

УДК 339.5; 311.311

СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ ДИНАМИЧНОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ОТРАСЛЕВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ПРИМЕРЕ РЕАЛЬНОГО БИЗНЕСА

© Автор(ы) 2023

ЗАУЗОЛКО Карина Олеговна, студент Департамента бизнес – аналитики, Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
125993, Россия, Москва, karinazauzolko@gmail.com*

ORCID: 0009-0009-7512-0553

КАНОКОВА Карина Антемирянковна, студент Департамента бизнес – аналитики, Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
125993, Россия, Москва, karinakanokova22@gmail.com*

ORCID: 0009-0000-8639-3121

МИХАЛЕНКО Наталья Олеговна, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и финансов
*Самарский государственный университет путей сообщения
443066, Россия, Самара, mikhalenok47@mail.ru*

AuthorID: 385920

SPIN: 2580-4343

Аннотация. На протяжении нескольких тысячелетий общество развивает такое экономическое явление как предпринимательство. В XVIII–XIX веках предпринимательство стало связано с промышленной революцией, которая привела к созданию массового производства и расширению рынков. В это время появились такие знаменитые предприниматели, как Джон Рокфеллер, Эндрю Карнеги и Генри Форд. В XX веке предпринимательство стало более доступным благодаря развитию технологий и возможности получения кредитов. Сегодня предпринимательство сильно связано с интернетом и информационными технологиями, что позволяет создавать новые бизнес-модели и расширять рынки. Вопросу развития предпринимательства в XXI веке посвящена данная научная работа. Рассмотрим поставленную задачу на примере одной из крупнейших компаний в России ПАО «Газпром». На сегодняшний день внимание бизнес-сообщества сосредоточено на предпринимательстве, которое рассматривается как неотъемлемая часть в системе рыночных экономических отношений. В современных реалиях, чтобы суметь преодолеть конкуренцию и продолжать динамичное развитие с наращивания прибыльности, компании в основу своей работы вкладывают поиск новых творческих возможностей, нестандартный подход к ведению хозяйствования. Бизнес решает важные экономические локализованные проблемы с занятостью населения, так как при создании той или иной организационно-правовой формы предприятия создаются новые рабочие места, также происходит активизация инициативности и развития способностей населения, поскольку требуются нестандартные подходы и решения, чтобы поддерживать уникальность и особенность предоставляемых работ или оказываемых услуг. С экономической точки зрения важно указать на то, что повсеместно происходит вовлечение в хозяйственный оборот компаний местных ресурсов, – именно поэтому осуществляется развитие внутренней экономики. Таким образом, тема предпринимательства актуальна и нуждается в детальном анализе.

Ключевые слова: оценка стоимости, высокотехнологичные компании, инвестиционная оценка, финансовое состояние, процесс.

MODERN CHALLENGES AND SOLUTIONS FOR THE DYNAMIC DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN INDUSTRIAL ECONOMY USING THE EXAMPLE OF REAL BUSINESS

© The Author(s) 2023

ZAUZOLKO Karina Olegovna, students of the Department of Business Analytics, Faculty of Taxes, Audit and Business Analysis

*Financial University under the Government of the Russian Federation
125993, Russia, Moscow, karinazauzolko@gmail.com*

KANOKOVA Karina Antemirkanovna, students of the Department of Business Analytics, Faculty of Taxes, Audit and Business Analysis

*Financial University under the Government of the Russian Federation
125993, Russia, Moscow, karinakanokova22@gmail.com*

MIKHALENOK Natalya Olegovna, Doctor of Economics, Professor of the Department of Economics and Finance
*Samara State University of Communications
443066, Russia, Samara, mikhalenok47@mail.ru*

Abstract. For several millennia, society has been developing such an economic phenomenon as entrepreneurship. In the 18th and 19th centuries, entrepreneurship became associated with the Industrial Revolution, which led to the creation of mass production and expanding markets. At this time, such famous entrepreneurs as John Rockefeller, Andrew Carnegie and Henry Ford appeared. In the 20th century, entrepreneurship became more accessible due to the development of technology and the availability of loans. Today, entrepreneurship is strongly connected to the Internet and information technology, which allows the creation of new business models and expanding markets. This scientific work is devoted to the issue of entrepreneurship development in the 21st century. Let us consider the task at hand using the example of one of the largest and most successful companies in Russia, PJSC Gazprom. Today, the attention of the business community is focused on entrepreneurship, which is considered as an integral part in the system of market economic relations. In modern realities, in order to be able to overcome competition and continue dynamic development by increasing profitability, companies base their work on the search for new creative opportunities and a non-standard approach to business management. Business solves important economic localized problems with employment of the population, since when creating one or another organizational and legal form of an enterprise, new jobs are created, and the initiative and development of the abilities of the population are also activated, since non-standard approaches and solutions are required to maintain the uniqueness and peculiarity of the work provided or services provided. From an economic point of view, it is important to point out that everywhere local resources are involved in the economic turnover of companies – this is why the development of the domestic economy is taking place. Thus the topic of entrepreneurship is relevant and needs detailed analysis.

Keywords: valuation, high-tech companies, investment assessment, financial condition, process.

ВВЕДЕНИЕ

На протяжении нескольких тысячелетий общество развивает такое экономическое явление как предпринимательство. В XVIII–XIX веках предпринимательство стало связано с промышленной революцией, которая привела к созданию массового производства и расширению рынков. В это время появились такие знаменитые предприниматели, как Джон Рокфеллер, Эндрю Карнеги и Генри Форд. В XX веке предпринимательство стало более доступным благодаря развитию технологий и возможности получения кредитов. Сегодня предпринимательство сильно связано с интернетом и информационными технологиями, что позволяет создавать новые бизнес-модели и расширять рынки. Вопросу развития предпринимательства в XXI веке посвящена данная научная работа. Рассмотрим поставленную задачу на проведении детального анализа деятельности бизнеса в современных условиях.

На сегодняшний день внимание бизнес-сообщества сосредоточено на предпринимательстве, которое рассматривается как неотъемлемая часть в системе рыночных экономических отношений. В современных реалиях, чтобы суметь преодолеть конкуренцию и продолжать динамичное развитие с наращивания прибыльности, компании в основу своей работы вкладывают поиск новых творческих возможностей, нестандартный подход к ведению хозяйствования.

Бизнес решает важные экономические локализованные проблемы с занятостью населения, так как при создании той или иной организационно-правовой формы предприятия создаются новые рабочие места. Также происходит активизация инициативности и развития способностей населения, поскольку требуются нестандартные подходы и решения, чтобы поддерживать уникальность и особенность предоставляемых работ или оказываемых услуг. С экономической точки зрения важно указать на то, что повсеместно происходит вовлечение в хозяйственный оборот компаний местных ресурсов, – именно поэтому осуществляется развитие внутренней экономики. Таким образом, тема предпринимательства актуальна и нуждается в детальном анализе.

Поскольку предпринимательство – это движущая сила экономики, оно нуждается в постоянном поиске новых ресурсов и совершенствовании механизмов их использования.

Это достаточно сложная система, состоящая из следующих стадий:

Поиск идей.

Составление бизнес-плана с учетом экономического обоснования всех основных позиций.

Поиск ресурсов.

Грамотное и эффективное управление.

Это общая схема, принятая за основу, но в зависимости от модели предпринимательства – классической или инновационной, существует ряд особенностей ведения бизнеса.

В случае первой модели – классической – идет уклон на получение максимальной отдачи от имеющихся ресурсов.

При инновационной модели в приоритете ориентация на возможности, то есть независимо от объема ресурсов, предпринимательство использует все предоставляемые возможности для развития производства. Происходит это путем привлечения ресурсов (как собственных, резервных, так и внешним) на взаимовыгодных условиях.

Предпринимательство является одним из актуальных направлений развития страны в настоящее время, и будет оставаться таковым еще долгие годы. Эта разнородность экономической деятельности формирует благоприятную бизнес-среду за счет разрушения стереотипов предпочтительного развития корпораций в пользу инноваций, творчества и новых направлений в бизнесе. По этой причине предпринимательство сегодня представлено во всех сферах экономики: производство, торговля, услуги, связь, транспорт, строительство и др.

Главной отличительной чертой предпринимательства является умение его создателей находить новые способы сочетания уже известных элементов, уметь комбинировать их, своевременно вносить в процесс необходимые изменения, – только так можно получить ожидаемую отдачу от вложения сил и капитала.

Предпринимательство обладает рядом исключительных черт, одной из которых является свобода в выборе деятельности.

В экономике существуют закрепленные организационно-правовые формы, которые предприниматель вправе выбрать самостоятельно.

Первое – это индивидуальное предпринимательство. Как правило, в этом случае человек организует бизнес в одиночку, не создавая бизнес. Вся ответственность и риск полностью ложатся на предпринимателя, однако такой способ организации бизнеса не требует составления сложных и объемных отчетов.

Второе – это товарищество. В сфере экономики это способ, при котором происходит объединение двух и более предпринимателей и который осуществляется для расширения бизнеса и поиска новых ниш на рынке.

Третье – это акционерное общество. В этой организационной форме ведут деятельность компании «гиганты», капитал которых разделен на акции, и риск несет каждый акционер в размере своей доли.

Для предпринимателей, целью которых является, в том числе, и развитие бизнеса, важна гибкость, именно поэтому странам необходимо не допускать высоких регулятивных барьеров, чтобы избежать оттока бизнеса в места с более благоприятными условиями для развития. Это крайне важно, так как предприниматели вносят важный вклад в функционирование экономической системы страны. Они создают здоровую конкуренцию, что дает людям возможность выбора продукта из массы разной продукции.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Одной из самых успешных российских организаций за последние 30 лет является «Газпром» (далее – «Газпром», компания, предприятие, Общество). «Газпром» – это компания с государственным участием (доля акций в уставном капитале компании является преобладающей), осуществляющая свою деятельность в энергетическом секторе. ПАО «Газпром» – крупнейший поставщик природного газа в Европу и крупнейшая в мире публичная газовая компания. «Газпром» был создан в 1989 году, вскоре после распада Советского Союза, и с тех пор стал одним из самых значительных игроков на мировом энергетическом рынке.

Основным направлением деятельности «Газпрома» является добыча, производство, транспортировка и реализация природного газа. Компания имеет обширную сеть трубопроводов, по которым природный газ транспортируется из России в Европу, Азию. Ключевые потребители «Газпрома» находились в Европе до начала разрыва отношений между европейскими странами и Россией, куда компания поставляла более 30 % потребности континента в газе.

Помимо природного газа, организация также добывает другие углеводороды, такие как нефть и уголь. Компания диверсифицировала свою деятельность, включив в нее производство электроэнергии, нефтехимию и финансы. «Газпром» также участвует в проектах по разведке и добыче в различных частях мира, включая Африку, Латинскую Америку и Ближний Восток.

Предприятие оказывает значительное влияние на российскую экономику, – на его долю приходится около 8 % ВВП страны. В компании работают сотни тысяч человек по всей России, и она вносит большой вклад в доходную часть бюджета страны. Успех «Газпрома» также помог превратить Россию в энергетическую сверхдержаву, предоставив ей значительные геополитические рычаги влияния в международных делах.

Однако на протяжении многих лет компания под-

вергалась критике за свою монополистическую практику и отсутствие прозрачности. Компанию обвиняют в использовании своего доминирующего положения для установления несправедливых цен для своих клиентов, особенно в Европе. «Газпром» также был замешан в нескольких громких коррупционных скандалах, что заставляло некоторых усомниться в методах управления и деловой практики компании.

Несмотря на эти вызовы, «Газпром» остается важным игроком на мировом энергетическом рынке.

Успех компании можно объяснить несколькими факторами. Во-первых, она имеет доступ к огромным запасам природного газа в России. Это позволяет ей быть крупнейшим поставщиком природного газа в мире. Во-вторых, у «Газпрома» есть мощная сеть трубопроводов, по которым природный газ транспортируется по Европе и Азии. Это дало ему значительное преимущество перед конкурентами. Наконец, в «Газпроме» работают высококвалифицированные кадры, преданные делу обеспечения успеха компании.

Более подробный экономический профиль «Газпрома» представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика и анализ основных экономических и финансовых показателей ПАО «Газпром» за 2020 – 2022 гг. (млн руб)

Показатели	Годы			Отклонения			
	2022 год	2021 год	2020 год	Абсол. (+; -) за 2022	Абсол. (+; -) за 2021	Относ. % за 2022	Относ. % за 2021
Выручка	7979	6389	4061	1 590	2 328	125	157
Себестоимость	4769	2749	2488	-2 020	-261	173	110
Прибыль от продаж	1022	3209	11	-2 187	3 198	32	29173
Чистая прибыль	747	2684	-707	-1 937	3 391	28	-380
Рентабельность продаж	0,094	0,420	-0,174	-0,326	0,594	22	-241
Оборотные активы	4116	5511	3503	-1 395	2 008	75	157
Общий актив	24034	24913	15716	-879	9 197	96	159
Заемные средства	980	1942	1353	-962	589	50	144
Дебиторская задолженность	2899	2916	1942	-17	974	99	150
Кредиторская задолженность	1265	1017	853	248	164	124	119
Краткосрочные обязательства	2270	3066	2258	-796	808	74	136
Коэффициент текущей ликвидности	1,81	1,80	1,55	0	0	101	116
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	2,75	2,19	2,09	1	0	126	105
Средняя численность работающих, тыс. чел.	492	479	477	13	2	103	100
Средняя заработная плата сотрудников	116	114	98	2	16	102	116
Коэффициент рентабельности персонала	1,5	5,6	-1,5	-4	7	27	-378

Источник: составлена авторами на основе данных официального сайта ПАО «Газпром».

Проведем детальный анализ вышеизложенных показателей. Во-первых, мы наблюдаем рост выручки в течение трех лет, что говорит о стабильной работе предприятия, однако чистая прибыль в 2022 снизилась на 1 937 млн руб. по сравнению с 2021 годом, что можно аргументировать сокращением рынка сбыта продукции в связи с политической обстановки. В связи с этим данный спад не указывает на прямые проблемы в управлении компании.

Коэффициент текущей ликвидности находится в пределах от 1,5 до 2 в течение всех трех лет, что говорит о устойчивом финансовом положении компании, активы предприятия полностью покрывают текущие обязательства.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности растет в течение трех лет с 2019 года. Это свидетельствует о том, что ПАО «Газпром» имеет надежных партнеров и контрагентов, которые вовремя выполняют свои обязательства.

Рентабельность продаж последний год находится в пределах диапазона 5–20 %, что говорит о средней рентабельности и стабильной работе компании.

Коэффициент рентабельности персонала последние два года выше 0, что говорит об эффективном управлении кадрами, как следствие – об эффективной работе сотрудников.

Важным фактором развития «Газпрома» стала его

способность разрабатывать и внедрять передовые технологии. Компания вложила значительные средства в разведку и добычу газа из нетрадиционных источников, таких как сланцевый газ и газ плотных пород. «Газпром» также стал пионером в разработке технологии сжиженного природного газа (СПГ), что позволило ему экспортировать газ на рынки за пределами Европы.

Следующим этапом развития компании стало расширение своей деятельности за пределами своих традиционных рынков в Европе. Компания установила партнерские отношения и создала совместные предприятия с крупными энергетическими компаниями в Азии, включая Китай и Индию. Эти партнерские отношения позволили «Газпрому» выйти на новые рынки и диверсифицировать свою клиентскую базу.

С точки зрения эффективности предприятию удается поддерживать высокий уровень рентабельности, несмотря на колебания цен на газ и конъюнктуру рынка. Компания придерживается принципов социально ответственного ведения бизнеса и реализовала ряд инициатив, направленных на снижение воздействия на окружающую среду и обеспечение устойчивого развития. Компания инвестировала в развитие возобновляемых источников энергии, таких как энергия ветра и солнца, и внедрила меры по энергосбережению в своей деятельности.

Однако современная политическая и экономическая обстановка реализует ряд новых рисков для бизнеса.

ПАО «Газпром» столкнулся с проблемами при разработке новых проектов. Компания изо всех сил пыталась найти новые источники природного газа и столкнулась с противодействием своим усилиям по расширению сети трубопроводов. После того, как направление сбыта газа в Европу было сокращено в разы, «Газпром» столкнулся с трудностями при освоении новых рынков, особенно в Азии, где он сталкивается с конкуренцией со стороны других производителей природного газа.

Многие партнеры стали заявлять, что «Газпром» медлит с принятием решений, не реагирует на опасения клиентов и не желает вести переговоры о ценах или других условиях. Эта репутация мешает Газпрому привлекать новых клиентов и поддерживать существующую клиентскую базу.

Произошли изменения энергетического ландшафта. Сосредоточенность компании на природном газе сделала ее уязвимой для конкуренции со стороны возобновляемых источников энергии и других форм энергии. Кроме того, повышенное внимание к сокращению выбросов углерода привело к озабоченности по поводу воздействия природного газа на окружающую среду и сохраняющейся роли природного газа в энергетическом балансе.

«Газпром» принял меры по сокращению расходов для обеспечения финансовой устойчивости компании. Данные меры включают в себя оптимизацию производственного процесса, снижение эксплуатационных расходов и повышение эффективности во всех сферах бизнеса.

Для расширения бизнеса и минимизации рисков компания также диверсифицировала свою деятельность, включая инвестиции в новые рынки и развитие альтернативных источников энергии. Она заключила несколько стратегических партнерских отношений с компаниями по всему миру, создавая взаимовыгодные отношения и возможности для роста.

Чтобы справиться с санкциями, «Газпром» принял ряд мер, таких как сокращение своей зависимости от западного финансирования и увеличение своей зависимости от внутреннего финансирования. Компания также сосредоточилась на увеличении экспорта в Азию и подписала долгосрочные контракты с клиентами в Китае, Индии и других азиатских странах.

«Газпром» работает над развитием новых проектов по разведке и добыче за пределами Европы. Например, компания создала совместное предприятие с Royal Dutch

Shell для развития проектов по производству сжиженного природного газа (СПГ) на Дальнем Востоке России. Это помогло ПАО «Газпром» диверсифицировать свой бизнес и снизить зависимость от европейских рынков.

Ведутся переговоры с Европейской комиссией по урегулированию обвинений в антиконкурентном поведении, связанным со строительством газопровода «Северный поток – 2». Теперь, когда необходимо принимать во внимание неразрешенные вопросы диверсионного характера (подрыв трубопровода в Балтийском море), противостояние санкционному режиму необходимо пересматривать.

Идет активное развитие сотрудничества «Газпрома» с Азиатскими странами. Таким образом, в январе 2023 года «Газпром» и Правительство Казахстана подписали двустороннюю дорожную карту по сотрудничеству в газовой отрасли. Помимо этого, договор о совместной работе был подписан с Узбекистаном – заключен договор на поставку 6 млрд кубометров в год по трубопроводу «Средняя Азия-Центр».

Помимо этого, компания планирует ввести новую продукцию для сбыта – сжиженный газ. Планируется построить завод для этих целей в Мурманске. По данным РБК, данный проект уже получил поддержку от Владимира Путина. Проект будет реализовываться вместе с компанией «НОВАТЭК».

С 22 декабря 2022 года осуществляется работа крупнейшего проекта по транспортировке газа на Востоке в России на экспорт в Китай. «Сила Сибири» подразумевает под собой поставки трубопроводного газа из России в Китай. Около 3 000 км составляет длина газопровода. Проектная мощность составляет 42 млрд м³.

ПАО «Газпром» активно осуществляет инвестиции в перспективные проекты, которые помогают стране выйти на новый финансовый уровень. Так, негосударственные пенсионные фонды ПАО «Газпром» инвестировали 60 млрд руб. в строительство проспекта Багратиона в Москве.

Таким образом, ПАО «Газпром» справился с последствиями пакета санкций, диверсифицировав свою деятельность, сосредоточив внимание на расширении своей деятельности в Азии, развитии новых проектов по разведке и добыче за пределами Европы и решении вопросов, связанных с антиконкурентным поведением. Эти меры помогли компании сохранить свои позиции одной из ведущих мировых энергетических компаний, несмотря на проблемы, связанные с санкциями.

Деятельность ПАО «Газпром» существенно влияет на развитие региональной и отраслевой экономики России. Компания занимается добычей, транспортировкой и продажей газа, нефти и других энергоресурсов, что обеспечивает значительный вклад в бюджет России и занятость населения в отрасли.

Среди примеров влияния ПАО «Газпром» на региональную экономику можно выделить строительство и эксплуатацию газопроводов, которые проходят через многие регионы России. Это создает рабочие места и развивает инфраструктуру транспортировки не только газа, но и других видов грузов. Также ПАО «Газпром» является значимым участником экономики Москвы и Санкт-Петербурга, где расположены головные офисы компании, что способствует развитию этих городов как центров бизнеса и туризма. Итак, деятельность ПАО «Газпром» является важным элементом развития региональной и отраслевой экономики России. Компания обеспечивает не только занятость, но и развитие инфраструктуры, вкладывая средства в строительство и эксплуатацию газопроводов и других объектов.

ВЫВОДЫ

Предпринимательство играет ключевую роль в развитии экономики, так как предприниматели создают новые рабочие места, стимулируют инновации и увеличивают производительность труда. Они также способствуют расширению рынков, созданию новых продуктов и

услуг, а также улучшению качества жизни общества в целом. «Газпром» является ярким примером динамичного развития российского предпринимательства в отраслевой экономике. Компания активно развивается, увеличивает свою долю на рынке и ищет новые возможности для роста. Однако, как и любой другой бизнес, «Газпром» сталкивается с вызовами, связанными с изменением мирового спроса на энергоресурсы. Для того чтобы преодолеть эти вызовы, компания активно развивает новые направления деятельности. Динамичное развитие «Газпрома» является одним из ярких примеров успешного предпринимательства в России.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Атанасова А. А. Сравнение феноменов социального предпринимательства и предпринимательства // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. - 2022. - №4. - с. 35–44. Киберленка: сайт. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnienie-fenomenov-sotsialnogo-predprinimatelstva-i-predprinimatelstva/viewer> (дата обращения 22.08.2023).
2. Бердиглыдызов М. Современное предпринимательство и его развитие // Вестник науки. - 2023. - №4(61). - С. 15–18. Киберленка: сайт. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-predprinimatelstvo-i-ego-razvitiye/viewer> (дата обращения 12.08.2023).
3. Гелдиева Л. С., Абдыресулов С.А. Роль предпринимательства в национальной экономике // Вестник науки. - 2023. - №2(59). - С. 30–33. Киберленка: сайт. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-predprinimatelstva-v-natsionalnoy-ekonomike/viewer> (дата обращения 25.08.2023).
4. Горшенина Е. В. Правовые основы предпринимательства в России // Центр экономических исследований. - 2022. - №1. - С. 1–9. Киберленка: сайт. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/praktika-predprinimatelstva-pravovye-osnovy-predprinimatelstva-v-rossii/viewer> (дата обращения 25.08.2023).
5. Иванов М. А. Эстетические составляющие предпринимательства // Московский экономический журнал. - 2021. - №9. - С. 546–560. Киберленка: сайт. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esteticheskie-sostavlyayushchie-predprinimatelstva/viewer> (дата обращения 22.08.2023).
6. Майнен В.А. Влияние инновационной деятельности на эффективность работы нефтегазовой компании ПАО «ГАЗПРОМ» // Инновации и инвестиции. - 2022. - №11. - С. 8–10. Киберленка: сайт. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyaniye-innovatsionnoy-deyatelnosti-na-effektivnost-raboty-neftegazovoy-kompanii-pao-gazprom/viewer> (дата обращения 02.09.2023).
7. Полянин А.В., Соболева Ю.П., Кулакова Л.И. Инновационные риски в предпринимательстве // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. - 2022. - №2. - С. 114–127. Киберленка: сайт. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-riski-v-predprinimatelstve/viewer> (дата обращения 23.08.2023).
8. Федоров М. Е. Андреасян Г. М. Принципы предпринимательства // Экономика и социум. - 2021. - №4(83). - С. 544–547. Киберленка: сайт. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsipy-predprinimatelstva/viewer> (дата обращения 22.08.2023).
9. Чусовитин Д. Ю. Особенности стратегического планирования развития предприятия (на примере ПАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ») // Инновации и инвестиции. - 2021. - №5. - С. 95–95. Киберленка: сайт. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-strategicheskogo-planirovaniya-razvitiya-predpriyatiya-na-primere-pao-gazprom-neft/viewer> (дата обращения 02.09.2023).
10. Отчетность Газпром // ПАО «Газпром» URL: <https://www.gazprom.ru/investors/disclosure/reports/2022/> (дата обращения 07.09.2023).

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов

The authors declare no conflicts of interests.

Received date: 13.11.2023

Approved date: 27.11.2023

Accepted date: 11.12.2023