

УДК 339.5; 311.311

ВАЖНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ЗЕЛеной ЭКОНОМИКИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛИ

© Автор(ы) 2023

ШНАЙДЕР Виктор Викторович, кандидат экономических наук, доцент департамента бизнес-аналитики,
Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
125993, Россия, Москва, VVShnajder@fa.ru

SPIN: 8095-2917

AuthorID: 698522

ORCID: 0000-0001-8372-4706

ScopusID: 57895984600

ШТЫРИКОВА Алина Дмитриевна, студентка департамента бизнес-аналитики, Факультета налогов,
аудита и бизнес-анализа

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
125993, Россия, Москва, adshtyrikova@fa.ru

ORCID: 0000-0002-3000-4278

Аннотация. В статье рассматриваются перспективы развития бизнеса в контексте зеленой экономики. Важность этих перспектив обусловлена стремлением предприятий к устойчивому развитию не только с учетом финансовых показателей, но и с учетом социально-экологических аспектов. Высокая степень неопределенности в экономических отношениях подчеркивает важность проблем и рисков, которые могут негативно сказаться на бизнес-процессах. Решение этих проблем для конкретного предприятия зависит от его потенциала, включая финансовые и ресурсные возможности, а также от стремления к повышению социально-экологической ответственности. Исследование важных аспектов зеленой экономики в контексте концепции устойчивого развития представляет собой актуальный и многогранный анализ, направленный на выявление основных принципов, предпосылок и перспектив этого подхода. Тем не менее, крупные компании обладают значительно более высокими финансовыми ресурсами, что позволяет им внедрять новые технологии с гораздо большей легкостью. Это дает им возможность использовать инновационные технологии, которые обладают высокой экономической эффективностью как в производственных процессах, так и в воздействии на окружающую среду. Возможность привлекать инвестиции и направлять их на продвижение принципов зеленой экономики открывает перед такими экономическими субъектами широкие возможности для укрепления связей с другими участниками рынка. Благодаря этим ресурсам компании могут оперативно реагировать на социально-экологические проблемы в пределах своего влияния и воздействия. Высокий уровень осознанности экономического субъекта в социально-экологическом плане формирует положительные аспекты его функционирования в зеленой экономике. Это обеспечивает ему стабильность развития как в текущем, так и в будущем периодах финансово-хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: бизнес-модель, зеленая экономика, социально-экологические аспекты, устойчивое развитие, финансово-экономические показатели.

IMPORTANT ELEMENTS OF A GREEN ECONOMY FROM THE POINT OF VIEW OF THE CONCEPT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT BUSINESS MODEL

© The Author(s) 2023

SCHNEIDER Viktor Viktorovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of
Business Analytics, Faculty of Taxes, Audit and Business Analysis

Financial University under the Government of the Russian Federation
125993, Russia, Moscow, VVShnajder@fa.ru

SHTYRIKOVA Alina Dmitrievna, student of the Department of Business Analytics, Faculty of Taxes, Audit and
Business Analysis

Financial University under the Government of the Russian Federation
125993, Russia, Moscow, adshtyrikova@fa.ru

Abstract. The article examines the prospects for business development in the context of a green economy. The importance of these prospects is due to the desire of enterprises for sustainable development, not only taking into account financial indicators, but also taking into account social and environmental aspects. A high degree of uncertainty in economic relations highlights the importance of problems and risks that can negatively affect business processes. The solution to these problems for a particular enterprise depends on its potential, including financial and resource capabilities, as well as on the desire to increase social and environmental responsibility. The study of important aspects of the green economy in the context of the concept of sustainable development represents a relevant and multifaceted analysis aimed at identifying the basic principles, prerequisites and prospects of this approach. However, large companies have significantly greater financial resources, which allows them to implement new technologies with much greater ease. This gives them the opportunity to use innovative technologies that are highly cost-effective in both production processes and environmental impact. The ability to attract investment and direct it to promote the principles of a green economy opens up wide opportunities for such economic entities to strengthen ties with other market participants. Thanks to these resources, companies can quickly respond to social and environmental issues within their influence and impact. A high level of awareness of an economic entity in socio-ecological terms forms the positive aspects of its functioning in a green economy. This provides it with stability of development both in the current and in future periods of financial and economic activity.

Keywords: business model, green economy, social and environmental aspects, sustainable development, financial and economic indicators.

ВВЕДЕНИЕ

Экономическое развитие общества сопряжено с возникновением экономических и социальных проблем. В условиях растущего осознания необходимости бережного отношения к природным ресурсам и сокращения отрицательного воздействия человеческой деятельности на окружающую среду, зеленая экономика стано-

вится ключевым фокусом обсуждения в сфере устойчивого развития. В концепции устойчивого развития эта стратегия ориентирована на создание равновесия между экономическими потребностями современного общества и сохранением экологической целостности планеты.

МЕТОДОЛОГИЯ

Методологической основой исследования явились: абстрактное мышление, критический метод, метод анализа и системный подход. Использование данных методов позволило раскрыть и обобщить актуальные аспекты в части устойчивого развития и контексте зеленой экономики.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Вопросы, связанные с устойчивым развитием и аспектами зеленой экономикой, представляют собой актуальную и достаточно дискуссионную тему для обсуждения, что представлено в научных трудах: В. И. Бариленко [1], С. В. Банка [2], О. В. Ефимовой [3], Н. А. Ефремова [4], М. П. Ефремовой и Л. А. Сакмаровой [5], Иляковой [6], Е. В. Никифоровой [7], А. М. Петрова [8], Т. Е. Степановой [9], Р. К. Полякова [10] и др.

В настоящее время привлекательность эко-бизнеса обсуждается мировым сообществом. При наличии государственной поддержки эко-бизнес предоставляет возможность разработки и производства инновационных, экологически ориентированных товаров.

Эко-бизнес является основным поставщиком экологически устойчивой продукции, соответствуя требованиям социально-экологической осознанности. Ведущие страны активно внедряют природоохранные технологии и занимают лидирующие позиции в мировом экспорте экологически чистой продукции. Для России, активное участие в производстве экологически чистых товаров является актуальным, подчеркивая необходимость ускоренной реализации концепции зеленой экономики, что является ключевым фактором для обеспечения долгосрочного устойчивого развития. [11]. Исходя из вышеупомянутого, мы можем сделать вывод о важности поэтапного формирования процесса социально-экологического развития в контексте зеленой экономики как для предприятий, так и для общества в целом.

Рисунок 1 отражает основные сферы государственной поддержки российского бизнеса в части формирования зеленой экономики.

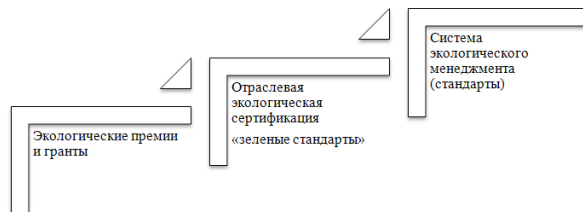


Рисунок 1 – Основные сферы государственной поддержки российского бизнеса в части формирования зеленой экономики

Ускорение реализации стратегии зеленой экономики становится возможным при выполнении следующих условий:

Внедрение циркулярных моделей, где имеющиеся ресурсы используются в производственных процессах на максимальном уровне, минимизируя объемы отходов, подлежащих утилизации.

Заботливое обращение с природными ресурсами, необходимыми для производственных процессов, особенно в контексте энергоэффективности, рационального потребления и очистки водных ресурсов.

Использование и восстановление биоресурсов.

Предприятия, входящие в новое направление и осуществляющие зеленую политику, должны нацеливаться на формирование стойких бизнес-моделей, основанных на социально-экологической осознанности. В этих моделях следует интегрировать основные элементы устойчивого развития (рисунок 2).

Переход к зеленой экономике представляет собой сложный и долгосрочный процесс. Тем не менее, полученный в результате экономико-экологический эффект будет способствовать увеличению прибыли экономического субъекта и повышению социально-экологической

осознанности как самого субъекта, так и общества в целом. Высокое значение данному эффекту придает снижение отрицательного экологического воздействия, увеличение экономической выгоды, минимизация рисков и наконец – это новые рабочие места, что в конечном итоге повлечет за собой увеличение конкурентных преимуществ бизнес-модели. Но самым главным достижением зеленого курса будет повышение лояльности сотрудников, активно участвующих в улучшении окружающей среды.



Рисунок 3 – Направления функционирования бизнес-модели, отвечающей требованиям устойчивого развития

В заключении отметим, что рассмотренные аспекты зеленой экономики и ее внедрение в деятельность экономических субъектов подчеркивают как сложность, так и важность этого процесса. Переход к зеленой экономике, несмотря на свою трудоемкость и долгосрочность, обеспечивает значительные выгоды как в экономике, так и в социально-экологической значимости. Экономико-экологический эффект будет достигнут в результате перехода к зеленой экономике через увеличение прибыли, повышение социально-экологической осознанности, уменьшение негативного воздействия на окружающую среду, минимизацию рисков, создание новых рабочих мест, конкурентные преимущества, что в целом благоприятно отразится на государственной экономике. Важным компонентом в реализации зеленой экономики и концепции устойчивого развития является человек, что способствует формированию более ответственного и осознанного общества в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Экономический, социальный и экологический анализ деятельности экономических субъектов // Алибекова Б.А., Бариленко В.И., Басова М.М., Бейсенова Л.З., Буриева К.Ю., Ефимова О.В., Керимова Ч.В., Никифорова Е.В., Ушанов И.Г., Шнайдер О.В. Учебник / Москва, 2021.
2. Bank S.V., Shnaider V.V., Izzuka T.B., Maier N.S., Mikhailenko N.O. Actual problems of circular economy // В сборнике: Ecosystems Without Borders 2023. Opportunities and Challenges (LNNs, volume 705). Switzerland, 2023. С. 9-15.
3. Ефимова О.В., Рожнова О.В. Анализ информационной составляющей социальной ответственности бизнеса: результаты эмпирического исследования // Экономический анализ: теория и практика. 2021. Т. 20. № 11 (518). С. 2089-2112.
4. Ефремов Н.А., Ефремова М.П. Мировой опыт применения «зеленых» технологий // Oeconomia et Jus. 2021. №1.
5. Ефремова М.П., Сакмарова Л.А. Экологическое предпринимательство за рубежом // Актуальные вопросы экономики: сб. науч. тр. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та. 2020. С. 71-74.
6. Илякова И.Е. Внедрение наилучших доступных технологий как фактор становления «зеленой» экономики: институциональный аспект // Национальная безопасность / nota bene. – 2021. – № 5. – С. 30 - 40.
7. Никифорова Е.В. Отражение в отчетности экономического субъекта об устойчивом развитии аспектов деятельности // Е.В. Никифорова // Вестник СамГУПС. 2017. № 1(35).
8. Петров А.М. Экологические проблемы устойчивого развития моногородов // Экономические науки. 2023. № 219. С. 113-115.
9. Stepanova T., Schneider O. The influence of social indicators of

economic actors on the construction of an effective ecosystem // Ecosystems Without Borders: Opportunities and Challenges. Conference proceedings. Springer Nature Switzerland AG, 2022. C. 9-18.

10. Polyakov R.K., Nikiforova E.V. ANALYTICAL REVIEW OF THE FORMATION OF KEY PERFORMANCE INDICATORS OF DEVELOPMENT INSTITUTIONS // В сборнике: *Ecosystems Without Borders 2023. Opportunities and Challenges (LNNS, volume 705)*. Switzerland, 2023. C. 125-132.

11. Ляпунцова Е.В. Особенности построения новой промышленной политики Российской Федерации / Е.В. Ляпунцова // *Финансовая экономика*. 2018. № 7. С. 323 – 326.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов

The authors declare no conflicts of interests.

Received date: 13.11.2023

Approved date: 27.11.2023

Accepted date: 11.12.2023