

УДК 339.5; 311.311

## ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РАМКАХ ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКИ: ВАЖНЫЕ АСПЕКТЫ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

© Автор(ы) 2023

**ШНАЙДЕР Виктор Викторович**, кандидат экономических наук, доцент департамента бизнес-аналитики,  
Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
125993, Россия, Москва, [VVShnajder@fa.ru](mailto:VVShnajder@fa.ru)

SPIN: 8095-2917

AuthorID: 698522

ORCID: 0000-0001-8372-4706

ScopusID: 57895984600

**ИЗЗУКА Диана Артуровна**, студент департамента бизнес-аналитики, Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
125993, Россия, Москва, [daizzuka@fa.ru](mailto:daizzuka@fa.ru)

ORCID: 0000-0002-1492-0663

**Аннотация.** Малый и средний бизнес в экономике любой страны мира занимает одно из ведущих мест. Развитие малого и среднего бизнеса является ключевым фактором формирования эффективной и диверсифицированной экономики. Важность развития малого и среднего бизнеса в рамках мирового пространства обусловлено ростом производства и увеличением занятости населения, что влечет за собой повышение уровня жизни людей и сокращение безработицы. Со стороны Правительства нашей страны уделяется внимание поддержке и развитию малого и среднего бизнеса, как одного из драйверов «зеленой экономики». Современные малые и средние предприятия ориентированы на совершенствование финансово-хозяйственной деятельности с позиции ответственности, т.к. их приоритетными задачами выступают не только финансовые показатели в виде прибыли, но и создание новых рабочих мест, снижение уровня безработицы и укрепление социально-экологической стабильности. Однако существует ряд проблем, с которыми сталкивается малый и средний бизнес. Одной из важных проблем считается узкоспециализированный характер финансово-хозяйственной деятельности. В этой связи появляется следующая проблема в части экономической неустойчивости и адаптивности к изменениям внешней среды. Следующей проблемой можно считать отсутствие достаточного уровня финансирования для обеспечения социально-экологической ответственности малого и среднего бизнеса. У субъектов малого и среднего бизнеса недостаточно средств для осуществления концепции «зеленой экономики», основной которой является увеличение благосостояния людей и социальное равенство, сокращение экологических рисков и экологических дефицитов. В условиях глобальной конкуренции и перехода к инновационному развитию мировой экономики возрастает необходимость активизации развития малого и среднего бизнеса, ориентированного на зеленый курс функционирования. Эффективность их работы как в краткосрочном, среднесрочном, так и долгосрочном функционировании потребует целенаправленного подхода к формированию рациональных направлений по реализации концепции зеленой экономики.

**Ключевые слова:** зеленая экономика, концепция, ключевой фактор, малый и средний бизнес, мировое пространство, финансово-хозяйственная деятельность.

## FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITIES OF SMALL AND MEDIUM BUSINESSES WITHIN THE GREEN ECONOMY: IMPORTANT ASPECTS, PROBLEMS AND WAYS FOR THEIR SOLUTIONS

© The Author(s) 2023

**SCHNEIDER Viktor Viktorovich**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of  
Business Analytics, Faculty of Taxes, Audit and Business Analysis  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
125993, Russia, Moscow, [VVShnajder@fa.ru](mailto:VVShnajder@fa.ru)

**IZZUKA Diana Arturovna**, student of the Department of Business Analytics, Faculty of Taxes,  
Audit and Business Analysis  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
125993, Russia, Moscow, [daizzuka@fa.ru](mailto:daizzuka@fa.ru)

**Abstract.** Annotation. Small and medium-sized businesses occupy one of the leading positions in the economy of any country in the world. The development of small and medium-sized businesses is a key factor in creating an efficient and diversified economy. The importance of the development of small and medium-sized businesses within the global space is due to the growth of production and increased employment, which entails an increase in people's living standards and a reduction in unemployment. The Government of our country pays attention to the support and development of small and medium-sized businesses, as one of the drivers of the "green economy". Modern small and medium-sized enterprises are focused on improving financial and economic activities from a position of responsibility, because their priority tasks are not only financial indicators in the form of profits, but also the creation of new jobs, reducing unemployment and strengthening social and environmental stability. However, there are a number of problems that small and medium-sized businesses face. One of the important problems is the highly specialized nature of financial and economic activities. In this regard, the next problem arises in terms of economic instability and adaptability to changes in the external environment. The next problem can be considered the lack of a sufficient level of funding to ensure the social and environmental responsibility of small and medium-sized businesses. Small and medium-sized businesses do not have enough funds to implement the concept of a "green economy", the main one of which is to increase people's well-being and social equality, reduce environmental risks and environmental deficits. In the context of global competition and the transition to innovative development of the world economy, the need to intensify the development of small and medium-sized businesses, focused on a green course of operation, is increasing. The effectiveness of their work both in the short, medium and long term will require a targeted approach to the formation of rational directions for the implementation of the green economy concept.

**Keywords:** green economy, concept, key factor, small and medium-sized businesses, global space, financial and economic activities.

ВВЕДЕНИЕ

Экономическое развитие общества сопряжено с воз-

никновением экономических и социальных проблем. Наиболее важные проблемы обусловлены экономиче-

ским неравенством населения, возникающими кризисами, растущей бедностью, экономической отсталостью стран «третьего мира», исчезновением лесов, загрязнением мирового океана, глобальным потеплением и т. д. Острым и злободневным вопросом экономики настоящего времени является дефицит природоресурсов в динамике растущих потребностей населения, что зачастую достигается за счет серьезного урона другим сферам общественной жизни.

Финансово-хозяйственная деятельность малого и среднего бизнеса в рамках зеленой экономики раскрывается через нефинансовые и финансовые показатели, характеризующие деятельность экономических субъектов со всех сторон, что позволяет выявить основные тенденции и важные проблемы развития зеленой экономики. Как известно глобальность вопросов реализации зеленой экономики в первую очередь вскрывает проблемы негативного воздействия человека и его процессов жизнедеятельности на окружающую среду.

Ведущие специалисты практики и теории изучают процессы глобальных проблем, а именно: климатических изменений, дефицит природных ресурсов, обострение экологической ситуации и обуславливают необходимость разработки эффективных и своевременных решений. Одним из направлений решения глобальных проблем, по их мнению, является реализация концепции зеленой экономики, как фактора достижения устойчивого развития.

#### МЕТОДОЛОГИЯ

Теоретические концепции по изучению экономических процессов и окружающей среды еще в XX веке определили три основных направления, в рамках которых разрабатываются решения экологических вопросов и проблем. Основой для каждого направления выступила неразрывность между экономической системой и экосистемы, т. к. экономика находится в подчинении природы. На наш взгляд, данное утверждение достаточно весомо и убедительно.

Вопросы заботы об окружающей среде и социально-экологической ответственности поднимаются ведущими российскими специалистами, а именно: В. И. Бариленко [1], О. В. Ефимова, О. В. Рожнова [2], Е. В. Никифоровой [3], А. М. Петрова [4], Т. Б. Иззук [5] и др.

Важность вопросов развития малого и среднего бизнеса отражено в научных трудах: А. М. Петрова [6], Е. Б. Герасимовой [7], Е. И. Гнатышиной [8; 9]

В исследовании использовались методы сравнительного анализа, монографический метод, метод абстрактного мышления.

#### РЕЗУЛЬТАТЫ

Опираясь на исследования ведущих специалистов области малого среднего бизнеса необходимо отметить, что данный бизнес способствует созданию новых рабочих мест, что положительно отражается на повышении уровня жизни населения, уменьшает монополизацию рынка и снижает зависимость экономики региона, страны от деятельности крупных предприятий. На рисунках 1 и 2 представлена трех годовая динамика основных показателей деятельности малых и средних предприятий в РФ.

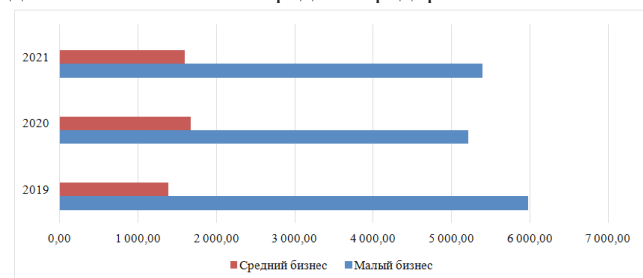


Рисунок 1 – Средняя численность работников, тыс. чел. малых и средних предприятий в РФ за 2019 – 2021 гг.\* (составлено авторами на материалах [10])

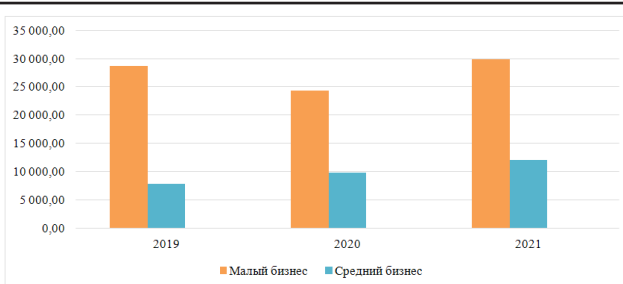


Рисунок 2 – Оборот предприятий, млрд руб. малых и средних предприятий в РФ за 2019 – 2021 гг.\* (составлено авторами на материалах [10])

Представленные на рисунках 1 и 2 показатели за три периода характеризуют неравномерную динамику среднегодовой численности работников в малом и среднем бизнесе. Так, наибольшее число занятых в малом бизнесе представлено в 2019 г., а средний бизнес наибольшее значение среднесписочной численности показал в 2020 г. Оборот в малом и среднем бизнесе показал динамику на увеличение, несмотря на влияние в рассматриваемых периодах пандемии COVID-19. В большей степени положительное влияние оказала государственная поддержка в данных условиях, т. к. государством было выделено в поддержку малого и среднего бизнеса существенные объемы финансовых средств.

По мнению Е. Б. Герасимовой и А. М. Петрова, «самыми крупными среди МСП по численности являются экономические субъекты занятые в сфере торговли и обрабатывающих производств, занимающие первое место по среднегодовой численности работников на одно предприятие. Второе и третье место по численности работников МСП принадлежит гостиничному и ресторанному бизнесу. Наименее предпочтительными для МСП являются добыча полезных ископаемых, обеспечение электроэнергией, газом, паром» [11].

Несмотря на разносторонность представленных бизнес интересов необходимо отметить, что перечисленные сферы финансово-хозяйственной деятельности для малого и среднего бизнеса являются не только источником получения прибыли, но и платформой по обеспечению концепции зеленой политики. При этом не стоит игнорировать проблемы, связанные с реализацией зеленой политики (рисунок 2).

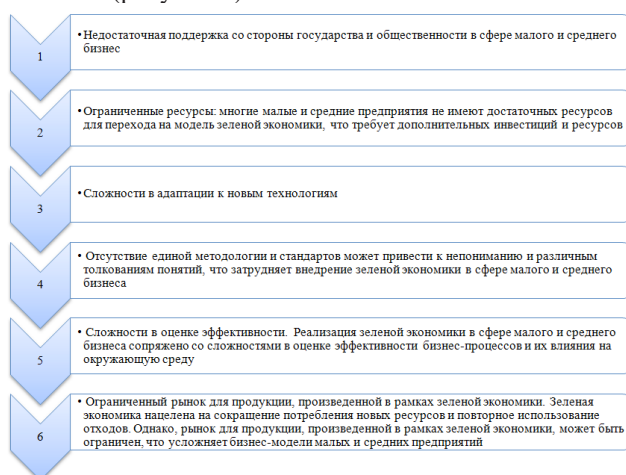


Рисунок 3 – Проблемы сопровождающие реализацию зеленой политики субъектов малого и среднего бизнеса

Как мы уже отмечали ранее, при реализации концепции зеленой политики малый и средний бизнес сталкивается с основными проблемами, а именно:

- узкоспециализированный характер финансово-хозяйственной деятельности;
- экономическая неустойчивость и адаптивность к

изменениям внешней среды;

- отсутствие достаточного уровня финансирования для обеспечения социально-экологической ответственности малого и среднего бизнеса.

Несмотря на ряд проблем, для повышения экономических показателей, а также основных показателей зеленой экономики необходима разработка стратегии достижения сбалансированности между экономическими и социально-экологическими показателями финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов. Также общей тенденцией достижения положительных показателей в реализации зеленой экономики являются:

- внедрение инновационных технологий, направленных на снижение уровня выбросов;  
- повышение энергоэффективности и использование возобновляемых источников энергии;  
- рациональное использование ресурсов с учетом их полного потребления минимизирующего объемы отходов. Расширить возможности по эффективной реализации зеленой политики в части малого и среднего бизнеса можно за счет направлений, представленных на рисунке 3.

|                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Направления решения проблем, связанных с реализацией зеленой политики в сфере малого и среднего бизнеса | <input type="checkbox"/> Повышение осведомленности и образованности предпринимателей в части основ устойчивого бизнеса, управления рисками и принятия эффективных бизнес-решения в контексте зеленой политики компании                                                                        |
|                                                                                                         | <input type="checkbox"/> Содействие финансированию: государственные органы, банки и другие финансовые учреждения могут предоставлять финансовую поддержку для проектов реализации концепции зеленой политики                                                                                  |
|                                                                                                         | <input type="checkbox"/> Проведение исследований и разработок: научные исследования и инновации помогают создавать новые возможности для бизнеса и улучшать существующие технологии для более устойчивого развития                                                                            |
|                                                                                                         | <input type="checkbox"/> Взаимодействие с другими предпринимателями и сообществами: предприниматели могут объединяться в сети, ассоциации и другие организации для совместной работы над решением общих проблем и развитием более устойчивых бизнес-моделей                                   |
|                                                                                                         | <input type="checkbox"/> Установление нормативных и законодательных механизмов: государственные органы могут разработать соответствующие нормы и законы для поддержки и развития устойчивого бизнеса                                                                                          |
|                                                                                                         | <input type="checkbox"/> Внедрение технологических решений: использование новых технологий и улучшение существующих помогает повысить эффективность и устойчивость бизнеса                                                                                                                    |
|                                                                                                         | <input type="checkbox"/> Содействие доступу к информации: государственные органы и другие организации могут создавать информационные ресурсы и базы данных, предоставляющие предпринимателям доступ к необходимой информации о реализации зеленой политики и направлениях устойчивого бизнеса |

Рисунок 4 – Направления решения проблем, связанных с реализацией зеленой политики в сфере малого и среднего бизнеса

## ВЫВОДЫ

Достижение обусловленных результатов положительно отразится на репутации субъектов малого и среднего бизнеса. В свою очередь, реализация концепции зеленой экономики является актуальной темой как на уровне государств, так и на уровне отдельных компаний, и позволяет достичь баланса между экономическим ростом, социальной справедливостью и экологической ответственностью.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Экономический, социальный и экологический анализ деятельности экономических субъектов // Алибекова Б.А., Бариленко В.И., Басова М.М., Бейсенова Л.З., Бурцева К.Ю., Ефимова О.В., Керимова Ч.В., Никифорова Е.В., Ушанов И.Г., Шнайдер О.В. Учебник / Москва, 2021.
2. Ефимова О.В., Рожнова О.В. Анализ информационной составляющей социальной ответственности бизнеса: результаты эмпирического исследования // Экономический анализ: теория и практика. 2021. Т. 20. № 11 (518). С. 2089-2112.
3. Никифорова Е.В. Отражение в отчетности экономического субъекта об устойчивом развитии аспектов деятельности / Е.В. Никифорова // Вестник СамГУПС. 2017. № 1(35).
4. Петров А.М. Экологические проблемы устойчивого развития моногородов // Экономические науки. 2023. № 219. С. 113-115.
5. Шнайдер, О.В., Иззука, Т.Б. Финансовые и нефинансовые показатели отчетности экономических субъектов: важность, задачи и решение. *Russian Journal of Management*. 2019;7(2). - С.46-50.
6. Петров А.М. Роль государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их ускоренного развития в моногородах // Экономические науки. 2023. № 218. С. 164-166.
7. Герасимова Е.Б., Петров А.М., Путихин Ю.Е., Попова С.С. Анализ зарубежного опыта поддержки малого и среднего бизнеса // Экономические науки. 2023. № 223. С. 123-130.
8. Гнатышина Е.И. Механизм и инструменты государственной поддержки предпринимательства в РФ // Мировая наука. 2022. № 11 (68). С. 36-40.
9. Гнатышина Е.И. Сопряженность динамики

предпринимательской активности и экономической безопасности в РФ // Социальные и экономические системы. 2023. № 1-2 (40). С. 199-215.

10. Малое и среднее предпринимательство в России. 2022: Стат. сб. / М 19 Росстат. - М., 2022. - 101 с. URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/mal\\_pred\\_2022.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/mal_pred_2022.pdf) (дата обращения 24.11.2023).

11. Герасимова Е.Б., Петров А.М. Анализ динамики сектора малого и среднего предпринимательства в России в различных отраслях экономики // Экономические науки Герасимова Е.Б., Петров А.М. Анализ динамики сектора малого и среднего предпринимательства в России в различных отраслях экономики // Экономические науки • 2023 • №8 (225), с. 24-27 2023. №8 (225), с. 24-27.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов

The authors declare no conflicts of interests.

Received date: 13.11.2023

Approved date: 27.11.2023

Accepted date: 11.12.2023