

e-ISSN: 2949-1983

Вестник

**Поволжского государственного
университета сервиса. Серия: Экономика**

**2023
Том 19
№ 4(75)**

ВЕСТНИК

Поволжского государственного университета сервиса.

Серия: Экономика

Основан в 1995 г.

16+

Том 19 № 4 (75) 2023

Ежеквартальный
научный журнал

Учредитель – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный университет сервиса»

Главный редактор

Бородин Александр Иванович, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Финансовый менеджмент»
(Российский экономический университет, Москва, Россия)

Редакционная коллегия:

Иванов Дмитрий Юрьевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Организация производства»
(Самарский национальный исследовательский университет им. академика С.П. Королева)

Кара Анна Николаевна, доктор экономических наук, профессор

(Поволжский государственный университет сервиса, Тольятти, Россия)

Курилова Анастасия Александровна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Финансы и кредит»

(Тольяттинский государственный университет, Тольятти, Россия)

Марченко Татьяна Ивановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Цифровая экономика и предпринимательство»

(Поволжский государственный университет сервиса, Тольятти, Россия)

Масюк Наталья Николаевна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления

(Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток, Россия)

Наумова Ольга Николаевна, доктор экономических наук, профессор

(Поволжский государственный университет сервиса, Тольятти, Россия)

Оруч Татьяна Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и управление»

(Поволжский государственный университет сервиса, Тольятти, Россия)

Панаедова Галина Ивановна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Налоговой политики и таможенного дела»

(Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь, Россия)

Ярыгин Григорий Олегович, кандидат политических наук, доцент, доцент кафедры «Американские исследования»

(Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия)

Ответственный секретарь:

Идрисова Юлия Ленаровна

Входит в ПЕРЕЧЕНЬ рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук.

Зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Эл № ФС77-84290 от 26.12.2022 г.

Компьютерная верстка:
А.А. Коростелев

Технический редактор:
А.А. Коростелев

Адрес редколлегии, учредителя,
редакции и издателя:
445667, Российская Федерация,
Самарская область, г. Тольятти,
ул. Гагарина, 4
Тел.: +7(927)02-90-177
E-mail: centrpa@yandex.ru
Сайт: [https://www.tolgas.ru/
activities/science/](https://www.tolgas.ru/activities/science/)

Подписана верстка 30.12.2023.
Выход в свет 31.12.2023.
Формат 60x84 1/8.
Заказ 4-31-07.



©2023 Контент доступен по лицензии CC BY-NC 4.0
This is an open access article under the CC BY-NC 4.0 license
(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>)

INFORMATION ABOUT THE MEMBERS OF THE EDITORIAL BOARD

Chief Editor

Borodin Alexander Ivanovich, Doctor of Economic Sciences, Professor, Professor of the Department of Financial Management
(Russian University of Economics, Moscow, Russia)

Editorial team:

Ivanov Dmitry Yurievich, Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of the Department «Organization of Production»

(Samara National Research University, Samara, Russia)

Kara Anna Nikolaevna, Doctor of Economics, Professor

(Volga Region State University of Service, Togliatti, Russia)

Kurilova Anastasia Aleksandrovna, Doctor of Economic Sciences, professor, Head of the Department «Finance and Credit»

(Togliatti State University, Togliatti, Russia)

Marchenko Tatiana Ivanovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Digital Economy and Entrepreneurship

(Volga Region State University of Service, Togliatti, Russia)

Masyuk Natalia Nikolaevna, Doctor of Economic Sciences, Professor, Professor of the Department of Management

(Vladivostok State University of Economics and Service, Vladivostok, Russia)

Naumova Olga Nikolaevna, Doctor of Economics, Professor

(Volga Region State University of Service, Togliatti, Russia)

Oruch Tatiana Anatolyevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management

(Volga State University of Service, Togliatti, Russia)

Panaedova Galina Ivanovna, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Tax Policy and Customs Affairs

(North Caucasus Federal University, Stavropol, Russia)

Yarygin Grigory Olegovich, Candidate of Political Sciences, Associate Professor, Assistant Professor of the Department «American Studies»

(Saint Petersburg State University, St. Petersburg, Russia)

СОДЕРЖАНИЕ

экономические науки

ДЕДОЛЛАРИЗАЦИЯ И ФИНАНСОВЫЙ СУВЕРЕНИТЕТ РОССИИ В РАЗРЕЗЕ ЦЕНТРОБАНКА РОССИИ ЕГОРОВА Дарья Максимовна.....	5
ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ УЛУЧШЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ ИЕВЛЕВА Алина Игоревна, СТУПАК Ярослав Юрьевич, ИЗЗУКА Татьяна Борисовна.....	9
ВОЗДЕЙСТВИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ НА АКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ РЕГИОНОВ КРЮКОВ Иван Алексеевич, КОЧНЕВ Алексей Александрович.....	15
ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ О КРЕДИТОВАНИИ БИЗНЕСА РАДЖАБОВА Шукрона Джамшедовна, НУРМУХАМЕДОВА Хуршеда Шербоевна.....	19
ИССЛЕДОВАНИЕ СПОСОБОВ РАЗРАБОТКИ ВЕБ-САЙТА ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА СОЛОДОВ Александр Геннадьевич, САЙМАНОВА Ольга Гавриловна, САЙМАНОВ Вадим Юрьевич.....	22
РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО КОНТРОЛЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ГОСКОРПОРАЦИИ «РОСАТОМ» ШВЕЛИДЗЕ Алекс Малхазович, ШНАЙДЕР Ольга Владимировна.....	25
СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО АНАЛИЗА И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА АЛИБЕКОВА Эльза Рустамовна, ШНАЙДЕР Ольга Владимировна.....	28
Условия размещения материалов.....	33

CONTENT

economic sciences

DEDOLLARIZATION AND FINANCIAL SOVEREIGNTY OF RUSSIA IN THE CONTEXT OF THE CENTRAL BANK OF THE RUSSIAN FEDERATION EGOROVA Daria Maksimovna.....	5
INTEGRATED REPORTING AS A TOOL FOR IMPROVING THE SOLVENCY AND SUSTAINABILITY OF ECONOMIC ENTITIES IEVLEVA Alina Igorevna, STUPAK Yaroslav Yuryevich, IZZUKA Tatiana Borisovna.....	9
IMPACT OF INSTITUTIONAL FACTORS ON BUSINESS ACTIVITY IN THE CONTEXT OF REGIONAL DIGITALIZATION KRYUKOV Ivan Alexeyevich, KOCHNEV Alexey Alexandrovich.....	15
FINANCIAL ANALYSIS FOR MAKING BUSINESS LENDING DECISION RAJABOVA Shukrona Jamshedovna, NURMUKHAMEDOVA Khursheda Sherboevna.....	19
RESEARCH ON WAYS TO DEVELOP A WEBSITE FOR SMALL BUSINESS SOLODOV Alexander Gennadievich, SAIMANOVA Olga Gavrilovna, SAIMANOV Vadim Yurievich.....	22
DEVELOPMENT OF DIRECTIONS FOR ORGANIZING EFFECTIVE CONTROL OF STRATEGIC INDICATORS FOR STATE CORPORATION “ROSATOM” SHVELIDZE Alex Malkhazovich, SHNAIDER Olga Vladimirovna.....	25
TO ISSUES OF SOLVENCY OF INSURANCE ORGANIZATIONS: ESSENCE, SIGNIFICANCE AND MAIN ISSUES ALIBEKOVA Elsa Rustamovna, SHNAIDER Olga Vladimirovna.....	28
Conditions of accommodation of scientific materials.....	33

УДК 330; 336

ДЕДОЛЛАРИЗАЦИЯ И ФИНАНСОВЫЙ СУВЕРЕНИТЕТ РОССИИ В РАЗРЕЗЕ ЦЕНТРОБАНКА РОССИИ

© Автор(ы) 2023

ЕГОРОВА Дарья Максимовна, аспирант Департамента экономической теории,
Факультета международных экономических отношений
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
125993, Россия, Москва, maximovna1511@mail.ru

ORCID: 0000-0003-0874-9561

Аннотация. В современном контексте глобальной экономической динамики, научный интерес направлен на исследование проблем реализации проектов устойчивого развития. Однако Повестка в области устойчивого развития до 2030 года, несмотря на масштаб внедрения и глубину поставленных целей, намеренно лишена единого целеполагания, поскольку представляет собой конфигурацию рамочных формальных правил, выступающих как платформа, в рамках которой различные экономические и политические субъекты стремятся реализовать свои социально-экономические и политические интересы. Так, последние международные события выдвигают на передний план для России в первую очередь вопрос обеспечения суверенитета национальной экономики. За константу принято, что эффективность достижения данной стратегической цели тесно связана в том числе с денежно-кредитной политикой, которая формируется Центральным банком России. В рамках данного исследования статья углубляется в анализ финансовой отчетности Центрального банка России, где, в первую очередь, оценивается качество управления его активами. Поднимается вопрос о генерируемом мегарегулятором с 2016 года убытке, который по прошествии шести лет аккумулированным итогом составляет 1,86 трлн долл. США. Также задается вопрос о росте золотовалютных резервов в части, например, золота, при условии, что ЦБ РФ практически на год приостановлены операции по купле-продаже валюты и драгоценных металлов.

Ключевые слова: Центробанк России, финансовая отчетность, управление активами, золотовалютные резервы, кредитование коммерческих банков, экономический суверенитет, денежно-кредитная политика.

Благодарности. Автор данной статьи выражает признательность своему преподавателю и наставнику, профессору, доктору экономических наук Анашкину А. К.

DEDOLLARIZATION AND FINANCIAL SOVEREIGNTY OF RUSSIA IN THE CONTEXT OF THE CENTRAL BANK OF THE RUSSIAN FEDERATION

© The Author(s) 2023

EGOROVA Daria Maksimovna, postgraduate student of the Department of Economic Theory
of the Faculty of International Economic Relations
Financial University under the Government of the Russian Federation
125993, Russia, Moscow, maximovna1511@mail.ru

Abstract. In the contemporary context of global economic dynamics, scholarly interest is focused on the examination of challenges in implementing sustainable development projects. However, the Agenda for Sustainable Development by 2030, despite its extensive scope and profound goal-setting, deliberately lacks a unified purpose, presenting itself as a configuration of framework formal rules acting as a platform within which various economic and political entities strive to realize their socio-economic and political interests. Recent international events bring to the forefront, particularly for Russia, the primary issue of ensuring the sovereignty of its national economy. It is widely acknowledged that the effectiveness in achieving this strategic objective is closely linked, in part, to the monetary policy formulated by the Central Bank of Russia. Within the scope of this study, the article delves into an in-depth analysis of the financial statements of the Central Bank of Russia, primarily evaluating the quality of its asset management. The article raises questions about the sustained losses incurred by the mega-regulator since 2016, accumulating to a total of 1.86 trillion USD over last six years. Additionally, it questions the growth of foreign exchange reserves, such as gold, given that the operations of the Bank of Russia have virtually ceased for a year in terms of currency and precious metals trading.

Keywords: The Central Bank of the Russian Federation, financial statements, asset management, gold and foreign exchange reserves, commercial bank lending, economic sovereignty, monetary policy.

Acknowledgments: The author of this article expresses gratitude to their instructor and mentor, Professor Ph.D. (Economics) Anashkin A. K.

ВВЕДЕНИЕ

Современная экономическая динамика требует постоянного анализа и внимания к ключевым элементам финансовой системы. Одним из непреложных участников этой системы является Центральный банк Российской Федерации, играющий важную роль в обеспечении финансовой стабильности и эффективного функционирования экономики страны. Особую тревогу вызывает факт, что Годовой отчет Банка России за 2022 год ставит точку над уже длительным периодом негативной динамики финансовых результатов Центробанка России. Данная статья направлена на всесторонний анализ причин и последствий отрицательных финансовых результатов Центробанка России.

МЕТОДОЛОГИЯ

При написании работы использовались методы вертикального и горизонтального анализа отчетности (в ретроспективе).

В связи с отчетом Председателя Центрального банка Российской Федерации в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации Банк России обнародовал отчет о своей деятельности за про-

шлый год (2022).

На что обращается сразу внимание, так это на убыток Центрального Банка РФ в размере 721,7 млрд руб., таблица 1 [16]. При этом, нельзя обойти умолчанием, что уже шестой год подряд Банк России имеет отрицательный финансовый результат. За этот период суммарные убытки ЦБ РФ составили более 1,86 трлн руб [16; 17].

Таким образом, аксиома экономики, заключающаяся в рачительном ведении хозяйства, где доходы хотя бы покрывают расходы, не усматривается в деятельности Центрального Банка уже 6 лет подряд.

К слову, в соответствии со Статьей 26 Федерального закона от 10.07.2002 № 86-ФЗ, Банк России должен перечислять 75 % фактически полученной им по итогам года прибыли в федеральный бюджет [15].

Любопытно, что Банк России объясняет свои рекордные убытки следующими причинами: большие расходы на санацию ряда коммерческих банков, в том числе продажей находившегося на балансе Банка России ПАО Банк «ФК Открытие», 100 % акций которого было продано Банку ВТБ (ПАО) за 340 млрд руб. [1, с. 189]

Чтобы разобраться в истинных причинах убытков

Банка России, рассмотрим отчет о финансовых результатах ЦБ РФ за 2022 год в контексте справочной информации о финансовых результатах за 2021 год [1, с. 295]. В таблице 1 указано, что чистые доходы от операций с золотовалютными резервами в прошлом году составили 0 (ноль) рублей, а чистые расходы по операциям с ними 670,8 млрд руб. Следовательно, чистый финансовый результат от операций с золотовалютными резервами, по итогам 2022 года выразился в убытке равном 670,8 млрд руб.

Таблица 1 – Отчеты о финансовых результатах ЦБ РФ за 2017 – 2022 гг., млн руб.

	2022	2021	2020	2019	2018	2017
Доходы						
Чистые доходы от операций с ценными бумагами, иностранной валютой и драгоценными металлами	-	200 507	2 094 359	28 610	67 751	17 195
Прочие статьи доходов ЦБ РФ	541 214	330 815	309 818	602 180	510 208	373 814
Итого доходов	541 214	531 322	2 404 177	630 790	577 959	391 009
Расходы						
Чистые расходы от операций с ценными бумагами, иностранной валютой и драгоценными металлами	670 838	-	16 620	7 608	130 119	52 517
Прочие статьи расходов ЦБ РФ	592 093	557 619	2 449 066	625 055	746 994	706 039
Итого расходов	1 262 931	557 619	2 465 686	632 663	877 113	758 556
Финансовый результат						
Убыток отчетного года	(721 717)	(26 297)	(61 509)	(182 569)	(434 679)	(435 308)

* данные из годовых отчетов Центробанка России за 2018, 2020 и 2022 года

Однако, по итогам 2021 года чистый финансовый результат от операций с ценными бумагами, иностранной валютой и драгоценными металлами был со знаком «плюс» – прибыль составляла 200,5 млрд руб.

Таким образом, исключая убытки по операциям с золотовалютными резервами, получаем величину убытков Банка России по итогам 2022 года – 50,9 млрд руб. Следовательно, потери доходов от «заморозки» валютных активов в годовом отчете ЦБ РФ «камуфлирует» под потери от санаций кредитных организаций.

По существу же, ограничение коллективным Западом доступа в конце февраля 2022 года к валютным активам Центрального Банка РФ на сумму ~ 300 млрд долл. США, сейчас можно приравнять к сумме в 23 трлн руб. (при курсе 77,3 на первую дату месяца, в котором вышел отчет) [14].

В тоже время, общая величина активов Банка России на 31.12.2022 равняется 47,2 трлн руб. [1, с. 294]. Следовательно, замороженные резервы образуют «дыру» в балансе Банка России и составляют 48,7 % его активов. Анализируя данный аспект через призму показателей ликвидности и в контексте пруденциальных норм, можно усмотреть рекомендации о банкротстве данной кредитной организации.

Возобновим в памяти, что на сегодняшний день на Западе обсуждаются два основных варианта: сохранение нынешнего замороженного состояния активов; и конфискация активов. Следовательно, руководствуясь действующей финансово-бухгалтерской практикой, ограниченный доступ к золотовалютным резервам необходимо выделить в определенную часть активов, как «нерабочие» активы. Однако, такой дифференциации не сделано. Описание реального состояния золотовалютных резервов в годовом отчете предельно кратко, – дана позиция «активы в иностранной валюте и драгоценные металлы» в размере 39,0 трлн руб.

В разделе «2.3.2 Управление активами в иностранных валютах и драгоценных металлах» констатируется, что за 2022 год международные резервы «сократились с 630,6 до 582,0 млрд долл. США. Главным фактором этого стало укрепление доллара США к остальным валютам, в которых выражены относимые к международным резервам активы» [1, С. 133-134]. В этом же разделе пристального внимания заслуживает следующая фраза из отчета: «Банк России допускал вероятность эскалации международной напряженности, которая может привести к ограничению возможности использования части валютных резервов».

Так, Центральный банк Российской Федерации предпринимает попытку обоснования потерь 2022 года, ста-

вя себе в заслугу то, что коллективный Запад заморозил только половину золотовалютных резервов Банка России.

Достаточно интересно рассмотреть обоснования необходимости сохранения «токсичной» части резервов Банка: «Вместе с тем отказаться от хранения резервов в долларах США и евро было невозможно из-за того, что эти валюты продолжали активно использоваться не только в международном платежном обороте, но и в экономике и финансовой системе нашей страны».

В связи с данными обстоятельствами возникает закономерный вопрос: почему иностранные валюты (доллар и евро) продолжают активно использоваться внутри Российской Федерации, если на протяжении многих лет Президентом России ставилась задача дедолларизации экономики нашей страны.

Напомним, что в соответствии с пунктов 1 Статьи 75 Конституции Российской Федерации «денежной единицей в Российской Федерации является рубль» [12].

Таким образом, из этой антиконституционной «нормы жизни» мегарегулятор делает обоснование необходимости накопления гигантских объемов «токсичных» валют, – сомнительные приоритеты.

Чтобы не быть голословными, рассмотрим данный аспект через призму необходимости обслуживания международного платежного оборота, а также в контексте рекомендаций Международного Валютного Фонда (далее – МВФ). МВФ устанавливает норматив трехмесячного импорта страны в целях поддержания бесперебойности внешнеторгового оборота. На 01.04.2023 фактическая величина международных резервов составила 593,9 млрд долл. США, величина трехмесячного импорта товаров и услуг – 88,0 млрд долл. США [19]. Невооруженным глазом усматривается превышение норматива МВФ в ~ 7 раз.

По данным *The World Bank*, в мировом рейтинге стран по данному показателю за 2022 год Россия занимает 5-ое место в мире с показателем в 581,71 млрд долл. США, 1-е место – Китай: 3 306,8 млрд долл. США (рисунок 1).

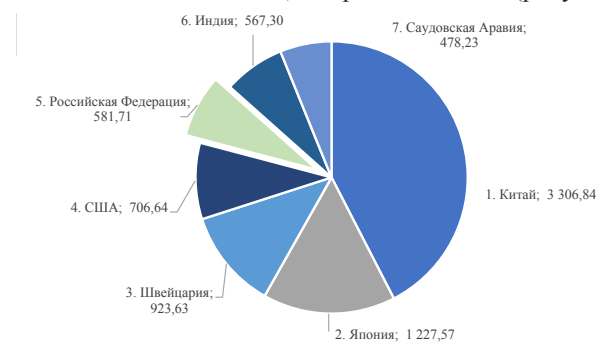


Рисунок 1 – Мировой рейтинг стран по состоянию резервного фонда, млрд долл. США

Так, аккумуляция Банком России гигантских объемов «токсичной» валюты для обеспечения внешней торговли – всего лишь «операция прикрытия» симулярами истинных целей.

Для сглаживания острых углов Центральный банк РФ констатирует, что «заморозка» активов не есть конфискация: «Санкции ограничили распоряжение и управление частью (примерно половиной) международных резервов, но права собственности на заблокированные активы у Банка России сохраняются. Ведется работа по организации судебной защиты активов Банка России» [1, с. 134].

В связи с этим, корреспондируемся к разделу отчета «2.7.11 Судебная работа», где из 499 заявлений в разные судебные инстанции нет никаких намеков на то, что подан иск по восстановлению прав на замороженные активы [1, с. 281].

Здесь важнее упредить и не допустить подобных ситуаций в будущем. К слову, по итогам прошлого года

отток капитала из России составил рекордную (за все годы) сумму в 243 млрд долл. США [20]. Однозначно требуются мероприятия по разумному ограничению трансграничного движения капитала, в целях обеспечения финансового суверенитета страны.

Взглянув ретроспективно на деятельность ЦБ РФ, мы видим, что львиная доля активов в собственности Банка приходилась на золото и иностранную валюту, а кредиты и инвестиции, ориентированные на внутреннюю экономику, занимали в балансе Центрального банка РФ второстепенное место.

Банк России эмитировал российские рубли путем покупки и накопления в своих резервах долларов, евро, юаней, йен и других резервных валют. К слову, в последнее время в портфеле ЦБ РФ появились китайские юани.

После того как коллективный Запад заморозил валютные резервы ЦБ РФ на сумму в 300 млрд долл. США, очевидно, что необходимо перестроить модель функционирования Центробанка в рамках поставленной Президентом РФ задачи масштабного кредитования российской экономики.

Однако, сравнивая последний имеющийся в открытом доступе балансовый отчет на Банка России на 31.10.2022 с аналогичным отчетом на 28.04.2022, мы видим, что величина кредитов сократилась с 11,8 трлн руб. до 4,2 трлн руб. Таким образом, за 8 месяцев фронтальных санкций поддержка Банком России отечественной экономики сократилась более чем в 2,5 раза.

Несколько слов о золотых резервах Центробанка России, таблица 2. В целях более реалистичной оценки ситуации, произведем пересчет стоимостных показателей в физические. На начало февраля 2022 года стоимость золота в резервах составила 132 256 млн долл. США. В физическом выражении это 71,447 млн тройских унций или 2,297 тыс. тонн. По прошествии года стоимость золота в резервах была равна 143 942 млн долл. США, в физике – 72,365 млн унций или 2,327 тыс. тонн [10]. Следовательно, за год прирост золотовалютных резервов составил 1,285 %.

Таблица 2 – Стоимость золота в резервах

Наименование	на 01.02.2022	на 01.02.2023
Стоимость золота в резервах, млн. долл. США	132 256	143 942
Стоимость золота, руб./грамм	4 459,89	4 362,29
Курс доллара, руб.	77,4702	70,5174
Объем золота в резервах, тыс. тонн	2,2973	2,3269
Объем золота в резервах, млн. озт	71,447	72,365

* составлено автором на основе данных с Официального сайта ЦБ РФ

Таким образом, заявления ЦБ РФ в начале 2022 года о принятом решении об отмене моратория на закупку драгоценного металла в свои резервы, – еще одна комбинация в части золотой составляющей международных резервов Российской Федерации.

В заключении рассмотрим годовой отчет ЦБ РФ за 2022 год в части целеполагания Президента РФ и переориентации Банка России на национальную экономику. Из опубликованного бухгалтерского баланса ЦБ РФ по состоянию на 31.12.2022 усматриваются следующие факты: на международные резервы приходится 82,6 % всех активов ЦБ РФ (39 034 млрд руб. активов в иностранной валюте и драгоценные металлы против 47 223 млрд руб. суммарных активов). При этом, мегарегулятор требует от подотчетных ему кредитных организаций выделения активов как «проблемные» или «неработающие».

Одновременно, проводя параллель между бухгалтерским балансом по состоянию на 31.10.2022, в бухгалтерском балансе за 2022 год ЦБ РФ усматривается весьма интересная тенденция, которую нельзя отнести к операции Центробанка России или переоценке показателей: вторая по величине после международных резервов статья активов – «прочие активы» – ее величина была равна 8,77 трлн руб. или 18,1 % всех активов. Согласно правилам финансовой отчетности, эта статья является

«технической», на нее приходится десятые доли процентов активов. Таковой данная статья была и в январе, и в феврале 2022 года. После ее стремительно роста можно выдвинуть предположение, что в статью «прочие активы» «подшиты» какие-то валютные резервы, хотя Банк России неоднократно заявлял, что операции по купле-продаже иностранной валюты прекращены.

В связи с тем, что в апреле 2023 года годовой отчет ЦБ РФ необходимо представлять в Государственную Думу ФС России, его балансовый отчет был приведен в норму. На 31.12.2022 «прочие активы» возвернулись к 146,7 млрд руб. (0,3 % всех активов).

В свою очередь, бухгалтерский баланс есть бухгалтерский баланс, и вычленив из него нежелательные статьи невозможно. Поэтому величина международных активов за крайние месяцы 2022 года увеличилась с 32,06 трлн руб. до 39,03 трлн руб. При этом, согласно официальным заявлениям Центробанка России, в рассмотренный период времени мегарегулятор не занимался операциями по покупке и продаже иностранной валюты. Таким образом, имеется подтверждение ряда специалистов-экспертов, что Центральным Банком продолжалась работа с иностранной валютой под эгидой статьи «прочие активы».

Центральный банк выдает кредиты коммерческим банкам для обеспечения ликвидности и поддержания стабильности финансовой системы, обеспечивая их способность предоставлять кредиты реальному сектору экономики. Кредиты реальному сектору экономики необходимы для финансирования предприятий, развития новых проектов и обеспечения роста производства. Эти кредиты способствуют экономическому развитию, созданию новых рабочих мест и повышению общего уровня благосостояния.

Так, рассмотрим ежемесячную отчетность до апреля 2023 года, которую ЦБ публикует под рубрикой «Обзор Банка России» [11]. Рассмотрим отчеты за январь – март 2023 года в рамках всесторонне взвешенного и объективного подхода в части оценки компетенций Центробанка России (таблица 3).

Позиция «требования к кредитным организациям» [10, с. 22] – это кредиты, выданные ЦБ РФ коммерческим банкам, а также средства Банка России, размещенные на депозитах и иных счетах комбанков. При этом, такая позиция анализа, как «чистые иностранные активы» (почти совпадает с международными валютными резервами) составила на начало марта 41,11 трлн руб.

Таблица 3 – Денежно-кредитные показатели Банка России, млн руб.

Наименование статьи в обзоре ЦБ	01.01.2023	01.02.2023	01.03.2023	01.04.2023
Чистые иностранные активы	38 875 112	39 475 879	41 110 028	43 505 685
Требования к кредитным организациям	4 681 908	5 234 338	5 525 303	4 953 238
Чистые требования к органам государственного управления	6 891 839	7 855 415	8 351 253	7 763 776
Обязательства перед кредитными организациями	8 080 917	8 027 247	7 564 361	7 127 704

*составлено на основании [11].

Таким образом, даже если принимать во внимание тот факт, что в «чистых иностранных активах» [10, с. 22] присутствуют замороженные валютные резервы, то незаможенные золотовалютные резервы намного превышают величину выданных кредитов.

Весьма любопытны цифры, отражающие объемы средств, которые коммерческие банки размещают на депозитах Центробанка России, статья «Обязательства перед кредитными организациями». Из сравнения двух вышеупомянутых позиций следует, что не Центральный банк РФ кредитует коммерческие банки, а комбанки выступают чистыми кредиторами Центробанка России. Таким образом, величание Центробанка России «кредитором последней инстанции» (англ. *lender of last resort*) не соответствует обстоятельствам дела.

Данная версия находит свое подтверждение в «обзоре» в части позиции «чистые требования к органам государственного управления» [10, с. 22], где показатели отражены со знаком «минус», – отражение того факта, что

органы государственного управления кредитуют ЦБ РФ. Функционал кредитования представляет собой размещение казенных денег на депозитах Центробанка России.

Складывая цифры чистого кредитования Банка России комбанками и органами госуправления получаем: январь – 10,29 трлн руб., февраль – 10,65 трлн руб., март – 10,39 трлн руб. Можно констатировать, что Центробанк России не есть «кредитор последней инстанции», а «должник последней инстанции».

ВЫВОДЫ

Подводя итоги, можно сказать, что «длинные деньги» в экономике России есть, но функционал их размещения мегарегулятором вызывает скепсис.

Факторы, влияющие на рост и стабильность экономики отдельно взятой страны, следует рассматривать вкуче. Следовательно, денежно-кредитная политика Центрального банка через призму ретроспективной финансовой отчетности – лишь один из элементов экономической мозаики, собрав которую можно комплексно оценить состояние экономики, а в последствии упредить факторы, мешающие достижению поставленных целей суверенизации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Додонов, В. Ю. Поддержка банковского сектора как фактор формирования убытка центрального банка (на примере Национального банка Казахстана) / В. Ю. Додонов // Финансы: теория и практика. – 2020. – Т. 24, № 3. – С. 147-160. – DOI 10.26794/2587-5671-2020-24-3-147-160. – EDN MOXWMQ.
2. Перькова, Е. П. Информационная политика Банка России и центральных банков других стран / Е. П. Перькова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2023. – № 2. – С. 56-70. – DOI 10.17308/econ.2023.2/11155. – EDN BMEYYP.
3. Гончаров, В. В. Конституционно-правовые аспекты осуществления общественного контроля в отношении Центрального банка Российской Федерации (Банка России) / В. В. Гончаров // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D. Экономические и юридические науки. – 2020. – № 5. – С. 61-66. – EDN UPFCJC.
4. Бурдина, С. А. Теоретическое изучение роли Центрального банка РФ в экономике России / С. А. Бурдина // Молодой ученый. – 2021. – № 6(348). – С. 176-179. – EDN IITJIO.
5. Джандарова, З. Р. Центральный банк РФ и его роль в развитии экономики / З. Р. Джандарова // Студенческий вестник. – 2020. – № 1-4(99). – С. 76-77. – EDN YSESQR.
6. Смирнова, О. В. К вопросу об убытках центральных банков / О. В. Смирнова, П. Б. Рукобратский // Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности: Сборник материалов Международной научной конференции, Костанай, 27–29 мая 2019 года. – Костанай: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2019. – С. 68-71. – EDN QNISR.
7. Джабраилова, Т. С. М. Центральный банк как мегарегулятор в банковском секторе / Т. С. М. Джабраилова // Студенческий вестник. – 2023. – № 39-4(278). – С. 63-65. – EDN NPSGUS.
8. Господарчук, Г. Г. Оценка эффективности денежно-кредитной политики центральных банков / Г. Г. Господарчук, Е. С. Зеленева // Финансы: теория и практика. – 2021. – Т. 25, № 1. – С. 6-21. – DOI 10.26794/2587-5671-2021-25-1-6-21. – EDN JIJDHM.
9. Толстая, В. И. правовой статус Центрального банка Российской Федерации / В. И. Толстая // Студенческий вестник. – 2021. – № 45-4(190). – С. 6-7. – EDN LQHFGV.
10. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации. Международные резервы Российской Федерации. Ежемесячные значения на начало отчетной даты. [Электронный ресурс] URL: https://www.cbr.ru/hd_base/mrrf/mrrf_m/
11. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации. Статистический бюллетень Банка России № 5 (360). – 2023. [Электронный ресурс] URL: <https://www.cbr.ru/Collection/File/45052/Bbs2305r.pdf>
12. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // СПС КонсультантПлюс
13. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации. Показатели достаточности международных резервов Российской Федерации. [Электронный ресурс] URL: https://www.cbr.ru/vfs/statistics/credit_statistics/res/adequacy_res.xlsx
14. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации. Официальные курсы валют на заданную дату, устанавливаемые ежедневно. [запрос на 01.04.23] URL: https://www.cbr.ru/currency_base/daily/
15. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 24.07.2023) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» // СПС КонсультантПлюс
16. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации. Годовой отчет Банка России за 2022 г. [Электронный ресурс] URL: http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/43872/ar_2022.pdf
17. Официальный сайт Центрального Банка Российской

- Федерации. Годовой отчет Банка России за 2020 г. [Электронный ресурс] URL: http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/32268/ar_2020.pdf
18. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации. Годовой отчет Банка России за 2018 г. [Электронный ресурс] URL: http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/19699/ar_2018.pdf
19. Центральный Банк Российской Федерации. Показатели достаточности международных резервов Российской Федерации. URL: https://www.cbr.ru/vfs/statistics/credit_statistics/res/adequacy_res.xlsx
20. Аблаев Э.Ю., Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП). Аналитическая записка «Об оттоке капитала». URL: http://www.forecast.ru/ARCHIVE/Mon_13/2023/TT2023_9.pdf

Received date: 19.12.2023

Approved date: 09.01.2024

Accepted date: 19.01.2024

УДК 657.6

ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ УЛУЧШЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

© Автор(ы) 2023

ИЕВЛЕВА Алина Игоревна, студент группы НАУ20-4

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
125468, Россия, Москва, ievleva.alina_20@mail.ru

ORCID: 0000-0001-5596-952X

СТУПАК Ярослав Юрьевич, студент группы НАУ20-9

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
125468, Россия, Москва, iarostup@gmail.com

SPIN: 4458-7775

ORCID: 0000-0002-2386-4050

ИЗЗУКА Татьяна Борисовна, кандидат экономических наук, доцент Департамента бизнес-аналитики
Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
125468, Россия, Москва, TBIzzuka@fa.ru

SPIN: 2171-2060

AUTHORID: 57217100338

ORCID: 0000-0001-5442-3023

Аннотация. Учетно-аналитическая система является необыкновенно полезным инструментом планирования, благодаря которому экономический субъект может обеспечить устойчивое развитие. Так, комплекс мероприятий, направленных на сбор, обработку и анализ интегрированной отчетности предприятия позволит в полной мере отслеживать финансовые показатели, подвергать анализу производственные и нефинансовые процессы субъекта для достижения оптимизации бизнес-процессов и его долгосрочного устойчивого развития. В настоящей работе проанализированы различные теоретические аспекты учетно-аналитической системы с подробным анализом подходов отечественных и зарубежных исследователей, исходя из чего был сделан вывод о том, что компоненты учетно-аналитической системы во многом зависят от макро- и мезо-среды компании, а сама учетно-аналитическая система служит инструментом смягчения их негативных экстерналий бизнес-среды. Важно отметить, что для повышения практической и научной значимости авторами на примере АО ИЭМЗ «Купол» было продемонстрировано, что при помощи учетно-аналитической системы возможен полноценный анализ финансовой устойчивости субъекта наряду с предотвращением его кризисного состояния, что может использоваться в дальнейшем для принятия стратегических решений в области его устойчивого развития.

Ключевые слова: учетно-аналитическая система, платежеспособность, финансовая устойчивость, устойчивое развитие, интегрированная отчетность.

INTEGRATED REPORTING AS A TOOL FOR IMPROVING THE SOLVENCY AND SUSTAINABILITY OF ECONOMIC ENTITIES

© The Author(s) 2023

IEVLEVA Alina Igorevna, student of the NAU20-4 group

Financial University under the Government of the Russian Federation
125468, Russia, Moscow, ievleva.alina_20@mail.ru

STUPAK Yaroslav Yuryevich, student of the NAU20-9 group

Financial University under the Government of the Russian Federation
125468, Russia, Moscow, iarostup@gmail.com

IZZUKA Tatiana Borisovna, Ph.D., Associate Professor, Business Analysis Department, Faculty of Taxes, Audit and Business Analysis

Financial University under the Government of the Russian Federation
125468, Russia, Moscow, TBIzzuka@fa.ru

Abstract. The accounting and analytical system is an extremely useful planning tool, thanks to which an economic entity can ensure sustainable development. Thus, a set of measures aimed at the collection, processing and analysis of integrated reporting of the enterprise will allow to fully monitor financial indicators, to analyse the subject's production and non-financial processes to achieve the optimization of business processes and its long-term sustainable development. This paper analyses various theoretical aspects of the accounting and analytical system with a detailed analysis of the approaches of domestic and foreign researchers, based on which it was concluded that the components of the accounting and analytical system largely depend on the macro- and meso-environment of the company, and the accounting and analytical system itself serves as a tool to mitigate their negative externalities of the business environment. It is important to note that in order to increase the practical and scientific significance, the authors demonstrated on the example of IEMZ Kupol JSC that with the help of the accounting and analytical system it is possible to fully analyse the financial stability of the subject along with the prevention of its crisis state, which can be used in the future to make strategic decisions in the field of its sustainable development.

Keywords: accounting and analytical system, solvency, financial stability, sustainable development, integrated reporting.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследуемой проблемы, безусловно, определяется как внешними, так и внутренними факторами, воздействующими на предприятия. Для любой коммерческой организации первостепенной задачей является повышение благосостояния собственников, которое может быть достигнуто принятием стратегических решений, которые будут основываться на рациональной оценке всех необходимых факторов. Именно поэтому необходимым инструментом для такой объективной оценки является учетно-аналитическая система.

Содержащиеся в ней данные служат информативной базой для оценки платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия для последующей оптимизации бизнес-процессов, позволяющих вывести организацию на путь устойчивого развития. Кроме того, как отмечают многие исследователи (З. В. Коробкова [1], А. Д. Шерemet [2], М. В. Мельник [3] и др.), устойчивое развитие предприятия во многом зависит от прозрачности, релевантности и объективности информации, отраженной в учетно-аналитической системе такого субъекта. С. М. Анпилов [8] отмечает, что достижение такого состояния

может быть затруднено факторами макро- и мезо- среды, а А. Н. Сивкова [14] приводит аргумент о том, что некачественное ведение учета может привести к несостоятельности предприятия. Таким образом, авторами демонстрируется, на примере АО «Купол», важность содержания учетно-аналитической системы не только для ее повседневной деятельности, но и для ее устойчивого развития.

Стоит отметить, что в результате проведенной работы были проведены теоретические сравнения подходов отечественных и зарубежных исследователей: так, согласно организации Global Reporting Standards компоненты устойчивого развития наиболее ориентированы на повышение благосостояния не только собственников организации, но и ее работников. Замечена ярко-выраженная направленность западной отчетности на сохранность окружающей среды и социальную ответственность, в то время как отечественная система компонентов учетно-аналитической системы в наибольшей степени ориентирована на повышение эффективности и оптимизацию внутренних бизнес-процессов с целью удовлетворения интересов различных групп-пользователей.

В качестве практической значимости работы авторами была полноценно проанализирована отчетность АО «Купол» с расчетом показателей платежеспособности, финансовой устойчивости, а также определения результатов системы показателей В. Бивера для определения состоятельности рассматриваемого предприятия. К каждому расчету были выдвинуты соответствующие аналитические материалы в виде сводных таблиц. Они же, в свою очередь, были дополнены выводами.

МЕТОДОЛОГИЯ

На основе учетно-аналитической системы возможно применение различного множества инструментов анализа финансовой устойчивости предприятия. Так, перед авторами стояла задача проанализировать основные показатели платежеспособности АО «Купол» в разрезе коэффициентов ликвидности различного рода, а также в деталях рассчитать показатели финансовой устойчивости, сформировав впоследствии сводную таблицу с разбивкой рассчитанных показателей по группам и определении класса финансовой устойчивости рассматриваемой организации. В качестве итогового обоснования важности учетно-аналитической системы для каждого предприятия была рассчитана система показателей В. Бивера для определения финансового состояния АО «Купол» и его склонности к банкротству.

РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Отечественные и западные подходы к определению устойчивого развития предприятия

Учетно-аналитическая система является инструментом, благодаря которому информация о фактах хозяйственной жизни приобретает своевременный, релевантный и достоверный характер. Она же, в свою очередь, позволяет субъектам хозяйственной деятельности достичь конкурентоспособности за счет грамотных и своевременных управленческих решений, направленных на достижение устойчивого развития.

Понятие «устойчивое развитие» в рамках экономической системы и предприятия как такового носит самый разнобразный характер. Так, определения данного понятия от выборки разных отечественных исследователей можно сконструировать следующим образом, отразив их в таблице 1.

Таким образом, в результате проведенного анализа отечественных определений, можно прийти к выводу, что устойчивое развитие коммерческой организации – это достижение за счет оптимального применения инструментов анализа и планирования долгосрочного финансового состояния, неподвластного негативным эффектам внешней и внутренней бизнес-среды.

Таблица 1 – Классификация отечественных определений «финансовая устойчивость»

Термин «устойчивое развитие коммерческой организации»	Автор/ы	Определение
	З. В. Коробкова [1]	Финансовое состояние коммерческой организации, которое характеризуется первостепенной ориентацией на предотвращение убыточности и последующего банкротства
	А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев [2]	Финансовое состояние, характеризующееся стабильностью экономического субъекта в целом
	М. В. Мельник [3], В. М. Рябов [4]	Финансовое состояние, обладающее специфической своевременности и действенности реакции организации во взаимодействии с внешней бизнес-средой
	А. Г. Коряков [5]	Финансовое состояние, результатом которого стала минимизация негативных экстерналий бизнес-среды благодаря рациональному использованию инструментов прогнозирования и планирования
	Р. А. Шепель [6], М. К. Аристархова [7]	Финансовое состояние, обусловленное осуществлением инновационной деятельности, благодаря которой обеспечивается гибкость и эффективность внедрения результатов НИП

Источник: составлено автором

Раскрывая понятие внешней и внутренней среды, С. М. Анпилов [8] группирует ее факторы, влияющие на устойчивое развитие, в следующем порядке:

1) Факторы макросреды, подразделяющиеся на политические, экологические и экономические. Сугубо говоря, это те факторы, на которые коммерческая организация не может в полной мере воздействовать, вследствие чего рассматриваемая группа представляет наибольшую опасность в контексте устойчивого развития. Важно сказать, что такие факторы не только могут оказывать негативные, но и благоприятные эффекты на финансовую стабильность компании

2) Факторы мезосреды, являющиеся составными компонентами непосредственного окружения компании: на ее финансовую устойчивость могут влиять ее клиенты, поставщики, конкуренты, посредники и иные контактные аудитории, к примеру, государственные учреждения и СМИ. Важным является то, что компания имеет прямую возможность воздействия на данные факторы в целях повышения финансовой устойчивости.

Рассматривая международные подходы, можно прийти к выводу, что большинство западной литературы рассматриваемой специфики сосредоточено на CSR отчетности и ESG повестке как основных элементов устойчивого развития компании. Большинство исследователей [9] подведен вывод о благоприятном влиянии CSR отчетности на ликвидность компании: отражается необходимость в ведении обязательных элементов такой отчетности для стимулирования социальных и экологических изменений, но в то же время отмечается возможность возникновения непредвиденных негативных эффектов для самой компании. Иными словами, раскрытие CSR информации может влечь за собой значительные дополнительные издержки как для самих компаний, так и для органов финансового контроля [10]. Исследователи приходят к выводу, что среди эффектов CSR, которые оказывают влияние на финансовую устойчивость компании, можно выделить следующие:

- Повышение сознательности в области устойчивого развития

- Усиление тесноты связи между финансовыми и нефинансовыми показателями

- Усиление давления общества и государства

В качестве общего вывода можно отметить, что эти эффекты неминуемо приводят компании к корректировкам своей деятельности как в положительном, так и негативном ключе. CSR может противоречить интересам менеджеров и собственников компании, что может привести к появлению агентских издержек и нарушению финансовой устойчивости, однако, положительный эффект раскрывается в том, что компании продолжают развивать CSR отчетность в случае, если они видят положительный финансовый результат: повышение лояльности к бренду за счет ESG повестки приводит к увеличению доходов в долгосрочном периоде.

Наиболее отрицательным экономическим влиянием

ESG повестки на финансовую устойчивость экономического субъекта может стать общественное давление, суть которого заключается в бойкотировании, протестах: такой эффект может обусловить перебои в цепочках поставок и ухудшение финансовых показателей компании. Кроме того, обязательное раскрытие информации о патентах, касающихся технологий с низким уровнем выброса углерода, может вызвать отсутствие интереса к технологическим инновациям или судебные споры касательно интеллектуальных прав, что является негативным проявлением мезосреды компании.

Важно отметить, что к нарушению устойчивого развития наиболее предрасположены те компании, чьи издержки на поддержание CSR показателей наиболее высоки. Неоднозначный результат замечен среди горнодобывающих, газовых и нефтяных компаний США [11], которые начали сокращать добычу в ответ на введение обязательных требований нефинансовой отчетности: таким образом, ESG может привести к искажению структуры капитала и негативному влиянию на устойчивое развитие предприятий реального сектора.

2. Устойчивое развитие МСП и роль учетно-аналитической системы

Развитие МСП является приоритетной задачей большинства государств, поскольку именно малый бизнес становится основой экономического благополучия общества и фискальной стабильности государства. Расчетно-аналитическая система играет здесь первоочередную роль на пути развития данного экономического субъекта, поскольку она содержит достоверную и надежную информацию о ФХЖ, которые могут служить полезным инструментом для достижения устойчивого развития.

Говоря об устойчивом развитии предприятия, необходимым является раскрытие нормативно-правовой базы его учетной системы. Способы ведения учета (первичное наблюдение, стоимостное измерение и др.), а также порядок отражения ФХЖ закрепляются ПБУ 1/2008 [12], которые являются своеобразной информативной базой по ведению бухгалтерского и налогового учета. Учетная политика организации формируется на основе ее особенностей, сущность которых раскрывается в ее структуре, отрасли осуществления деятельности: они же качественно определяют методы списания материалов и сырья, или же, к примеру, линейный или нелинейный способы начисления амортизации.

Учетная политика, обязательная к составлению всеми организациями, включая МСП и тех, кто находится на специальном налоговом режиме, разрабатывается главным бухгалтером и утверждается руководителем экономического субъекта в целях разработки многосторонней системы положений, инструкций и методов, использование которых позволит упорядочить и гармонизировать документооборот, систему оценки активов и в полной мере отразить имущественное положение фирмы.

ФХЖ малого предприятия, как и функционирование иных предприятий, отражается первичными документами с использованием типовых регистров и форм – имея в себе обязательные реквизиты (наименование организации, содержание хозяйственной операции и др.), они служат цели накопления и систематизации первичных документов.

Таким образом, учетная политика организации является важнейшим инструментом на пути его устойчивого развития, предлагая сразу несколько преимуществ:

- Минимизация затрат ведения документооборота
- Облегчение ведения учета
- Налоговое планирование

Global Reporting Standards и Система Сбалансированных Показателей являются основополагающими системами отчетности для МСП, содержащих в себе показатели устойчивого развития соответствующей специфики (рисунок 1):

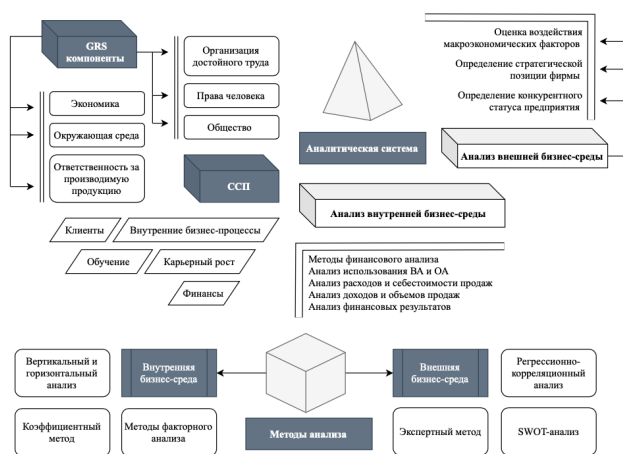


Рисунок 1 – классификация компонентов устойчивого развития субъектов МСП в соответствии с GRS и ЦСП (составлено авторами)

Исходя из рисунка 1 можно удостовериться в том, что развитие тех или иных компонентов требуют анализа как макро-, так и мезо- среды компании: аналитическая система является инструментом для сбора необходимой информации, к примеру, о внутренних бизнес-процессах, и последующего ее обобщения в отчетных документах. Необходимо также отметить, что учетно-аналитическая система может в значительной степени помочь малому бизнесу смягчить трудную реализуемость его устойчивого развития за счет выявления SWOT анализом его слабых сторон и поиска оптимального решения за счет стандартизации учетного процесса. Кроме того, такая система позволит укрепить финансовый и производственный потенциал, снизить негативное воздействие на экологию за счет анализа показателей финансовой, организационной, социальной и экологической безопасности. Стоит также отметить предоставляемую учетно-аналитической системой возможность контроля рисков за счет минимизации их негативного воздействия и предотвращения отклонений от планируемых показателей. Такой положительный эффект может быть достигнут за счет бюджетирования, риск-ориентированной системы внутреннего контроля и иных инструментов управленческого анализа.

Учетно-аналитическая система также во многом определяется спецификой вида деятельности организации, ее иерархическими уровнями управления, внутренними стандартами деятельности и др. В научной литературе принято выделять организационные и специфические особенности учетно-аналитической системы. К первым относятся вид системы управленческого учета и анализа, а также вопросы централизации / децентрализации управления, определяющих вид самой организации. Среди специфических особенностей, оказывающих влияние на учетно-аналитическую систему, принято выделять риски бизнеса, специфичность коммерческой деятельности и др: наиболее подробно компоненты учетно-аналитической системы можно рассмотреть на следующем рисунке 2.

Учитывая особенности элементов, изображенных на рисунке 2, учетно-аналитическая система способна обеспечить устойчивое развитие организации. Так, на основе ее данных можно управлять товарными запасами организации, снизить издержки обращения, а также оптимизировать кредиторско-дебиторскую задолженность в целях достижения оптимального состояния источников финансирования организации.

Так, к примеру, в исследовании С. Н. Деминовой [13] при помощи учетно-аналитической системы было выявлено существенное замедление оборачиваемости оборотных средств торговой организации. Применяя инструменты планирования и стратегического анализа,

автор пришел к выводу, что для ускорения оборачиваемости оборотных активов и последующей нормализации финансового состояния необходимо оптимизировать запасы реализуемой продукции, совершенствовать систему материально-технического обеспечения, придав ей оперативный характер.

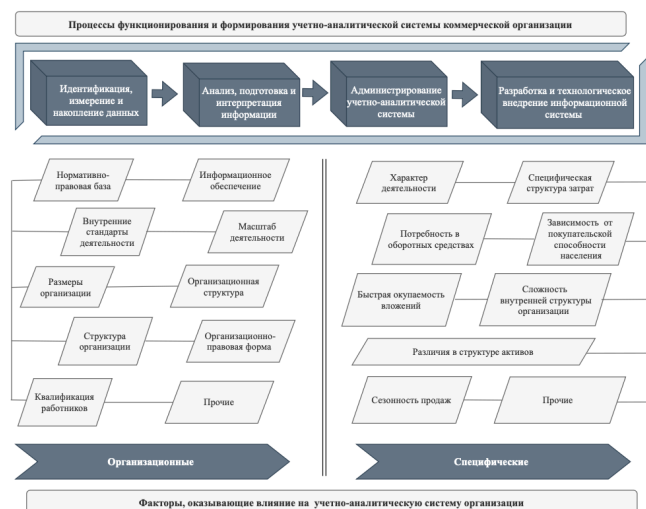


Рисунок 2 – организационные и специфические компоненты учетно-аналитической системы (составлено авторами)

3. Учетно-аналитическая система как инструмент предотвращения банкротства

Учетно-аналитическая система может использоваться не только как инструмент управления активами и обязательствами в целях достижения устойчивого финансового состояния предприятия, но и как инструмент обеспечения экономической безопасности предприятия. Так, согласно А. Н. Сивковой [14] учетно-аналитическое обеспечение экономической безопасности состоит из трех уровней:

- 1) Методический уровень: подразумевает преобразование первичной информации в соответствии с потребностями различных групп пользователей
- 2) Технологический уровень: осуществление выбора формы, в которой соответствующая информация будет предоставляться
- 3) Организационный уровень: определение порядка, при котором субъекты, вовлеченные в подготовку учетно-аналитических материалов, будут взаимодействовать между собой и использовать эти данные для принятия стратегических решений в области экономической безопасности предприятия

В случае неуспешной санации предприятия открывается дело о его банкротстве, в соответствии с Законом «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. N402-ФЗ. Создание соответствующей учетно-аналитической системы предполагает формулирование подсистем наблюдения, финансового оздоровления, внешнего управления, управления операционной деятельностью и подсистему правового регулирования ввиду отсутствия государственного регулирования учетного процесса несостоятельности предприятий, однако определены лишь специфические особенности ведения учетного процесса [15]: арбитражные управляющие обязаны вести учетный процесс на протяжении всего срока банкротства предприятия. Затем им же формируется, в результате комплексного исследования, вывод о соответствии деятельности нормативно-правовым актам предприятия под процедурой банкротства. Стоит отметить, что в рамках учетно-аналитической системы может предусматриваться бухгалтерская реструктуризация, предусматривающая пролонгацию сроков выплаты задолженности в форме ее отсрочки, рассрочки, а также конверсию задолженности в имущество.

Основной задачей учетно-аналитической системы как инструмента является вывод экономического субъек-

та из кризисного состояния. В рамках ее применения распространен расчет системы показателей В. Бивера, которые можно отразить в следующей таблице 2:

Таблица 2 – Система показателей Бивера

Наименование показателя	Формула	Значение показателя		
		Нормальное финансовое состояние	Неустойчивое состояние	Кризисное состояние
Коэффициент Бивера	$\frac{\text{Чистая прибыль} + \text{Амортизация}}{\text{Заемный капитал}}$	0,4-0,45	0,17	-0,15
Экономическая рентабельность, %	$\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Валюта баланса}} \times 100$	6-8	4-6	-22
Коэффициент текущей ликвидности	$\frac{\text{Оборотные активы}}{\text{Текущие обязательства}}$	2-3,2	1-2	<1
Финансовый рычаг, %	$\frac{\text{Заемный капитал}}{\text{Валюта баланса}} \times 100$	< 37	40-50	80 и более
Коэффициент покрытия оборотных активов собственными средствами	$\frac{\text{Собственный капитал} - \text{Внеоборотные активы}}{\text{Оборотные активы}}$	0,4	0,3-0,4	Около 0,06

Источник: составлено автором

4. Анализ устойчивости экономического субъекта на примере АО ИЭМЗ «Купол»

Как уже говорилось ранее, для эффективного функционирования учетно-аналитической системы организации требуется стабильно отслеживать и анализировать показатели своей деятельности, их динамику для успешного развития на рынке. Для этого используются основные формы бухгалтерской отчетности (финансовая отчетность), такие как: бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о движении денежных средств и отчет о движении капитала [16]. На усмотрение самого экономического субъекта к данным формам может добавляться иная финансовая или нефинансовая информация в зависимости от того, для каких заинтересованных лиц публикуется отчетность

В качестве объекта для анализа устойчивости организации авторами было выбрано Акционерное общество «Ижевский электромеханический завод «Купол». Для необходимых расчетов были использованы показатели бухгалтерского баланса организации за период с 31.12.2020 г. по 31.12.2022 г. и показатели отчета о финансовых результатах за 2021 и 2022 годы.

Одним из наиболее важных показателей устойчивости является платежеспособность. С одной стороны, внешние пользователи оценивают организацию по данному показателю. С другой стороны, выбирая контрагентов для работы, организация также должна их оценивать с позиций платежеспособности. [17] Расчеты показателей платежеспособности АО «Купол» представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели платежеспособности АО «Купол»

Наименование показателя	Расчет	Нормативное значение	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Общий показатель платежеспособности (L_1)	$(A1+0,5A2+0,3A3)/(\Pi1+0,5\Pi2+0,3\Pi3)$	≥ 1	1,1604	1,2635	1,0298
Коэффициент абсолютной ликвидности (L_2)	$(c.1240+c.1250)/(c.1510+c.1520+c.1550)$	0,3-0,4	0,1675	0,2576	0,1999
Коэффициент "критической оценки" (L_3)	$(c.1250+c.1240+c.1230)/(c.1510+c.1520+c.1550)$	приблизительно 1, допустимо 0,6	1,1777	1,0810	1,7789
Коэффициент текущей ликвидности (L_4)	$c.1200/(c.1510+c.1520+c.1550)$	$> 0,71$	2,8742	2,1691	2,9692
Коэффициент маневренности функционирующего капитала (L_5)	$(c.1210+c.1220+c.1260)/(c.1200-(c.1510+c.1520+c.1550))$	В динамике должен уменьшаться	0,9052	0,9307	0,6044
Доля оборотных средств в активах (L_6)	$c.1200/c.1600$	$\geq 0,5$	0,7488	0,7380	0,7973
Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами (L_7)	$(c.1300-c.1100)/c.1200$	$\geq 0,2$ (чем больше, тем лучше)	0,4788	0,4126	0,2999

Источник: составлено автором

По результатам произведенных расчетов можно сделать вывод о платежеспособности исследуемой организации. В первую очередь очень ярко выражено отклонение от нормативного значения коэффициента абсолютной ликвидности, что свидетельствует о невозможности АО «Купол» погашать свои текущие обязательства только лишь за счет имеющихся денежных средств и краткосрочных финансовых вложений.

Если рассматривать оставшиеся коэффициенты, то они показывают достаточно хорошие показатели платежеспособности организации. Однако, даже с учетом того, что все коэффициенты, кроме коэффициента абсолютной ликвидности, приближены к нормативным значениям, стоит заметить отрицательную динамику такого показателя, как коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами. Значение данного показателя к концу 2022 года приближается к пограничному значению, что негативно может сказываться на текущей деятельности компании в следующие периоды.

В целом, по данной организации можно сказать, что она является платежеспособной, имеет достаточно возможностей для погашения своих текущих обязательств, что характеризует ее как устойчивую компанию в аспекте взаимодействия с контрагентами.

В разрезе устойчивости также важное место занимает анализ финансовой устойчивости экономического субъекта, поскольку он позволяет установить степень рациональности управления собственными и заемными средствами. Показатели финансовой устойчивости АО «Купол» представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели финансовой устойчивости АО «Купол»

Наименование показателя	Расчет	Нормативное значение	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Коэффициент капитализации (плечо финансового рычага) (U_1)	$(c.1400+c.1500)/c.1300$	Не выше 1,5	0,6401	0,7652	1,2636
Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами (U_2)	$(c.1300-c.1100)/c.1200$	Нижняя граница 0,1 Оптимально $\geq 0,5$	0,4788	0,4126	0,2999
Коэффициент финансовой независимости (U_3)	$c.1300/c.1700$	$\geq 0,67$	0,6097	0,5665	0,4418
Коэффициент финансирования (U_4)	$c.1300/(c.1400+c.1500)$	$\geq 0,7$ Оптимально примерно 1,5	1,5622	1,3069	0,7914
Коэффициент финансовой устойчивости (U_5)	$(c.1300+c.1400)/c.1700$	$\geq 0,6$	0,6947	0,6310	0,7058

Источник: составлено автором

По полученным значениям можно отметить, что на протяжении всего исследуемого периода коэффициент финансовой независимости находится ниже нормативного значения, что говорит о недостаточном значении доли собственных средств в общей сумме источников финансирования организации. Также отмечается негативная динамика таких показателей, как коэффициент капитализации и коэффициент финансирования, значения которых к концу исследуемого периода приближаются к пограничным значениям. Это может происходить на фоне того, что организация к концу 2022 года имела относительно большое число заемных средств, которое увеличивает долю заемных средств в сумме источников финансирования и тем самым влияет на динамику коэффициентов.

Показатели платежеспособности и финансового состояния можно сформировать в единую таблицу и провести классификацию финансового состояния АО «Купол», что даст совокупное понимание о компании со стороны показателей ее бухгалтерского баланса. Результаты расчетов показателей представим в таблице 5.

Таблица 5 – Классификация финансового состояния АО «Купол»

Показатель	на 31.12.2020		на 31.12.2021		на 31.12.2022	
	фактическое значение коэффициента	количество баллов	фактическое значение коэффициента	количество баллов	фактическое значение коэффициента	количество баллов
L_2	0,17	3,4	0,26	5,2	0,20	4
L_3	1,18	11	1,08	11	1,78	11
L_4	2,87	20	2,17	20	2,97	20
L_6	0,75	10	0,74	10	0,80	10
L_7	0,48	11,9	0,41	9,8	0,30	6,5
U_1	0,64	17,5	0,77	17,2	1,26	8
U_3	0,61	10	0,57	9,7	0,44	6
U_5	0,69	3	0,63	3	0,71	4
ИТОГО	—	86,8	—	85,9	—	69,5
КЛАСС	—	2 класс	—	2 класс	—	3 класс

Источник: составлено авторами.

За исследуемый период отмечается снижение класса со второго до третьего, что характеризует АО «Купол» как организацию со средним финансовым состоянием. Отмечается неустойчивое финансовое состояние из-за преобладания заемного капитала. Существует риск нарушения сроков выполнения обязательств.

В дополнение к анализу платежеспособности и финансовой устойчивости экономического субъекта стоит также проанализировать данные финансовой отчетности через систему показателей Бивера. Расчет и значения показателей представлены в таблице 6:

Таблица 6 – Классификация уровня финансового состояния АО «Купол» по системе показателей Бивера

Показатели	2021 г		2022 г	
1. Внеоборотные активы	13 272 024		14 308 472	
2. Оборотные активы	37 391 624		56 290 051	
3. Амортизация	880 815		981 874	
4. Собственный капитал	28 701 484		31 189 258	
5. Заемный капитал	21 962 164		39 409 265	
6. Текущие обязательства	18 693 155		20 768 267	
7. Чистая прибыль	1 101 045		2 490 774	
8. Коэффициент Бивера	0,0902397	Группа 2	0,0881176	Группа 2
9. Коэффициент текущей ликвидности (L_2)	2,0002843	Группа 2	2,7103875	Группа 2
10. Экономическая рентабельность (R_4)	2,173%	Группа 3	3,528%	Группа 2
11. Финансовый леверидж	43,349%	Группа 2	55,822%	Группа 2
12. Коэффициент покрытия оборотных активов собственными оборотными средствами	0,4126448	Группа 1	0,2998893	Группа 2
13. Тип финансового состояния по критериям Бивера	Группа 2 (среднее, неустойчивое состояние)		Группа 2 (среднее, неустойчивое состояние)	

Источник: составлено автором.

Таким образом, можно окончательно удостовериться в том, что АО «Купол» к концу исследуемого периода относится к организациям с неустойчивым финансовым состоянием в силу возросшего значения заемных средств на фоне малого роста собственного капитала. В данной ситуации компании стоит использовать возможности наращивания собственного капитала путем дополнительных взносов учредителей и развития прочих видов деятельности (аренда, реализация неиспользуемых активов и др.).

Данный пример анализа устойчивости организации иллюстрирует влияние финансовой отчетности на расширение спектра управленческих решений для руководства компании. Значения, отраженные в формах бухгалтерской отчетности экономического субъекта, дают возможность отследить динамику необходимых показателей и сделать на ее основе вывод по поводу дальнейшей стратегии устойчивого развития компании. Более того, благодаря анализу финансовой отчетности руководство организации может выделять для себя наиболее значимые риски и предпринимать превентивные меры по их предотвращению в грядущих периодах.

ОБСУЖДЕНИЯ

В рамках проведенного исследования авторами была доказана значимость учетно-аналитической системы в целях обеспечения устойчивого развития каждого предприятия при помощи применения практического инструментария – расчета платежеспособности и финансовой устойчивости. В рамках доказательства релевантности, достоверности и объективности данных учетно-аналитической системы, выдвигаемых различными теоретиками в первом и втором разделе настоящей работы, авторы пришли к выводу, что такая система в действительности является базой для анализа различных показателей организации: в случае отсутствия таких данных, руководители организации бы не заметили возросшего объема заемных средств и, как факт, не приняли бы решения о наращении собственного капитала. Своевременное использование данных системы позволяет избежать впа-

дения организации в «яму» несостоятельности, а также оптимизировать использование ее ресурсов так, чтобы достичь максимально положительного результата предпринимательской деятельности.

ВЫВОД

Практическое исследование и теоретический анализ основ учета позволил авторам определить финансовую устойчивость организации АО «Купол». Исходя из имеющихся данных, можно сформулировать следующие краткие выводы проведенного анализа:

– Западные подходы зачастую ориентируются на привлечение внимания организаций к их влиянию на окружающую среду и общество посредством CSR отчетности и различных стандартов раскрытия нефинансовой информации, в то время как отечественные подходы сконцентрированы на оптимизации внутренних бизнес-процессов предприятия, иногда затрагивая вопросы экологии

– Факторы макро- и мезо- среды оказывают значительное влияние на построение учетно-аналитической системы предприятия, предприятия сами выбирают, какие компоненты развивать в наибольшей степени – GSR или ССП

– В рамках анализа платежеспособности АО «Купол» было выявлено, что организация в целом является платежеспособной, однако организация не обладает возможностью погасить текущие обязательства только лишь за счет имеющихся денежных средств и краткосрочных финансовых вложений.

– По мере анализа показателей финансовой устойчивости можно сказать о недостаточной доле собственных средств организации, что означает неустойчивое финансовое состояние организации из-за преобладания заемного капитала. Стоит отметить, что также возможны нарушения сроков погашения задолженности.

– Анализ системы показателей Бивера лишь доказал финансовую неустойчивость АО «Купол». Для обеспечения устойчивого развития предприятия необходимо наращивание собственных средств

Таким образом, учетно-аналитическая система является инструментом, который в значительной степени облегчает принятие стратегических решений. С его помощью возможна стабилизация финансовой устойчивости и оптимизация структуры управления и использования капитала компании. Результаты работы авторов могут служить базой для дальнейших научных изысканий в области аудита и бухгалтерского учета как методологию расчета финансовой устойчивости предприятия для целей его устойчивого развития.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Коробкова З. В. Экономический механизм устойчивого развития предприятия в условиях растущей хозяйственной глобализации // Функционирование промышленных корпораций в российской экономике: проблемы и решения: сб. науч. тр./Под ред. ВВ Титова, ВД Марковой. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН. – 2019. С. 57-68.
2. Шеремет А. Д. Комплексный анализ показателей устойчивого развития предприятия // Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – №. 45 (396). – С. 2-10.
3. Мельник М. В. Формирование системы показателей для информационного обеспечения управления устойчивым развитием экономического субъекта/Мельник Маргарита Викторовна // Учет. Анализ. Аудит. – 2018. – №. 1. – С. 34-44.
4. Рябов В. М. Устойчивое развитие промышленных предприятий в современных условиях // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2018. – №. 4. – С. 271-273.
5. Коряков А. Г. Парадигма управления предприятием и обеспечение его развития на основе концепции устойчивого развития // Проблемы экономики и юридической практики. – 2019. №. 3. С. 179-182.
6. Шепель Р. А. Инновации как фактор устойчивого развития предприятия. – 2019.
7. Аристархова М. К., Пономарева А. Н. Механизм системного обеспечения устойчивого развития инновационной деятельности промышленных предприятий // Проблемы анализа риска. – 2018. Т. 4. №. 3. С. 222-236.
8. Анпилов С. М. Современный подход к устойчивому развитию предприятия // Основы экономики, управления и права. – 2019. №. 1 (1). С. 53-57.
9. Dewi, N., Azam, S., & Yusoff, S. (2019). Factors influencing the information quality of local government financial statements and financial

accountability. *Management Science Letters*, 9(9), 1373-1384.

10. Risk, C. R. I. I. (2020). *A fundamental reshaping of finance. 2022 sustainability reporting in focus*. Available at: <https://www.ga-institute.com/research/ga-research-directory/sustainability-reporting-trends/2022-sustainability-reporting-in-focus.html>

11. Dawkins, C. E., & Fraas, J. W. (2011). Erratum to: beyond acclamations and excuses: environmental performance, voluntary environmental disclosure and the role of visibility. *Journal of business ethics*, 99, 383-397.

12. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008) // Консультант+ URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164/2d52707f5a4d5314b9e470a9bf59cb826ec848dd/

13. Деминова С. В. Учетно-аналитическая система в оценке эффективности бизнес-процессов // Информационные трансформации и компетентностные модели в управлении промышленностью, АПК и сферой услуг. – 2019. С. 26-48.

14. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ (последняя редакция) // Консультант+ URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/

15. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) // Консультант+ URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609/d914c3b6e6aa1058fbfa77f7a66a2f8d92ea09cf/?ysclid=lpccjff0qkp349544161

16. Вахрушина, М. А., *Управленческий анализ (с практикумом): учебное пособие* / М. А. Вахрушина. — Москва: КноРус, 2024. — 206 с. — ISBN 978-5-406-11944-0. — URL: <https://book.ru/book/950596>

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов
The authors declare no conflicts of interests.

Received date: 19.12.2023

Approved date: 09.01.2024

Accepted date: 19.01.2024

УДК 332.1

ВОЗДЕЙСТВИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ НА АКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ РЕГИОНОВ

© Автор(ы) 2023

КРЮКОВ Иван Алексеевич, инженер-исследователь
Вологодский научный центр Российской академии наук
160014, Россия, Вологда, ivan.kryukov.1974@mail.ru

ORCID: 0000-0001-6086-5696
ResearcherID: GLT-8872-2022

КОЧНЕВ Алексей Александрович, инженер-исследователь
Вологодский научный центр Российской академии наук
160014, Россия, Вологда, alexeykochnev@mail.ru

ORCID: 0000-0002-4483-1776
ResearcherID: GLS-4650-2022

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические аспекты цифровизации, а также формальных и неформальных институциональных факторов в контексте их влияния на активность бизнеса. Актуальность исследования обусловлена быстрыми темпами развития и внедрения цифровых технологий как во всем мире, так и в России. Под цифровизацией в данном исследовании понимается внедрение цифровых технологий в различные сферы жизни, в том числе и в хозяйственную. Основы изучения процессов цифровизации были заложены зарубежными и отечественными учеными, которыми было установлено, что широкое применение высоких технологий способствует развитию факторов производства и оптимизации производственных процессов. Вектор цифрового развития страны задают субъекты предпринимательства. В ходе исследования было установлено, что активное участие в процессах цифровизации региона принимает бизнес, деятельность которого зависит от качества деловой среды. Под ней понимается совокупность факторов, влияющих на функционирование субъектов предпринимательства. Деловая среда имеет институциональный характер, поэтому она оценивается по показателям деятельности формальных и неформальных институтов. В качестве формальных институтов рассматриваются нормативно-правовые акты, законы и официально закрепленные правила и нормы, с помощью которых регулируются бизнес-процессы. К неформальным институтам относятся нормы культурного, этнического, социального типа, которые нормативно не закреплены. Выявлено, что процессы цифровизации обуславливают развитие институциональной среды в этой сфере.

Ключевые слова: регион, региональная экономика, активность бизнеса, институциональные факторы, формальные факторы, неформальные факторы, цифровизация, цифровизация экономики, цифровой переход, теоретические аспекты.

Финансирование: Статья подготовлена в рамках государственного задания №FMGZ-20220-0002 «Методы и механизмы социально-экономического развития регионов России в условиях цифровизации и четвертой промышленной революции».

IMPACT OF INSTITUTIONAL FACTORS ON BUSINESS ACTIVITY IN THE CONTEXT OF REGIONAL DIGITALIZATION

© The Author(s) 2023

KRYUKOV Ivan Alexeyevich, research engineer
Vologda Research Center of the Russian Academy of Sciences
160014, Russia, Vologda, ivan.kryukov.1974@mail.ru

KOCHNEV Alexey Alexandrovich, research engineer
Vologda Research Center of the Russian Academy of Sciences
160014, Russia, Vologda, alexeykochnev@mail.ru

Abstract. The article considers theoretical aspects of digitalization, as well as formal and informal institutional factors in the context of their impact on business activity. The relevance of the study is due to the rapid pace of development and implementation of digital technologies both worldwide and in Russia. Digitalization in this study refers to the introduction of digital technologies in various spheres of life, including business. The foundations for the study of digitalization processes were laid by foreign and domestic scientists, who found that the widespread use of high technology contributes to the development of production factors and optimization of production processes. The vector of the country's digital development is set by business entities. In the course of the study it was found that business takes an active part in the processes of digitalization of the region, the activities of which depend on the quality of the business environment. It is understood as a set of factors affecting the functioning of business entities. The business environment has an institutional character, so it is assessed by the indicators of the activity of formal and informal institutions. Formal institutions include legal acts, laws and formalized rules and norms that regulate business processes. Informal institutions include norms of cultural, ethnic, social type, which are not normatively fixed. It is revealed that the processes of digitalization determine the development of the institutional environment in this sphere.

Keywords: region, regional economy, business activity, institutional factors, formal factors, informal factors, digitalization, digitalization of economy, digital transition, theoretical aspects.

Funding: The article was prepared within the framework of state assignment No. FMGZ-20220-0002 "Methods and mechanisms of socio-economic development of Russian regions in the context of digitalization and the fourth industrial revolution".

ВВЕДЕНИЕ

Одним из самых актуальных мировых трендов развития экономики на сегодняшний день является цифровая трансформация. В Йоханнесбургской декларации-II, принятой на недавно состоявшемся саммите БРИКС, утверждается «активная роль цифровой экономики в содействии глобальному экономическому росту» [1] и отдельно объявляется поддержка цифровизации в сфере образования и культуры стран БРИКС. Рекордно быстрые темпы научно-технического прогресса по всему миру диктуют необходимость в изменении принципов

ведения хозяйства. Российская Федерация также характеризуется высокими темпами роста значений основных показателей цифровизации (таблица 1).

Сектор малого и среднего предпринимательства, который в нашей стране обеспечивает темпы роста цифровизации, также решает ряд значимых социально-экономических задач, в частности, стимулирует спрос, обеспечивает рынки предложением, поддерживает конкуренцию, снижает уровень безработицы, повышает благосостояние населения. Помимо этого, субъекты МСП, благодаря способности адаптироваться под изме-

няющиеся условия внешней среды, во многом определяют вектор развития цифровых технологий и вместе с этим выступают в качестве движущей силы процессов цифровизации в регионах.

Таблица 1 – Затраты на внедрение цифровых технологий в РФ, млн рублей в ценах 2021 года

Территория	Год			
	2019	2020	2021	2021 к 2019, %
РФ	2316831,4	2 472 598,5	3515787,4	51%
ЦФО	1717059,7	1 707 043,0	2505205,1	45%
СЗФО	127356	175 591,1	318428,2	150%
ЮФО	46607	91 213,4	80865,1	73%
СКФО	13802,3	14 912,6	18526,1	34%
ПФЛ	176901,6	196 555,7	231040,4	30%
УФО	106103,4	123 926,5	143228	34%
СФО	81955,8	105 544,6	135483,6	65%
ДФО	47045,6	57 811,6	83011	76%

Источник: составлено автором по: Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: стат. сб. / Росстат. Москва, 2022. 1122 с.

В данном контексте встает вопрос о влиянии на процессы цифровизации формальных и неформальных институциональных факторов, которые, в свою очередь, воздействуют на субъекты предпринимательства.

МЕТОДОЛОГИЯ

Целью исследования является анализ воздействия институциональных факторов на активность бизнеса в условиях цифровизации регионов. Для достижения цели исследования был определен ряд задач:

1. Проанализировать теоретические аспекты институциональных факторов как составляющих деловой среды.
2. Рассмотреть особенности влияния формальных и неформальных институциональных факторов на деятельность субъектов предпринимательства в условиях цифровизации регионов.

В ходе работы авторами использовались такие общенаучные методы, как анализ, синтез, индукция, дедукция, обобщение и сравнение теоретического материала.

Информационной базой исследования являются труды ведущих отечественных и зарубежных исследователей, нормативно-правовые акты РФ и интернет-ресурсы, посвященные теме исследования.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Идея о решающей роли технологий в обеспечении экономического роста окончательно укрепились в экономической науке во второй половине XX века. Об этом можно судить по работам нобелевского лауреата Саймона Кузнец, который объявил о начале «научной эпохи» [2]. По его утверждениям, основными источниками экономического роста в развитых странах со второй половины XIX века являются наукоемкие технологии. Принципиальные изменения условий практики хозяйственной деятельности, вызванные применением высоких технологий, в том числе и цифровых, обусловили необходимость переосмысления ведения хозяйственной деятельности [3].

Теоретические основы исследования цифровизации были заложены в трудах таких зарубежных авторов, как Кроуфорд, Вэриан, Ларсен, а также в работах отечественных ученых, таких как Козырев, Долгин, Кешалава [3–8]. В своих работах они описывают особенности цифровой экономики, взаимосвязь НТП и цифровизации, характеризуют новые виды товаров (такие как информация). По результатам перечисленных исследований можно прийти к выводу, что цифровизация – это сложный, комплексный процесс, предполагающий переход к повсеместному использованию цифровых инструментов передачи информации с целью оптимизации уже существующих путей обеспечения социально-экономического роста, а также создания новых. Помимо этого, установлено, что так называемые прорывные технологии «широкого применения» вызывают развитие дополнительных факторов производства, а также оптимизацию и реорганизацию рабочих мест [9; 10]. Также было признано решающее значение процессов передачи и распространения передовых технологий для обеспечения пространственного развития территорий [11].

В мировой и отечественной науке отдельно рассматривается понятие цифровой экономики. Под этим тер-

мином может пониматься научное направление, предметом которого являются экономические свойства знаний, или же система экономических отношений, основанная на активном применении цифровых технологий, значительно снижающих транзакционные издержки [12].

В данном исследовании под цифровизацией в широком смысле будет пониматься внедрение цифровых технологий в различные сферы жизни. Более подробно в исследовании рассматривается цифровизация региона – управляемый и контролируемый региональной властью процесс внедрения цифровых технологий в границах того или иного субъекта РФ. Понятие «цифровая трансформация» в данной работе используется как близкое по значению к понятию «цифровизация», однако с акцентом на процессе внедрения технологий.

Процессы цифровизации обуславливают развитие институциональной среды, которая является определенной совокупностью норм и правил экономического, политического или социального содержания, которая регулирует отношения между субъектами цифровой экономики. Среди функций институциональной среды в цифровой экономике выделяются следующие:

- интегративная (организационное сближение и системное объединение по ряду параметров участников рынка цифровой экономики);
- информационная (обеспечение необходимой информацией экономических субъектов относительно возможностей и перспектив осуществления соответствующих цифровых транзакций);
- стимулирующая (создание разнообразных стимулов для экономических субъектов, осуществляющих операции в сфере цифровой экономики);
- финансовая (оказание влияния на получение соответствующими субъектами цифровой экономики определенных доходов в зависимости от результатов их специализированной деятельности);
- дифференцирующая (формирование неравенства между субъектами цифровой экономики);
- социальная (влияние на уровень и качество жизни граждан и соответствующего государственно-организованного общества в целом) [13].

В России процесс цифровой трансформации регулируется на федеральном уровне. С 2019 года на территории страны реализуется национальный проект «Цифровая экономика», нацеленный на создание и поддержку информационной инфраструктуры, а также внедрение цифровых технологий в производство и государственное управление.

Осуществление цифровой трансформации происходит и на региональном уровне. Всеми субъектами РФ были утверждены региональные стратегии цифровой трансформации до 2024 года по 6 направлениям цифровой трансформации, включая здравоохранение, образование, транспорт, развитие городской среды, государственное управление и социальную сферу [14]. Также регионы включили в региональные стратегии проекты, соответствующие приоритетам развития экономики региона (промышленность, строительство, физическая культура и спорт, сельское хозяйство и др.).

Помимо региональной власти активное участие в цифровизации регионов принимают представители бизнеса путем осуществления глубокой трансформации производства, предполагающей использование цифровых технологий для оптимизации бизнес-процессов, повышения производительности компаний и улучшения взаимодействия с клиентами. Если быть точным, активность бизнеса региона, под которой понимается количество активных, быстрорастущих и «угасающих» предприятий в регионе, напрямую сказывается на уровне цифровизации экономики региона.

Процессы цифровизации в региональных бизнес-структурах происходят в определенных условиях деловой среды, под влиянием ряда институциональных факторов формального и неформального характера. Под деловой

средой может пониматься совокупность внешних факторов, влияющих на деятельность функционирующих субъектов предпринимательства, обладающая следующими характеристиками: во-первых, деловая среда связана с факторами внешней среды, воздействующими на организацию, во-вторых, деловая среда оказывает ключевое влияние на способность предпринимателей вести свою деятельность. При этом, инвестиционная привлекательность, эффективность взаимодействия бизнеса и власти, а также конкурентность среды являются определяющими факторами развития деловой среды [15].

Чаще всего деловая среда имеет институциональный характер, оказывает влияние на производство новых и распределение имеющихся продуктов. Согласно Д. Норту, институты «включают в себя все формы ограничений, созданных людьми для того, чтобы придать определенную структуру человеческим взаимоотношениям» [16]. Формальные и неформальные ограничения, которые связаны с институциональными условиями деловой среды, включают в себя административные, правовые, регулятивные, налоговые, судебные и культурные нормы, а также барьеры для осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Согласно Н. З. Солодиловой, Р. И. Маликову и К. Е. Гришину, институциональный характер региональной деловой среды необходимо анализировать, учитывая деятельность формальных институтов, это «определяется характером их интерпретации и применения экономическими агентами в ходе взаимодействия, в том числе учитывая базовые и дополнительные региональные институты и стейкхолдеры. Институциональная конфигурация региональной деловой среды представляет собой набор опосредующих деловые отношения взаимосвязанных и взаимодействующих базовых и дополнительных региональных формальных и неформальных институтов, упорядоченных и структурированных в определенной иерархической комбинации» [17].

В этих условиях возникает вопрос относительно понятия и видов институтов в деловой среде. Исследователи Э. Фуруботн и Р. Рихтер под институтом понимали набор правил формального и неформального характера, включающих в себя механизмы их соблюдения [18]. Эта позиция не отрицает подход Д. Норта, наиболее полно раскрывая сущность рассматриваемого понятия.

Формальные институты регулирования бизнеса представляют собой определенную совокупность нормативно-правовых актов, законов, официально закрепленных правил и норм, которые регулируют деятельность бизнеса. Фактически речь здесь идет об официальных правилах, определяющих условия ведения бизнеса на той или иной территории и задающих формальные границы деятельности субъектов предпринимательского сектора. Формальные институты могут иметь как стимулирующий, так и ограничивающий характер. Предприниматели в этих условиях вынуждены действовать в соответствии с этими правилами.

Высокий уровень развития формальных институтов чаще всего характерен для стран с развитой экономической системой. Хорошо структурированная правовая база является фактором, обеспечивающим экономический рост в целом на уровне страны или региона, а также стимулирует предпринимательство, поддерживает целостность предпринимательской среды определяя нормы и правила ведения предпринимательской деятельности.

Формальные институты отражают заложенные в обществе ценности, которые закреплены нормативными актами, в то время как неформальные институты являются совокупностью культурных, ценностных и общественных норм. Неформальные институты менее подвержены изменениям [19]. В этих условиях значительная доля предпринимателей для осуществления своей деятельности в первую очередь принимает во внимание неформальные институты (нормы культуры, устоявшиеся традиции и т. д.) [20].

Под неформальными институциональными факторами стоит понимать действующие на той или иной территории нормы культурного, этнического, социального или иного типа, не имеющие официально закрепленного статуса. Фактически речь идет о моральных ограничениях, включающих в себя нормы поведения, ценности, обычаи, характерные для населения той или территории [21]. Исследовательский интерес к неформальным институтам обусловлен осознанием значимости влияния культуры на экономические процессы. Исследования, посвященные этой тематике, носят междисциплинарный характер и проводятся на стыке экономики, психологии, этнологии, антропологии и культурологии [22]. Другое важное отличие неформальных институтов от формальных состоит в механизме принуждения: «функционирует не через специально обученных агентов, применяющих насилие, а через совокупное мнение окружающих людей» [23]. При условии низкой эффективности формальных институциональных образований неформальные институты могут выступать для них в качестве субститута [24].

Об эффективности формальных и неформальных институтов можно судить исходя из практического опыта субъектов предпринимательства. Предприниматели из стран бывшего Социалистического блока, в том числе государства СНГ, чьи экономические системы чаще всего относятся к переходным экономикам, согласно классификации ООН, склонны характеризовать формальные институты в своих странах как не обеспечивающие поддержку предпринимательству на нужном уровне. Этот факт может быть объяснен форсированным переходом к экономической системе рыночного типа [25].

Говоря о влиянии неформальных институциональных факторов на развитие предпринимательской среды, чаще всего, исследователи подразумевают культурную среду. Неформальные институты имеют достаточно устойчивую природу и в наименьшей степени подвержены изменению, что часто является преградой для закрепления формальных норм и правил осуществления предпринимательской деятельности.

Актуальным является вопрос первичности одного из типов институциональных факторов в отношении влияния на бизнес-среду. Мы можем предположить, что формальные институты возникли под влиянием неформальных, то есть определенных традиций и обычаев легли в основу нормативно закрепленных норм и правил. Из этого следует, что эффективность формальных институциональных факторов во многом зависит от неформального контекста, в котором они реализуются. Этот контекст может являться как стимулирующим, так и препятствующим к развитию предпринимательства. Д. Норт также отмечал, что неформальные институты «лежат глубже формальных правил» [16].

Как было отмечено ранее, совокупность формальных и неформальных институциональных факторов образует политическую и социально-экономическую среду и, в конечном итоге, формирует условия, в которых осуществляют свою деятельность субъекты предпринимательства.

Уровень соблюдения законов и масштабность преступности в определенной стране и регионе в целом, а также вопросы защиты прав предпринимателей и потребителей характеризуют качество правовой среды государства, что, в свою очередь, влияет на принятие потенциальными предпринимателями решений об открытии своего бизнеса, а также об обеспечении безопасности его ведения [26]. Помимо указанных факторов на качество деловой среды могут оказывать влияние коррупционные факторы [27; 28].

Высокий уровень коррумпированности органов власти и подчиненных им организаций или иных экономических агентов является фактором, приводящим к увеличению затрат на ведение бизнеса, что безусловно снижает склонность к предпринимательству [29].

Восприятие неформальных барьеров, связанных с закрепленными институциональными нормами, может влиять на восприятие формальных институтов [30]. Например, высокий уровень коррупции приводит к увеличению негативного воздействия формальных институциональных барьеров (например величины налоговых ставок) на субъекты бизнеса, что оказывает негативное влияние на развитие предпринимательства.

Другим институциональным фактором, влияющим на развитие предпринимательского сектора, является доступность кредитов [31]. Поиск источников внешнего финансирования является важной задачей как для начинающих предпринимателей, так и для фирм, ведущих свою деятельность на протяжении определенного времени. Чаще остальных сложности с кредитованием испытывают субъекты МСП [32]. Банки отдают предпочтение крупному предпринимательству, длительное время функционирующему на рынке [35].

ВЫВОДЫ

Таким образом, в ходе исследования нами рассмотрены и соотнесены между собой понятия «цифровизация», «цифровая экономика», «цифровая трансформация» и «деловая среда». Помимо этого, на основе анализа нормативно-правовой базы выделены региональные стратегии, регламентирующие направления цифровой трансформации и приоритеты развития региональных экономических систем.

Авторами выделены институциональные факторы формального и неформального характера, которые оказывают влияние на функционирование регионального бизнеса в условиях цифровизации. Под первыми понимается определенная совокупность правил норм, имеющих официальное закрепление, а под вторыми – ряд норм, имеющих неофициальный статус. Совокупность этих факторов создает условия среды, в которых функционируют субъекты предпринимательства. При этом, для наиболее развитых в экономическом отношении государств характерна первостепенная роль институциональных факторов формального характера.

На текущем этапе исследование представляет собой обзор теоретических вопросов относительно влияния различных факторов институционального характера на активность региональных бизнес-структур в условиях цифровизации. В качестве перспектив дальнейшего исследования – анализ фактологического материала, в том числе статистических данных и результатов социологических исследований, с целью определения уровня цифровизации бизнес-структур различных регионов России, сопоставления этих показателей между собой и выделения наиболее успешных практик.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Иоханнесбургская декларация-II. URL: <https://d-russia.ru/wp-content/uploads/2023/08/brics-declaration-2023.pdf>
2. Deane, Phyllis & Kuznets, S. (1967). Modern Economic Growth. Rate, Structure, and Spread. The Economic Journal. 77. 882. 10.2307/2229582.
3. Crawford, Walt. (1996). The digital economy: Promise and peril in the age of networked intelligence. The Journal of Academic Librarianship. 22. 397. 10.1016/S0099-1333(96)90098-1.
4. Varian, H.R.. (2000). Buying, Sharing and Renting Information Goods. Journal of Industrial Economics. 48. 473-488.
5. Larsen, Peter. (2003). Understanding the Digital Economy: Data, Tools, and Research 2003 Edited by Erik Brynjolfsson and Brian Kahin. Understanding the Digital Economy: Data, Tools, and Research. Cambridge, MA: MIT Press 2000. 401 pp., ISBN: 0-262-52330-2 £15.95. Journal of Documentation. 59. 487-490. 10.1108/00220410310485785.
6. Козырев А.Н. Моделирование ИТП, упорядоченность и цифровая экономика // Экономика и математические методы. 2011. Т. 47. № 4. С.131-142
7. Долгин А.Б. Манифест новой экономики. Вторая невидимая рука рынка. М.: АСТ, 2010. 224 с.
8. Кешелава А.В. и др. Введение в «Цифровую» экономику. На пороге «цифрового» будущего. М.: Сретенский клуб им. С.П. Курдюмова, 2017. 70 с.
9. Fritsch, Michael & Franke, Grit. (2004). Innovation, regional knowledge spillovers and R&D cooperation. Research Policy. 33. 245-255. 10.1016/S0048-7333(03)00123-9.
10. Deng, Jing & Chen, Tianian & Zhang, Yun. (2023). Effect of Collaborative Innovation on High-Quality Economic Development in Beijing-Tianjin-Hebei Urban Agglomeration—An Empirical Analysis

Based on the Spatial Durbin Model. Mathematics. 11. 1909. 10.3390/math11081909.

11. Krugman, Paul. (1999). The role of geography in economic development. Int. Reg. Sci. Rev. 22. 142–161.

12. Цифровая экономика и цифровизация в исторической ретроспективе. URL: <http://digital-economy.ru/stati/tsifrovaya-ekonomika-i-tsifrovizatsiya-v-istoricheskoy-retrospektive>

13. Смышляев В.А. Институциональная среда российской цифровой экономики: особенности становления и развития // Современная экономика: проблемы и решения. 2020. № 11 (131). С. 20-33. DOI 10.17308/teps.2020.11/2461.

14. Перечень поручений по итогам конференции по искусственному интеллекту. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/64859/print>

15. Крюков И.А. Тенденции формирования и развития деловой среды в России // Вопросы территориального развития. 2022. №2. С. 1-17.

16. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. М.: Фонд экономической книги «Начала», 1997. 180 с.

17. Солодилова Н.З., Маликов Р.И., Гришин К.Е. Институциональная конфигурация региональной деловой среды // Экономическая политика. 2017. Т. 12. № 3. С. 134-149.

18. Фуруботи Э.Г., Рихтер Р. Институты и экономическая теория. СПб.: Изд-во СПб. ун-та, 2005. С. 8-11.

19. Бондар И. А. Взаимодействие формальных и неформальных институтов в процессе трансформации экономических отношений // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2010. № 5. С. 13–16.

20. Knorr, Helena & Alvarez, Claudia & Urbano, David. (2013). Entrepreneurs or employees: A cross-cultural cognitive analysis. International Entrepreneurship and Management Journal. 9. 273-294. 10.1007/s11365-012-0235-2.

21. Скотт В.Р. Институциональная теория: вклад в программу теоретических исследований. Опубликовано в: Смит К.Г. и Хитт М.А. (ред.), 2005. Великие умы в управлении: процесс развития теории. С. 460-484.

22. Аузан А. А. Социокультурные коды в экономическом анализе // Журнал новой экономической ассоциации. 2013. № 1 (17). С. 173–176.

23. Тамбовцев В. Экономическая теория неформальных институтов / В. Тамбовцев. М.: ПГ-пресс, 2014. 174 с.

24. Веретенникова А. Ю., Омонов Ж. К. Влияние формальной и неформальной институциональной среды на результативность социально-инновационной деятельности // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2019. № 3. С. 9-18.

25. Весиана Дж. М. и Урбано Д. Институциональный подход к исследованию предпринимательства // Международный журнал по предпринимательству и менеджменту. Т. 4. № 4. 2008. С. 365-379.

26. Yakovlev, Evgeny & Zhuravskaya, Ekaterina. (2011). The Unequal Enforcement of Liberalization: Evidence from Russia's Reform of Business Regulation. Journal of the European Economic Association. 11. 10.1111/jeea.12026.

27. Aparicio, Sebastian & Urbano, David & Audretsch, David. (2015). Institutional factors, opportunity entrepreneurship and economic growth: Panel data evidence. Technological Forecasting and Social Change. 10.1016/j.techfore.2015.04.006.

28. Баранова В. А., Земцов С. П., Царева Ю. В. Предпринимательство и институты: есть ли связь на региональном уровне в России? // Вопросы экономики. 2018. № 6. С. 92–116. DOI: 10.32609/0042-8736-2018-6-92-116.

29. Dreher, Axel & Gassebner, Martin. (2007). Greasing the Wheels? The Impact of Regulations and Corruption on Firm Entry. Public Choice. 155. 10.2139/ssrn.989301.

30. Aidis, Ruta. (2005). Institutional Barriers to Small- and Medium-Sized Enterprise Operations in Transition Countries. Small Business Economics. 25. 305-317. 10.1007/s11187-003-6463-7.

31. Гончарова О. Ю. Кредитование малого бизнеса в современной России: проблемы и перспективы // Российское предпринимательство. 2015. Т. 16. № 14. С. 2125–2138. DOI: 10.18334/rp.16.14.521.

32. Чернышева М. В. Проблемы кредитования малого и среднего бизнеса в России // Juvenis scientia. 2016. № 2. С. 158–160.

33. Berger, Allen & Miller, Nathan & Petersen, Mitchell & Rajan, Raghuram & Stein, Jeremy. (2002). Does Function Follow Organizational Form? Evidence From the Lending Practices of Of Large and Small Banks. Journal of Financial Economics. 76. 237-269. 10.1016/j.jfineco.2004.06.003.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов

The authors declare no conflicts of interests.

Received date: 18.12.2023

Approved date: 31.12.2023

Accepted date: 19.01.2024

УДК 336

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ О КРЕДИТОВАНИИ БИЗНЕСА

© Автор(ы) 2023

РАДЖАБОВА Шукрона Джамшедовна, студент Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа по специальности учёт, анализ и аудит

*Финансовый университет при Правительстве РФ
125993, Россия, Москва, 214629@edu.fa.ru*

ORCID: 0009-0000-8575-7712

НУРМУХАМЕДОВА Хуршеда Шербоевна, научный руководитель, кандидат экономических наук, доцент Департамента аудита и корпоративной отчетности Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа

*Финансовый университет при Правительстве РФ
125993, Россия, Москва*

Аннотация. В современной экономической среде финансовый анализ играет первоочередную роль в принятии решений о кредитовании организаций. Эта тема становится все более актуальной в свете последних событий, связанных с экономической нестабильностью и высокой конкуренцией, восстановлением после пандемии COVID-19, а также с целями государства по поддержанию деятельности организаций и стимулированию экономического роста. Цель настоящего исследования заключается в изучении методов финансового анализа, которые позволяют принимать обоснованные решения о кредитовании организаций и определение их эффективности в условиях нестабильности рынка. Для достижения этой цели в ходе исследования были использованы различные методы, такие как анализ бухгалтерской отчетности, оценка финансовых показателей компании, мультифакторный анализ, а также анализ рисков. Согласно теме исследования, необходимо отметить, что в современной реальности в свете высокой конкуренции и макроэкономической нестабильности, большинство предприятий используют кредитные ресурсы. И поэтому комплексный финансовый анализ является ключевым аспектом в процессе принятия решения о кредитовании. Результаты исследования позволяют сделать вывод о том, что правильно проведенный финансовый анализ позволяет оценить финансовое состояние организации, её риски, платежеспособность и возможности по возврату кредитных средств. Таким образом, эффективный финансовый анализ является ключевым инструментом для принятия обоснованных решений о кредитовании, что, в свою очередь, способствует развитию бизнеса и экономики в целом.

Ключевые слова: бизнес, бухгалтерская отчетность, кредитование, показатели, решение, финансовый анализ.

FINANCIAL ANALYSIS FOR MAKING BUSINESS LENDING DECISION

© The Author(s) 2023

RAJABOVA Shukrona Jamshedovna, student of the Faculty of Taxes, Audit and Business Analysis, specialty "Accounting, analysis and Audit"

*Financial University under the Government of the Russian Federation
125993, Russia, Moscow, 214629@edu.fa.ru*

NURMUKHAMEDOVA Khursheda Sherboevna, Scientific Supervisor, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Audit and Corporate Reporting Department of the Faculty of Taxes, Audit and Business Analysis

*Financial University under the Government of the Russian Federation
125993, Russia, Moscow*

Abstract. In the modern economic environment, financial analysis plays a primary role in making decisions about lending to organizations. This topic is becoming increasingly relevant in light of recent events related to economic instability and high competition, recovery from the COVID-19 pandemic, as well as government goals to support the activities of organizations and stimulate economic growth. The purpose of this study is to study methods of financial analysis that allow making informed decisions on lending to organizations and determining their effectiveness in conditions of market instability. To achieve this goal, the study used various methods, such as analysis of financial statements, assessment of the company's financial performance, multifactor analysis, and risk analysis. According to the topic of the study, it should be noted that in modern reality, in light of high competition and macroeconomic instability, most enterprises use credit resources. And therefore, comprehensive financial analysis is a key aspect in the lending decision-making process. The results of the study allow us to conclude that a correctly conducted financial analysis allows us to assess the financial condition of the organization, its risks, solvency and ability to repay loan funds. Thus, effective financial analysis is a key tool for making informed lending decisions, which in turn contributes to the development of business and the economy as a whole.

Keywords: business, accounting, lending, indicators, solution, financial analysis.

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время большинство компаний испытывают нехватку дополнительных источников финансирования для обеспечения собственной деятельности, в связи с этим им необходим доступ к финансовым ресурсам через кредитование. Как отмечают некоторые исследователи (А. Б. Паршин, Т. П. Носова [1], О. С. Чушинская, А. С. Петрушин [2]), корпоративное кредитование является одним из ключевых сегментов национальной финансовой системы, и его важность постоянно возрастает [3]. Именно поэтому статья на тематику «финансовый анализ для принятия решения о кредитовании бизнеса» является достаточно актуальным научным исследованием, например, как для банковских организаций, так и для их потенциальных клиентов, а точнее, для компаний, которые планируют получить кредит для развития своего бизнеса.

В связи с этим стоит выделить один из ключевых элементов кредитования бизнеса – процесс принятия решения, для чего проводится процедура комплексной оценки кредитоспособности компаний [2]. В рамках данного анализа кредитная организация должна выделить и рас-

считать ключевые показатели из всех представленных материалов [4].

МЕТОДОЛОГИЯ

Целью научного исследования является детализация методов и показателей финансового анализа для оценки состоятельности заемщика.

Для достижения поставленной задачи были сформулированы следующие задачи:

- Рассмотреть основные методы финансового анализа, используемые для оценки финансовой состоятельности заемщика.

- Определить и изучить показатели, которые необходимо анализировать при оценке финансовой состоятельности заемщика.

- Определить критерии, которые помогут принять обоснованное решение о кредитовании.

- Показать, как правильно проведенный финансовый анализ может быть полезным для банков и компаний.

Корпоративными клиентами, как правило, являются юридические лица, предприятия или организации, которые регулярно осуществляют товарообменные операции

или приобретение услуг у других компаний в крупных масштабах [5].

Корпоративное кредитование на протяжении нескольких лет является значимым направлением для банковских организаций. Этому свидетельствуют показатели структуры всех кредитов в России. К примеру, в 2022 году она выглядела следующим образом [6; 7]:

- совокупный корпоративный кредитный портфель банков составил 59,1 трлн рублей;
- объем ипотечных кредитов составил 4,9 трлн рублей;
- портфель по необеспеченному потребительскому кредитованию составил 12 трлн рублей.

Переходя к финансовой составляющей, стоит отметить, что анализ входит в один из основных этапов кредитного процесса. Всего их три: рассмотрение заявки и документальное оформление; обслуживание кредита, то есть финансовый мониторинг, выдача кредита и дальнейший контроль уплаты «тела» кредита и процентов; текущий и последующий контроль [8].

Информационной базой анализа финансового положения компании является бухгалтерская (финансовая) отчетность [9]. Более того, отчетность является открытой для всех заинтересованных сторон и не представляет собой никакой коммерческой тайны [10].

Финансовая отчетность, в первую очередь, направлена на получение компанией дополнительных источников финансирования. Таким образом, от качества предоставленной информации в данной отчетности зависят обеспечение деятельности компании, а также ее дальнейшее развитие [11].

РЕЗУЛЬТАТЫ

Поскольку бухгалтерская (финансовая) отчетность раскрывает достаточно подробную информацию о финансово-хозяйственной деятельности компании, то и в процессе принятия решения о кредитовании она является опорной точкой. В процессе анализа рассматривают все формы отчетности, а именно [12]:

- бухгалтерский баланс;
- отчет о финансовых результатах;
- пояснения к балансу и отчету о финансовых результатах;
- отчет об изменениях капитала;
- отчет о движении денежных средств;
- отчет о целевом использовании средств.

Первоначально кредитные организации проводят вертикальный (структурный) и горизонтальный (временной) анализ. Отдельно рассматриваются все статьи, выявляются качественные и количественные риски, также рассчитываются прогнозные показатели. Задача заключается в оценке финансового положения организации, выявлении нехарактерных изменений [13].

В ходе анализа отчетов применяют основные методы, такие как [13; 14]:

- горизонтальный анализ: определяется динамика изменений данных отчетного года с предыдущим годом;
- вертикальный анализ: рассчитывается удельный вес всех показателей;
- факторный анализ: рассматривается воздействие отдельных факторов на изменение показателей.

После анализа отчетов рассчитываются основные показатели финансового положения организации. К ним относят:

- платежеспособность;

Для данного показателя выделяют два фактора: наличие и уровень ликвидности [18]. Показатели: коэффициент текущей ликвидности, коэффициент быстрой ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент восстановления платежеспособности, коэффициент утраты платежеспособности [15; 16].

- финансовая устойчивость: коэффициент финансовой независимости, коэффициент финансовой устойчивости, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами и др. [17];
- рентабельность заемщика.

Оценка рентабельности дает возможность обобщить информацию об эффективности деятельности организации как единой системы [19]. Показатели: коэффициент рентабельности продаж, коэффициент рентабельности активов.

Безусловно, для полного анализа требуется сравнить все предоставленные и рассчитанные данные потенциального заемщика с нормативными отраслевыми показателями. Для этого элемента анализа используют рейтинговую оценку кредитоспособности заемщика.

Рейтинговая оценка заключается в сравнении каждого показателя финансового состояния предприятия с результатами возможной идеальной компании. Как результат, рейтинговая оценка вытекает из лучших показателей, которые присутствуют в реальности, среди множества сопоставляемых объектов, а также избранного и наиболее успешного конкурента.

Преимуществами модели является простота расчета показателей, возможность распределения организаций по результатам и системный подход к анализу кредитоспособности заемщика [20].

После проведенного анализа определяется итоговый рейтинг и класс компании. Всего три класса [21]:

- 1) Заемщикам, относящимся к первому классу, кредитные организации могут предоставить кредитную линию с более низкой процентной ставкой.
- 2) Для заемщиков второго класса предоставление кредитов осуществляется в обычном порядке.
- 3) Заемщикам третьего класса банки не предоставляют кредиты из-за серьезных рисков. Однако бывают и исключения, в таком случае размер кредита не может быть выше размера уставного фонда организации, и процентные ставки более высокие.

ВЫВОДЫ

В рамках проведенного научного исследования можно сказать, что в современной реалии в свете высокой конкуренции и макроэкономической нестабильности, большинство предприятий используют кредитные ресурсы. И поэтому комплексный финансовый анализ является ключевым аспектом в процессе принятия решения о кредитовании.

Финансовый анализ представляет собой сложную систему оценки всех показателей отчетности, расчет показателей финансового положения заемщика, а также составление балльно-рейтинговой модели. И каждому этапу нужно уделить особое внимание.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Паршин А.Б., Носова Т.П. Корпоративный кредит. Влияние корпоративного кредитования на национальную экономику // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2021. № 11-2. С. 281-289.
2. Чушинская О.С., Петрушин А.С. Роль финансового анализа в оценке кредитоспособности заемщика // Экономика и бизнес: теория и практика. 2015.
3. Гулиев Р.Ч. Кредит и его роль в экономике // Вектор экономики. 2020. № 11. С. 1-9.
4. Что проверить в финансовой отчетности перед передачей в банк. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.fed.ru/articles/160150-cto-proverit-v-finansovoy-otchetnosti-pered-peredachej-v-bank?ysclid=lpmsn335rd949421584>
5. Логвин Д.Д., Астафьева Е.Н. Кредитное обслуживание корпоративных клиентов на основе применения современных форм кредитования // В сборнике: Экономика предприятия: проблемы теории и практики. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 113-118.
6. Итоги банковского сектора за 2022 год от ЦБ РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://journal.tinkoff.ru/news/bank-results-2022/?ysclid=lpdp3vgdw93257352>
7. Ипотека. Итоги 2022 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://frankmedia.ru/110643/?ysclid=lpdp5i23al275580952>
8. Бармина Е.С. Кредитование среднего и малого бизнеса в России. Выпускная квалификационная работа. 2018. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://dspace.susu.ru/xmlui/bitstream/handle/0001.74/21431/2018_346_barminaes.pdf?sequence=1
9. Нечитайло А.И., Нечитайло И.А., Томшинская И.Н. Теория бухгалтерского учета. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 400 с.
10. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 05.12.2022) «О бухгалтерском учете» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023). Ст. 13. Общие требования к бухгалтерской (финансовой) отчетности. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/
11. Юсупов Х.А., Эбазуева Ф.С. Бухгалтерская (финансовая) от-

чётность как информационная база анализа финансового состояния предприятия // Аллея науки. 2018. № 9 (25). С. 204-207.

12. Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 19.04.2019) «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 N 18023) (с изм. и доп., вступ. в силу с отчетности за 2020 год). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103394/

13. Горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерского баланса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.b-kontur.ru/enquiry/1060-analiz-buhgalterskogo-balansa?ysclid=lpse1rse436817136>

14. Гатахбаева Э.Ф. Анализ финансовых показателей предприятия и общие понятия метода анализа финансовых результатов // Научные исследования высшей школы. Сборник статей V Международной научно-практической конференции. Пенза, 2020. С. 49-51.

15. Пайтаева К.Т., Вацанаева М.М.Ш., Делаева Л.У. Роль анализа финансовых результатов и показателей деловой активности при оценке платежеспособности и ликвидности предприятия // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 5. С. 732-736.

16. Коэффициенты платежеспособности предприятия + 6 формул расчета. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://finzz.ru/koefficienty-platezhesposobnosti-formuli.html>.

17. Трасковская М.А. Анализ показателей финансовой устойчивости // Технологические инновации в современном мире. 2019. С. 165-169.

18. Как оценить платежеспособность компании. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://focus.kontur.ru/site/news/25165-kak-ocenit-platezhesposobnost-kompanii?ysclid=lpse1rse436817136>

19. Селицкая Т.В. системный подход к расчёту показателей рентабельности // Наука, образование, инновации: апробация результатов исследований. 2020. С. 353-358.

20. Усман С.С. Оценка кредитоспособности заёмщика при помощи бально-рейтинговой оценки // Современные научные исследования и разработки. 2018. № 4 (21). С. 145-147.

21. Гамза Я.В., Волкова Е.К. Актуальные вопросы рейтинговой оценки кредитоспособности заёмщика // Тенденции экономического развития в XXI веке. 2023. С. 124-129.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов

The authors declare no conflicts of interests.

Received date: 19.12.2023

Approved date: 09.01.2024

Accepted date: 19.01.2024

УДК 33

ИССЛЕДОВАНИЕ СПОСОБОВ РАЗРАБОТКИ ВЕБ-САЙТА ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

© Автор(ы) 2023

СОЛОДОВ Александр Геннадьевич, кандидат технических наук, доцент кафедры информатики и вычислительной техники

Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики
443086, Россия, Самара, sag_samara@mail.ru

SPIN: 7684-2704

САЙМАНОВА Ольга Гавриловна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры технологии и организации строительного производства

Самарский государственный технический университет
443086, Россия, Самара, olga.sayma@mail.ru

SPIN: 6625-8887

AuthorID: 427710

Researcher ID: O-2237-2016

ORCID: 0000-0001-6520-2197

САЙМАНОВ Вадим Юрьевич, студент

Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики
443086, Россия, Самара, vadimsaimanov@yandex.ru.

SPIN: 4126-8796

AuthorID: 1173133

ORCID: 0000-0002-6912-4496

Аннотация. Современные условия функционирования малого бизнеса невозможны без привлечения всех доступных цифровых ресурсов. Работа посвящена выбору способа разработки веб-сайта с целью повышения эффективности деятельности предприятия в рамках уже существующей бизнес-модели. Рассмотрены этапы создания сайта, их содержание и рекомендации по эффективной реализации с учетом выбранных критериев и ограничений. Проанализированы потенциально возможные способы разработки сайтов с помощью: конструктора, CMS и самостоятельной разработки. Отмечены преимущества и недостатки указанных способов. Выявлены проблемы, связанные с выбором способа разработки веб-ресурса на основе готовых проектных решений, предоставляемых платформами – конструкторами сайтов. Произведен сравнительный расчет затрат по этапам разработки веб-ресурса с учетом привлечения разработчиков-фрилансеров или крупной специализированной студии. Предприятиям малого бизнеса рекомендовано осуществлять создание сайта в веб-студии с учетом легитимности и наличия всех правоустанавливающих документов.

Ключевые слова: веб-ресурс, конструктор сайта, прототип, CMS – система управления сайтом, веб-программирование, интерфейс.

RESEARCH ON WAYS TO DEVELOP A WEBSITE FOR SMALL BUSINESS

© The Author(s) 2023

SOLODOV Alexander Gennadievich, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of Informatics and Computer Engineering

Volga State University of Telecommunications and Informatics
443086, Russia, Samara, sag_samara@mail.ru

SAIMANOVA Olga Gavrilovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Technology and Organization of Construction Production

Samara State Technical University
443086, Russia, Samara, olga.sayma@mail.ru

SAIMANOV Vadim Yurievich, student

Volga State University of Telecommunications and Informatics
443086, Russia, Samara, vadimsaimanov@yandex.ru.

Abstract. Modern conditions for the functioning of small businesses are impossible without the use of all available digital resources. The work is devoted to choosing a method for developing a website in order to increase the efficiency of an enterprise within the framework of an existing business model. The stages of website creation, their content and recommendations for effective implementation are considered, taking into account the selected criteria and restrictions. Potential ways to develop websites using: a designer, CMS and self-development are analyzed. The advantages and disadvantages of these methods are noted. Problems associated with choosing a method for developing a web resource based on ready-made design solutions provided by platforms-website builders – have been identified. A comparative calculation of costs was made for the stages of web-resource development, taking into account the involvement of freelance developers or a large specialized studio. Small businesses are recommended to create a website in a web studio, taking into account the legitimacy and availability of all title documents.

Keywords: web resource, site builder, prototype, CMS – content management system, web programming, interface.

ВВЕДЕНИЕ

В новых экономических условиях все больше компаний переходят на электронные торговые площадки. Согласно исследованию команды Data Insight при поддержке таких партнеров, как Adv.Cake, Boxberry, Cainiao, Dalli, Flowwow, Logsis, Market Papa, MetaShip, Tinkoff ID, Tinkoff PAY и Webit, опубликованному в отчете «Интернет-торговля в России 2022», объем розничной интернет-торговли в 2022 году достиг 5,7 млрд рублей и 2,8 млрд заказов, темп роста заказов составил 65 %, а объем рынка интернет-продаж вырос на 38 % [1]. Более 80 % компаний из топ-200 рейтинга RAEX-600 стали использовать электронные закупки. Общей тен-

денцией стало и осуществление закупок малого объема, причем во всех сегментах рынка: среди коммерческих закупок и среди закупок, регулируемых законами – от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными юридическими лицами» и от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [2]. Конкуренция между электронными площадками нарастает. Компании, осуществляющие закупки, и отдельные физические лица находятся в непрерывном поиске новых, более удобных электронных площадок и выгодных поставщиков. В этой связи для коммерческой организации становится

необходимостью наличие современного, максимально удобного для работы веб-ресурса. Сайт не только является залогом функционирования и развития бизнеса, но и дает возможность для успешной интеграции малого бизнеса в цифровое пространство, узнаваемости бренда, предоставляет обратную связь с потенциальными потребителями продукции предприятия [3–5].

МЕТОДОЛОГИЯ

Целью исследования явился выбор наиболее эффективного способа разработки веб-ресурса с учетом современных условий функционирования малого бизнеса

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи: ввести дифференциацию процесса разработки веб-ресурса, проанализировать современные способы разработки сайта, выявить их достоинства и недостатки, а также осуществить сравнительный анализ затрат на его разработку.

Основными методами проведенного исследования были методы сравнения и логической абстракции.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

К поиску решений по созданию эффективного веб-ресурса обращались как российские, так и зарубежные исследователи, такие как К. С. Панфилов, К. В. Закутаева, И. В. Смагина, А. О. Савельев, А. В. Герасимова, К. Брэнд, Д. Спикльмайр, С. Спикльмайр, К. Фридли и др. [3–8]. Тем не менее, многие вопросы остались без внимания.

В настоящее время наиболее распространенными способами создания сайта являются:

- разработка в конструкторе;
- разработка сайта на CMS;
- самостоятельная разработка с использованием различных инструментов и фреймворков (Laravel, Django, Spring и т. д.).

Разработка с помощью стандартного конструктора представляет собой достаточно простое программное решение, не требующее высокой квалификации разработчика, знаний языков программирования. Основой способов разработки является инкапсуляция данных в готовые базовые структуры, позволяющая предотвратить некорректные действия пользователя и сохранить введенные данные. Сайт разрабатывается по модульному принципу, когда разработчик использует готовые модули (шаблоны) [5].

Разработка сайта на CMS (Content Management System) происходит на основе использования системы для создания и управления веб-ресурсом, поддержания его работы, обновления контента и обеспечивающего взаимодействие с пользователем. В основе разработки на CMS – комплекс программных инструментов [3; 6; 9; 11].

Самостоятельной разработкой веб-ресурса является процесс создания веб-страниц и веб-приложений с использованием различных инструментов и фреймворков (Laravel, Django, Spring и т. д.) и с помощью языков программирования, таких как HTML, CSS, JavaScript, PHP и др. [8].

Достоинства и недостатки вышеуказанных способов создания веб-ресурса приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Достоинства и недостатки способов создания веб-ресурса

Способ создания	Достоинства	Недостатки
1. Разработка в конструкторе.	1. Низкая стоимость подключения модулей. 2. Простота использования. 3. Быстрая разработки. 4. Простота загрузки контента.	1. Наличие скрытых затрат (размещение на хостинге, домен второго уровня, электронная почта с именем домена). 2. Низкая скорость загрузки сайта. 3. Неполноценная SEO оптимизация. 4. Возможность утери данных при прекращении работы сервиса, с помощью которого был разработан сайт. 5. Невозможность применения оригинальных стилей.
2. Разработка на CMS.	1. Бесплатный доступ. 2. Удобное управление контентом. 3. Большое количество готовых решений (модулей, плагинов и др.).	1. Высокая уязвимость сайта. 2. Необходимость базовых знаний по верстке и программированию. 3. Затраты на дополнительный контент (ежемесячная платная подписка).
3. Самостоятельная разработка, в том числе с использованием различных инструментов и фреймворков (Laravel, Django, Spring) [9].	1. Возможность широкого выбора функционала. 2. Возможность SEO оптимизации под нужды заказчика. 3. Уникальный дизайн.	1. Высокие затраты времени на разработку веб-ресурса. 2. Необходимость глубоких знаний программирования, frontend и backend частей сайта, архитектуры веб-приложений. 3. Необходимость привлечения специалистов более высокого уровня и их оплаты труда.

Выбор способа создания веб-ресурса всегда сопряжен с рядом проблем и ограничений. Начинаящие предприниматели обладают небольшим стартовым капиталом, в силу чего не имеют возможности привлекать для создания сайта высококвалифицированных специалистов-разработчиков и прибегают к помощи конструктора, что может привести к снижению качества конечного продукта и возникновению проблем:

1. Созданный в конструкторе веб-ресурс является собственностью компании разработчика, поэтому, хотя доступ к аккаунту и имеется, но полным правом на сайт предприятие не обладает. Если конструктор, в котором был создан веб-ресурс, прекратит их поддержку или будет закрыт, то доступ к сайту будет прекращен.

2. Домен такого сайта обычно имеет третий уровень, что делает его неудобным для использования.

3. Могут возникнуть проблемы с интеграцией кода привлекаемых разработчиков при необходимости обновления и модификации сайта.

4. Как правило, сайт обладает низким функционалом и включает только базовые функции.

5. Сайт имеет низкий уровень безопасности, поскольку внутреннее устройство наиболее распространенных систем управления контентом является шаблонным.

6. Использование конструктора может привести к тому, что на сайте может появиться посторонняя реклама, в силу того, что бесплатный тариф не предполагает ее блокировки. Кроме того бесплатный тариф не предполагает использование мощных серверов и SSD-дисков и ведет к замедлению работы сайта по сравнению с сайтами, разработанными с помощью языков программирования.

7. Сайт может не иметь оригинального дизайна, что не способствует продвижению на рынке товаров (услуг), предлагаемых данным субъектам малого бизнеса.

Ограничивает выбор способа разработки веб-ресурса для малого бизнеса и тот факт, что за последние годы многие зарубежные платформы конструкторов сайтов отменили доступ или часть функционала для российских пользователей. Так, прекратили техподдержку следующие платформы – конструкторы:

1. Tiu.ru (Украина).
2. Wix (Израиль).
3. Weblum (Бельгия).
4. Quarkly (Кипр).
5. Webnode (США).

В ближайшем времени могут оказаться недоступными и такие популярные интернет-площадки, как Jimdo (Германия), Emyspot (Франция), IMCreator (США), Shopify (Канада).

В то же время появились российские конструкторы сайтов: Tilda, Outofbox, Битрикс24, Laravel и другие, позволяющие вести клиентскую базу в одном месте, подключать все каналы продаж: телефон, почту, мессенджер, осуществлять полную автоматизацию рабочих мест без программирования и имеющие инструменты для простых триггерных рассылок [12–14].

В общем виде, процесс создания веб-ресурса включает основные этапы, отраженные в таблице 2 [7; 10].

Важным критерием выбора способа разработки веб-ресурса является стоимость. Стоимость создания веб-сайта включает довольно обширный перечень видов затрат, складывающийся в зависимости от потребностей заказчика, квалификации и опыта разработчика, а также формата их работы. На рисунке 1 приведена примерная структура затрат на создание веб-сайта по этапам его разработки [15–17].

Таблица 2 – Этапы разработки сайта и их содержание

Этапы разработки	Содержание этапа	Рекомендации по разработке
1. Предпроектная аналитика	Определение цели и задач разработки сайта, анализ целевой аудитории, исследование рынка, изучение технического задания заказчика	Рекомендуется изучить всю доступную информацию о потенциальной целевой аудитории, проанализировать цены конкурентов.
2. Выбор домена и хостинга	Выбор названия доменного имени, определение потенциальной нагрузки сайта, расчет времени бесперебойной работы сайта, разработка семантического ядра	Рекомендуется осуществить выбор доменного имени исходя из площади покрытия сайта, остановить выбор на ве длинном имени и без неоднозначных символов. Выяснить у компании, предоставляющей услуги хостинга, наличие автоматических резервных копий.
3. Разработка структуры сайта	Разработка прототипа, определение типов страниц сайта	Рекомендуется осуществить разработку нескольких вариантов сайта. Предусмотреть присутствие навигационных цепочек, использование категорий для группировки связанного контента.
4. Разработка интерфейса	Выбор внешнего вида сайта, цветового оформления, стиля и размера текста, расчет расположения кнопок на странице сайта	Предусмотреть адекватную работу сайта на мобильных устройствах, по необходимости увеличить размер кнопок, добавить возможность изменения цветовой палитры, размера шрифта, ночного и дневного режима.
5. Верстка сайта	Выбор способа создания: с помощью конструктора, CMS или вручную на языке программирования	Учесть необходимость детализации проработки сайта в зависимости от его типа, нагрузки и геотаргетинга.
6. Оптимизация	Составление карты сайта, обработка исключений, корректировка	Рекомендуется настроить robots.txt для улучшения индексации страниц, организовать 404 страницу для удержания клиента на сайте, прописать теги и мета-теги с целью продвижения сайта.
7. Интеграция сайта с внешними системами	Интеграция сайта с 1С, CRM и другими внешними системами, подключение онлайн-оплаты товаров и курьерских служб доставки товаров	Рекомендуется подключить популярные системы оплаты (VISA, MasterCard, Maestro, МИР, Яндекс.Деньги, Robokassa, PayPal и др.).
8. Наполнение контентом	Заполнение разделов сайта, создание страницы контактов.	Рекомендуется добавить поля отзывов, осуществить размещение каталогов товаров (услуг, работ), добавить информацию о выполненных проектах и партнерах, прицепление прайс-листов, создание панели вложений, в том числе с актуальными новостями в предметной сфере и информации об организации, сбор контактов клиентов, подключение платежных систем.
9. Запуск	Тестирование, открытие доступа к сайту.	Тестирование в браузере, регистрация домена, оплата хостинга, проверка на работоспособность, подключение веб-аналитики.

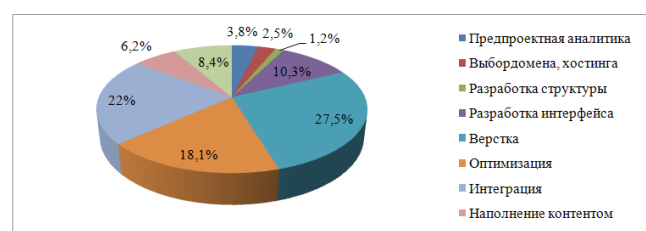


Рисунок 1 – Структура затрат на разработку веб-сайта

В среднем, стоимость разработки у фрилансеров в зависимости от функционала и наполнения составляет от 10,0 до 350,0 тыс. р., у крупных веб-студий – от 500,0 и выше (таблица 3) [15–17].

Таблица 3 – Затраты на создание веб-ресурса по этапам разработки

Этапы разработки	Содержание затрат	Затраты, тыс. р.	
		Фриланс	Студийная разработка
1. Предпроектная аналитика	Затраты на предпроектную аналитику	8,0 – 100,0	8,0 – 100,0
2. Выбор домена и хостинга	Регистрация и право владения доменом Хостинг	2,0 5,0	2,0 5,0
3. Разработка структуры сайта	Оплата разработки прототипа	1,5-25,0	1,5-25,0
4. Разработка интерфейса	Разработка внешнего вида сайта Верстка по макету PSD Разработка landing page (посадочной страницы)	10,0-50,0 20,0-60,0 От 15,0	10,0-50,0 20,0-60,0 От 15,0
5. Верстка сайта	Верстка интернет магазина Введение адаптивной верстки Мелкая правка	От 50,0-60,0 20,0-25,0 0,5-1,0	От 50,0-60,0 20,0-25,0 -
6. Оптимизация	Продвижение сайта. Составление карты сайта	От 10,0 От 0,5	От 30,0 От 4,5
7. Интеграция сайта с внешними системами	Интеграция сайта с 1С, CRM и другими внешними системами, подключение онлайн-оплаты товаров и курьерских служб доставки товаров	От 50,0	От 300,0
8. Наполнение контентом	Заполнение разделов сайта, создание страницы контактов.	От 0,04 до 0,3 за страницу	От 0,2 до 0,7 за страницу
9. Запуск	Затраты на тестирование	От 5,0	От 25,0
	Итого:	197,0-329,0	491,0-697,0

ВЫВОДЫ

Итак, предприятиям малого бизнеса рекомендуется осуществлять создание контента именно на отечественных платформах – конструкторах и CMS, обращая при этом особое внимание на легитимность и наличие всех правоустанавливающих документов у компании-разработчика сайта.

Величина затрат на создание сайта довольно велика, но его наличие в современных условиях является необходимым условием, поскольку за счет налаженного канала привлечения клиентов и постоянного развития будет увеличиваться и конверсия со всех дополнительных каналов. Грамотно разработанный сайт является важным инструментом для коммерциализации деятельности предприятия малого бизнеса, его выхода на новый уровень продаж, увеличения товарооборота и, соответственно, конкурентоспособности. Выбор компании-разработчика зависит, в первую очередь от цели и задач создания сайта, функционала, а также финансовых воз-

можностей предприятия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Интернет-торговля в России 2022 – маркетинговое исследование от Data Insight // Электрон. дан. URL: https://datainsight.ru/eCommerce_2022 (дата обращения 24.11.2023).
- Развитие ЭТП в России вышло на новый уровень // Электрон. дан. URL: <https://onlinecontract.ru/blog> (дата обращения 24.11.2023).
- Герасимова А.В. CMS технологии как современное средство для создания веб-сайта. // Наука, образование и культура. 2019. № 6 (40). С. 19-22.
- Закутаева К.В., Смагина И.В. Современные технологии разработки сайта и управления им / К. В. Закутаева, И. В. Смагина // Экономическая среда. 2019. № 2(28). С. 15-24.
- Иванищева А.А., Комилов Х.И., Гехаев М.Д. Анализ бесплатных популярных CMS платформ по созданию web-сайта // Инновационная наука. 2019. №3. С. 37-39.
- Муратова Е.П. Классификация систем управления контентом: виды, функции // Московский экономический журнал. 2019. № 9. С. 90.
- Панфилов К.С. Создание веб-сайта от замысла до реализации: практические советы. М.: ДМК Пресс, 2009. 438 с.
- Савельев А.О., Алексеев А.А. HTML5. Основы клиентской разработки. 2-е изд., испр. М.: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. 272 с.
- Зоре. Разработка web-приложений и управление контентом: практические советы / К. Брэнд, Д. Сникльмайр, К. Фридли, С. Сникльмайр / пер. англ. М.: ДМК Пресс, 2007. 462 с.
- Основные принципы и этапы создания сайта // Электрон. дан. URL: <https://ips-ru.turbopages.org/ips.ru/articles/doc/0410306602742/>
- Преимущества и недостатки сайта на CMS // Электрон. дан. URL: <https://sdvv.ru/articles/testovyy-razdel/preimushchestva-i-nedostatki-sayta-na-cms/>
- Официальный сайт Laravel // Электрон. дан. URL: <https://laravel.com/>
- Официальный сайт Битрикс24 // Электрон. дан. URL: <https://www.bitrix24.ru/>
- Официальный сайт Tilda // Электрон. дан. URL: <https://tilda.cc/ru/>
- Разработка сайтов на заказ // Электрон. дан. URL: <https://kwork.ru/categories/website-development>
- SEO продвижение сайтов: вывод сайта в топ и привлечение клиентов на сайт // Электрон. дан. URL: https://smr.artena.ru/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=80264856&utm_content=15298451610_none&utm_term=оптимизация%20сайта%20цена&yclid=7004389013401894911
- Из чего складывается стоимость разработки проекта в веб-студии // Электрон. дан. URL: <https://habr.com/ru/companies/pyrobyte/articles/750494/>

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов

The authors declare no conflicts of interests.

Received date: 30.11.2023

Approved date: 13.12.2023

Accepted date: 19.01.2024

УДК 338.242.2

РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО КОНТРОЛЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ГОСКОРПОРАЦИИ «РОСАТОМ»

© Автор(ы) 2023

ШВЕЛИДЗЕ Алекс Малхазович, студент 3 курса Финансового факультета
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
125167, Россия, Москва, aleks.shvelidze@inbox.ru

ORCID: 0009-0003-9202-1254

ШНАЙДЕР Ольга Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, департамента бизнес-аналитики
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
125993, Россия, Москва, OVSHnajder@fa.ru

AuthorID: 675345

SPIN: 7909-9560

ORCID: 0000-0001-5985-0243

ScopusID: 57205549015

Аннотация. За формированием, утверждением и исполнением стратегии всегда следует контроль её исполнения. Функция стратегического контроля в организациях возложена на специальные службы, собирающие информацию о ходе реализации стратегических целей. Индикаторами достижения стратегических целей являются стратегические показатели. Научная работа посвящена эффективному контролю стратегических показателей Госкорпорации «Росатом». Степень выполнения стратегических целей подобного рода организаций влияет на экономическое развитие России, в связи с чем результаты деятельности государственных корпораций тщательно изучаются государством. Эффективный контроль означает современное принятие решений по результатам деятельности организации. Каждая организация определяет для себя вектор развития, выраженный в стратегических целях. Для их реализации необходимо установить ряд стратегических показателей, которые позволяют определить степень достижения намеченного результата. Актуальность исследования обусловлена значимостью стратегического контроля в обеспечении реализации стратегических целей организации. Практическая значимость научной статьи заключается в том, что Госкорпорация «Росатом», являющаяся объектом исследования работы, может использовать изложенные результаты в целях совершенствования системы контроля стратегических показателей. Целью статьи является обозначение направлений организации эффективного контроля стратегических показателей для Госкорпорации «Росатом».

Ключевые слова: контроль, организация, показатели, результат, совершенствование, стратегия, эффективность.

DEVELOPMENT OF DIRECTIONS FOR ORGANIZING EFFECTIVE CONTROL OF STRATEGIC INDICATORS FOR STATE CORPORATION “ROSATOM”

© The Author(s) 2023

SHVELIDZE Alex Malkhazovich, 3rd year student of the Financial Faculty
Financial University under the Government of the Russian Federation
125167, Russia, Moscow, aleks.shvelidze@inbox.ru

SHNAIDER Olga Vladimirovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Business Analytics
Financial University under the Government of the Russian Federation
125993, Russia, Moscow, OVSHnajder@fa.ru

Abstract. The formation, approval and execution of a strategy is always followed by control of its execution. The function of strategic control in organizations is assigned to special services that collect information on the progress of implementation of strategic goals. Indicators of achieving strategic goals are strategic indicators. The scientific work is devoted to the effective control of strategic indicators of the Rosatom State Corporation. The degree to which the strategic goals of such organizations are fulfilled affects the economic development of Russia, and therefore the results of the activities of state corporations are carefully studied by the state. Effective control means modern decision-making based on the organization's performance. Each organization determines for itself a development vector expressed in strategic goals. To implement them, it is necessary to establish a number of strategic indicators that make it possible to determine the degree to which the intended result has been achieved. The relevance of the study is due to the importance of strategic control in ensuring the implementation of the organization's strategic goals. The practical significance of the scientific article lies in the fact that the Rosatom State Corporation, which is the object of the study, can use the results presented in order to improve the system for monitoring strategic indicators. The purpose of the article is to outline the directions for organizing effective control of strategic indicators for the Rosatom State Corporation.

Keywords: control, organization, indicators, results, improvement, strategy, efficiency.

ВВЕДЕНИЕ

В целом оценка реализации стратегии является задачей стратегического контроля, который заключается в регулировании изменений параметров, ставших основой для гипотез, стратегических альтернатив, целей, задач и плана развития [1].

Проблема исследования состоит в определении направлений обеспечения эффективного контроля стратегических показателей Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом». Объектом исследования является система стратегического контроля Госкорпорации «Росатом».

Тема стратегического контроля рассматривается в трудах ряда учёных. Так, П. В. Магданов рассматривает сущность и историю возникновения термина «стратегический контроль» [1]. В. У. Галустов и И. Н. Емельянова сопоставляют стратегический контроль и аудит [2].

А. А. Киселев подчёркивает отсутствие чёткого научного понимания понятия «стратегический контроль» [3]. Л. А. Парамонова рассматривает внутренний стратегический контроль и определяет его как «бизнес-процесс, обеспечивающий получение информации о достижении стратегических целей бизнеса» [4]. И. П. Бельченко определяет стратегический аудит как «составную часть аудита, призванную обеспечить реализацию основных стратегических решений и общую стратегию развития организации» [5]. И. Н. Калинина, В. В. Филиппова, Д. Д. Скобелева рассматривают функции и мероприятия стратегического аудита, обозначая его важность в повышении эффективности деятельности организации [6]. М. Базербаша обозначает роль стратегического аудита в компаниях [7]. В трудах Е. Н. Жаворонковой исследуются факторные модели анализа в рамках стратегического контроля [8]. Н. А. Ровнушкина определяет стратегиче-

ский контроль как непрерывный процесс сбора и обработки информации о реализации стратегии [9].

Особенный интерес к стратегическому контролю и аудиту проявляется с середины 2010-х годов. Именно в это время активно начали публиковаться научные труды, посвящённые данной теме.

МЕТОДОЛОГИЯ

При написании работы были использованы общетеоретические методы исследования: анализ и синтез, индукции и дедукции.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Госкорпорация «Росатом», являясь частью государственного сектора, устанавливает стратегические цели в атомной области в интересах своего учредителя – Российской Федерации.

На данный момент государственная корпорация реализует стратегию деятельности на период до 2030 года, которая была актуализирована в 2020 году. В ней обозначены следующие направления [10; 11]:

1. Повышение доли на международных рынках
2. Снижение себестоимости продукции и сроков протекания процессов
3. Новые продукты для российского и международного рынков
4. Достижение глобального лидерства в ряде передовых технологий

Как отмечают А. С. Эргашев и Е. В. Масленникова, стратегия «Росатома» и иных государственных корпораций России ориентирована на интернационализацию [12]. В условиях продолжающейся санкционной кампании велики риски неполной реализации такого рода стратегии, поскольку контрагенты за рубежом могут отказаться от дальнейшей работы с Росатомом в виду боязни вторичных санкций. С 2022 года российская экономика переориентируется на страны востока, в частности Китай, Индию и иные страны Азиатско-Тихоокеанского региона.

Тем не менее «Росатом» всё так же придерживается поставленных целей. Оценка их реализации осуществляется собственной службой внутреннего контроля и аудита государственной корпорации. А. В. Кабанов, Д. М. Пименов, Т. Ю. Демина и И. С. Савушкина подчёркивают многоуровневость работы данной службы: на уровне центрального аппарата «Росатома», на уровне контрольных служб в управляющих компаниях дивизионов и на уровне контрольных служб в отдельных организациях, имеющих существенную долю участия в результатах дивизиона [13].

Конкретно в случае Госкорпорации «Росатом» стратегический контроль осуществляется в виде стратегического аудита. Данный тип контроля определяется Счётной палатой Российской Федерации как «вид внешнего государственного аудита (контроля), применяемый в целях оценки реализуемости, рисков и результатов достижения стратегических целей, а также оценки влияния внутренних и внешних условий на уровень достижения стратегических целей» [14].

К компетенции службы внутреннего контроля и аудита Госкорпорации «Росатом» относится идентификация потребностей стейкхолдеров и усиление точности контрольных мероприятий, централизованный сбор и обработка информации о результатах контрольных мероприятий, управление информацией о рисках и нарушениях, системный обзор деятельности, создание единой системы развития компетенций, формирование единой системы оценки эффективности службы.

Для того, чтобы определить подходы эффективного контроля стратегических показателей, необходимо понять, какие показатели могут быть стратегическими в случае Госкорпорации «Росатом». По мнению автора настоящей работы, в качестве стратегических показателей, отражающих достижение целей государственной корпорации, могут быть выбраны показатели из таблицы 1.

Таблица 1 – Предлагаемые стратегические показатели для Госкорпорации «Росатом»

Стратегическая цель	Стратегические показатели
Повышение доли на международных рынках	Доля государственной корпорации на международном рынке атомной промышленности Доля государственной корпорации на рынках атомной промышленности дружественных стран Доля государственной корпорации на рынках атомной промышленности недружественных стран
Снижение себестоимости продукции и сроков протекания процессов	Динамика себестоимости продукции в абсолютном выражении Динамика структуры себестоимости продукции в относительном выражении Динамика длительности производственных процессов
Новые продукты для российского и международного рынков	Количество новых продуктов для российского рынка атомной промышленности Количество новых продуктов для международного рынка атомной промышленности
Достижение глобального лидерства в ряде передовых технологий	Количество уникальных разработок в сфере технологий – увеличение будет означать успешное выполнение цели Количество сегментов рынка технологий в сфере атомной промышленности, занятых государственной корпорацией Доля в сегментах рынка технологий в сфере атомной промышленности, занятых государственной корпорацией

Источник: составлено автором статьи

Для стратегических показателей первой цели позитивной тенденцией является увеличение значений. Тем не менее рекомендуется снижение занятой доли на рынке недружественных стран с её увеличением на рынке дружественных стран.

Показатели себестоимости и длительности процессов должны быть снижены. Показатель динамики структуры себестоимости позволит выявить те статьи затрат, которые требуют особого внимания.

Показатели для третьей и четвёртой целей предполагают увеличение значений.

Выполнение каждой из целей предполагает определение центров ответственности, над которыми будет производиться контроль. Ими будут выступать департаменты (отделы) по международной деятельности, производственной деятельности, технологическим разработкам как в центральном аппарате Росатома, так и в компаниях, которые объединяет государственная корпорация.

Эффективный контроль означает современное принятие решений по результатам деятельности организации. Рекомендуется выстроить систему, которая бы позволяла центрам ответственности периодически обновлять значение указанных стратегических показателей. Например, при вводе нового продукта на российский рынок ответственный департамент будет своевременно вносить информацию об этом. Для сведения Росатом использует 1С:Документоборот для обмена информацией снизу вверх и сверху вниз.

По итогам контрольных мероприятий необходимо не только вносить коррективы в планы деятельности, но и мотивировать персонал за содействие успешному достижению стратегии. Госкорпорация «Росатом» применяет систему мотивации с каскадируемыми показателями.

В контексте внешних ограничений со стороны недружественных стран необходимо учитывать риски уже действующих санкций и тех, которые могут быть введе-

ны в будущем. Например, рассматривая вопрос оптимизации внутреннего аудиторского контроля в период экономических кризисов, А. В. Гладышева, И. Н. Махонина и И. Ф. Чепурова предложили дополнить функции службы внутреннего аудита следующими [15]:

- Разработка антикризисного плана, его реализация и контроль за исполнением;
- Мониторинг текущего финансового состояния компании.

Принятие управленческих решений в период кризисов сопряжено с риском неопределённости и нехватки достоверной информации. Данные риски выходят на первое место по приоритетности управления [16].

ВЫВОДЫ

В результате исследования были определены основные направления организации эффективного контроля стратегических показателей Госкорпорации «Росатом», а именно:

- 1) Определение стратегических показателей.
- 2) Назначение центров ответственности.
- 3) Создание системы непрерывного обмена информацией.
- 4) Формирование системы мотивации сотрудников по результатам достижения стратегических показателей.
- 5) Учёт рисков международной деятельности в виду интернационализированной направленности стратегических целей государственной корпорации.

Разработка указанных направлений позволит повысить эффективность контроля стратегических показателей Госкорпорации «Росатом».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Магданов П.В. Стратегический контроль как метод стратегического планирования // Экономика. Налоги. Право. 2015. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskij-kontrol-kak-metod-strategicheskogo-planirovaniya> (дата обращения: 05.12.2023).
2. Галустов В.У., Емельянова И.Н. Определение роли и места стратегического аудита в системе управления коммерческой организации // Современные технологии управления. 2015. №2 (50). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opredelenie-rol-i-mesta-strategicheskogo-audita-v-sisteme-upravleniya-kommercheskoy-organizatsii> (дата обращения: 05.12.2023).
3. Киселев А.А. Стратегический контроль: его сущность и проблемы ее выявления с позиций отечественной науки управления организациями // образование и наука в современных условиях. 2015. №1 (2). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24918111> (дата обращения: 05.12.2023).
4. Парамонова Л.А. Внутренний стратегический контроль в управленческой инфраструктуре организации // Новое слово в науке: стратегии развития. 2022. С 242-244. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48868111> (дата обращения: 05.12.2023).
5. Бельченко И.П. Стратегический аудит // Актуальные вопросы совершенствования бухгалтерского учета, статистики и налогообложения организаций. 2019. С 50-56. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37242104> (дата обращения: 06.12.2023).
6. Калинина И.Н., Филиппова В.В., Скобелева Д.Д. Роль стратегического аудита в повышении эффективности деятельности организации // ЕИИ. 2021. №1 (33). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-strategicheskogo-audita-v-povyshenii-effektivnosti-deyatelnosti-organizatsii-1> (дата обращения: 06.12.2023).
7. Базербаш М. Роль стратегического аудита в повышении эффективности деятельности организаций // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-strategicheskogo-audita-v-povyshenii-effektivnosti-deyatelnosti-organizatsiy> (дата обращения: 06.12.2023).
8. Жаворонкова Е.Н. Факторные модели анализа при реализации стратегического контроля в компаниях // Государственное управление. Электронный вестник. 2020. №83. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/faktornye-modeli-analiza-pri-realizatsii-strategicheskogo-kontrolya-v-kompaniyah> (дата обращения: 06.12.2023).
9. Ровнушкина Н.А. Содержание и методические инструменты контроля реализации стратегий развития организации // Теория и практика современной науки. 2021. №11 (77). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/soderzhanie-i-metodicheskie-instrumenty-kontrolya-realizatsii-strategiy-razvitiya-organizatsii> (дата обращения: 06.12.2023).
10. Миссия. Стратегические цели. Ценности. URL: <https://www.rosatom.ru/about/mission/> (дата обращения: 04.12.2023).
11. Итоги деятельности Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» за 2022 год. URL: https://www.report.rosatom.ru/go/rosatom/go_rosatom_2022/rosatom_2022_ru.pdf (дата обращения: 04.12.2023).
12. Эргашев А.С., Масленникова Е.В. Роль государственных корпораций в экономике России (на примере государственных корпораций «Росатом» и «Ростех») // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Государственное и муници-

пальное управление. 2020. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-gosudarstvennyh-korporatsiy-v-ekonomike-rossii-na-primere-gosudarstvennyh-korporatsiy-rosatom-i-rosteht> (дата обращения: 04.12.2023).

13. Кабанов А.В., Пименов Д.М., Демина Т.Ю., Савушкина И.С. Подходы к реализации стратегического аудита: опыт госкорпорации «Росатом» // Учет. Анализ. Аудит. 2023. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-realizatsii-strategicheskogo-audita-opyt-goskorporatsii-rosatom> (дата обращения: 04.12.2023).

14. Стандарт внешнего государственного аудита (контроля) СГА 105 «Стратегический аудит» (утвержден постановлением Коллегии Счетной палаты Российской Федерации от 10 ноября 2020 г. № 17ПК). URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400157141/> (дата обращения: 05.12.2023).

15. Гладышева А. В., Махонина И. Н., Чепурова И. Ф. Стратегия оптимизации внутреннего аудиторского финансового контроля компании в период экономического кризиса // Вестник ГУУ. 2020. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-optimizatsii-vnutrennego-auditorskogo-finansovogo-kontrolya-kompanii-v-period-ekonomicheskogo-krizisa> (дата обращения: 06.12.2023).

16. Мягков И.И., Салимьянова И.Г. Риск принятия решения в условиях неопределенности: особенности проявления // Известия СПбГЭУ. 2020. №5 (125). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/risk-prinyatiya-resheniya-v-usloviyah-neopredelennosti-osobennosti-proyavleniya> (дата обращения: 06.12.2023).

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов

The authors declare no conflicts of interests.

Received date: 19.12.2023

Approved date: 09.01.2024

Accepted date: 19.01.2024

УДК 338.242.2

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО АНАЛИЗА И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

© Автор(ы) 2023

АЛИБЕКОВА Эльза Рустамовна, студент департамента бизнес-аналитики
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
125993, Россия, Москва, eralibekova@fa.ru

ORCID: 0009-0005-2659-0007

ШНАЙДЕР Ольга Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, департамента бизнес-аналитики
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
125993, Россия, Москва, OVSHnajder@fa.ru

AuthorID: 675345

SPIN: 7909-9560

ORCID: 0000-0001-5985-0243

ScopusID: 57205549015

Аннотация. На современном этапе развития инвестиционный анализ является важным инструментом для оценки потенциала инвестиций и принятия обоснованных решений о размещении капитала. С ростом глобализации и развитием технологий, требования к инвестиционному анализу также меняются, и появляются новые тренды, которые необходимо учитывать при оценке инвестиционной привлекательности региона. Актуальность темы обусловлена несколькими факторами. Во-первых, инвестиционный анализ позволяет оценить потенциал и эффективность инвестиций в определенный регион. При принятии решения об инвестировании, инвесторы и предприниматели должны учитывать различные факторы, такие как экономические, политические, социальные и технологические условия региона. Инвестиционный анализ помогает определить, насколько привлекательными будут инвестиции в данный регион, основываясь на анализе его экономического потенциала, инфраструктуры, доступности рынков и других факторов. Во-вторых, инвестиционная привлекательность региона является ключевым фактором для привлечения инвестиций и развития местной экономики. Регионы, которые имеют высокую инвестиционную привлекательность, обычно привлекают больше инвестиций, что способствует развитию предприятий, созданию новых рабочих мест и улучшению жизненного уровня населения. Кроме того, инвестиции могут стимулировать развитие инноваций, технологический прогресс и повышение конкурентоспособности региона на мировом рынке. В-третьих, в условиях глобализации и растущей конкуренции между регионами важно иметь информацию о своих конкурентных преимуществах и недостатках. Инвестиционный анализ позволяет выявить сильные и слабые стороны региона, а также определить потенциальные возможности для развития и улучшения его инвестиционной привлекательности. Это помогает регионам разрабатывать стратегии развития, привлекать инвестиции и повышать свою конкурентоспособность. Таким образом, актуальность темы обусловлена необходимостью принятия обоснованных решений об инвестировании, развитии местной экономики и повышении конкурентоспособности региона. В статье изучены основные понятия инвестиционного анализа, представлены результаты анализа инвестиционного потенциала Вологодской области, проведенного с помощью методики «РАЭКС – Аналитика». Проанализированы девять частных потенциалов, на основании которых определена величина совокупного инвестиционного потенциала региона. В основу методологии исследования положены общенаучные и фундаментальные положения и принципы экономической теории. Использован системный подход и совокупность методов, обеспечивающих его реализацию, а именно: логического обобщения, анализа и сравнения – для определения сущности и концептуальных основ инвестиционного анализа региона; экономико-статистические методы – для обработки статистических данных при оценке инвестиционной привлекательности региона.

Ключевые слова: инвестиции, региональный аспект, инвестиционный анализ, инвестиционный потенциал, инвестиционная привлекательность региона.

MODERN TRENDS IN INVESTMENT ANALYSIS AND INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE REGION

© The Author(s) 2023

ALIBEKOVA Elsa Rustamovna, student of the Department of Business Analytics
Financial University under the Government of the Russian Federation
125993, Russia, Moscow, eralibekova@fa.ru

SHNAIDER Olga Vladimirovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Business Analytics
Financial University under the Government of the Russian Federation
125993, Russia, Moscow, OVSHnajder@fa.ru

Abstract. At the present stage of development, investment analysis is an important tool for assessing the potential of investments and making informed decisions on the allocation of capital. With the growth of globalization and the development of technology, the requirements for investment analysis are also changing, and new trends are emerging that must be considered when assessing the investment attractiveness of a region. The relevance of the topic is due to several factors. Firstly, investment analysis allows you to assess the potential and effectiveness of investments in a certain region. When deciding to invest, investors and entrepreneurs must consider various factors such as the economic, political, social and technological conditions of the region. Investment analysis helps determine how attractive investments will be in a given region, based on an analysis of its economic potential, infrastructure, market accessibility and other factors. Secondly, the investment attractiveness of the region is a key factor for attracting investment and developing the local economy. Regions that have high investment attractiveness usually attract more investment, which contributes to the development of enterprises, the creation of new jobs and the improvement of the living standards of the population. In addition, investments can stimulate innovation, technological progress and increase the region's competitiveness in the global market. This helps regions develop development strategies, attract investment and increase their competitiveness. Thus, the relevance of the topic is due to the need to make informed decisions about investment, development of the local economy and increasing the competitiveness of the region. The article examines the basic concepts of investment analysis and presents the results of an analysis of the investment potential of the Vologda region, carried out using the RAEX – Analytics methodology. Nine private potentials were analyzed, on the basis of which the value of the total investment potential of the region was determined. The research methodology is based on general scientific and fundamental provisions and principles of economic

theory. A systematic approach and a set of methods are used to ensure its implementation, namely: logical generalization, analysis and comparison - to determine the essence and conceptual foundations of the investment analysis of the region; economic and statistical methods – for processing statistical data when assessing the investment attractiveness of the region.

Keywords: investments, regional aspect, investment analysis, investment attractiveness of the region.

ВВЕДЕНИЕ

В Российской Федерации территориальная дифференциация природных, социальных и экономических ресурсов обусловила существенные диспропорции между регионами. Современная региональная политика формирует свою стратегию регионального развития так, чтобы она основывалась на имеющихся возможностях, и, с помощью которой можно было бы усилить конкурентоспособность регионов и государства. Один из путей улучшения благосостояния региона – поиск инвестиционных возможностей и их привлечение.

Инвестиционный анализ является важным инструментом для оценки потенциала и перспективности региона для привлечения инвестиций. Он позволяет оценить экономическую, социальную и политическую среду региона, его инфраструктуру, рынок труда, наличие инвестиционных проектов и т. д.

Инвестиционный анализ региона заключается в том, что он позволяет оценить потенциал и перспективы развития данного региона для привлечения инвестиций. Инвесторам важно знать, какие возможности предлагает регион, какие отрасли развиты и какие меры поддержки имеются для инвестиций.

Инвестиционный анализ региона включает в себя оценку экономического состояния региона, его инфраструктуры, доступности ресурсов, наличия квалифицированной рабочей силы, налоговой политики, правового окружения и других факторов, которые могут повлиять на успешность инвестиций.

Результаты инвестиционного анализа региона позволяют инвесторам принять обоснованные решения о вложении средств в определенный регион. Они помогают оценить риски и потенциальную доходность инвестиций, а также определить стратегию развития и управления инвестициями.

Важно отметить, что значимость инвестиционного анализа региона может различаться в зависимости от конкретных целей и потребностей инвестора. Однако в целом, инвестиционный анализ региона является неотъемлемой частью процесса принятия решений об инвестициях и способствует развитию экономики региона.

Есть три подхода к определению сущности инвестиционного потенциала региона: один рассматривает, при наличии каких инвестиционных ресурсов обеспечивается сбалансированный рост региона (ресурсы); другой – характеризует инвестиционный потенциал как совокупность потенциалов (потенциалы); третий – использует факторный подход, предусматривающий рассмотрение инвестиционного потенциала как совокупности средств (таблица 1).

По результатам исследования можно выделить три формы использования инвестиционного потенциала: имеющийся, приобретенный, неиспользованный. Инвестиционный потенциал и его формирование в современных условиях отражает систему управления инвестиционными возможностями, охватывающую процесс планирования, организации, мотивации и контроля. Такой подход позволит сформировать стратегические цели для развития региона [10].

Следовательно, инвестирование является основой любой модели экономического роста, а инвестиционный потенциал – это наличие и возможность доступа к необходимым инвестиционным ресурсам. Инвестиционный потенциал региона является механизмом, который побуждает к инвестированию в конкретную отрасль, объект инвестирования или не способствует инвестированию. Для того чтобы потенциальный инвестор вкладывал средства в регион, необходим мотив, создающий благоприятные условия для инвестирования.

Таблица 1 – Сущность понятия «инвестиционный потенциал региона»

Пшиканоква Н.И.	Это совокупность имеющихся в регионе факторов производства (природные ресурсы, рабочая сила, основные фонды, инфраструктура и др.) и сфер вложения капитала [8]
Шаклеин Н.	Это совокупность объективных экономических, социальных и природно-географических свойств региона, обладающих высокой значимостью для привлечения инвестиций в основной капитал [10].
Золотарева Е.Л.	Это совокупность ресурсов, факторов и условий для инвестирования [6]. инвестиционный потенциал региона – это система отношений, среда деятельности и система определения инвестиционной привлекательности, которые в совокупности:

Сочетание, переплетение трех аспектов инвестирования, описанных выше, также осуществляется синергически [9].

Понятие «инвестиционные ресурсы» требует уточнения в следующих направлениях:

– это не только финансовые, материальные, нематериальные и трудовые, а также интеллектуальные, гуманитарные ресурсы и т. п., которые при соответствующих условиях способны повысить или снизить эффективность применения первых, то есть это и ресурсы сопровождения;

– важна трансформация инвестиционных ресурсов в инвестиционный потенциал. Это залог развития инвестиционного процесса территории [7].

РЕЗУЛЬТАТЫ

Инвестиционный потенциал региона – это возможность и готовность хозяйствующих субъектов к осуществлению инвестиций в деятельность на территории региона, то есть вложения инвестиций в развитие его экономики.

Инвестиционный процесс осуществляется благодаря влиянию внешней и внутренней инвестиционной среды. Внутреннее влияние определяется условиями функционирования экономики страны. Если эти условия благоприятны, то инвестиционный процесс будет эффективным. В противном случае он будет неэффективным. Это означает наличие помех для внутренних инвесторов. Поэтому важное значение имеет наличие привлекательных условий, в первую очередь, для внутренних инвесторов. Инвестирование осуществляется на основе оценки инвестиционной привлекательности региона. Процесс изучения инвестиционной привлекательности на любом уровне состоит из трех этапов:

– выбор системы информативных показателей для наблюдения;

– построение системы аналитических показателей и оценки инвестиционной привлекательности региона;

– прогнозирование инвестиционной привлекательности.

Инвестиционная привлекательность региона должна охватывать не только экономическую, но и социальную составляющую, которая дополняет и способствует развитию региона как упорядоченной социально-экономической системы.

Важной характеристикой инвестиционного потенциала есть направления вложения инвестиций, которые выступают как объекты инвестиционной деятельности. К ним относятся:

- а) создание и реконструкция основных фондов;
- б) оборотные средства;
- в) ценные бумаги (акции, облигации и др.);
- г) целевые денежные вложения;
- г) научно-техническая продукция и другие объекты собственности;

д) имущественные права и права на интеллектуальную собственность [7, с. 23]

Каждый фактор инвестиционной привлекательности и инвестиционного потенциала характеризуется определенной совокупностью показателей (таблица 2) [9].

Методика определения инвестиционной привлекательности региона предполагает анализ на первом этапе широкого спектра факторов, а на втором этапе – расчет агрегированного показателя, определяемый двумя характеристиками: инвестиционным потенциалом и инвестиционным риском. Такой подход увеличивает информационную базу для принятия обоснованных управленческих решений.

Таблица 2 – Составляющие и обобщающие коэффициенты инвестиционной привлекательности

Составляющие	Обобщающие коэффициенты	Область желаемых значений	Область риска
1. Рыночная привлекательность	К _{рп} = спрос на ресурсы / предложение	≥ 1	< 1
2. Кадровая привлекательность	К _{кп} = (число принят. - число увольн.) / средняя учетная численность	≥ 0	< 0
3. Инновационная привлекательность	К _{ип} = фонд накопления / чистая прибыль	< 0,7	0,7
4. Территориальная привлекательность	К _{тп} = издержки обращения / совокупные расходы	< 0,5	≥ 0,5
5. Финансовая привлекательность	К _{фп} = прибыль / активы	> 0,15	< 0,15
6. Фондовая привлекательность	К _{фрп} = доход / курс ценных бумаг	≥ 0,5	< 0,5
7. Экологическая привлекательность	К _{еп} = штрафы для экол. наруш. / чистая прибыль	0	> 0
8. Социальная привлекательность	К _{сп} = средняя зарплата / стоимость рациональной потребительской корзины	≥ 1	< 1

В таблице 3 осуществлена классификация факторов реализации инвестиционного потенциала, по которым можно рассчитать уровень инвестиционной привлекательности.

Таблица 3 – Факторы формирования инвестиционной привлекательности региона

Классификационный признак	Вид/тип
Характер действия	пассивный, активный
Объективность	объективная, субъективная
Масштаб проявления	глобальный, региональный, местный (локальный), точечный
Способ проявления	открытый, латентный (скрытый)
Характер проявления	информационный, комплексный, экономический, социальный, экологический
Состояние среды	внешнее, внутреннее
Степень и направление воздействия	стимулирующее, дестимулирующее, лимитирующее, нейтральное
Характер стратегий	выборочного действия, общего действия, системные действия
Уровень управления	макро, мезо, микроуровень

В традиционных методологических подходах к проблематике оценка инвестиционного потенциала и определение инвестиционной привлекательности осуществляется по объемам привлеченных в общественное производство инвестиций, сопоставлению их с социально-экономическими результатами. Следовательно, процессы регионального инвестирования описываются методами, которые оперируют характеристиками прошлых экономических событий и не учитывают потенциалы инвестирования. Кроме того, такой методический подход обеспечивает операционность принятия управленческих решений и деформирует представление о ре-

альных инвестиционных возможностях региона и перспективах развития потенциала.

Оценка инвестиционного потенциала регионов России позволяет утверждать, что инвестор (или внутренних, или внешний), вкладывая средства в регион, руководствуется объективными факторами такого типа: поддержка со стороны органов местного самоуправления, уровень развития предпринимательской культуры в регионе, уровень образовательного потенциала. Весьма важное значение во вложении средств имеют факторы национального уровня, отражающие состояние валютной, налоговой, кредитной политики и политической ситуации в государстве и не могут быть изменены в краткосрочной перспективе и не корректируются субъектами хозяйствования [3].

Современные тренды инвестиционного анализа регионов проиллюстрированы на рисунке 1.

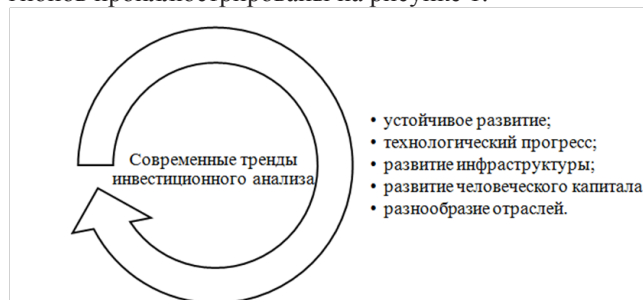


Рисунок 1 – Современные тренды инвестиционного анализа регионов

1. Устойчивое развитие: инвесторы все больше обращают внимание на регионы, которые активно работают над устойчивым развитием, включая экологическую устойчивость, социальную ответственность и экономическую стабильность.

2. Технологический прогресс: регионы, которые активно инвестируют в инновационные технологии и цифровизацию, привлекают больше внимания инвесторов. Это может включать развитие цифровой инфраструктуры, поддержку стартапов и создание технологических парков.

3. Развитие инфраструктуры: инвесторы также обращают внимание на регионы, которые активно инвестируют в развитие инфраструктуры, такие как дороги, аэропорты, железные дороги и коммуникационные сети. Хорошо развитая инфраструктура способствует экономическому росту и привлекает бизнес и инвестиции.

4. Развитие человеческого капитала: регионы, которые активно инвестируют в образование, здравоохранение и развитие человеческого потенциала, также привлекают больше инвесторов. Квалифицированный трудовой ресурс является одним из ключевых факторов для успешного развития региона.

5. Разнообразие отраслей: регионы, которые имеют разнообразную экономику с несколькими ключевыми отраслями, могут быть более привлекательными для инвесторов. Это позволяет снизить риски и создать благоприятную среду для развития различных видов бизнеса.

Однако каждый регион имеет свои особенности и требует индивидуального анализа. Важно учитывать местные факторы, такие как политическая стабильность, наличие инвестиционных программ и налоговых льгот, чтобы принять обоснованное решение об инвестициях в конкретный регион.

Регионы, обладающие высокой инвестиционной привлекательностью, имеют больше возможностей для развития и привлечения инвестиций. Это способствует росту экономики региона, созданию новых рабочих мест и улучшению качества жизни населения.

Проведен анализ инвестиционного потенциала Вологодской области.

Комплексность анализа применением социологи-

ческих методов и экспертных оценок, опроса инвесторов. В сочетании статистических и экспертных оценок некоторые методики предусматривают, с одной стороны, анализ инвестиционного климата, то есть масштабов бизнеса, с другой – уровень инвестиционного риска предпринимательства. Остальные методики изучают уровень инвестиционного потенциала и эффективность его использования [7, с. 30].

Интерактивная карта инвестиционной привлекательности – это веб-ресурс, отражающий инвестиционный потенциал региона (территориального общества, области, города). Это современный инструмент привлечения инвесторов путем внедрения картографического веб-сервиса (геоинформационная система и синхронизированное с ним мобильное приложение), создает новые рычаги установления инвестиционного климата, позволяет комплексно оценить инвестиционные возможности административного образования, осмотреть существующую инвестиционную инфраструктуру и ознакомиться с ее конкурентными преимуществами.

Инвестиционная привлекательность региона зависит от множества факторов, таких как наличие развитой инфраструктуры, высокий уровень жизни населения, доступ к рынкам сбыта, наличие квалифицированных кадров и т. д. Важно также учитывать политическую стабильность и прозрачность правительства, налоговую и инвестиционную политику региона. Результаты инвестиционного анализа могут использоваться для принятия решений об инвестициях в регион. На основе полученных данных можно определить наиболее перспективные отрасли и виды инвестиций, а также разработать стратегию привлечения инвесторов. Инвестиционный потенциал региона складывается из девяти частных потенциалов, каждый из которых, в свою очередь, характеризуется целой группой показателей [2].

1. Природно-ресурсный потенциал. Вологодская область – лесной регион, который полностью обеспечен собственным высококачественным посевным и посадочным материалом. Область занимает одно из ведущих мест среди субъектов России по наличию и эффективности использования лесосырьевых ресурсов. На территории региона находится большое количество различных минеральных вод, из которых 119 – с пресной питьевой водой, пять – с технической водой. Также существует 17 минеральных лечебных источников [3].

В целом уровень природно-ресурсного потенциала Вологодской области средний, на территории региона существует определенная минерально-сырьевая база, но наиболее ценные природные ресурсы отсутствуют.

2. Трудовые ресурсы. Численность трудовых ресурсов Вологодской области в 2021 году составляет 657,3 тыс. человек, из них занятых в экономике – 515,1 тыс. человек [3]. Уровень безработицы в 2021 году составил 4,7 % [1]. За последние пять лет происходит снижение трудовых ресурсов: численность трудоспособного населения упала с 674,1 тыс. человек в 2017 г. до 657,3 тыс. человек в 2021 г.; численность занятых в экономике снизилась с 540,6 тыс. человек в 2017 г. до 515,1 тыс. человек в 2021 г. [3].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что трудовой потенциал понижен.

3. Производственный потенциал. Вологодская область – промышленный регион, в котором ключевыми отраслями промышленности выступают: черная металлургия, химическая промышленность, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность, машиностроение и пищевая промышленность. К 2021 году увеличился объем отгруженной промышленной продукции собственного производства по сравнению с 2017 годом, за исключением: «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» [3].

Вологодская область – экспортно-ориентированный регион. Экспорт увеличился с 4 306 млн долларов США в 2019 году до 7 165,8 млн долларов США в 2021

году [3]. Позитивная тенденция производства сельскохозяйственной продукции сохраняется среди следующих продукции: скот и птица (+5,1 %); молоко (+5 %); яйца (+2,9 %); многолетние травы на сено (+34 %) [3]. Производство зерновых и зернобобовых культур, льна, картофеля, овощей, однолетних трав и кормовых культур снизилось на 43,6 %, 54,7 %, 3,8 %, 1,8 %, 49 % и 27 % соответственно [3].

Следовательно, можно сделать вывод, что производственный потенциал находится на среднем уровне, так как по некоторым видам экономической деятельности происходит снижение объема производства

4. Потребительский потенциал. Потребительские расходы населения Вологодской области составляют в среднем 24 479 рублей (50 место по стране [4]); величина прожиточного минимума в 2021 году составила 11 767 рублей; численность населения, находящегося за границей бедности, составляет 12,4 % (граница бедности составляет 12 043 рубля [4]). На территории Вологодской области большая часть (27 %) населения получает от 27 тыс. рублей до 45 тыс. рублей, далее по величине идет группа населения (21 %) с заработной платой от 19 тыс. рублей до 27 тыс. рублей [3]. Покупательная способность среднедушевых денежных доходов населения Вологодской области в 2021 году снижена по сравнению с другими регионами России.

Итак, можно отметить, что потребительский потенциал снижен, уровень покупательной способности населения Вологодской области ниже среднего значения по России, что объясняется низкой средней заработной платой населения в размере 31 851 рублей (40 место по России [4]), в то время как потребительские цены на товары и услуги на декабрь 2021 года выше средних значений по России на 5–10 %.

5. Инфраструктурный потенциал. Регион имеет выгодное географическое положение, что является большим преимуществом, он располагается на пересечении коммуникаций всех типов.

Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием на территории региона в 2021 году составляет 116 км дорог на 1 тыс. кв. км территории (55 место по России [4]), а доля автомобильных дорог регионального назначения, соответствующих нормативным требованиям, всего лишь 38,67 %. Объем оказанных населению услуг связи составляет 5 734 рубля на одного человека при среднем значении по стране 5 833 рубля [4]. На 1 тыс. жителей Вологодской области приходится 355 собственных автомобилей (25 место по стране [4]). На территории Вологодской области эксплуатируется 1 060 автобусов (51 место [4]) при среднем значении по России 1 691 единица.

Таким образом, можно определить инфраструктурный потенциал как пониженный. Наряду с удачным расположением, значительная часть дорожного полотна области не соответствует нормативным требованиям, существует нехватка автобусов, а значение объема оказанных населению услуг связи ниже среднего значения по России.

6. Инновационный потенциал. На территории Вологодской области происходит снижение уровня инновационной активности организаций с 12,9 % в 2020 году (27 место [3]) до 8,9 % в 2021 году (45 место) [3]. Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, увеличивается с 591 человека в 2020 году до 631 человека в 2021 году (0,09 % от численности персонала, занятого научными исследованиями и разработками, в России) [3]. Происходит увеличение затрат на научные исследования и разработки с 801,8 млн рублей в 2020 году (61 место по России [15]) до 886,1 млн рублей в 2021 году (59 место по России [4]), при среднем значении по стране 14 148 млн рублей и 15 678 млн рублей соответственно.

Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных

работ, услуг снизился практически в два раза, с 1,9 % в 2020 году до 1,0 % в 2021 году [3].

Итак, можно оценить инновационный потенциал как пониженный. Большинство показателей ниже средних значений по России, уменьшается инновационная активность предприятий, снижается количество инновационных товаров, работ и услуг.

7. Институциональный потенциал. На территории Вологодской области на 1 декабря 2021 года представлено 243 кредитных организации (38 место по России [4]), из них: головных офисов – 3 (13 место по России [4]); филиалов – 1 (74 место по России [4]); представительств – 2 (23 место по России [4]); дополнительных офисов – 162 (36 место по России [4]); операционных касс вне кассового узла – 0 (85 место по России [4]); кредитно-кассовых организаций – 17 (36 место по России [4]); операционных офисов – 48 (39 место по России [4]); передвижных пунктов кассовых операций – 10 (7 место по России [4]).

Количество малых и средних предприятий падает с 51 434 в 2019 году до 48 044 в 2021 году [3]. Также на территории Вологодской области за последние двадцать лет происходит постепенное снижение собственности государственных корпораций, иностранной, совместной российской и иностранной: в 2000 году – 1 427 предприятий и организаций, в 2005 году – 1 277, в 2010 году – 1 006, в 2015 году – 944, в 2019 году – 640, в 2021 году – 565. В целом можно определить институциональный потенциал пониженным [3].

8. Финансовый потенциал. Сальдированный финансовый результат деятельности предприятия на одного занятого в экономике составляет 385 тыс. рублей в 2020 году (11 место по России [4]) и 1 382 тыс. рублей в 2021 году (5 место по России [4]), при средних значениях 154 тыс. рублей и 351,9 тыс. рублей. Доходы консолидированного бюджета Вологодской области растут каждый год, но удельный вес налоговых и неналоговых доходов непостоянен: с 2017 г. по 2018 г. значение показателя растет (с 62,5 млрд рублей до 77,8 млрд рублей), с 2019 г. по 2020 г. происходит падение значения показателя (с 83,6 млрд рублей до 78,5 млрд рублей), только в 2021 г. возвращается положительная динамика (127,6 млрд рублей) [3].

9. Туристический потенциал. Вологодская область – регион с уникальным историко-культурным наследием, бережно сохраняющий и развивающий лучшие традиции народной культуры и профессионального искусства. Он входит в список самых популярных направлений для путешествий. На территории Вологодской области находится 3,5 тыс. памятников истории и культуры; 187 особо охраняемых природных территорий; два крупных памятника природы [4]. В 2021 г. федеральным статистическим наблюдением за деятельностью туристских фирм охвачено 113 организаций и 15 индивидуальных предпринимателей Вологодской области [3]. В туристские фирмы Вологодской области в 2021 г. за услугами обратились более 59 тыс. человек (кроме однодневных посетителей-экскурсантов), что на 18,6 тыс. человек больше, чем в 2020 году. На территории Вологодской области отдохнули 14,1 тыс. вологжан [4]. Кроме того, турфирмами, зарегистрированными на территории других регионов России, в Вологодскую область по путевкам отправлено более 11 тыс. человек. В целом туристский поток за год составил 1 112 103 человек [1].

Таким образом, можно определить, что туристский потенциал находится на достаточно высоком уровне

Итак, инвестиционный потенциал Вологодской области оценивается как пониженный, так как из девяти частных потенциалов: трудовой, потребительский, инфраструктурный, инновационный, институциональный потенциалы понижены; природно-ресурсный, производственный, финансовый потенциалы находятся на среднем уровне; туристский потенциал характеризуется достаточно высоким уровнем. Для повышения инвестиционной привлекательности региона необходимо проводить си-

стематический мониторинг и анализ его инвестиционного климата, а также разрабатывать и реализовывать меры по его улучшению. Это может включать в себя упрощение бюрократических процедур, снижение налоговых и административных барьеров, развитие инфраструктуры и др. Таким образом, исследование инвестиционного анализа и инвестиционной привлекательности региона позволяет оценить его потенциал для привлечения инвестиций и разработать стратегию его развития.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС): сайт – Москва, 2019. / URL: <https://www.fedstat.ru>
2. РАЭК Аналитика: сайт. [Москва], 2020. / URL: <https://raex-a.ru/>
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области: сайт – Вологда, 2019. / URL: <https://vologda>
4. Федеральная служба государственной статистики: сайт – Москва, 2019. / URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 06.12.2023).
5. Бычков, С. А. Инвестиционный менеджмент как основа системы управления инвестициями на современном предприятии в России / С. А. Бычков. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 4 (39). — С. 99-102. — URL: <https://moluch.ru/archive/39/4657/>
6. Золотарева Е.Л. Анализ тенденций инвестиционной активности в регионе. Текст научной статьи по специальности Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-tendentsiy-investitsionnoy-aktivnosti-v-regione>
7. Золотарева Е.Л., Золотарев А.А. Инвестиционная составляющая региональной экономической системы // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные вопросы экономики и управления: наука и практика. Крюлинские чтения». – Курск: Изд-во Курского государственного университета, 2021. С. 164-169.
8. Пишиканова, Н. И. Региональная инвестиционная политика: институционально-экономический механизм стратегического управления // Вестник АГУ. Адыгея, № 4 (19) 2018. — С.33–61.
9. Тарасов В.М., Башмакова О.Б. Инвестиционный климат и привлекательность в экономике // Экономический вестник Республики Татарстан. - 2020. - №1. - с.32-35.
10. Шаклеин Н. Инвестиционная привлекательность – одно из слагаемых успешного развития региона // Волга – Бизнес. -2019. - №1. - с.46-48.
11. Власова О.В., Наджафова М.Н., Гребнева М.Е., Кретова О.Г. инвестиционная привлекательность российской экономики в новых социально-экономических и геополитических условиях // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. № 9-3. С. 327-333; URL: <https://vaagel.ru/ru/article/view?id=2477>

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов

The authors declare no conflicts of interests.

Received date: 19.12.2023

Approved date: 09.01.2024

Accepted date: 19.01.2024

ТРЕБОВАНИЯ (краткие) К ПУБЛИКАЦИЯМ В ЖУРНАЛЕ:

СТРУКТУРНЫЕ ПАРАМЕТРЫ:

Статьи должны иметь элементы, отвечающие следующим параметрам:

1. Метаданные статьи на русском и английском языках (научная специальность, УДК, DOI, название статьи, знак копирайта (авторского права), научные индикаторы автора, ФИО автора полностью, должность, организация, адрес организации, личная электронная почта, аннотация и ключевые слова) – не проверяются на антиплагиат.

2. Тело статьи:

ВВЕДЕНИЕ

– *Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами* (кратко описывается проблема исследования и значение ее решения)

– *Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных ранее частей общей проблемы.*

(указаны общие тенденции в том, что уже было опубликовано, указано на отдельную проблему или на перспективу развития по данной тематике)

– *Обосновывается актуальность исследования.*

(подтверждена актуальность исследования, указано практическое значение статьи и ее вклад в науку)

МЕТОДОЛОГИЯ

– *Формирование целей статьи.*

(указывается цель статьи)

– *Используемые методы, методики и технологии.*

(а) описание методов, которые вы применяли конкретно для статьи, если теоретическая статья, то выбрать один метод и описать его методологию, теорию, историю, конкретно какие принципы этого метода применяли к данному исследованию, б) описание этапов эксперимента, в) описание участников эксперимента (возраст, пол, вузы и какие площадки были охвачены)

РЕЗУЛЬТАТЫ

– *Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.*

(а) раскрыто новшество статьи, описаны авторские наблюдения и результаты, б) представленные результаты соответствуют заявленным целям и задачам статьи, в) описана идея, концепция, методика, которая нашла применение (конкретика), г) представлены результаты в виде таблиц и рисунков - названия таблиц и рисунков отвечают содержанию таблиц и рисунков)

ОБСУЖДЕНИЕ

– *Сравнение полученных результатов с результатами в других исследованиях.*

(а) сравнили различные методы, сравнили результаты исследования с аналогичными в других статьях, б) написали о различиях или сходстве (или и о различиях, и о сходстве), в) сделали разбор и разъяснение результатов, г) сделали обобщение и оценку результатов, сделали оценку достоверности полученных результатов, д) определили место полученных в ходе исследования результатов в структуре известных знаний)

ВЫВОДЫ

– *Выводы исследования.*

(подводится итог статьи, указываются результаты, к которым пришли в результате проведенного исследования)

– *Перспективы дальнейших изысканий в данном направлении.*

(указываются направления, по которым необходимо провести дальнейшие исследования)

3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ (не проверяется на антиплагиат).

(в списке литературы 10 источников за последние 5 лет (в 2023 году – это статьи 2018–2022 годов) и в списке литературы 10 иностранных источников)

Технические параметры:

Названия файла:

•Фамилия_направление_город (например: Иваненко_право_Киев, Романов_психология_Анадырь и т.д.)

Стандарты: шрифт Times New Roman, кегль – 10, междустрочечный интервал – 1, абзацный отступ – 0,5 см (*это сделано для того, чтобы автор точно знал сколько страниц текста у него будут в журнале*), все поля – 2 см, литература – В ПОРЯДКЕ ПОЯВЛЕНИЯ В ТЕКСТЕ (желательно не менее 20 наименований), редактор Word, тип файла – документ Word 97-2003 (ОБЯЗАТЕЛЬНО).

Ключевые слова (три строчки) и аннотация (не менее 150–200 слов) на русском и английском.

Неразрывные пробелы между цифрами, инициалами и фамилией.

Не путать тире (–) и дефис (-).

Формулы оформляются через редактор формул «MathType» или «Microsoft Equation», размер символов - 10 (обязательно), длина формул не должна превышать 80 мм (обязательно), латинские символы набираются курсивом, греческие – прямым шрифтом, КИРИЛЛИЦА НЕ ДОПУСКАЕТСЯ).

Рисунки, выполненные векторной графикой, должны быть помещены одним объектом или сгруппированы. Сканированные рисунки исполнять с раздельной возможностью не менее 300 dpi.

Справочная информация:

1. Для определения УДК можно использовать следующие ссылки:

А) <http://teacode.com/online/udc/>

Б) <http://www.naukapro.ru/metod.htm>

2. Для перевода на английский или другие языки можно использовать следующие ссылки:

А) <http://translate.yandex.ru/> (переводит отчества и ученые степени)

Б) <http://translate.google.com/>

Статью обязательно дать на вычитку соответствующим филологам

3. Для проверки статьи на антиплагиат (проверка обязательна) ссылка:

А) <http://www.antiplagiat.ru/index.aspx> (результаты хранятся у автора и высылаются по запросу редколлегии)

ЕСЛИ ВОЗНИКАЮТ ВОПРОСЫ: СМОТРИТЕ ОБРАЗЕЦ!

Материалы подаются в редакцию:

до 1 марта (мартовский номер) – если квота выбрана раньше – статья переносится в следующий номер
до 1 июня (июньский номер) – если квота выбрана раньше – статья переносится в следующий номер
до 1 сентября (сентябрьский номер) – если квота выбрана раньше – статья переносится в следующий номер
до 1 декабря (декабрьский номер) – если квота выбрана раньше – статья переносится в следующий номер
Статьи в обязательном порядке размещаются в системе РИНЦ - российского индекса научного цитирования (elibrary, ссылка: <http://elibrary.ru/titles.asp>) и на сайте журналов.

Размещение статей в журнале бесплатное.

Статью высылать по адресу (обязательно указывайте научное направление):
centrpra@yandex.ru