

УДК 338.242.2

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО АНАЛИЗА И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

© Автор(ы) 2023

АЛИБЕКОВА Эльза Рустамовна, студент департамента бизнес-аналитики
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
125993, Россия, Москва, eralibekova@fa.ru

ORCID: 0009-0005-2659-0007

ШНАЙДЕР Ольга Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, департамента бизнес-аналитики
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
125993, Россия, Москва, OVSHnajder@fa.ru

AuthorID: 675345

SPIN: 7909-9560

ORCID: 0000-0001-5985-0243

ScopusID: 57205549015

Аннотация. На современном этапе развития инвестиционный анализ является важным инструментом для оценки потенциала инвестиций и принятия обоснованных решений о размещении капитала. С ростом глобализации и развитием технологий, требования к инвестиционному анализу также меняются, и появляются новые тренды, которые необходимо учитывать при оценке инвестиционной привлекательности региона. Актуальность темы обусловлена несколькими факторами. Во-первых, инвестиционный анализ позволяет оценить потенциал и эффективность инвестиций в определенный регион. При принятии решения об инвестировании, инвесторы и предприниматели должны учитывать различные факторы, такие как экономические, политические, социальные и технологические условия региона. Инвестиционный анализ помогает определить, насколько привлекательными будут инвестиции в данный регион, основываясь на анализе его экономического потенциала, инфраструктуры, доступности рынков и других факторов. Во-вторых, инвестиционная привлекательность региона является ключевым фактором для привлечения инвестиций и развития местной экономики. Регионы, которые имеют высокую инвестиционную привлекательность, обычно привлекают больше инвестиций, что способствует развитию предприятий, созданию новых рабочих мест и улучшению жизненного уровня населения. Кроме того, инвестиции могут стимулировать развитие инноваций, технологический прогресс и повышение конкурентоспособности региона на мировом рынке. В-третьих, в условиях глобализации и растущей конкуренции между регионами важно иметь информацию о своих конкурентных преимуществах и недостатках. Инвестиционный анализ позволяет выявить сильные и слабые стороны региона, а также определить потенциальные возможности для развития и улучшения его инвестиционной привлекательности. Это помогает регионам разрабатывать стратегии развития, привлекать инвестиции и повышать свою конкурентоспособность. Таким образом, актуальность темы обусловлена необходимостью принятия обоснованных решений об инвестировании, развитии местной экономики и повышении конкурентоспособности региона. В статье изучены основные понятия инвестиционного анализа, представлены результаты анализа инвестиционного потенциала Вологодской области, проведенного с помощью методики «РАЭКС – Аналитика». Проанализированы девять частных потенциалов, на основании которых определена величина совокупного инвестиционного потенциала региона. В основу методологии исследования положены общенаучные и фундаментальные положения и принципы экономической теории. Использован системный подход и совокупность методов, обеспечивающих его реализацию, а именно: логического обобщения, анализа и сравнения – для определения сущности и концептуальных основ инвестиционного анализа региона; экономико-статистические методы – для обработки статистических данных при оценке инвестиционной привлекательности региона.

Ключевые слова: инвестиции, региональный аспект, инвестиционный анализ, инвестиционный потенциал, инвестиционная привлекательность региона.

MODERN TRENDS IN INVESTMENT ANALYSIS AND INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE REGION

© The Author(s) 2023

ALIBEKOVA Elsa Rustamovna, student of the Department of Business Analytics
Financial University under the Government of the Russian Federation
125993, Russia, Moscow, eralibekova@fa.ru

SHNAIDER Olga Vladimirovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Business Analytics
Financial University under the Government of the Russian Federation
125993, Russia, Moscow, OVSHnajder@fa.ru

Abstract. At the present stage of development, investment analysis is an important tool for assessing the potential of investments and making informed decisions on the allocation of capital. With the growth of globalization and the development of technology, the requirements for investment analysis are also changing, and new trends are emerging that must be considered when assessing the investment attractiveness of a region. The relevance of the topic is due to several factors. Firstly, investment analysis allows you to assess the potential and effectiveness of investments in a certain region. When deciding to invest, investors and entrepreneurs must consider various factors such as the economic, political, social and technological conditions of the region. Investment analysis helps determine how attractive investments will be in a given region, based on an analysis of its economic potential, infrastructure, market accessibility and other factors. Secondly, the investment attractiveness of the region is a key factor for attracting investment and developing the local economy. Regions that have high investment attractiveness usually attract more investment, which contributes to the development of enterprises, the creation of new jobs and the improvement of the living standards of the population. In addition, investments can stimulate innovation, technological progress and increase the region's competitiveness in the global market. This helps regions develop development strategies, attract investment and increase their competitiveness. Thus, the relevance of the topic is due to the need to make informed decisions about investment, development of the local economy and increasing the competitiveness of the region. The article examines the basic concepts of investment analysis and presents the results of an analysis of the investment potential of the Vologda region, carried out using the RAEX – Analytics methodology. Nine private potentials were analyzed, on the basis of which the value of the total investment potential of the region was determined. The research methodology is based on general scientific and fundamental provisions and principles of economic

theory. A systematic approach and a set of methods are used to ensure its implementation, namely: logical generalization, analysis and comparison - to determine the essence and conceptual foundations of the investment analysis of the region; economic and statistical methods – for processing statistical data when assessing the investment attractiveness of the region.

Keywords: investments, regional aspect, investment analysis, investment attractiveness of the region.

ВВЕДЕНИЕ

В Российской Федерации территориальная дифференциация природных, социальных и экономических ресурсов обусловила существенные диспропорции между регионами. Современная региональная политика формирует свою стратегию регионального развития так, чтобы она основывалась на имеющихся возможностях, и, с помощью которой можно было бы усилить конкурентоспособность регионов и государства. Один из путей улучшения благосостояния региона – поиск инвестиционных возможностей и их привлечение.

Инвестиционный анализ является важным инструментом для оценки потенциала и перспективности региона для привлечения инвестиций. Он позволяет оценить экономическую, социальную и политическую среду региона, его инфраструктуру, рынок труда, наличие инвестиционных проектов и т. д.

Инвестиционный анализ региона заключается в том, что он позволяет оценить потенциал и перспективы развития данного региона для привлечения инвестиций. Инвесторам важно знать, какие возможности предлагает регион, какие отрасли развиты и какие меры поддержки имеются для инвестиций.

Инвестиционный анализ региона включает в себя оценку экономического состояния региона, его инфраструктуры, доступности ресурсов, наличия квалифицированной рабочей силы, налоговой политики, правового окружения и других факторов, которые могут повлиять на успешность инвестиций.

Результаты инвестиционного анализа региона позволяют инвесторам принять обоснованные решения о вложении средств в определенный регион. Они помогают оценить риски и потенциальную доходность инвестиций, а также определить стратегию развития и управления инвестициями.

Важно отметить, что значимость инвестиционного анализа региона может различаться в зависимости от конкретных целей и потребностей инвестора. Однако в целом, инвестиционный анализ региона является неотъемлемой частью процесса принятия решений об инвестициях и способствует развитию экономики региона.

Есть три подхода к определению сущности инвестиционного потенциала региона: один рассматривает, при наличии каких инвестиционных ресурсов обеспечивается сбалансированный рост региона (ресурсы); другой – характеризует инвестиционный потенциал как совокупность потенциалов (потенциалы); третий – использует факторный подход, предусматривающий рассмотрение инвестиционного потенциала как совокупности средств (таблица 1).

По результатам исследования можно выделить три формы использования инвестиционного потенциала: имеющийся, приобретенный, неиспользованный. Инвестиционный потенциал и его формирование в современных условиях отражает систему управления инвестиционными возможностями, охватывающую процесс планирования, организации, мотивации и контроля. Такой подход позволит сформировать стратегические цели для развития региона [10].

Следовательно, инвестирование является основой любой модели экономического роста, а инвестиционный потенциал – это наличие и возможность доступа к необходимым инвестиционным ресурсам. Инвестиционный потенциал региона является механизмом, который побуждает к инвестированию в конкретную отрасль, объект инвестирования или не способствует инвестированию. Для того чтобы потенциальный инвестор вкладывал средства в регион, необходим мотив, создающий благоприятные условия для инвестирования.

Таблица 1 – Сущность понятия «инвестиционный потенциал региона»

Пшиканоква Н.И.	Это совокупность имеющихся в регионе факторов производства (природные ресурсы, рабочая сила, основные фонды, инфраструктура и др.) и сфер вложения капитала [8]
Шаклеин Н.	Это совокупность объективных экономических, социальных и природно-географических свойств региона, обладающих высокой значимостью для привлечения инвестиций в основной капитал [10].
Золотарева Е.Л.	Это совокупность ресурсов, факторов и условий для инвестирования [6]. инвестиционный потенциал региона – это система отношений, среда деятельности и система определения инвестиционной привлекательности, которые в совокупности:

Сочетание, переплетение трех аспектов инвестирования, описанных выше, также осуществляется синергически [9].

Понятие «инвестиционные ресурсы» требует уточнения в следующих направлениях:

– это не только финансовые, материальные, нематериальные и трудовые, а также интеллектуальные, гуманитарные ресурсы и т. п., которые при соответствующих условиях способны повысить или снизить эффективность применения первых, то есть это и ресурсы сопровождения;

– важна трансформация инвестиционных ресурсов в инвестиционный потенциал. Это залог развития инвестиционного процесса территории [7].

РЕЗУЛЬТАТЫ

Инвестиционный потенциал региона – это возможность и готовность хозяйствующих субъектов к осуществлению инвестиций в деятельность на территории региона, то есть вложения инвестиций в развитие его экономики.

Инвестиционный процесс осуществляется благодаря влиянию внешней и внутренней инвестиционной среды. Внутреннее влияние определяется условиями функционирования экономики страны. Если эти условия благоприятны, то инвестиционный процесс будет эффективным. В противном случае он будет неэффективным. Это означает наличие помех для внутренних инвесторов. Поэтому важное значение имеет наличие привлекательных условий, в первую очередь, для внутренних инвесторов. Инвестирование осуществляется на основе оценки инвестиционной привлекательности региона. Процесс изучения инвестиционной привлекательности на любом уровне состоит из трех этапов:

– выбор системы информативных показателей для наблюдения;

– построение системы аналитических показателей и оценки инвестиционной привлекательности региона;

– прогнозирование инвестиционной привлекательности.

Инвестиционная привлекательность региона должна охватывать не только экономическую, но и социальную составляющую, которая дополняет и способствует развитию региона как упорядоченной социально-экономической системы.

Важной характеристикой инвестиционного потенциала есть направления вложения инвестиций, которые выступают как объекты инвестиционной деятельности. К ним относятся:

- а) создание и реконструкция основных фондов;
- б) оборотные средства;
- в) ценные бумаги (акции, облигации и др.);
- г) целевые денежные вложения;
- г) научно-техническая продукция и другие объекты собственности;

д) имущественные права и права на интеллектуальную собственность [7, с. 23]

Каждый фактор инвестиционной привлекательности и инвестиционного потенциала характеризуется определенной совокупностью показателей (таблица 2) [9].

Методика определения инвестиционной привлекательности региона предполагает анализ на первом этапе широкого спектра факторов, а на втором этапе – расчет агрегированного показателя, определяемый двумя характеристиками: инвестиционным потенциалом и инвестиционным риском. Такой подход увеличивает информационную базу для принятия обоснованных управленческих решений.

Таблица 2 – Составляющие и обобщающие коэффициенты инвестиционной привлекательности

Составляющие	Обобщающие коэффициенты	Область желаемых значений	Область риска
1. Рыночная привлекательность	К _{рп} = спрос на ресурсы / предложение	≥ 1	< 1
2. Кадровая привлекательность	К _{кп} = (число принят. - число увольн.) / средняя учетная численность	≥ 0	< 0
3. Инновационная привлекательность	К _{ип} = фонд накопления / чистая прибыль	< 0,7	0,7
4. Территориальная привлекательность	К _{тп} = издержки обращения / совокупные расходы	< 0,5	≥ 0,5
5. Финансовая привлекательность	К _{фп} = прибыль / активы	> 0,15	< 0,15
6. Фондовая привлекательность	К _{фрп} = доход / курс ценных бумаг	≥ 0,5	< 0,5
7. Экологическая привлекательность	К _{еп} = штрафы для экол. наруш. / чистая прибыль	0	> 0
8. Социальная привлекательность	К _{сп} = средняя зарплата / стоимость рациональной потребительской корзины	≥ 1	< 1

В таблице 3 осуществлена классификация факторов реализации инвестиционного потенциала, по которым можно рассчитать уровень инвестиционной привлекательности.

Таблица 3 – Факторы формирования инвестиционной привлекательности региона

Классификационный признак	Вид/тип
Характер действия	пассивный, активный
Объективность	объективная, субъективная
Масштаб проявления	глобальный, региональный, местный (локальный), точечный
Способ проявления	открытый, латентный (скрытый)
Характер проявления	информационный, комплексный, экономический, социальный, экологический
Состояние среды	внешнее, внутреннее
Степень и направление воздействия	стимулирующее, дестимулирующее, лимитирующее, нейтральное
Характер стратегий	выборочного действия, общего действия, системные действия
Уровень управления	макро, мезо, микроуровень

В традиционных методологических подходах к проблематике оценка инвестиционного потенциала и определение инвестиционной привлекательности осуществляется по объемам привлеченных в общественное производство инвестиций, сопоставлению их с социально-экономическими результатами. Следовательно, процессы регионального инвестирования описываются методами, которые оперируют характеристиками прошлых экономических событий и не учитывают потенциалы инвестирования. Кроме того, такой методический подход обеспечивает операционность принятия управленческих решений и деформирует представление о ре-

альных инвестиционных возможностях региона и перспективах развития потенциала.

Оценка инвестиционного потенциала регионов России позволяет утверждать, что инвестор (или внутренних, или внешний), вкладывая средства в регион, руководствуется объективными факторами такого типа: поддержка со стороны органов местного самоуправления, уровень развития предпринимательской культуры в регионе, уровень образовательного потенциала. Весьма важное значение во вложении средств имеют факторы национального уровня, отражающие состояние валютной, налоговой, кредитной политики и политической ситуации в государстве и не могут быть изменены в краткосрочной перспективе и не корректируются субъектами хозяйствования [3].

Современные тренды инвестиционного анализа регионов проиллюстрированы на рисунке 1.

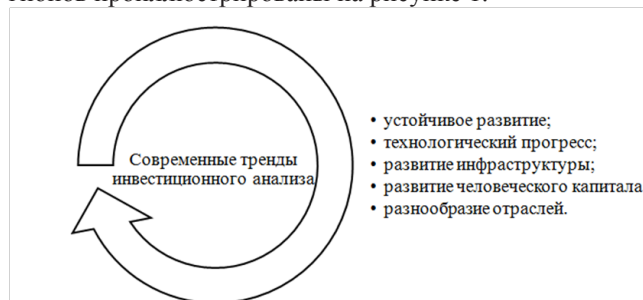


Рисунок 1 – Современные тренды инвестиционного анализа регионов

1. Устойчивое развитие: инвесторы все больше обращают внимание на регионы, которые активно работают над устойчивым развитием, включая экологическую устойчивость, социальную ответственность и экономическую стабильность.

2. Технологический прогресс: регионы, которые активно инвестируют в инновационные технологии и цифровизацию, привлекают больше внимания инвесторов. Это может включать развитие цифровой инфраструктуры, поддержку стартапов и создание технологических парков.

3. Развитие инфраструктуры: инвесторы также обращают внимание на регионы, которые активно инвестируют в развитие инфраструктуры, такие как дороги, аэропорты, железные дороги и коммуникационные сети. Хорошо развитая инфраструктура способствует экономическому росту и привлекает бизнес и инвестиции.

4. Развитие человеческого капитала: регионы, которые активно инвестируют в образование, здравоохранение и развитие человеческого потенциала, также привлекают больше инвесторов. Квалифицированный трудовой ресурс является одним из ключевых факторов для успешного развития региона.

5. Разнообразие отраслей: регионы, которые имеют разнообразную экономику с несколькими ключевыми отраслями, могут быть более привлекательными для инвесторов. Это позволяет снизить риски и создать благоприятную среду для развития различных видов бизнеса.

Однако каждый регион имеет свои особенности и требует индивидуального анализа. Важно учитывать местные факторы, такие как политическая стабильность, наличие инвестиционных программ и налоговых льгот, чтобы принять обоснованное решение об инвестициях в конкретный регион.

Регионы, обладающие высокой инвестиционной привлекательностью, имеют больше возможностей для развития и привлечения инвестиций. Это способствует росту экономики региона, созданию новых рабочих мест и улучшению качества жизни населения.

Проведен анализ инвестиционного потенциала Вологодской области.

Комплексность анализа применением социологи-

ческих методов и экспертных оценок, опроса инвесторов. В сочетании статистических и экспертных оценок некоторые методики предусматривают, с одной стороны, анализ инвестиционного климата, то есть масштабов бизнеса, с другой – уровень инвестиционного риска предпринимательства. Остальные методики изучают уровень инвестиционного потенциала и эффективность его использования [7, с. 30].

Интерактивная карта инвестиционной привлекательности – это веб-ресурс, отражающий инвестиционный потенциал региона (территориального общества, области, города). Это современный инструмент привлечения инвесторов путем внедрения картографического веб-сервиса (геоинформационная система и синхронизированное с ним мобильное приложение), создает новые рычаги установления инвестиционного климата, позволяет комплексно оценить инвестиционные возможности административного образования, осмотреть существующую инвестиционную инфраструктуру и ознакомиться с ее конкурентными преимуществами.

Инвестиционная привлекательность региона зависит от множества факторов, таких как наличие развитой инфраструктуры, высокий уровень жизни населения, доступ к рынкам сбыта, наличие квалифицированных кадров и т. д. Важно также учитывать политическую стабильность и прозрачность правительства, налоговую и инвестиционную политику региона. Результаты инвестиционного анализа могут использоваться для принятия решений об инвестициях в регион. На основе полученных данных можно определить наиболее перспективные отрасли и виды инвестиций, а также разработать стратегию привлечения инвесторов. Инвестиционный потенциал региона складывается из девяти частных потенциалов, каждый из которых, в свою очередь, характеризуется целой группой показателей [2].

1. Природно-ресурсный потенциал. Вологодская область – лесной регион, который полностью обеспечен собственным высококачественным посевным и посадочным материалом. Область занимает одно из ведущих мест среди субъектов России по наличию и эффективности использования лесосырьевых ресурсов. На территории региона находится большое количество различных минеральных вод, из которых 119 – с пресной питьевой водой, пять – с технической водой. Также существует 17 минеральных лечебных источников [3].

В целом уровень природно-ресурсного потенциала Вологодской области средний, на территории региона существует определенная минерально-сырьевая база, но наиболее ценные природные ресурсы отсутствуют.

2. Трудовые ресурсы. Численность трудовых ресурсов Вологодской области в 2021 году составляет 657,3 тыс. человек, из них занятых в экономике – 515,1 тыс. человек [3]. Уровень безработицы в 2021 году составил 4,7 % [1]. За последние пять лет происходит снижение трудовых ресурсов: численность трудоспособного населения упала с 674,1 тыс. человек в 2017 г. до 657,3 тыс. человек в 2021 г.; численность занятых в экономике снизилась с 540,6 тыс. человек в 2017 г. до 515,1 тыс. человек в 2021 г. [3].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что трудовой потенциал понижен.

3. Производственный потенциал. Вологодская область – промышленный регион, в котором ключевыми отраслями промышленности выступают: черная металлургия, химическая промышленность, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность, машиностроение и пищевая промышленность. К 2021 году увеличился объем отгруженной промышленной продукции собственного производства по сравнению с 2017 годом, за исключением: «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» [3].

Вологодская область – экспортно-ориентированный регион. Экспорт увеличился с 4 306 млн долларов США в 2019 году до 7 165,8 млн долларов США в 2021

году [3]. Позитивная тенденция производства сельскохозяйственной продукции сохраняется среди следующих продукции: скот и птица (+5,1 %); молоко (+5 %); яйца (+2,9 %); многолетние травы на сено (+34 %) [3]. Производство зерновых и зернобобовых культур, льна, картофеля, овощей, однолетних трав и кормовых культур снизилось на 43,6 %, 54,7 %, 3,8 %, 1,8 %, 49 % и 27 % соответственно [3].

Следовательно, можно сделать вывод, что производственный потенциал находится на среднем уровне, так как по некоторым видам экономической деятельности происходит снижение объема производства

4. Потребительский потенциал. Потребительские расходы населения Вологодской области составляют в среднем 24 479 рублей (50 место по стране [4]); величина прожиточного минимума в 2021 году составила 11 767 рублей; численность населения, находящегося за границей бедности, составляет 12,4 % (граница бедности составляет 12 043 рубля [4]). На территории Вологодской области большая часть (27 %) населения получает от 27 тыс. рублей до 45 тыс. рублей, далее по величине идет группа населения (21 %) с заработной платой от 19 тыс. рублей до 27 тыс. рублей [3]. Покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения Вологодской области в 2021 году снижена по сравнению с другими регионами России.

Итак, можно отметить, что потребительский потенциал снижен, уровень покупательной способности населения Вологодской области ниже среднего значения по России, что объясняется низкой средней заработной платой населения в размере 31 851 рублей (40 место по России [4]), в то время как потребительские цены на товары и услуги на декабрь 2021 года выше средних значений по России на 5–10 %.

5. Инфраструктурный потенциал. Регион имеет выгодное географическое положение, что является большим преимуществом, он располагается на пересечении коммуникаций всех типов.

Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием на территории региона в 2021 году составляет 116 км дорог на 1 тыс. кв. км территории (55 место по России [4]), а доля автомобильных дорог регионального назначения, соответствующих нормативным требованиям, всего лишь 38,67 %. Объем оказанных населению услуг связи составляет 5 734 рубля на одного человека при среднем значении по стране 5 833 рубля [4]. На 1 тыс. жителей Вологодской области приходится 355 собственных автомобилей (25 место по стране [4]). На территории Вологодской области эксплуатируется 1 060 автобусов (51 место [4]) при среднем значении по России 1 691 единица.

Таким образом, можно определить инфраструктурный потенциал как пониженный. Наряду с удачным расположением, значительная часть дорожного полотна области не соответствует нормативным требованиям, существует нехватка автобусов, а значение объема оказанных населению услуг связи ниже среднего значения по России.

6. Инновационный потенциал. На территории Вологодской области происходит снижение уровня инновационной активности организаций с 12,9 % в 2020 году (27 место [3]) до 8,9 % в 2021 году (45 место) [3]. Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, увеличивается с 591 человека в 2020 году до 631 человека в 2021 году (0,09 % от численности персонала, занятого научными исследованиями и разработками, в России) [3]. Происходит увеличение затрат на научные исследования и разработки с 801,8 млн рублей в 2020 году (61 место по России [15]) до 886,1 млн рублей в 2021 году (59 место по России [4]), при среднем значении по стране 14 148 млн рублей и 15 678 млн рублей соответственно.

Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных

работ, услуг снизился практически в два раза, с 1,9 % в 2020 году до 1,0 % в 2021 году [3].

Итак, можно оценить инновационный потенциал как пониженный. Большинство показателей ниже средних значений по России, уменьшается инновационная активность предприятий, снижается количество инновационных товаров, работ и услуг.

7. Институциональный потенциал. На территории Вологодской области на 1 декабря 2021 года представлено 243 кредитных организации (38 место по России [4]), из них: головных офисов – 3 (13 место по России [4]); филиалов – 1 (74 место по России [4]); представительств – 2 (23 место по России [4]); дополнительных офисов – 162 (36 место по России [4]); операционных касс вне кассового узла – 0 (85 место по России [4]); кредитно-кассовых организаций – 17 (36 место по России [4]); операционных офисов – 48 (39 место по России [4]); передвижных пунктов кассовых операций – 10 (7 место по России [4]).

Количество малых и средних предприятий падает с 51 434 в 2019 году до 48 044 в 2021 году [3]. Также на территории Вологодской области за последние двадцать лет происходит постепенное снижение собственности государственных корпораций, иностранной, совместной российской и иностранной: в 2000 году – 1 427 предприятий и организаций, в 2005 году – 1 277, в 2010 году – 1 006, в 2015 году – 944, в 2019 году – 640, в 2021 году – 565. В целом можно определить институциональный потенциал пониженным [3].

8. Финансовый потенциал. Сальдированный финансовый результат деятельности предприятия на одного занятого в экономике составляет 385 тыс. рублей в 2020 году (11 место по России [4]) и 1 382 тыс. рублей в 2021 году (5 место по России [4]), при средних значениях 154 тыс. рублей и 351,9 тыс. рублей. Доходы консолидированного бюджета Вологодской области растут каждый год, но удельный вес налоговых и неналоговых доходов непостоянен: с 2017 г. по 2018 г. значение показателя растет (с 62,5 млрд рублей до 77,8 млрд рублей), с 2019 г. по 2020 г. происходит падение значения показателя (с 83,6 млрд рублей до 78,5 млрд рублей), только в 2021 г. возвращается положительная динамика (127,6 млрд рублей) [3].

9. Туристический потенциал. Вологодская область – регион с уникальным историко-культурным наследием, бережно сохраняющий и развивающий лучшие традиции народной культуры и профессионального искусства. Он входит в список самых популярных направлений для путешествий. На территории Вологодской области находится 3,5 тыс. памятников истории и культуры; 187 особо охраняемых природных территорий; два крупных памятника природы [4]. В 2021 г. федеральным статистическим наблюдением за деятельностью туристских фирм охвачено 113 организаций и 15 индивидуальных предпринимателей Вологодской области [3]. В туристские фирмы Вологодской области в 2021 г. за услугами обратились более 59 тыс. человек (кроме однодневных посетителей-экскурсантов), что на 18,6 тыс. человек больше, чем в 2020 году. На территории Вологодской области отдохнули 14,1 тыс. вологжан [4]. Кроме того, турфирмами, зарегистрированными на территории других регионов России, в Вологодскую область по путевкам отправлено более 11 тыс. человек. В целом туристский поток за год составил 1 112 103 человек [1].

Таким образом, можно определить, что туристский потенциал находится на достаточно высоком уровне

Итак, инвестиционный потенциал Вологодской области оценивается как пониженный, так как из девяти частных потенциалов: трудовой, потребительский, инфраструктурный, инновационный, институциональный потенциалы понижены; природно-ресурсный, производственный, финансовый потенциалы находятся на среднем уровне; туристский потенциал характеризуется достаточно высоким уровнем. Для повышения инвестиционной привлекательности региона необходимо проводить си-

стематический мониторинг и анализ его инвестиционного климата, а также разрабатывать и реализовывать меры по его улучшению. Это может включать в себя упрощение бюрократических процедур, снижение налоговых и административных барьеров, развитие инфраструктуры и др. Таким образом, исследование инвестиционного анализа и инвестиционной привлекательности региона позволяет оценить его потенциал для привлечения инвестиций и разработать стратегию его развития.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС): сайт – Москва, 2019. / URL: <https://www.fedstat.ru>
2. РАЭК Аналитика: сайт. [Москва], 2020. / URL: <https://raex-a.ru/>
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области: сайт – Вологда, 2019. / URL: <https://vologda>
4. Федеральная служба государственной статистики: сайт – Москва, 2019. / URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 06.12.2023).
5. Бычков, С. А. Инвестиционный менеджмент как основа системы управления инвестициями на современном предприятии в России / С. А. Бычков. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 4 (39). — С. 99-102. — URL: <https://moluch.ru/archive/39/4657/>
6. Золотарева Е.Л. Анализ тенденций инвестиционной активности в регионе. Текст научной статьи по специальности Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-tendentsiy-investitsionnoy-aktivnosti-v-regione>
7. Золотарева Е.Л., Золотарев А.А. Инвестиционная составляющая региональной экономической системы // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные вопросы экономики и управления: наука и практика. Крюлинские чтения». – Курск: Изд-во Курского государственного университета, 2021. С. 164-169.
8. Пишиканова, Н. И. Региональная инвестиционная политика: институционально-экономический механизм стратегического управления // Вестник АГУ. Адыгея, № 4 (19) 2018. — С.33–61.
9. Тарасов В.М., Башмакова О.Б. Инвестиционный климат и привлекательность в экономике // Экономический вестник Республики Татарстан. - 2020. - №1. - с.32-35.
10. Шаклеин Н. Инвестиционная привлекательность – одно из слагаемых успешного развития региона // Волга – Бизнес. -2019. - №1. - с.46-48.
11. Власова О.В., Наджафова М.Н., Гребнева М.Е., Кретова О.Г. инвестиционная привлекательность российской экономики в новых социально-экономических и геополитических условиях // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. № 9-3. С. 327-333; URL: <https://vaagel.ru/ru/article/view?id=2477>

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов

The authors declare no conflicts of interests.

Received date: 19.12.2023

Approved date: 09.01.2024

Accepted date: 19.01.2024