

УДК 336

EDN: BULOQJ

МЕХАНИЗМ ФИНАНСОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА УРОВНЕ РЕГИОНА

© Автор(ы) 2024

ЛУКИН Андрей Геннадьевич, доктор экономических наук, профессор кафедры прикладного менеджмента
Самарский государственный экономический университет
443090, Россия, Самара, Lagufk@mail.ru

SPIN-код: 9143-2689

Scopus 55965862400

ORCID: 0000-0003-3347-2605

AuthorID: 507335

Аннотация. В представленной статье выявлено, что для активизации механизмов инновационно-инвестиционной деятельности (ИИД) в современных экономических условиях необходимо применение системного метода, основанного на учете специфических аспектов данной области и внедрении научных концепций, раскрывающих особенности инноваций и инвестиций. Проанализированы основные концепции, раскрывающие природу и сущность инноваций с акцентом на теоретических аспектах развития ИИД. В рамках исследования были классифицированы концептуальные положения как результат изменений в корпоративной деятельности (открытия, изобретения), представленные как специфический процесс и система. Проведен детальный анализ аспектов затратной и ресурсной концепций ИИД. Реализация инновационно-инвестиционного механизма зависит от взаимодействия объектов и субъектов этой деятельности (включая виды инноваций, методы финансирования и формы юридической поддержки), которые являются интегральной частью процесса практической реализации инновационной деятельности. Проведен анализ инновационно-инвестиционной стратегии развития предприятия и комплекса элементов ИИД субъектов предпринимательства в настоящее время. Выделена необходимость создания дополнительных институциональных условий для стимулирования ИИД в России. Представлен адаптированный алгоритм разработки стратегии поддержки развития ИИД региональных предприятий. Описаны ключевые направления и мероприятия для стимулирования данной деятельности на региональном уровне.

Ключевые слова: риски, инновационно-инвестиционная деятельность, государство, предприятия, регион, стратегия, концепции, стимулирование, механизм, финансирование.

MECHANISM FOR FINANCIAL STIMULATION OF INNOVATION AND INVESTMENT ACTIVITIES OF BUSINESS ENTITIES AT THE REGIONAL LEVEL

© The Author(s) 2024

LUKIN Andrey Gennadievich, Doctor of Economics, Professor of the Department of Applied Management
Samara State University of Economics
443090, Russia, Samara, Lagufk@mail.ru

Abstract. The presented article reveals that in order to activate the mechanisms of innovation and investment activity (PIA) in modern economic conditions, it is necessary to use a systematic method based on taking into account the specific aspects of this area and the introduction of scientific concepts that reveal the features of innovation and investment. The main concepts that reveal the nature and essence of innovation as an economic phenomenon are analyzed, with an emphasis on the theoretical aspects of the development of PIA. Within the framework of the study, conceptual provisions were classified as the result of changes in corporate activities (discoveries, inventions), presented as a specific process and system. It is emphasized that the relationship between a company's investment potential and the results of innovation activities shapes the nature and forms of an enterprise's innovation and investment policy in modern conditions. A detailed analysis of aspects of the cost and resource concepts of PIA was carried out. The implementation of the innovation and investment mechanism depends on the interaction of objects and subjects of this activity (including types of innovation, methods of financing and forms of legal support), which are an integral part of the process of practical implementation of innovation activity. An analysis of the innovation and investment strategy for the development of the enterprise and the complex of elements of the PIA of business entities at the present time was carried out. An adapted algorithm for developing a strategy for supporting the development of PIA among entrepreneurs at the regional level is presented. Key directions and activities to stimulate this activity at the regional level are described.

Keywords: risks, innovation and investment activity, state, enterprises, region, strategy, concepts, incentives, mechanism, financing.

ВВЕДЕНИЕ

Инновационно-инвестиционная стратегия корпоративного развития предприятия представляет собой комплекс мер, направленных на внедрение инновационных решений и передовых технологий, что автоматически формирует инновационный потенциал организации. При этом эффективное осуществление инновационного потенциала реализуется через систематические и регулярные вложения в материальные и нематериальные активы, что, в свою очередь, поддерживает комплексное, стратегическое развитие предприятия.

Исходя из этого, управление ИИД субъектов предпринимательства на уровне региона следует рассматривать как ключевой элемент стратегического управления коммерческой организации. Это направление функционального управления включает в себя определение, разработку и реализацию стратегических решений, которые формируют не только текущую эффективность бизнеса, но и основные траектории его долгосрочного развития и укрепления конкурентоспособности. Следует подчер-

кнуть, что управление ИИД обладает своими уникальными особенностями, и успешная его реализация требует высокого уровня профессионализма и адаптации к конкретным характеристикам предприятия [8; 22].

МЕТОДОЛОГИЯ

В данном исследовании произведен анализ работ зарубежных и отечественных ученых, сфокусированных на теоретических и практических аспектах ИИД субъектов предпринимательства. Особое внимание уделено работам таких отечественных экономистов, как П. П. Виленский, В. Н. Лившиц, С. А. Смоляк, С. Ю. Андреев, М. Б. Темиров, М. Б. Филь, Е. И. Артемова, А. З. Рысьмятов, С. А. Дьяков, и многих других [1; 4; 14; 15; 17], Е. И. Артемова, Е. В. Кремянская, Т. Н. Гороховицкая [2; 6], Е. В. Дробот, И. Н. Макаров, А. А. Иванова, О. В. Хлопина [3; 7].

В исследовании были использованы следующие методы, которые составили методологическую основу исследования: монографический, анализа и синтеза, системный, экспертных оценок.

В XXI веке влияние ИИД предпринимательских субъектов становится фундаментальным, выступая ключевым показателем степени развития региональной экономики [11; 22; 23].

В современном обществе решение множества социальных, экономических и экологических проблем предполагает интеграцию научных достижений и инноваций. В данном контексте становится ясным, что ИИД занимает важное положение и является неотъемлемым элементом стратегического курса, который охватывает не только предпринимательские субъекты, но и государственные структуры в целом [22].

В современных экономических условиях стимулирование развития ИИД предполагает комплексный подход, ориентированный на учет различных специфических аспектов данной сферы и возможность интегрировать последние научные положения, выявляющие уникальные и типичные черты этого важного экономического процесса.

Понятие «инновация» в экономике представляет собой сложную и многогранную концепцию, охватывающую процессы создания и внедрения новаторских элементов, которые несут в себе творческий и коммуникативный потенциал для достижения конкурентных преимуществ предприятия в сравнении с уже устоявшимися технологическими решениями. Результаты анализа многочисленных исследований, проведенных как в мировой, так и в российской академической среде, свидетельствуют о разнообразных интерпретациях термина «инновация» в зависимости от конкретного контекста исследования.

Ключевые концепции, раскрывающие природу инноваций как экономического явления, могут быть представлены через следующие подходы:

1. Авторы, такие как И. Шумпетер, П. Друкер, Л. В. Канторович, Ю. В. Яковец, рассматривают инновации как трансформационный результат в деятельности предприятия. Инновации способны привести к количественным и качественным изменениям в производственных процессах, а также к обновлению технологий и организационных форм [8; 9; 18; 20].

2. Исследования, проведенные такими экономистами, как Р. Солоу и Р. Ромер, подчеркивают, что инновации являются важнейшим драйвером экономики и оказывают существенное воздействие на общий экономический рост [14; 21].

3. Исследователи Б. Твисс, Б. Санто, С. Ю. Глазьев, В. Г. Медынский, рассматривают инновации как уникальный процесс, направленный на получение результатов прикладного характера, а именно конкретного технического и социально-экономического эффекта [5; 13; 26; 27].

4. В свете современного конкурентного бизнес-окружения, исследователи, такие как М. Портер и К. Котлер, указывают, что применение инновационных практик позволяет фирмам реализовывать свое стратегическое преимущество и обеспечивать уникальность своих продуктов и услуг, формировать лояльность потребителей и занимать устойчивое положение на рынке [15; 23].

5. Ф. Никсон, С. Н. Мазуренко, М. А. Федотов сосредотачивают внимание на инновациях как на конечном результате с основным упором на разработке радикально новых технологий и товаров, внедрение которых вызывает революцию в предпочтениях и вкусах потребителей [12; 16; 24].

6. Подход, представленный исследователями И. Шумпетером и Н. И. Лапиным, рассматривает нововведения как комплексную, внутренне противоречивую, изменчивую и динамичную систему [10; 19].

Таким образом, инновации, рассмотренные с учетом их роли в экономическом росте и стратегическом управлении, представляют собой более широкую и сложную систему, охватывающую как макроэкономические, так и микроэкономические аспекты развития.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Важным аспектом, определяющим инвестиционную политику предприятия в современных условиях, является

соотношение между финансовыми возможностями фирмы (инвестиционным потенциалом) и финансовыми результатами ИИД (рисунок 1) [19–24].

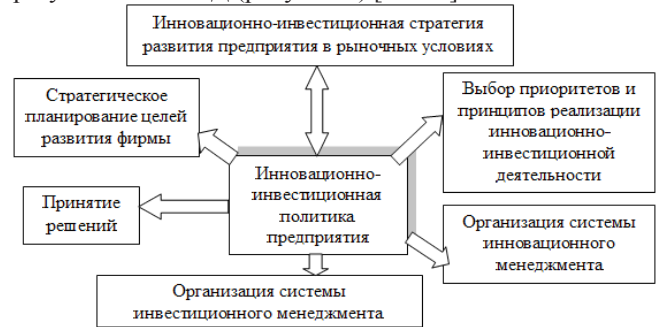


Рисунок 1 – Инновационно-инвестиционная политика предприятия [6; 22]

Инновационно-инвестиционная политика предприятия объединяет рациональные инвестиционные решения, направленные на повышение эффективности использования капитала, и инновационные подходы, направленные на создание и укрепление конкурентных позиций в долгосрочной перспективе.

В свою очередь, инвестиционная политика рассматривается как неотъемлемая часть финансовой стратегии предприятия, направленной на управленческий выбор оптимальных форм капиталовложений и ориентированной на обеспечение увеличения добавленной стоимости предприятия, и, следовательно, повышение рыночной стоимости организации. Основной задачей инвестиционной политики является эффективное использование финансовых ресурсов для достижения стратегических целей.

При реализации ИИД предприятия используют затратный и ресурсный подходы [4; 17; 21]. Затратная концепция ИИД охватывает анализ и учет всех затрат, связанных с внедрением инноваций на производственных предприятиях и предполагает детальное рассмотрение всех расходов, которые могут возникнуть в процессе внедрения новых технологий, изменений в производственных процессах или разработки новых товаров, таких как:

- затраты, связанные с проведением научных исследований, разработкой новых технологий и методов производства;
- расходы на подготовку персонала для работы с новыми технологиями и процессами;
- затраты на приобретение нового оборудования, программного обеспечения или лицензий на инновационные технологии;
- расходы на внедрение инноваций в производственные процессы, их тестирование и наладку, а так же затраты на адаптацию новых технологий к существующей инфраструктуре предприятия;
- затраты на маркетинговые кампании для внедрения на рынок новой продукции, затраты на разработку рекламных кампаний, участие на выставках и презентации продукции потенциальным клиентам [21].

В свою очередь ресурсная концепция в ИИД фокусируется на анализе и оптимизации использования различных ресурсов, необходимых для успешной реализации инновационных и инвестиционных стратегий. Ресурсы здесь включают не только финансовые средства, но и другие важные элементы, такие как трудовые ресурсы, материальные ресурсы, технологические знания и информационные ресурсы.

Аспекты ресурсной концепции в ИИД включают:

- эффективное использование персонала, его квалификации и участие в инновационных процессах;
- рациональное распределение и использование материальных ресурсов, оптимизация процессов закупки, хранения и использования материалов, необходимых для реализации инновационных проектов;

- максимальное извлечение выгод из научных и технологических знаний, управление интеллектуальной собственностью, патентами, лицензиями и другими формами прав на результаты научных исследований и разработок;

- эффективное управление финансовыми средствами, включая выделение бюджета, привлечение инвестиций и распределение затрат;

- эффективное использование информационных технологий, разработка и внедрение информационных систем, направленных на поддержку инновационных процессов, управление данными и аналитику [20–25].

В контексте широко принятого определения ИИД как комплекса мероприятий по направленному вложению финансовых ресурсов в инновации представляется целесообразным адаптировать системный подход к рассмотрению ИИД, проводя системный анализ на основе субъектно-объектного подхода.

Из сказанного вытекает, что ИИД в реальном экономическом секторе представляет собой сложную сеть взаимодействующих участников, формирующих особые деловые взаимоотношения в рамках инновационно-инвестиционного механизма (рисунок 2).



Рисунок 2 – Совокупность элементов ИИД субъектов предпринимательства в современных условиях [16; 21; 23]

Согласно рисунку 2, операционализация инновационно-инвестиционного механизма осуществляется через взаимодействие многочисленных объектов и субъектов ИИД, в т.ч. различные виды инноваций, методы финансирования, а также формы юридической и другой поддержки.

При этом, наиболее активными инициаторами инновационно-инвестиционных проектов являются малые и средние предприятия, но их успешность зависит от эффективного воздействия финансовых структур частного сектора, фондов, поддерживающих предпринимательство, а также активного участия государства [12; 22; 24].

В условиях современной экономики становится явным, что активизация ИИД предпринимательских субъектов может быть эффективно осуществлена через разработку и внедрение региональной стратегии инновационного развития в каждом субъекте РФ.

Региональная стратегия инновационного развития, в свою очередь, выступает в качестве ключевого инструмента, который обеспечивает регулирование системы поддержки ИИД предприятий, и ставит перед собой следующие задачи:

- адаптация ИИД к изменяющимся условиям рынка, гибкое реагирование на новые тенденции рынка посредством постоянного мониторинга и анализа рыночной среды;

- обеспечение эффективного воздействия на инновационные процессы;

- выстраивание оптимальных механизмов стимулирования ИИД, что предполагает разработку инструментов поддержки инноваций (гранты, льготные кредиты, налоговые преференции), а также создание платформ для обмена опытом и сотрудничества.

Важным шагом в достижении поставленных целей является выработка и реализация методологии разработки стратегии инновационного и инвестиционного развития. Эта методология должна тщательно учитывать потенциал и возможности регионального экономического развития, одновременно способствуя устойчивости и повышению конкурентоспособности предпринимательских структур.

Методология разработки стратегии ИИД региональных предприятий представляет собой сложный многоэтапный процесс, требующий последовательного выполнения этапов, использования комплексного подхода к организации управления процессом на данных этапах и внимательного анализа каждого из них (рисунок 3). [7; 17-25]

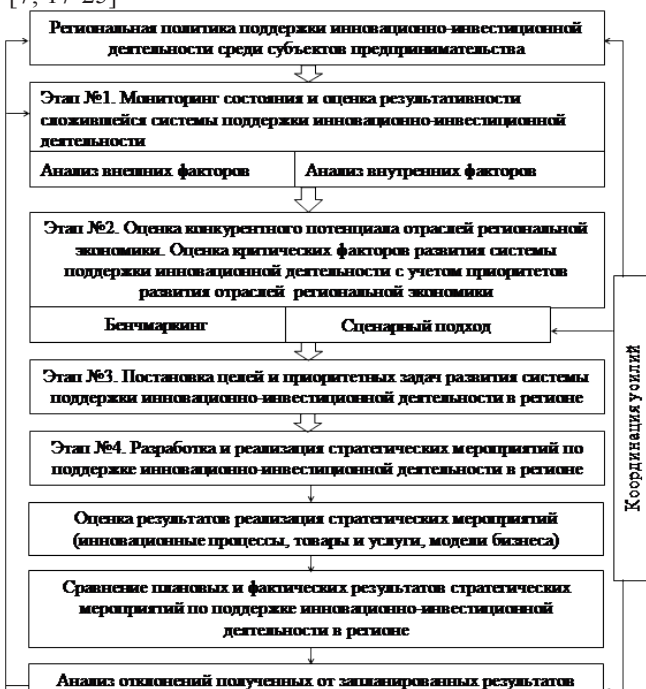


Рисунок 3 – Алгоритм формирования стратегии поддержки развития ИИД субъектов предпринимательства на уровне региона [7; 17-25]

В современной экономической динамике РФ отчетливо прослеживается замедление темпов развития и внедрения инноваций на предприятиях, и этот тревожный тренд выдвигает на первый план вопрос о неотложной необходимости эффективного стимулирования ИИД на региональном уровне. Однако, несмотря на четко выраженные проблемы, многие предпринимательские субъекты сталкиваются с серьезными трудностями, когда речь идет о государственной поддержке ИИД. Помимо этого, растущий дефицит спроса на результаты инновационной деятельности в России объясняется множеством факторов, включая стагнацию в некоторых отраслях и промышленных секторах, низкую степень культуры кооперации между субъектами малого и крупного бизнеса, а так же ухудшение общей динамики инновационной среды.

В контексте поиска новых и эффективных решений в сфере ИИД, одним из наиболее перспективных направлений развития является использование механизма государственно-частного партнерства, но несмотря на его потенциальную перспективность, данная форма взаимодействия между бизнесом и государством пока не получила должного развития в российской экономической системе [15; 24]. Механизм ГЧП в области ИИД позволит объединить ресурсы и компетенции государства и бизнеса в инновационной сфере.

Перспективные направления стимулирования развития ИИД на уровне региона отразим на рисунке 4.

Направления развития	Мероприятия на уровне региона
Формирование и совершенствование региональной инновационной политики	Повышение конкретизации целей, задач и результатов от реализации ИИД. Создание условий для координации и взаимодействия бизнеса, власти и науки. Координация усилий субъектов инновационной деятельности в приоритетных отраслях региона
Формирование стратегических направлений инновационного развития экономики региона	Акцентированное внимание и приоритетная поддержка инновационных предприятий в наиболее значимых отраслях для экономики региона. Мониторинг результативности системы поддержки инновационной деятельности.
Совершенствование регионального законодательства	Использование стратегий инновационного развития и целевых программ предприятий на уровне региона нормативно-правовых актов, которые позволят создать дополнительные стимулы и формы поддержки субъектов, реализующих на территории региона ИИД.
Формирование производственно-технической инфраструктуры	Создание концепции инновационного развития экономики региона. Формирование новых технопарков и инновационных технологических центров, исходя из потребностей реального сектора экономики и научного потенциала территории.
Совершенствование региональной финансовой инфраструктуры	Создание в регионе условий для целевого финансирования (софинансирования) инновационных проектов. Разработка региональных программ, направленных на оздоровление отраслей и сфер деятельности за счет софинансирования модернизации производственных мощностей
Развитие кадрового потенциала	Повышение внимания к системе образования и подготовке специалистов для инновационно-ориентированных видов деятельности. Совместно с бизнесом развивать и финансово поддерживать научные кружки для подготовки новых поколений ученых и разработчиков инновационных идей
Совершенствование информационной системы	Повышение уровня информационного обеспечения субъектов предпринимательства в вопросах региональной поддержки ИИД. Создание условий для обмена опытом среди инновационных предприятий, для проведения совместных обсуждений власти и бизнеса перспектив и результатов инновационной деятельности в регионе

Рисунок 4 – Ключевые направления и мероприятия стимулирования ИИД на уровне региона [3, 20-23]

Применение предложенного методологического алгоритма в ракурсе оперативного выявления и систематизации факторов, воздействующих на замедленные темпы развития ИИД, формирует основу для разработки перспективных механизмов поддержки инновационных предприятий.

В целях эффективности функционирования предложенного алгоритма принципиальное значение приобретает согласованная кооперация между представителями бизнеса, государственными органами и академическим сообществом. Важно осознать, что успешная ИИД требует не только технических решений, но и правильного управления, адекватного маркетинга и стратегического планирования.

Актуальные проблемы, связанные со стимулированием развития ИИД, требуют комплексного анализа, основой которого является не только разработка мероприятий для улучшения инновационной инфраструктуры, но и повышение эффективности маркетинговых и управленческих аспектов на инновационных предприятиях.

ВЫВОДЫ

Отсутствие четко структурированных программ финансовой поддержки ИИД создает проблематику, при которой предприятия, основываясь в значительной мере на собственных финансовых ресурсах, сталкиваются с недостаточной возможностью обеспечения непрерывного финансирования инновационных инициатив.

В данном контексте усиленное внимание со стороны государственных инстанций к аспектам софинансирования ИИД превращается в основополагающий инструмент для стимулирования развития научно-технического потенциала региональной экономики.

Мы поддерживаем точку зрения, в соответствии с которой предлагаемые стратегии и мероприятия по стимулированию ИИД на региональном уровне должны быть реализованы в рамках стратегического партнерства между субъектами инновационно-ориентированного предпринимательства и органами власти.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Андреев С.Ю., Мищенко Е.А., Дрофичева Е.М. К вопросу о повышении инвестиционной привлекательности отечественной экономики на разных уровнях государственного управления // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2014. – № 100. – с. 1005-1017.
2. Артемова Е.И., Кремьянская Е.В. Методический подход к обоснованию направлений снижения трансакционных издержек организаций // Научно-технологическое обеспечение агропромышленного комплекса России Сборник тезисов по материалам V Национальной конференции. Краснодар, 2020. – с. 63.
3. Артемова Е.И., Хлопина О.В. Определение институциональных ограничений функций управления малыми научно-образовательными организациями // Достижения современной науки и образования ГРНТИ: 060000; ВАК: 080005

ния: Сборник статей и тезисов докладов VI международной междисциплинарной конференции. Ростов-на-Дону, 2019. – с. 15-18

4. Виленский П.П., Лившиц В.Н., Смоляк С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов. – М., 2008.
5. Глазьев С.Ю. Управление развитием экономики. / курс лекций. – М.: Изд-во Московского ун-та, 2019. – 759
6. Гороховицкая Т.Н., Тойменцева И.А. Стратегическое управление предприятием в условиях изменяющейся внешней среды // Экономика и управление. – 2011. – № 6(68). – с. 73-75.
7. Дробот Е.В., Макаров И.Н., Иванова А.А. Особенности государственного управления развитием стратегических отраслей в условиях экономических санкций: институциональный и системный аспект // Российское предпринимательство. – 2017. – № 19. – с. 2769-2786.
8. Друкер П. Задачи менеджера в XXI веке. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2000. – 127 с.
9. Канторович Л.В. Математические методы организации и планирования производства. – Л.: Изд-во ЛГУ, 1939. – 68 с.
10. Лапин Н.И., Карачаровский В.В. Теория и практика инноватики. / Учебник. – М.: Высшее образование, 2020. – 176 с.
11. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. / Пер. с 13-го англ. – М.: Инфра-М, 1999. – 974 с.
12. Мазуренко С.Н. Федеральные программы – инструмент инновационного обновления российской экономики // Проблемы теории и практики управления – 2006. – № 5. – с. 8-15.
13. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент. / Учебник. – М.: Инфра-М, 2011. – 295 с.
14. Рысьмятов А.З., Дьяков С.А. К вопросу об особенностях формирования и основных трендах развития цифровой инновационной экосистемы в региональных агропромышленных кластерах // Инновационное развитие АПК: Экономические проблемы и перспективы: Материалы XV Международной научно-практической конференции, посвященной 60-летию экономического факультета Кубанского ГАУ. Краснодар, 2020. – с. 305-310.
15. Темиров М.Б., Андреев С.Ю. Роль инновационной деятельности в развитии отечественного бизнеса // Современная наука: теоретический и практический взгляд: Сборник статей Международной научно-практической конференции. Челябинск, 2015. – с. 197-199.
16. Федотов М.А. Интеллектуальная собственность и закон // Интеллектуальная собственность. – 2002. – № 6 – с. 78.
17. Филь М.Б., Артемова Е.И. Оценка инновационного потенциала организации // Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики: Материалы XV международной научно-практической конференции. 2020. – с. 450-454.
18. Шумпетер Й. Наука и идеология. / в книге: Философия экономики. Антология: пер. с англ. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2012. – 520 с.
19. Яковец Ю.В. Грамматика инноваций и стратегия инновационно-технологического прорыва // Инновации. – 2015. – № 6(200). – с. 15-19.
20. Яни А.В. Теоретико-методологические основы инновационно-инвестиционной деятельности субъектов предпринимательства и механизм ее стимулирования на уровне региона // Креативная экономика. – 2021. – Том 15. – № 3.
21. Яни А.В. Организационно-экономический механизм управления воспроизводством // Проблемы и перспективы аграрной науки России: Материалы круглого стола. Балашиха, 2011. – с. 106-113.
22. Nikson F. Role of governance at the enterprise in ensuring quality and reliability. - Moscow: Izdatel'stvo standartov Publ, 1990. – 230 p.
23. Risk management. Ferma. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ferma.eu/risk-management> (дата обращения: 25.01.2024).
24. Santo B. Innovatsiia kak sredstvo ekonomicheskogo razvitiia. - Moscow: Progress Publ, 1990. – 255 p.
25. Twiss B. Upravlenie nauchno-tehnicheskimi novovvedeniami. - Moscow: Ekonomika Publ, 1989. – 271 p.

Received date: 19.06.2024

Approved date: 26.06.2024

Accepted date: 28.06.2024