: Rethinking Science for the Anthropocene*. Princeton: Princeton Univ. Press.

22. The Creative Economy // The Policy Circle URL: <https://www.thepolicycircle.org/minibrief/the-creative-economy/> (дата обращения: 02.03.2023).

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов
The authors declare no conflicts of interests

Received date: 29.03.2023

Revised date: 09.04.2023

Accepted date: 14.05.2023