

УДК 330.341.1: 332.1

EDN: NHFLKO

## ПРОЦЕССЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ РЕГИОНА

**ШАТАЛОВА Татьяна Николаевна**, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики инноваций  
*Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королева*  
443086, Россия, Самара

профессор Высшей школы экономики и управления  
*Поволжский государственный университет сервиса*  
445017, Россия, Тольятти, shatalova.tn@ssau.ru

SPIN-код: 5378-2944

AuthorID: 692241

ResearcherID: AAC-2498-2021

ORCID: 0000-0002-7812-210X

Scopus: 55967515100

**ЖУКОВ Сергей Алексеевич**, аспирант

*Поволжский государственный университет сервиса*  
445017, Россия, Тольятти, s-jukov385@mail.ru

**Аннотация.** Инновационно-инвестиционная стратегия развития предприятия региона представляет собой комплексный план действий, направленный на достижение конкурентного преимущества путем внедрения инноваций при эффективном использовании инвестиционных ресурсов. В современных условиях высокой конкуренции и быстрых технологических изменений такая стратегия становится необходимым условием не только для роста, но и для выживания предприятий. Особенностью формирования инновационно-инвестиционной стратегии на региональном уровне является необходимость учета специфики региональной экономики, доступных ресурсов, инфраструктурных возможностей и кадрового потенциала. Предприятия должны находить баланс между глобальными тенденциями развития и локальными условиями функционирования. Цель исследования заключается в обосновании процессов формирования инновационно-инвестиционной стратегии развития предприятия региона. Методы: методы, применяемые при разработке инновационно-инвестиционной стратегии развития предприятий региона, включают комплексные подходы для анализа настоящего положения, идентификации перспективных направлений и оценки результативности стратегических инициатив. Результаты: в процессе формулирования инновационно-инвестиционной стратегии развития предприятий региона были идентифицированы ключевые факторы, влияющие на её формирование и содержание. К таким факторам относятся глобальные технологические тренды, уровень конкуренции и социальноэкономические условия в регионе. Определены основные этапы разработки стратегии и стратегические направления для улучшения эффективности инвестирования в инновационные процессы. Выводы: систематическое отслеживание результатов инвестиций в инновации на предприятиях является необходимым. Важно проводить анализ эффективности инвестиционной деятельности, сопоставляя достигнутые показатели с ожидаемыми, а также изучать, как инвестиционно-инновационные проекты влияют на экономическое состояние региональных предприятий. При выявлении проектов, не оправдывающих вложенных средств, следует принимать решения о прекращении их финансирования и реинвестировать освободившиеся ресурсы в более успешные инициативы.

**Ключевые слова:** инвестиции, инновации, процесс, стратегия, регион, управление, развитие, эффективность.

© Шаталова Т.Н., Жуков С.А., 2025

## PROCESSES OF FORMING INNOVATION AND INVESTMENT STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF A REGIONAL ENTERPRISE

**SHATALOVA Tatyana Nikolaevna**, Doctor of Economics, Professor of the Department of Innovation Economics  
*Samara National Research University named after Academician S. P. Korolev*  
443086, Russia, Samara

Professor of the Higher School of Economics and Management  
*Volga Region State University of Service*  
445017, Russia, Togliatti, shatalova.tn@ssau.ru

**ZHUKOV Sergey Alekseevich**, postgraduate student  
*Volga Region State University of Service*  
445017, Russia, Togliatti, s-jukov385@mail.ru

**Abstract.** The innovation and investment strategy for the development of a regional enterprise is a comprehensive action plan aimed at achieving a competitive advantage through the introduction of innovations with the efficient use of investment resources. In today's conditions of high competition and rapid technological change, such a strategy is becoming a prerequisite not only for growth, but also for the survival of enterprises. A feature of the formation of an innovation and investment strategy at the regional level is the need to take into account the specifics of the regional economy, available resources, infrastructure capabilities and human resources. Enterprises must find a balance between global development trends and local operating conditions. The purpose of the study is to substantiate the processes of forming an innovation and investment strategy for the development of a regional enterprise. Methods: the methods used in developing an innovation and investment strategy for the development of regional enterprises include comprehensive approaches to analyzing the current situation, identifying promising areas and assessing the effectiveness of strategic initiatives. Results: in the process of formulating the innovation and investment strategy for the development of regional enterprises, key factors influencing its formation and content were identified. Such factors include global technological trends, the level of competition and socioeconomic conditions in the region. The main stages of strategy development and strategic directions for improving the efficiency of investing in innovation processes were determined. Conclusions: systematic monitoring of the results of investments in innovations at enterprises is necessary. It is important to analyze the efficiency of investment activities, comparing the achieved indicators with the expected ones, and to study how investment and innovation projects affect the economic condition of regional enterprises. If projects are identified that do not justify the invested funds, decisions should

be made to stop their financing and reinvest the released resources in more successful initiatives.

**Keywords:** investments, innovations, process, strategy, region, management, development, efficiency.

© Shatalova T.N., Zhukov S.A., 2025

## ВВЕДЕНИЕ

В контексте современной экономической динамики, инвестиционная активность и инновационное развитие приобретают детерминирующее значение для устойчивого роста предприятий. Внедрение передовых технологий и разработка новых продуктов способствуют укреплению позиций на рынке, повышению операционной эффективности и конкурентных преимуществ [1]. Однако в сфере российской промышленности наблюдается значительный физический износ основных производственных фондов, что актуализирует необходимость эффективного управления инвестиционными процессами. По данным Росстата, а также экспертными оценкам, в 2024 году средний уровень износа основных фондов в российских регионах достиг критической отметки, превысив 50 %. Наибольшая степень снижения зафиксирована в секторах обрабатывающей промышленности, энергетики и жилищно-коммунального комплекса, особенно в экономически уязвимых регионах Центрального и Северо-Западного федеральных округов [2].

Обесценивание активов снижает производственные мощности, увеличивает производственные издержки и эскалирует риски техногенных катастроф. Проблематика усугубляется недостаточностью инвестиций в технологическое обновление, высокой стоимостью земельных ресурсов и геополитической неопределённостью. Адресация данных вызовов требует реализации комплекса мер, охватывающих государственную поддержку в обновлении основных фондов, предоставление налоговых преференций предприятиям, инвестирующим в модернизацию, а также стимулирование отечественной машиностроительной индустрии [3].

Таким образом, инновационно-инвестиционная стратегия становится важнейшим фактором обеспечения конкурентоспособности предприятий и укрепления экономического потенциала регионов. Разработка и реализация комплексных мер, направленных на технологическое обновление, диверсификацию производственных процессов и стимулирование научно-технического прогресса, создаёт предпосылки для устойчивого экономического роста, повышения инвестиционной привлекательности и формирования современной промышленной экосистемы [1].

Для успешной разработки и реализации инновационно-инвестиционной стратегии необходим системный подход, включающий анализ внешней и внутренней среды, оценку инновационного потенциала, определение источников финансирования и управление рисками. Правильно сформированная стратегия позволяет предприятию не только адаптироваться к изменениям рыночной среды, но и активно влиять на формирование будущего региональной экономики.

## МЕТОДОЛОГИЯ

Оптимизация управленческих процессов в сфере инвестиционной деятельности на предприятиях, занимающихся инновациями, является одним из ключевых способов разрешения текущих дисфункций. Такой подход позволяет активизировать инвестиционный потенциал организаций, обеспечивает обоснование стратегически значимых решений в области капиталовложений и повышает эффективность реализации инновационных проектов. В условиях ограниченной доступности ресурсов, особенно финансовых, процессы капиталовложений в нововведения испытывают значительные затруднения. Актуальность рационального управления инвестиционными ресурсами и структурированного подхода к инвестированию становится особенно важной в условиях явного дефицита финансирования [4; 5].

Реализация структурированной системы управления инвестиционными процессами в сфере инноваций предлагается как мера решения вышеуказанных про-

блем. Заложение основ системы на принципах системного анализа, организационного проектирования и инвестиционного анализа обеспечивает комплексный подход к управлению инновационной деятельностью. Применение системного подхода к процессу организации инвестирования является критически важным для успешной реализации инновационных проектов [6; 7]. Основные принципы, руководящие построением системы управления инвестициями, включают:

- принцип интеграции - система управления рассматривается как интегрированная структура, функционирующая в рамках более широкой корпоративной системы или как ансамбль взаимосвязанных подсистем, таких как планирование, финансирование, инвестиционный анализ;
- принцип общей целеполагания - устанавливается общая цель для всей системы, учитывая возможные расходы в целях её составляющих;

- принцип адаптивного развития - система обладает способностью к адаптации и эволюции в ответ на внешние и внутренние изменения;

- принцип иерархической организации - учитывается подчинённость и стратификация компонентов системы, а также характер взаимодействия между различными элементами;

- принцип функциональной зависимости - структура системы и её функциональные аспекты взаимосвязаны, приоритет отдаётся функциональным задачам над структурными элементами.

## РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЯ

В контексте изложенных принципов, необходимо первоначально дать определение системы управления инвестициями в инновационную деятельность, а затем осуществить детализацию её сущностных характеристик и содержательных элементов.

Система управления инвестициями в инновационную деятельность – это совокупность взаимосвязанных элементов, включающих методы, инструменты, механизмы и принципы организации инвестиционного процесса, направленного на финансирование, реализацию и контроль инновационных проектов предприятия. Система охватывает процессы планирования, распределения ресурсов, мониторинга эффективности вложений и минимизации инвестиционных рисков. Основными компонентами являются стратегическое и тактическое управление инвестициями, государственная и частная поддержка инновационных проектов, механизм финансирования (включая венчурные инвестиции, государственные субсидии, кредиты и гранты), а также оценка экономической и технологической эффективности инвестиций [2; 4].

Концептуальное построение системы организации инвестиций в инновации описывается через процессный подход, где доминирующее значение присваивается организационной составляющей. В качестве основной миссии системы выступает эффективное управление инвестиционными ресурсами в инновационные проекты. Система в данном контексте функционирует как составная часть более широкой корпоративной системы или как конгломерат своих подсистем [5; 8].

Сущностные особенности системы управления инвестированием в инновационные процессы проявляются в синтезе многочисленных частей с присущими им атрибутами и функциями. Организационная схема включает установление взаимосвязей и зависимостей между компонентами для формирования унифицированной структуры, идентификацию ключевых взаимодействий, а также разработку механизмов иерархического управления и обратной связи, включая взаимодействие с экстернальной средой.

Контентная структура системы организации инвестиционной деятельности в инновационной сфере рассма-

тривается через призму целеполагания и структурирования инвестиционных операций в соответствии с директивами системы, определение ролей и ответственности в рамках заданных полномочий. Элементы в системе интегрированы через общую стратегическую цель, при этом детализация системы предполагает последовательный переход от обобщенных к более конкретизированным аспектам [2; 9].

Иницируемый анализ системного подхода применяется сначала через принцип «черного ящика», определяющего первую методологическую основу исследования. Второй методологический уровень детализирует структурные слои системы, разделяя её на общую систему, подсистемы (не менее двух), компоненты и базовые элементы. Третья методологическая рамка включает анализ системы как многослойной иерархической конструкции, где каждый компонент определяется по роли, функции, обязанностям, и взаимодействию, обеспечивая внутреннюю организованность и подчиненность. Четвертый подход, процессный, и пятый, функциональный, определяют систему через последовательность операций и спектр выполняемых функций [10; 11].

Особенности системы, внешне проявляющиеся через функции, состоят из целенаправленности, интегральности, структурированности, иерархического устройства и непрерывности функционирования [12]. Основные на этих атрибутах функциональные задачи системы организации инвестиционной деятельности включают:

- стратегическое целеполагание и планирование в сфере инноваций;
- управленческое регулирование в рамках системных операций;
- синхронизация и координация между подсистемами, компонентами и элементами;
- калибровка оперативных функций элементов в соответствии с общесистемными целями;
- распределение ролей и определение места элементов внутри инновационного контекста;
- взаимодействие с различными структурными подразделениями организации;
- управление обратной связью и внешними коммуникациями;
- управление реализацией инновационных проектов;
- оценка результативности и решения по капиталовложениям [2; 10].

Формирование инновационно-инвестиционной стратегии развития предприятия региона представляет собой комплексный процесс, включающий анализ текущего состояния, выявление приоритетных направлений и реализацию мероприятий, направленных на технологическое обновление и повышение конкурентоспособности:

1. Анализ инвестиционного потенциала и технологического уровня. Оценка состояния экономики региона, уровня износа основных фондов и доступности финансовых ресурсов помогает определить направления развития. Важную роль играют государственные программы поддержки, доступность кредитов и венчурного финансирования. Влияние макроэкономических и геополитических факторов также учитывается при разработке стратегии.

2. Определение стратегических приоритетов. Приоритетными направлениями становятся технологическая модернизация, цифровизация, внедрение искусственного интеллекта и роботизированных систем. Компании выбирают между радикальными инновациями, создающими новые рынки, и постепенным совершенствованием существующих процессов. Развитие кадрового потенциала и сотрудничество с университетами способствуют успешной реализации инновационных проектов.

3. Оптимизация инвестиционной структуры. Финансирование осуществляется за счет собственных и заемных средств, государственных субсидий, венчурного капитала и альтернативных механизмов (краудфандинг, корпоративные фонды). Оптимальный баланс ис-

точников инвестирования снижает финансовые риски и повышает устойчивость компании.

4. Управление рисками. Инновационные инвестиции сопровождаются финансовыми, технологическими, рыночными и юридическими рисками. Применение аналитики данных, диверсификация вложений, страхование проектов и мониторинг рыночных трендов помогают минимизировать потенциальные угрозы.

5. Реализация и контроль эффективности. Стратегия реализуется через проектное управление, контроль инвестиционных потоков и регулярную оценку рентабельности вложений. Использование показателей ROI, NPV и IRR позволяет отслеживать эффективность инвестиций. Гибкость стратегии и адаптация к новым условиям обеспечивают устойчивое развитие предприятия.

Успешная интеграция предприятия в инновационную экосистему региона предполагает активное участие в региональных кластерах, объединяющих компании, научные и образовательные учреждения, инфраструктурные организации вокруг определенной отрасли или технологического направления. Это создает синергетический эффект и повышает инновационную активность всех участников. Кластерный подход способствует формированию устойчивых связей между участниками рынка, содействует созданию цепочек добавленной стоимости и повышает конкурентоспособность как отдельных предприятий, так и региона в целом.

Сетевое взаимодействие с другими инновационно активными предприятиями, научными центрами, вузами позволяет обмениваться опытом, объединять ресурсы для совместных проектов, снижать издержки на НИОКР. В рамках сетевого взаимодействия формируются виртуальные команды специалистов из разных организаций, работающие над решением общих задач, что обеспечивает междисциплинарный подход к инновациям и ускоряет процесс разработки и внедрения новых технологий и продуктов.

Эффективный трансфер технологий является ключевым механизмом интеграции в инновационную экосистему. Он включает приобретение лицензий на использование запатентованных разработок, совместные исследовательские проекты с научными организациями, привлечение квалифицированных специалистов из научной среды. Предприятия, активно участвующие в процессах трансфера технологий, получают конкурентные преимущества за счет сокращения цикла разработки инновационных продуктов и услуг.

Эффективность инвестиционных операций в домене инноваций существенно зависит от всесторонней оценки экономических метрик. Часто в процессе расчёта денежных потоков на стадии проектирования могут быть пренебрежены или искажены ключевые факторы, оказывающие значимое влияние на итоговую эффективность. Учет таких факторов способствует повышению обоснованности проектных оценок при оценке инвестиционной отдачи в инновационных процессах. Учитывая, что большинство проектов имеют длительный временной горизонт и подвержены воздействию многочисленных внешних факторов, критично включить в процесс анализ рисков инвестиционных проектов [9; 12].

Разрабатывая стратегию финансирования инновационных мероприятий, критично осознавать влияние соотношения собственных и заемных ресурсов на финансовый рычаг. При увеличении заемной части возрастает рентабельность собственного капитала, однако возрастают и риски, что может негативно сказаться на финансовой стабильности компании [13]. Лизинг как способ финансирования может принести налоговые льготы, такие как снижение налогов на прибыль и собственность, а также возможность ускоренной амортизации для повышения налоговой эффективности.

Выбор инвестиционных направлений требует учета экономических показателей доходности, рисков и ликвидности, а также качественных факторов, включая

общественную значимость, вклад в репутацию и экологические стандарты [8]. Качественные критерии часто предопределяют решения о вложениях до начала количественной оценки финансовых выгод.

Эффективная система мониторинга и контроля является неотъемлемой частью реализации инновационно-инвестиционной стратегии. Она должна включать четко определенные ключевые показатели эффективности (KPI), отражающие различные аспекты реализации стратегии: инновационную активность, финансовую эффективность, рыночные позиции, кадровый потенциал, эффективность бизнес-процессов (таблица 1).

Таблица 1 – Мониторинг и контроль реализации стратегии

| Группа показателей       | Характеристика групп показателей                                                                                                                                                                                                                                                                           | Ключевые индикаторы (KPI)                                                                       |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Инновационная активность | Отражает уровень вовлеченности предприятия в инновационные процессы региона. Мониторинг данной группы показателей позволяет оценить эффективность НИОКР, результативность инновационных проектов и способность предприятия генерировать и внедрять новые технологии и продукты.                            | Количество внедренных инноваций, доля новых продуктов в выручке, количество полученных патентов |
| Финансовая эффективность | Является критически важным аспектом реализации инновационно-инвестиционной стратегии, поскольку без достижения финансовых целей невозможно обеспечить устойчивость инновационного развития. Контроль финансовых показателей позволяет своевременно выявлять проблемные аспекты и перераспределять ресурсы. | ROI инновационных проектов, динамика выручки, рентабельность новых продуктов                    |
| Рыночные показатели      | Демонстрируют, насколько успешно инновации предприятия воспринимаются рынком. Ключевым здесь является не только достижение определенной доли рынка, но и формирование лояльности клиентов к инновационным продуктам компании.                                                                              | Доля рынка, удовлетворенность клиентов, узнаваемость бренда                                     |
| Кадровые показатели      | Характеризуют готовность персонала к реализации инновационно-инвестиционной стратегии. Вовлеченность сотрудников в инновационные процессы, их квалификация и стабильность коллектива напрямую влияют на успешность стратегии.                                                                              | Инновационная активность сотрудников, уровень квалификации, текучесть кадров                    |
| Процессные показатели    | Отражают эффективность внутренних бизнес-процессов, обеспечивающих реализацию стратегии. Оптимизация процессов и их автоматизация создают необходимую инфраструктуру для инновационной деятельности.                                                                                                       | Скорость вывода новых продуктов, эффективность процессов, уровень автоматизации                 |

Успешная система мониторинга должна быть интегрирована в общую систему управления предприятием и соответствовать его организационной культуре. Важно, чтобы система мониторинга не только фиксировала отклонения, но и становилась инструментом стратегического обучения организации, позволяя накапливать опыт и совершенствовать подходы к реализации инновационно-инвестиционной стратегии.

Глобальные тренды в инновационно-инвестиционных стратегиях демонстрируют широкий спектр подходов, применяемых в различных странах. В условиях нарастающей конкуренции государства и компании ищут эффективные пути финансирования и стимулирования технологического развития. Развитые экономики используют различные модели поддержки инновационных предприятий. В США значительное влияние на инновационное развитие оказывают венчурные фонды, а также государственные программы финансирования, такие как DARPA, SBIR и Национальный научный фонд. В Европейском Союзе действует масштабная программа Horizon Europe, выделяющая более 95 млрд евро на развитие передовых технологий. Китайская экономика активно инвестирует в технологические стартапы, используя как государственные фонды, так и частные инвестиции, что делает страну лидером в области высокотехнологичных производств.

Финансирование инновационных проектов осуществляется через различные механизмы. Венчурные фонды играют ключевую роль в развитии стартапов, особенно в Кремниевой долине, где сосредоточены крупнейшие инвесторы. Крупные корпорации создают собственные венчурные подразделения, инвестируя в перспективные разработки, что позволяет интегрировать новые технологии в бизнес-процессы. Краудфандинговые платформы, такие как Kickstarter и Indiegogo, предоставляют возможность небольшим компаниям привлекать финансирование непосредственно от потребителей. Государственные субсидии и налоговые льготы помогают стимулировать частные инвестиции в инновации, снижая риски для бизнеса.

Технопарки и инновационные кластеры становятся важными инструментами поддержки предприятий, занимающихся разработками в сфере высоких технологий. Кремниевая долина, Кембриджский кластер и технопарк Sophia Antipolis во Франции служат примерами успеш-

ных региональных инновационных экосистем. В Китае Шэньчжэнь превратился в мировой центр производства передовой электроники. В России активно развиваются площадки, такие как Сколково и Иннополис, предлагая резидентам доступ к инфраструктуре, финансированию и образовательным программам.

Будущие направления развития инновационно-инвестиционных стратегий включают ускоренное внедрение квантовых технологий, биотехнологий и искусственного интеллекта. Компании и инвесторы уделяют все больше внимания ESG-критериям, оценивая проекты не только по финансовым показателям, но и по их влиянию на экологию и общество. Расширение моделей открытых инноваций создает новые возможности для взаимодействия бизнеса, научных организаций и инвесторов.

Инновационно-инвестиционная деятельность неизбежно сопряжена с повышенными рисками. Технологические риски связаны с возможностью недостижения запланированных технических параметров инновации, несовместимостью с существующими технологиями, устареванием внедряемых решений еще до завершения проекта. Финансовые риски включают недостаточность финансирования, превышение бюджета, инфляционные риски, колебания валютных курсов, изменение процентных ставок и условий кредитования. Рыночные риски обусловлены неопределенностью спроса на новый продукт, возможной негативной реакцией потребителей, усилением конкуренции, появлением товаров-заменителей, изменением потребительских предпочтений.

Кадровые риски проявляются в недостатке квалифицированного персонала, сопротивлении сотрудников внедрению инноваций, текучести кадров. Правовые риски связаны с изменениями законодательства, проблемами патентования и защиты интеллектуальной собственности. Политические риски особенно значимы для международных проектов и могут включать изменение политического курса, санкции, торговые барьеры. Экологические риски возникают при несоответствии инновационных продуктов экологическим нормам или при негативном воздействии на окружающую среду.

Для эффективного управления рисками необходимо их своевременное выявление, качественная и количественная оценка, разработка мер по предотвращению или минимизации возможных негативных последствий. Статистические методы оценки рисков основываются на анализе статистических данных по аналогичным проектам. Аналитические методы включают расчет показателей чувствительности проекта к различным факторам риска. Экспертные методы предполагают привлечение специалистов для оценки вероятности и последствий рисков событий. Имитационное моделирование позволяет оценить влияние рисков на результаты проекта в различных сценариях. Сценарный анализ предусматривает разработку оптимистического, пессимистического и наиболее вероятного сценариев развития событий.

Диверсификация как метод минимизации рисков заключается в распределении ресурсов между различными проектами или направлениями деятельности. Страхование позволяет передать часть рисков страховым компаниям. Резервирование предполагает создание финансовых резервов на случай непредвиденных расходов. Хеджирование используется для защиты от финансовых рисков с помощью специальных финансовых инструментов. Распределение ответственности между участниками проекта также способствует снижению рисков.

Комплексный подход к управлению рисками является неотъемлемой частью успешной инновационно-инвестиционной стратегии. Он должен включать разработку системы раннего предупреждения о рисках, регулярный мониторинг рисков факторов, гибкость в корректировке планов при изменении внешних и внутренних условий. Предприятия, эффективно управляющие рисками, получают конкурентные преимущества и повышают вероятность успешной реализации инновационно-инве-

стиционных проектов даже в условиях высокой неопределенности.

Разработка антикризисных стратегий играет важную роль в управлении инновационными инвестициями. Гибкость бизнес-моделей позволяет быстро адаптироваться к изменениям рыночной среды, что особенно важно в условиях экономической нестабильности. Формирование инновационных экосистем, включающих партнерства с научными центрами, государственными учреждениями и крупными корпорациями, способствует привлечению инвестиций и снижению технологических рисков. Применение аналитики больших данных позволяет оценивать потенциальные угрозы и корректировать стратегические планы с учетом динамики рынка.

Для повышения эффективности инвестиций в инновационные процессы предлагаются следующие стратегии:

- минимизация времени на осуществление инвестиционных процедур;
- максимизация эффективности расходования ресурсов;
- сокращение продолжительности операционных циклов, что особенно критично для компаний строительной индустрии, учитывая их традиционно длительные циклы производства и сбыта [14; 15].

## ВЫВОДЫ

Непрерывный аудит эффективности инвестиционных вливаний в инновационные процедуры является критически необходимым. Этот процесс включает оценку управленческой эффективности путём сопоставления достигнутых результатов с проектными ожиданиями, анализирует воздействие инновационных проектов на финансовую стабильность организации и формулирует решения относительно дезинвестирования ресурсов из поддерживающих убыточные проекты. Ключевые этапы в структуре формирования стратегической направленности организации являются витальными для создания интегрированной системы инновационно-инвестиционной деятельности. Данный подход нацелен на оптимизацию стратегического управления посредством акцентирования внимания на инвестициях в управленческие инновации, способствуя решениям, нацеленным на долгосрочную перспективу [16]. Разработка инновационно-инвестиционной стратегии основывается на оценке текущего инновационного и инвестиционного потенциала предприятия, учитывая ограничения на инновационное развитие, связанные с ресурсными ограничениями организации.

Таким образом, процесс управления инновационно-инвестиционной деятельностью в предприятиях, особенно в строительной отрасли, должен быть всесторонним и включать последовательность стратегических и операционных шагов, направленных на идентификацию и реализацию возможностей для улучшения инвестиционных практик в инновации.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Горький А. С. Концептуальные подходы к формированию стратегии развития региональной инновационной высокотехнологичной промышленности / А. С. Горький // Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2023. - № 8-1. - С. 35-40.
2. Петрова А.В. Современные аспекты формирования инновационно-инвестиционной стратегии развития предприятия // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2015. № 2 [Электронный ресурс]. URL: <https://ekonomika.snauka.ru/2015/10/9964> (дата обращения: 21.02.2025).
3. Васильева М. Организационно-экономический механизм формирования инновационных стратегий / Марианна Васильева. - М.: Дашков и К, 2020. - 724 с.
4. Методологические основы регионального инновационного развития и управления экономическими процессами промышленного предприятия: монография / Т. Н. Шаталова, В. Д. Богатырев, М. В. Чебыкина, Е. А. Мironova; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Самарский национальный исследовательский университет имени С. П. Королева (Самарский университет). - Самара: Самара, 2023. - 205 с.
5. Оруч Т. А. Инновационное развитие как основа конкурентоспособности предприятия / Т. А. Оруч // Экономика и предпринимательство. - 2014. - № 1-2(42). - С. 663-666.
6. Греченюк О. Инновационные стратегии экономических систем регионального уровня / О. Греченюк, А. Греченюк und П. Машегов. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2023. - 212 с.

7. Демин В.А. Инновационно-инвестиционная стратегия промышленности / В.А. Демин. - М.: Московский государственный индустриальный университет (МГИУ), 2017. - 571 с.
8. Коваленко М.Н., Гончар А.И. Формирование управленческих решений в области модернизации производства на строительном предприятии // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 9 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/09/5720> (дата обращения: 05.02.2025).
9. Дмитриева С. И. Алгоритм разработки инновационной стратегии промышленного холдинга / С.И. Дмитриева. - М.: Синергия, 2022. - 600 с.
10. Никитин А. Инвестиционно-инновационная стратегия управления крупным промышленным предприятием / Александр Никитин. - М.: КноРус, 2023. - 445 с.
11. Радиевский М.В. Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия. Учебник. Гриф УМО вузов России / М.В. Радиевский. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 450 с.
12. Демин В.А. Инновационно-инвестиционная стратегия стран СНГ: монография. / В.А. Демин. - М.: Московский государственный индустриальный университет (МГИУ), 2020. - 238 с.
13. Сунь-Цзы Искусство стратегии / Сунь-Цзы. - М.: Эксмо, 2020. - 528 с.
14. Кремповая Н.Л., Кремповая М.К. Инновационно-инвестиционная стратегия как основной путь развития предприятий в России. Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции - 2016 - №1. - С. 95-99
15. Аляров С. Естественные монополии России: современное состояние и стратегия инновационного развития / Салех Аляров. - М.: КноРус, 2017. - 343 с.
16. Николаева, Н. А. Инвестирование в человеческий капитал как основа социально-экономического развития регионов в современных реалиях / Н. А. Николаева // Стратегии и механизмы регионального развития : Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Самара, 17 ноября 2022 года / Под общей редакцией Н.М. Тюкавкина. - Самара: Самарская гуманитарная академия, 2022. - С. 48-51. - EDN PSOLBF.

## REFERENCES

1. Gorky A. S. Conceptual approaches to the formation of a development strategy for a regional innovative high-tech industry / A. S. Gorky // Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law. - 2023. - No. 8-1. - P. 35-40.
2. Petrova A. V. Modern aspects of the formation of an innovation and investment strategy for enterprise development // Economics and management of innovative technologies. 2015. No. 2 [Electronic resource]. URL: <https://ekonomika.snauka.ru/2015/10/9964> (date of access: 02/21/2025).
3. Vasilyeva M. Organizational and economic mechanism for the formation of innovation strategies / Marianna Vasilyeva. - M.: Dashkov i K, 2020. - 724 p.
4. Methodological foundations of regional innovative development and management of economic processes of an industrial enterprise: monograph / T. N. Shatalova, V. D. Bogatyrev, M. V. Chebykina, E. A. Mironova; Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation, Samara National Research University named after S. P. Korolev (Samara University). - Samara: Samara, 2023. - 205 p.
5. Oruch T. A. Innovative development as the basis for enterprise competitiveness / T. A. Oruch // Economy and entrepreneurship. - 2014. - No. 1-2 (42). - P. 663-666.
6. Grechenyuk O. Innovative strategies of regional economic systems / O. Grechenyuk, A. Grechenyuk and P. Mashegov. - M.: LAP Lambert Academic Publishing, 2023. - 212 p.
7. Demin V.A. Innovation and investment strategy of industry / V.A. Demin. - M.: Moscow State Industrial University (MGIU), 2017. - 571 p.
8. Kovalenko M.N., Gonchar A.I. Formation of management decisions in the field of production modernization at a construction enterprise // Economy and management of innovation technologies. 2014. No. 9 [Electronic resource]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/09/5720> (date of access: 05.02.2025).
9. Dmitrieva S.I. Algorithm for developing an innovation strategy for an industrial holding / S.I. Dmitrieva. - M.: Synergy, 2022. - 600 p.
10. Nikitin A. Investment and innovation strategy for managing a large industrial enterprise / Alexander Nikitin. - M.: KnoRus, 2023. - 445 p.
11. Radievsky M.V. Organization of production: innovative strategy for sustainable development of the enterprise. Textbook. Approved by the UMO of universities of Russia / M.V. Radievsky. - M.: INFRA-M, 2018. - 450 p.
12. Demin V.A. Innovation and investment strategy of the CIS countries: monograph. / V.A. Demin. - M.: Moscow State Industrial University (MGIU), 2020. - 238 p.
13. Sun Tzu The Art of Strategy / Sun Tzu. - M.: Eksmo, 2020. - 528 p.
14. Kremповaya N.L., Kremповaya M.K. Innovation and investment strategy as the main path of enterprise development in Russia. Scientific Bulletin: Finance, Banks, Investments - 2016 - No. 1. - P. 95-99
15. Alyarov S. Natural monopolies of Russia: current state and strategy of innovative development / Saleh Alyarov. - M.: KnoRus, 2017. - 343 p.
16. Nikolaeva, N. A. Investing in human capital as the basis for the socio-economic development of regions in modern realities / N. A. Nikolaeva // Strategies and mechanisms of regional development: Collection of materials of the All-Russian scientific and practical conference, Samara, November 17, 2022 / Under the general editorship of N.M. Tyukavkin. - Samara: Samara Humanitarian Academy, 2022. - P. 48-51. - EDN PSOLBF.

*Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов*

*The authors declare no conflicts of interests*

Заявленный вклад авторов:

Т. Н. Шаталова – критический анализ текста; курирование данных; доработка текста статьи.

С. А. Жуков – основная идея исследования; сбор и обработка данных; подготовка текста статьи; формулирование выводов.

The stated contribution of the authors:

T. N. Shatalova – critical analysis of the text; data curation; revision of the text of the article.

S. A. Zhukov – the main idea of the study; data collection and processing; preparation of the text of the article; formulation of conclusions

*Received date: 28.02.2025*

*Approved date: 13.03.2025*

*Accepted date: 31.03.2025*