

УДК: 657
EDN: OIHRZY

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

НАСАКИНА Лилия Аркадьевна, кандидат экономических наук, доцент

Высшей школы экономики и управления
Поволжский государственный университет сервиса
445017, Россия, Тольятти, lilia.nasakina@yandex.ru

SPIN-код: 5875-6616
AuthorID: 392929

Аннотация. Инновационная деятельность хозяйствующего субъекта является индикатором его прогрессивности и соответствия вызовам современной экономики. Характерными особенностями инновационных хозяйствующих субъектов являются их лидирующие позиции в соответствующей отрасли, которые обеспечиваются высокой технологичностью производства, эффективным управлением и применением научных подходов во всех сферах деятельности. Для сопровождения этапов осуществления инновационной деятельности применяется инструментарий экономического анализа. В статье рассмотрены подходы оценки достигнутых промежуточных и конечных результатов на основе финансовых и нефинансовых показателей. Приведены рыночные индикаторы достижения эффективной инновационной деятельности и критерии их оценки. Выделены основные функции финансов при осуществлении инновационной деятельности, которая предполагает формирование бюджета компании относительно ожидаемых капитальных вложений в создание инновационной экономики хозяйствующего субъекта. Представлены инструменты искусственного интеллекта, интегрированные в процессы управления денежными средствами, бюджетирования, прогнозирования и подготовки аналитических отчетов. Указаны уровни искусственного интеллекта для финансиста и определена его роль при применении финансовых технологий. ИИ в финансах способен с высокой точностью прогнозировать корпоративный кредитный и имиджевый рейтинг, условия договоров, показатели оборачиваемости денежных средств, риски неплатежей. ИИ-решения для прогнозирования рейтинга, которые анализируют как внутренние финансовые данные компании, так и внешние факторы.

Ключевые слова: инновации, технологическое предпринимательство, прибыльность, результативность, финансовые технологии, искусственный интеллект.

© Насакина Л.А., 2025

FINANCIAL ASPECTS OF THE ANALYSIS OF INNOVATION ACTIVITY OF BUSINESS ENTITIES

NASAKINA Lilia Arkadyevna, PhD in Economics, Associate Professor of
the Higher School of Economics and Management

Volga Region State University of Service
445017, Russia, Togliatti, lilia.nasakina@yandex.ru

Abstract. The innovative activity of an economic entity is an indicator of its progressiveness and compliance with the challenges of the modern economy. The characteristic features of innovative business entities are their leading positions in the relevant industry, which are ensured by high technological efficiency of production, effective management and the application of scientific approaches in all fields of activity. An economic analysis toolkit is used to support the stages of innovation activity. The article discusses approaches to assessing the achieved intermediate and final results based on financial and non-financial indicators. Market indicators of achieving effective innovation activity and criteria for their evaluation are presented. The main functions of finance in the implementation of innovation activities are highlighted, which involves the formation of a company's budget relative to the expected capital investments in the creation of an innovative economy of an economic entity. Artificial intelligence tools integrated into the processes of money management, budgeting, forecasting and preparation of analytical reports are presented. The levels of artificial intelligence for a financier are indicated and its role in the application of financial technologies is determined. AI in finance is able to accurately predict corporate credit and image ratings, contract terms, cash turnover rates, and non-payment risks. AI solutions for rating forecasting that analyze both internal financial data of a company and external factors.

Keywords: innovation, technological entrepreneurship, profitability, efficiency, financial technologies, artificial intelligence.

© Nasakina L.A., 2025

ВВЕДЕНИЕ

Современные условия для хозяйствующих субъектов определяются факторами внешнеэкономической среды, обусловленными санкциями со стороны зарубежных государств и необходимостью в связи с этим более полно использовать внутренний потенциал как страны в целом, так и отдельных организаций. При этом многим из них приходится ориентироваться на инновационную составляющую производственно-хозяйственной деятельности, чтобы успешно функционировать в условиях нарушения деловых взаимоотношений по экспортно-импортным операциям, а также ограниченности собственных ресурсов.

Инновационное развитие хозяйствующих субъектов направлено как на совершенствование используемых технологий, применяемых ресурсов, так и на целесообразное применение созданного продукта, что предполагает востребованность этого продукта другими организациями и максимальное удовлетворение потребностей населения. Это позволит, с одной стороны, решить, в частности, проблемы с импортозамещением, а с дру-

гой – обеспечить эффективную деятельность самого хозяйствующего субъекта.

Как известно, инновационное развитие требует значительных капиталозатрат и интеллектуального подхода к их осуществлению, который предполагает разумное и грамотное использование различных видов ресурсов на основе научно-обоснованных расчетов и профессиональных компетенций. В связи с этим в настоящее время актуальным является технологическое предпринимательство.

МЕТОДОЛОГИЯ

Технологическое предпринимательство – это основа инновационного развития хозяйствующих субъектов, которая включает этапы от разработки идей, их реализации и внедрения в производственно-хозяйственную деятельность организаций. Таким образом, технологическое предпринимательство представляет собой коллаборацию различных усилий теоретических, физических, интеллектуальных и производственных способностей для достижения цели долгосрочного развития на основе современных техники и технологий. Следует отметить, что в

условиях ограниченности ресурсов именно технологическое предпринимательство обеспечивает максимальное использование производственного потенциала хозяйствующих субъектов и расширение его возможностей.

При этом стоит отметить значение анализа для инновационного развития хозяйствующих субъектов, который сопровождает все этапы, начиная от разработки идеи проекта до получения результата о внедрения инновационного продукта, которым может быть как продукция, так и услуга.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Характерными особенностями инновационных хозяйствующих субъектов являются их лидирующие позиции в соответствующей отрасли, которые обеспечиваются высокой технологичностью производства, эффективным управлением и применением научных подходов во всех сферах деятельности. Инновационный продукт – это результат новой идеи в процессе осуществления технологического предпринимательства, позволяющий получить новшество, отвечающее потребностям рынка.

На рисунке 1 представлены этапы технологического предпринимательства как основы инновационной деятельности хозяйствующего субъекта и место экономического анализа в нем.

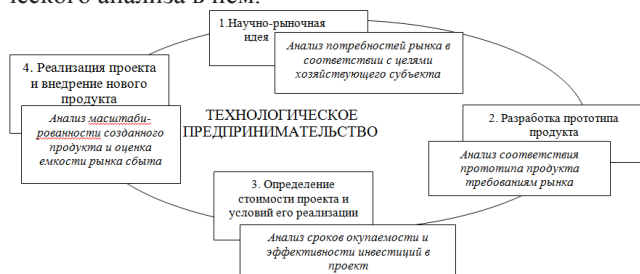


Рисунок 1 – Этапы технологического предпринимательства и место анализа в нем

Как следует из рисунка 1, на этапе выработки новой идеи по созданию новшества проводится анализ потребностей рынка в соответствии с целями хозяйствующего субъекта, в ходе которого устанавливаются рыночные приоритеты и возможный спрос на новый продукт. При разработке прототипа продукта проводится анализ соответствия прототипа продукта требованиям рынка с целью уточнения характеристик продукта и определения функционально-стоимостной оценки, которая позволит установить конкурентоспособность продукта по цене и назначению.

На этапе определения стоимости проекта и условий его реализации необходим анализ сроков окупаемости и эффективности инвестиций в проект. Следует учитывать, что на начальных этапах внедрения проекта деятельности хозяйствующего субъекта «будет избыточной с позиции соотношения получаемых доходов и понесенных затрат. То есть технологическое предпринимательство будет неэффективным в коротком промежутке времени, но сработает результативно в перспективе, когда инновации будут внедрены» [1, с. 84]. На данном этапе следует оценивать эффективность не только на основе показателей прибыли и рентабельности, а также брать во внимание результативность деятельности на длительной основе. Результативность будет зависеть не только от величины получаемой прибыли, но и от увеличения числа потребителей, уровня их лояльности, а также от повышения доли рынка, появления новых рынков и т. п., что раскрывает потенциальные возможности хозяйствующего субъекта в постоянном обновлении производства, его совершенствовании, расширении ассортимента, а следовательно, и в постоянном привлечении инвестиций.

Следует отметить, что без должной финансовой поддержки даже самая инновационная идея может остаться нереализованной.

Этап определения стоимости проекта и условий его

реализации тесно связан с этапом уже самой реализации проекта и внедрения нового продукта, который сопровождается анализом масштабированности созданного продукта и оценкой емкости рынка сбыта.

Следует отметить, что масштабированность продукта предполагает наполнение им рынка и удовлетворение возрастающих потребностей в нем. При этом удовлетворяются и потребности самого хозяйствующего субъекта, которые «выражаются в постоянном его функционировании с целью получения прибыли. Важно отметить, что инновационная деятельность обеспечивает создание прибыли не столько за счет производства и продажи продукции/услуг, сколько за счет генерации избыточного потока инноваций» [2, с. 150].

Таким образом, технологическое предпринимательство в инновационной деятельности хозяйствующих субъектов должно охватывать не только разработку идеи нового продукта и его внедрение в производство, но и привлечение инвесторов, мониторинг масштабированности созданного продукта для оценки окупаемости инвестиций в данный проект по срокам и денежным вложениям в него. Для получения наиболее эффективных результатов по внедрению инноваций и получения от них эффекта в длительной перспективе важными элементами технологического предпринимательства являются процедуры анализа, сопровождаемые каждый его этап.

Как было отмечено, показателями эффективности инновационной деятельности являются прибыльность и результативность. Условием успешного развития организации на длительной основе является достижение именно результативности. Обеспечение прибыльности на текущем этапе, обусловленной получением доходов, превышающих расходы, еще не гарантирует высокую результативность в будущем, если критерии деятельности хозяйствующего субъекта в сфере инноваций и производства инновационного продукта/услуги не отвечают рыночным индикаторам.

В таблице 1 приведены рыночные индикаторы достижения эффективной инновационной деятельности.

Таблица 1 – Критерии достижения результативности при осуществлении инновационной деятельности

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ	Условия прибыльности	
	Высокая	Низкая
Высокая	Благоприятное воздействие Высокая финансовая поддержка инноваций, Конкурентная цена инновационного продукта	Неблагоприятное воздействие Ослабление потока финансовой поддержки инвестиционной деятельности Постепенное изменение предпочтений потребителей
Низкая	Сокращение потока на финансирование инноваций, Получение доходов, незначительно превышающих расходы, Снижение чистой приведенной стоимости денежных потоков	Отсутствие финансирования инноваций, Получение доходов, не возмещающих расходы, Чистая приведенная стоимость денежных потоков в инвестиционную деятельность равна нулю

При этом высокая результативность инновационной деятельности независимо от неблагоприятных условий прибыльности в результате ослабления потока финансовой поддержки инвестиционной деятельности, постепенного изменения предпочтений потребителей и т. п., усиливает конкурентные позиции хозяйствующего субъекта, избравшего инновационный путь развития. И, соответственно, негативное воздействие на эффективность инвестиционной деятельности оказывают: отсутствие финансирования инноваций; получение доходов, не возмещающих расходы; нулевое значение чистой приведенной стоимости денежных потоков.

Таким образом, именно в оценке факторов прибыльности могут определяться условия разработки и внедрения инновационного проекта, позволяющего субъекту хозяйствования получать прибыль и инвестировать ее в финансово-хозяйственную деятельность для долгосрочного развития и определять имидж организации, что, в свою очередь, обеспечит организации инвестиционную привлекательность для внешних пользователей.

Анализ инвестиционной деятельности позволяет определять стратегии развития хозяйствующего субъекта, разработка которых опирается как на рыночные индикаторы, так и внутренние возможности организации, зависящие отчасти от внешних факторов среды функционирования.

Внедренные инноваций направлено на обеспечение высокой результативности организации, основанной на стабильной прибыльности и воздействия на ее благоприятных факторов. Для поддержания результативности необходимо постоянно внедрять более прогрессивные новшества и осуществлять привлечение инвесторов, которые обеспечены стабильной эффективной деятельности хозяйствующего субъекта и его желанием получать не только большие прибыли, но и укреплять отечественную экономику.

Из вышеизложенного понятно, что при проведении экономического анализа в большинстве случаев важными являются нефинансовые показатели, которые характеризуют развитие хозяйствующего субъекта в соответствующей сфере экономике. К этой группе относятся такие показатели, как высокая финансовая поддержка инноваций, конкурентная цена инновационного продукта/услуги, постоянное превышение доходов над расходами, достаточно высокий уровень чистой приведенной стоимости инвестируемых денежных потоков.

В связи с этим, экономический анализ как сопроводительный процесс в технологическом предпринимательстве имеет стратегическую направленность, что обуславливает применение «эвристических методов, основой которых являются экспертные оценки рассматриваемых процессов, операций, результатов: метод Дельфи, SWOT-анализ, метод сценариев, мозговой штурм (мозговая атака), метод коллективного блокнота, деловые игры и др. Решения о внедрении любых новшеств в деятельность хозяйствующего субъекта необходимо принимать на основе грамотного анализа, ориентируясь на индикаторы рыночной экономики, критерии результативности, которые нацелены на оценку достижения стратегических целей хозяйствующего субъекта» [3, с. 28].

Важным аспектом анализа инновационной деятельности в современных условиях является использование искусственного интеллекта и определение роли финансиста при применении программных продуктов на основе искусственного интеллекта.

Искусственный интеллект (ИИ) – это «использование современных технологий для предоставления финансовых и бизнес-услуг и для развития автоматизированного сервиса» [4].

По данным исследования, проведенному компанией Kert, 22 % компаний используют IT-решения на базе ИИ в финансах [5]. Основными функциями финансов при осуществлении инновационной деятельности являются: управление денежными средствами, бюджетирование, прогнозирование и подготовка аналитических отчетов.

Инвестиционная деятельность предполагает формирование бюджета компании относительно ожидаемых капитальных вложений в создание инновационной экономики хозяйствующего субъекта, что занимает немало времени и требует наличие соответствующих компетенций у специалиста в вопросах финансов. Инструменты искусственного интеллекта в бюджетировании и прогнозировании деятельности компании представлены такими ресурсами, как нейросеть, 1С: ERP, 1С: БитФинанс Робот, ЭДО (электронный документооборот) и др. В частности, «программный продукт 1С: ERP позволяет «выстраивать процессы и вести централизованный учёт ресурсов, которые компания вкладывает в создание и сбыт продукта, в том числе инновационного. Как правило, к таким ресурсам относятся сырьё, финансы, а также время сотрудников» [6, с. 326].

Следует отметить, что использование ресурсов хозяйствующего субъекта предопределяется процессом их приобретения. В любой компании любая заявка на закупку ресурсов (товарно-материальных ценностей) проходит несколько этапов согласования: от инициатора до финансового блока потребителя ресурсов. Важным является установление, есть ли данный расход в бюджете компании и соответствует ли он установленным лимитам. Такую функцию в компании, как правило, выпол-

няет финансист. Но эта функция может выполняться и искусственным интеллектом, если будут верно заданы параметры соответствующей статьи расходов и загружен этот функционал в программное обеспечение (ПО), встроенное в искусственный интеллект. Соответственно, упрощается работа финансиста, высвобождается его временной ресурс для решения важных стратегических задач и проведения более глубокого анализа компании, в том числе анализа инвестиционной деятельности.

Успех осуществления инновационной деятельности хозяйствующего субъекта определяется и тем, насколько эффективно на нем управление денежными средствами, включая контроль дебиторской задолженности. Элементом такого управления является прогноз денежных потоков. Прогнозирование денежных потоков компании позволяет обеспечить положительный денежный поток, являющийся основным источником наращивания прибыли и генерации инноваций, что является залогом существования компании в будущем и ее позиционирования на рынке.

Автоматизация процессов по управлению денежными средствами осуществляется на основе программного обеспечения, интегрированного в нейросеть, по согласованию платежей и обеспечению контроля расчетов с дебиторами. Нейросеть изучает доступные финансовые данные компании (чеки, платежные поручения, графики платежей, счета и договоры за прошлые периоды), находит скрытые закономерности и строит прогноз денежных потоков на будущие периоды.

Порядок работы ИИ в процессе управления денежными средствами и контроля дебиторской задолженности заключается в том, что ИИ осуществляет сегментацию контрагентов, разделяя их на группы по вероятности возникновения просрочки, анализируя их финансовое состояние, историю платежей и другую информацию. Затем прогнозирует даты и суммы просрочки, на основе чего уже финансист разрабатывает и предлагает меры по взысканию задолженности с учетом индивидуального подхода к каждому дебитору. На завершающем этапе нейросеть в рамках электронного документооборота (ЭДО) может помочь составить отчет о просроченной дебиторской задолженности и подготовить претензии участникам расчетов. Таким образом, с помощью ИИ минимизируются риски возникновения «просрочки».

ВЫВОДЫ

Подводя итоги вышеизложенному, отметим, что ИИ в финансах способен с высокой точностью прогнозировать корпоративный кредитный и имиджевый рейтинг, условия договоров, показатели оборачиваемости денежных средств, риски неплатежей. ИИ-решения для прогнозирования рейтинга, которые анализируют как внутренние финансовые данные компании, так и внешние факторы (макроэкономические показатели, динамику курса валют, политическую ситуацию и т. д.).

Сопроводительным процессом на каждом этапе осуществления инвестиционной деятельности является работа по подготовке отчетности и анализу ее данных для корректировки мероприятий по внедрению новшеств. Наглядным инструментом представления отчетности могут быть презентации, которые создаются с помощью такого инструмента на базе искусственного интеллекта как генератор презентаций.

Оценивая возможности искусственного интеллекта для бизнеса следует отметить, что он не заменяет специалистов, а экономит временной ресурс и выполняет рутинную работу по различным аспектам их работы. Искусственный интеллект в работе финансиста совершенствует их деятельность, позволяя заниматься другим функционалом, более высокоразвитым. То есть финансист, как генератор успеха бизнеса, анализирует отчеты, оценивает бюджеты, помогает найти оптимальные решения по эффективному инвестированию, предлагает траекторию направлений рационального использования денежных средств компании на основе информации,

сформированной искусственным интеллектом.

Искусственный интеллект существует на базе инструментов, которые не обладают этическими принципами, моральными суждениями, являющиеся составляющими человеческого труда. Можно также отметить и такие недостатки ИИ, как ограниченность в понимании контекста, отсутствие творчества и интуиции, зависимость от данных и их качества. При этом использование нейросети в общем доступе интернета приводит к высоким рискам кибербезопасности. Там, где есть мышление, рассуждение, знание принципов работы и корпоративной этики, важная роль отводится человеку с его умениями, практическим опытом и профессиональными навыками.

В заключении отметим уровни (ступени) ИИ для финансиста и финансового директора. Ступень первая – это умный помощник, которая реализуется в частности, программным продуктом нейросети ChatGPT. ChatGPT представляет собой чат-бот с генеративным искусственным интеллектом, разработанный компанией OpenAI и позволяет осуществлять поиск информации, написание писем, найти нужную формулу для Excel и т. п. Ступень вторая ИИ – использование специальных сервисов для Excel или Google. Например: GPT for Sheets – автоматически создает таблицы по текстовому описанию; AskYourPDF – умеют анализировать PDF-документы, быстрый анализ финансовых отчетов, исследований и договоров. Ступень третья – внедрение специальных ИИ-решений для конкретных финансовых задач. Примеры: ИИ – Руководитель продаж; ИИ – Обучение сотрудников; ИИ – Управление денежными средствами, контроль дебиторской задолженности.

Использование искусственного интеллекта в работе финансиста возможно в силу того, что ИИ – это программное обеспечение (ПО) с заложенными в него функциями, алгоритмами расчетов налогов, расчета среднестатистического прогноза денежных потоков, количеством однотипных операций в соответствии с Налоговым кодексом РФ и Минифина РФ, генерациями использования капитала и инвестиций, вариативностью возможных рисков, мошеннических схем и т. д., которые являются аспектами финансовой деятельности компании. Но с учетом сегодняшних тенденций и изменений во внешней среде на уровне прогнозирования требуется участие финансиста. Кроме этого, имеются факторы, которые могут повлиять на рынок и которые могут быть скорректированы только финансистом. То есть, ИИ выполняет работу, которую можно прописать алгоритмом, схемой, типовыми операциями. Но подверженность факторам внешнего и внутреннего воздействия требует корректировки стандартных решений и участия финансиста. ИИ для бизнеса, как было уже отмечено, не заменяет специалистов, а экономит временной ресурс и выполняет рутинную работу по различным аспектам их деятельности. То есть финансист анализирует отчеты, оценивает бюджеты, помогает найти оптимальные решения по эффективному инвестированию, предлагает траекторию направлений рационального использования денежных средств компании на основе информации, сформированной искусственным интеллектом. Искусственный интеллект должен быть интегрирован в компанию, учитывая ее базу данных, систему управления и ее бизнес-процессы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Медведева Е.В. Оценка факторов, влияющих на уровень предпринимательского дохода, в целях инновационного развития предприятий / Медведева Е.В. В сборнике: Инновационные процессы в формировании интегрированных структур региональных промышленных комплексов Поволжья. Сборник материалов международной научно-практической конференции. 2017. С. 84-87.
2. Миронова Е.А. Особенности инновационного подхода в формировании региональной промышленной политики / Е.А. Миронова, А.В. Добрусин // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. 2024. Т. 15. № 2. С. 150-159.
3. Шеремет А.Д. Анализ инвестиционной привлекательности компаний / А.Д. Шеремет, А.И. Хоменко // Аудит. 2020. № 7. С. 28-31.
4. IMPROVEMENT OF PRODUCT QUALITY IN THE AI ECONOMY:

HUMAN KNOWLEDGE VS. DIGITAL TECHNOLOGIES // Sozinova A.A., Glushko O.A., Kurilova A.A., Menshchikova V.I. International Journal for Quality Research. 2023. Т. 17. № 4. С. 1253-1264.

5. Kept Akademy - база знаний, методологии и практического опыта [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://kept.ru/services/consulting/academy/>
6. Бороненкова С.А. Комплексный экономический анализ в управлении предприятием / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник, А.В. Чепулянис. - 2-е издание, исправ. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2024. - 494 с.
7. Кондратова С.В., Инновационные риски предприятия / С.В. Кондратова, А.Г. Симонов, Н.С. Гладкая // В сборнике: Институциональное проектирование развития сельских территорий. Материалы VIII Международной научно-практической конференции. Краснодар, 2024. С. 325-330.
8. Савинов О.Г. Теоретические основы финансов в современных условиях / О.Г. Савинов и др. – Санкт-Петербург, 2024.
9. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – 2-ое изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2023. – 208 с.
10. PRODUCT QUALITY MANAGEMENT IN THE DIGITAL ECONOMY MARKETS: MONITORING OF INTERNATIONAL EXPERIENCE AND PERSPECTIVE FOR IMPROVEMENT // Abdusalomova N.B., Litvinova T.N., Kurilova A.A., Shabaltina L.V. International Journal for Quality Research. 2024. Т. 18. №4. С. 1247-1258.
11. Оруч, Т. А. Подходы к формированию стратегии инновационной привлекательности в отраслевом и региональном аспекте / Т. А. Оруч, Н. А. Николаева // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : Сборник материалов IX Международной научно-практической конференции Академии МБУИТ, Ярославль, 16–25 мая 2023 года. Том Часть 2. – Ярославль: Редакционно-издательский отдел Международной академии бизнеса и новых технологий (МБУИТ), 2023. – С. 57-61. – EDN LQKJIR.
12. Николаева, Н. А. Влияние отраслевых поляризационных сдвигов на экономический рост в региональном аспекте / Н. А. Николаева // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2023. – Т. 14, № 2. – С. 91-100. – DOI 10.18287/2542-0461-2023-14-2-91-100. – EDN KJCOJJ.

REFERENCES

1. Medvedeva E.V. Assessment of factors influencing the level of entrepreneurial income for the purposes of innovative development of enterprises / Medvedeva E.V. In the collection: Innovative processes in the formation of integrated structures of regional industrial complexes of the Volga region. Collection of materials of the international scientific and practical conference. 2017. Pp. 84-87.
2. Mironova E.A. Features of the innovative approach to the formation of regional industrial policy / E.A. Mironova, A.V. Dobrusin // Bulletin of Samara University. Economics and Management. 2024. Vol. 15. No. 2. Pp. 150-159.
3. Sheremet A.D. Analysis of investment attractiveness of companies / A.D. Sheremet, A.I. Khomenko // Audit. 2020. No. 7. Pp. 28-31.
4. IMPROVEMENT OF PRODUCT QUALITY IN THE AI ECONOMY: HUMAN KNOWLEDGE VS. DIGITAL TECHNOLOGIES // Sozinova A.A., Glushko O.A., Kurilova A.A., Menshchikova V.I. International Journal for Quality Research. 2023. Vol. 17. No. 4. Pp. 1253-1264.
5. Kept Akademy - a base of knowledge, methodology and practical experience [Electronic resource] - Access mode: <https://kept.ru/services/consulting/academy/>
6. Boronenkova S.A. Comprehensive economic analysis in enterprise management / S.A. Boronenkova, M.V. Melnik, A.V. Chepulyanis. - 2nd edition, corrected. and add. – M.: INFRA-M, 2024. - 494 p.
7. Kondratova S.V., Innovative risks of the enterprise / S.V. Kondratova, A.G. Simonyan, N.S. Gladkaya // In the collection: Institutional design of rural development. Proceedings of the VIII International scientific and practical conference. Krasnodar, 2024. Pp. 325-330.
8. Savinov O.G. Theoretical foundations of finance in modern conditions / O.G. Savinov et al. - St. Petersburg, 2024.
9. Sheremet A.D. Methodology of financial analysis of the activities of commercial organizations / A.D. Sheremet, E.V. Negashev. - 2nd ed., revised. and add. - M.: INFRA-M, 2023. - 208 p.
10. PRODUCT QUALITY MANAGEMENT IN THE DIGITAL ECONOMY MARKETS: MONITORING OF INTERNATIONAL EXPERIENCE AND PERSPECTIVE FOR IMPROVEMENT // Abdusalomova N.B., Litvinova T.N., Kurilova A.A., Shabaltina L.V. International Journal for Quality Research. 2024. Vol. 18. No. 4. Pp. 1247-1258.
11. Oruch, T.A. Approaches to the formation of a strategy for innovative attractiveness in the industry and regional aspects / T.A. Oruch, N.A. Nikolaeva // Intellectual potential of an educational organization and socio-economic development of a region: Collection of materials of the IX International scientific and practical conference of the MUBIT Academy, Yaroslavl, May 16-25, 2023. Volume Part 2. – Yaroslavl: Editorial and Publishing Department of the International Academy of Business and New Technologies (MUBIT), 2023. – P. 57-61. – EDN LQKJIR.
12. Nikolaeva, N. A. The Impact of Industry Polarization Shifts on Economic Growth in the Regional Aspect / N. A. Nikolaeva // Bulletin of Samara University. Economics and Management. – 2023. – Vol. 14, No. 2. – P. 91-100. – DOI 10.18287/2542-0461-2023-14-2-91-100. – EDN KJCOJJ.

Received date: 25.02.2025

Approved date: 11.03.2025

Accepted date: 31.03.2025